

在山东，文化服务刷出更多存在感

苏锐

2019年3月21日
编辑：任维佳 实习编辑：吴燕村

为提升民众的生活幸福指数，山东的公共文化机构正在一起发力。山东省文化和旅游厅近期的调研结果显示，得益于各级党委、政府近3年来对服务效能的关注，目前全省的公共文化服务体系已初步形成了“阵地参与品质提升、流动服务范围扩大、上门培训供需对接”的可喜局面。

增强文化场馆的“号召力”

到今年，“潍图公开课”公益培训已连续举办7年，成为潍坊市图书馆的品牌活动。7年来，“潍图公开课”始终坚持以民众的需求为导向，开设的计算机、智能手机基本操作技术课程让3000多位老人受益。

潍坊市文化和旅游局局长田素英说，图书馆、美术馆等公共场馆的根本属性是“公益”，对当地居民要有“号召力”。要达到这个效果，务必要提升服务的品质，让民众“心无旁骛地参与”，且养成逛文化场馆的习惯。

从2016年开始，山东各地的公共文化场馆陆续完成了设施设备的更新。场馆大气了、设备也先进了，下一步怎么走？山东于当年开始推动公共文化服务效能提升，旨在发

挥既有资源优势，提升民众的文化生活满意度。

今年春节过后，淄博市文化服务领域的“大事”不断。淄博市图书馆联合社会力量建设的全市首家24小时公益城市书房开放，一周时间内接待读者超5000人次；淄博大剧院开业首演季正式启动，售票第一天数百位市民提前两小时到场排队……

在胶东半岛最东端的威海市，2018年年底启用的威海市群众艺术馆新馆，创新推出了“蓓蕾成长计划”公益培训课，吸引了上千名青少年报名。

威海市群众艺术馆馆长荆国胜说，放在几年前，馆内限于硬件、师资等条件无法开设更多培训课程，民众即使有需求也无法满足。“相比从前，我们现在是‘鸟枪换炮’。群众艺术馆如今在威海成了地标性建筑，很多市民闲暇时选择到这里来参观，让我们真正感受到了文化的吸引力。”

流动服务推动艺术普及

3月12日，济南市燕山社区养老服务中心一改往日的宁静，从早晨便热闹起来。当天，山东省文化馆

的志愿服务队来到中心，为老人们带来了相声《谁的能耐大》、二重唱《带我到山顶》等文艺节目。在温馨愉悦的氛围中，老人们一次次为演员们的精彩表演鼓掌，喜悦之情溢于言表。

燕山社区养老服务中心负责人胡晓苹说，生活在该中心的老人都是社区居民，平日特别渴望观看文艺节目。志愿者的表演很精彩，希望他们把这里当成一个联系点，能常来走走。

流动服务，是山东继阵地服务之外最重视的公共文化服务形式。山东省文化馆馆长王衍良介绍，3月，山东省文化馆有多支志愿者团队在全省各地开展流动服务活动，且各有侧重。比如馆内的“蓓蕾艺术工作站”志愿服务队，3月安排了赴枣庄市、泰安肥城市等地开展多场校园演出。

在沂蒙革命老区，成立两年的“沂蒙红色文艺轻骑兵”队伍在今年春节后也陆续启程，深入到临沂市沂水县、沂南县、郯城县等地开展慰问演出。

临沂市柳琴戏传承保护中心国家一级演员刘莉莉给笔者讲了一件小事。“2月底我们到莒南县道口镇演出，刚开演就下起了小雨。寒风

中，村民没有一个人离开座位，观看的热情让演员们非常感动。”刘莉莉说，乡村是最需要文艺的地方，也是流动服务大有可为的地方。“只要能

让村民在家门口看上戏，我们文艺工作者辛苦点儿没什么。”

根据山东省文化和旅游厅的统计，目前山东的58个省级财政困难县和沂蒙革命老区县已实现流动文化服务车全覆盖。

公益文化培训有特色、有成效

3月初，2019年山东省文化馆系统胶州秧歌培训班在胶州市举办。来自全省各地文化馆的70位青年舞蹈骨干，现场学习胶州秧歌的动作技巧。

山东省文化馆副馆长赵新天说，这是近年来山东首次就单个舞蹈种类培训全省的业务干部，目的是推动各地文艺培训的特色化发展，避免出现千篇一律的情况。

随着参与公益文化培训的人越来越多，如何对接社会大众的需求是个关键问题。近3年来，山东多地逐渐放弃了大水漫灌似的培训模式，坚持培训项目“以需定供”，通过问卷调查等方式提前搜集受众面广

