



春暖花开,正是踏春好时节。连日来,我国多地进入了赏花期,杏花、梨花、樱花、海棠花等争奇斗艳,成为吸引游客的“强磁铁”。各地赏花节庆活动也纷纷亮相,游客呈几何级数增长,催生了不容小觑的“赏花经济”。

做实“赏花经济”助力乡村振兴

让我们共赴春天的约会

本报记者 赵青

10部门联合发出通知部署做好「传承·2019清明祭英烈」宣传教育活动

新华社北京3月25日电(记者梅世雄)近日,退役军人事务部、中央网信办、教育部、民政部、文化和旅游部、中央军委政治工作部、中央军委国防动员部、全国总工会、共青团中央、全国妇联等10部门联合下发《关于在清明节期间开展“传承·2019清明祭英烈”宣传教育活动的通知》,部署开展以缅怀英烈、传承英烈精神为重点的主题宣传教育活动。

通知指出,今年是新中国成立70周年,没有英烈前仆后继的牺牲奉献就没有国家的富强和人民的幸福。宣传教育活动将整合有关媒体渠道,以退役军人事务部门门户网站为主要平台,以其他各种传统媒体和新媒体渠道为辅助传播,将线上宣传教育活动与线下祭扫瞻仰活动有机结合,以清明节、第六批在韩志愿军烈士遗骸归国安葬为重要时间节点,从3月中旬至5月初“五四运动”100周年期间广泛开展宣传教育短片展播、网络直播、英烈精神在身边主题征文、为烈士寻亲、网上祭扫、寻访陵园等活动。

通知要求,各地、各单位要深入学习贯彻习近平总书记关于英烈褒扬的重要论述和指示精神,学习习近平总书记身体力行缅怀英烈的英雄情怀,提升对开展主题宣传教育活动重要意义的认识,将思想和行动统一到中央决策部署上来,切实加强领导,形成党委和政府统筹指挥、各部门通力协作的工作机制,制定切实可行的工作方案,落实责任,细化措施,认真组织好这次宣传教育活动。

据了解,以党、政、军、群10个相关部门联合部署开展弘扬英烈精神的主题宣传教育活动,其规模和频度尚属首次。

日前,退役军人事务部已开通了“传承·2019清明祭英烈”网上平台以及相应新媒体平台,已有数百万人次在线接受教育。

本期导读

别让“夸夸”变成夸夸其谈

最近,一种名为“夸夸群”的社交聊天群组悄然兴起。在群里,无论你说什么,都会收到其他群成员的疯狂夸奖。“夸夸群”的出现,为人们提供了释放压力的渠道。本期,我们看看夸背后那些事。(A4版)

乡村敬老院里的“小娃娃”管家

她在村落与田园间长大,在乡村学校里读书,然后走向城市求学深造;23岁时,她离开繁华的都市,回到家乡,选择了一份与她当时的年纪看起来不那么相称的事业——敬老院院长。在距离四川江油市区26公里的义新镇敬老院,有个“小娃娃”管家——张巧。(B1版)

在那油菜花盛开的地方

阳春时节,听着朴树的《那些花儿》,一片片一簇簇的油菜花开始摇曳在眼前,闪耀出年少时那些快乐的光阴。借着家乡举办油菜花节的时机,我再次回到故乡,去倾听花开的声音,去寻找那片在记忆中不断浮现的油菜花。(B3版)



2019首届都江堰七里诗乡田园绿道赏花节开幕 朱永峰 摄

以花为媒 开启“杏”福生活

每年3月,四川省成都市青白江区福洪镇的客家杏花村都是“满山杏花如雪,万亩杏林似海”。行走在村子5.3公里长的游步道上,不仅能观赏到漫山遍野的杏花,还能观赏到粉红的樱花、雪白的梨花、黄灿灿的油菜花,让人流连忘返。

3月15日,看着工作日依然络绎不绝的游客,53岁的村民欧光玉告诉记者:“正是因为种植了杏树,才有了如今的‘杏’福生活。村子也从‘解放村’更名为如今的‘杏花村’。”

拥有“全国生态文化村”“四川省十大赏花旅游目的地”等众多美誉的杏花村,曾是成都市的贫困村之一。而改变要从2003年说起。福洪镇政府与当时的温江农校合作,引进美国凯特杏、红卫等品种,在村子里试种了30多公顷。3年后杏子喜获丰收,于是村民们开始主动种植杏树,且规模越来越大。如今,杏花村共种植杏树1200多公顷,是我国南方最大的优质杏种植基地,也是成都及周边地

区唯一的杏花观赏旅游区。

2008年起,杏花村开始举办杏花节和杏果采摘节,目前已接待游客850余万人次,实现果品销售及旅游收入5.5亿元,有效带动周边群众人均年增收4000余元。

欧光玉是杏花村第一批试种杏树的村民,也是第一个开办农家乐的村民,对于自己当初“吃螃蟹”的勇气,欧光玉很是庆幸。“以前村子里十分贫穷,就拿道路来说,如今可供双车通行的水泥路,以前就是一条不满1米宽的泥巴路,坡又陡,弯又急。”欧光玉对记者说,种植杏树后,改变的不只是村子环境和村民收入,还有村民们的精气神。

多元,为脱贫出列奠定坚实基础。

3月16日,曲水·流觞——游学节暨第五届赏花节在重庆市梁平区曲水镇聚宝村开幕。游客闻香而至,赏花高峰期日接待游客可达1万人次。2018年,曲水镇李子种植面积达460多公顷,实现经济收入3000余万元,带动2000余户村民增收。

河南省南阳市淅川县赏花节活动于3月23日启动,粉红的桃花、雪白的梨花,笑迎四方来客。目前,淅川县已初步培育乡村旅游示范村36个、乡村旅游示范户500多户,年接待游客达到500余万人次,带动人均增收1500元。

……

“赏花经济”依托绿水青山、田园风光、乡土文化等资源,充分挖掘了农业的多功能性,有力助推了乡村振兴。

肥市实施乡村振兴战略的生动实践。

3月15日,江西婺源、湖南平江、湖北枝江、广西阳朔等10个油菜花旅游地区成立中国油菜花旅游推广联盟。联盟发布的《中国油菜花旅游推广联盟宣言》提出,要提质升级传统旅游产品,创新发展新型旅游业态,推动观光旅游产品向观光、休闲、度假并重转变,开发体育旅游、养生旅游、美食旅游等满足大众旅游观光休闲综合需求的旅游产品。

……

乡村旅游是农村发展、农业增效、农民致富的重要载体和途径。“赏花经济”更是催生了乡村旅游新业态,让农民成为其中的参与者、受惠者,也为乡村振兴、脱贫攻坚注入了强劲动力。

春天已到,让我们背起行囊,放飞心情,开启一段花海之旅,见证“赏花经济”为乡村振兴带来的勃勃生机,为乡村振兴贡献一份微薄之力。



婺源篁岭梯田花海一隅



杏花村里参加拓展活动的孩子们



游客在七里诗乡练瑜伽 朱永峰 摄

抢抓机遇 带动村民增收致富

不只是杏花村,“一朵花”成为撬动乡村振兴的新支点,这样的情景正在更多的地方发生。近年来,我国各地抢抓机遇,催生了“赏花经济”,带动农民增收致富。

深化“旅游+” 做好“花样”文章

“赏花经济”的实质是“农业+旅游”,这种模式目前在我国占有一定的旅游市场份额。地方政府和乡村居民也愈发重视“赏花经济”,除了举办“杏花节”“油菜花节”“梨花节”等赏花节庆活动外,大家各出奇招,推进乡村农业与旅游产业深度融合,拉动餐饮、民宿、购物等产业链的迅速发展,努力做好“花样”文章。