的培训项目，取得了较好的成效。

在滨州市惠民县，当地将公益培训与鼓子秧歌等民俗的传承相结合，聘请非遗传承人担任县里的公益文化辅导员。公益文化辅导员经过半年时间掌握一定技能后，再由点及面，回村培训乡亲。

今年元宵节，惠民县举办全县民间艺术汇演。经过公益文化辅导员培训的多个村庄组织起文艺队伍，同台竞技，极大活跃了全县的群众文艺舞台。

惠民县辛店镇宣传委员胡令强说，兼具惠民民俗特色的公益培训，让乡亲们学起来感觉很亲切。同时，一些平时有些小矛盾的村民通过一起参加文艺活动，解开了心结，助推了文明乡风建设。

进入文化场馆享受阵地服务，在家门口则能接触流动服务、参加公益培训，文化服务在山东正逐渐形成一个“全链条覆盖”的模式。山东省文化和旅游厅一级巡视员李国琳介绍，提升服务效能仍然是今年山东文化和旅游工作的重点。通过强化人才培养、创新服务理念、弘扬志愿精神，山东力争让文化服务刷出更多存在感。

（据《中国文化报》）

本报讯（记者 漆世平）记者从四川省宜宾市委宣传部获悉，长江首城·万人品茶暨喜迎首届国际（宜宾）饮茶日活动3月17日在宜宾长江公园拉开帷幕。活动旨在倡导“全民饮茶、科学饮茶、健康饮茶、以茶养心”，并以茶为礼致敬母亲河长江和宜宾老一辈茶人，传承弘扬中国茶文化。来自全球30余个国家和地区的茶艺代表出席活动。

活动现场，除了融入了中国茶文化的歌伴舞、杂技、合唱等节目表演之外，还举行了敬茶仪式和万人品茶仪式。宜宾人民汲来江水烹新茗、万人同饮共举杯，以宜宾早茶和川红工夫红茶致敬孕育宜宾繁荣发展的母亲河长江、为宜宾茶业作出卓越贡献的老一辈茶人和长期以来关心支持宜宾茶业发展的各界朋友，开启全民饮茶、全民传承弘扬茶文化的序幕。

据介绍，宜宾现已成为全国最大的优质早茶生产基地、全国重要的名优工夫红茶生产加工基地，是四川省茶叶主产区中茶叶品类最全、产业链条最完整的地区。宜宾将抢抓“一带一路”建设、长江经济带发展和四川省委关于“支持宜宾争创全省经济副中心、建设长江上游区域中心城市、全国性综合交通枢纽、四川南向开放枢纽门户”的重大战略机遇，推动经济社会超常规、高质量发展，也进一步做强茶产业、弘扬茶文化，让宜宾的好茶香飘世界。

江水烹新茗
万人齐聚首届国际（宜宾）饮茶日

弘扬中医魂 纪念国医日 第90届国医节中医药文化宣传暨义诊活动在成都举行

本报讯（王运秋）3月16日，由四川省中医药管理局、成都中医药大学主办，四川省中医药适宜技术研究会、四川省健康宣传教育中心、成都中医药大学附属医院等单位承办的“弘扬中医魂 纪念国医日——第90届国医节中医药文化宣传暨义诊活动”在成都中医药大学举行。

本次活动主题是“弘扬国粹、护佑苍生、德术并重、大医精诚”，活动由传统文化展示、纪念仪式、中医药文化科普及中医药专家义诊咨询服务四个部分进行。

活动现场，中医药人士庄严宣誓，表达了中医药人秉承“大医精诚”之心，全心全意为患者服务的信念和决

心；针灸推拿学学生代表发言表示，作为中医学子，要好好把握机会，担负起传承中医药文化、振兴中医药事业的重任；四川省中医药管理局副局长米银军说，中医药是中华民族的瑰宝，是我国医药卫生体系的特色和优势，在国民健康事业发展中具有不可替代的重要作用。党中央、国务院高度重视中医药事业发展，中医药迎来振兴发展的最好时机，希望广大中医药人能传承中医药文化为己任，充分发挥四川省中医药的特色和优势，为继承和弘扬中医药文化、推进中医药事业发展贡献自己的力量。

随后，中医药专家们移步成都中医药大学附属医院大厅，开展了义诊活动。

“与时代同行”完美落幕 近33万人共赴艺术盛宴

本报讯（记者 胡桂芳 实习记者 李林珺）3月17日，四川成都博物馆送走了“与时代同行——四川油画邀请展”的最后一名观众。该展览自1月30日开幕以来，共迎来观众近33万人。本次展览集结15位艺术家的76幅（组）作品，其中包括罗中立、周春芽、何多苓等知名艺术家的代表性画作，涵盖了四川自改革开放以来陆续出现的多种艺术思潮与创作现象，是四川乃至西南地区

40多年来绘画艺术发展最集中的体现，也是中国社

会变革与发展的侧影。将当代艺术搬进博物馆，“与时代同行”对于成博来说，也是一次新的尝试。本次展览策展人、成都博物馆艺术总监范犁提到，展览的成功举办拓宽了成博展览的主题，使其更具鲜活感和敏锐度。在后续的展览中，成博也会继续尝试用跨界的方式策划历史文物与当代艺术交融的展览。

乐山推动文旅高质量融合发展

本报讯（袁矛）四川省乐山市文化广播电视和旅游局近日召开2019年工作思路专题会，会议提出，今年乐山全市文化广播电视和旅游工作将按照“宜融则融，能融尽融，以文促旅，以旅彰文”理念，全面推动文化旅游深度融合，持续提升文化旅游供给能力、综合效益和服务质量，守正创新推动文化、广电和旅游协同发展，加快推进世界重要旅游目的地和全省区域中心城市建设。

据悉，该局今年将按照“文化+”“旅游+”“文旅+”融合发展理念，坚持把尊重文化和旅游融合规律与尊重基层首创精神相结合，以项目建设为抓手，以文化和旅游品牌活动为载体，拓展文化广电事业和文旅产业“两项主业”，抓好繁荣文艺创作、提供优质文旅公共服务、推动文化遗产保护利用、促进文旅产业高质量发展、加强广播电视行业监管五大重点工作。

建立文物与公众的“超级链接”

刘阳

前几天的全国两会上，有人大代表建议，让文化遗产“活”起来是最好的保护。针对我国文物修复保护人才匮乏的问题，有政协委员表示，将建设“文物医学院”，培养更多“文物医生”。代表委员们的建言献策，让更多人关注文物保护利用的话题。

随着近年来文博事业发展带来的博物馆热，人们在领略文物之美的同时，也开始关注文物从被发掘到被修复，再到展现在公众面前的整个过程。不久前，一个以“修复文物，遇见文明”为主题的H5成了“爆款”。这一新媒体作品展现了三星堆出土的金面罩青铜人头像、陶三足炊器，以及金沙遗址出土的“太阳神鸟”金饰等3件代表性文物

的修复过程。网友只要轻触手机屏幕，就可以“亲手”完成文物的修复工作，从而感受文物修复的独特魅力。

随着媒体融合向纵深发展，文物知识的普及获得了更多更新的渠道，创造了更加多样化的传播方式。2017年举行的国际建筑博览会上，人们欣赏到了敦煌莫高窟精美的洞窟壁画，同时，远在千里之外的莫高窟的人流、壁画实时环境状况，也一同通过数字传输同步呈现；第四届世界互联网大会上，乌镇国际互联网会展中心用三维高清采集、三维打印等技术，将临潼的兵马俑请到了乌镇，观众不仅可以看到它，还可以与它亲切握手。

文物作为历史的物质遗存，是

光辉灿烂的中华文化的重要载体和精神瑰宝。现在，人们通过互联网，用更多元的方式感知文物、与文物互动。2016年底，国家文物部门与中国移动、腾讯、百度、网易等企业签订了战略合作协议，推进“互联网+中华文明”行动计划，鼓励社会力量参与博物馆建设，通过技术平台的引进，将智慧博物馆由理论推向实践。众多博物馆积极应用大数据、云计算、人工智能技术，建立与公众的“超级链接”，通过门户网站、手机APP、公众号等多种渠道，集中展示精美文物，讲好文物故事，不断创新文物传播方式。

在文物传播领域，3D数字动画技术、VR、AR等技术的运用，让中华优秀传统文化得以更广泛、更多

样、更迅捷地传播开来。“阳春白雪”的内容得以通过人们喜闻乐见的形式，深入人心，润泽千里。“修复文物，遇见文明”等文物主题文化产品，就是创新文物传播方式的典型案例，通过新的媒体样态将文物的前世今生进行了立体呈现，进而在历史的经纬上拓宽了人们对文物的认知。传奇的故事、生动的表达、多样化的参与方式，进一步激发起人们对文物的兴趣和保护的意识，也进一步增强了人们了解中国历史、中华文明的渴求，无声无息间，拉近了人们与文物、与历史、与传统的距离。

习近平总书记强调，要让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字

都活起来。今年的《政府工作报告》也提到，加强文物保护利用和非物质文化遗产传承。希望有更多更好的文化产品出现，让人们通过精妙的故事、立体的呈现、多元的互动，认识和了解更多的文物和文物故事，更好弘扬中华民族优秀传统文化。

