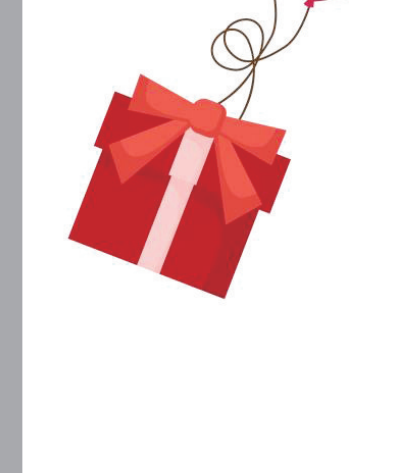


别让“夸夸”变成夸夸其谈



——『夸夸群』大火，是正能量还是肥皂泡？

李国邵钰婷刘淋灵

请你夸夸我

在“夸夸”中找到笑对人生的勇气

王钟的

“夸夸群”之所以走红,在于它满足了人们内心深处被肯定的需求。现代社会,生活节奏快,工作和学习压力大,人们顶着焦虑和重担奋力前行,却越来越少地获得真诚的肯定。疲惫的生活需要奖赏,而不只是冷冰冰的绩效奖励。自我实现与自我激励,离不开一句朴实的点赞。“夸夸群”的横空出世,不仅让受夸者得到言语上的满足感,还填补了琐碎生活造成的心灵空缺。

当然,任何头脑清醒的人都知道“夸夸群”里的好听话不算数,再高明的赞美,也终究是无厘头的娱乐。穷尽各种词藻,无非就是卖弄,受夸者飘飘然一阵后,一句来自上司的指令很快把思绪拉回现实。归根结底,远在网络那端的夸赞,很难

“想考研,但没动力了,请大家鼓励鼓励我”“实习犯错误了,被老师骂了”“明天要去面试,有点紧张怎么办”……近段时间以来,“夸夸群”在全国许多高校迅速走红,所谓“夸夸群”即在微信群、QQ群中,大家以夸张的形式进行互相吹捧。

追捧这种形式的学生认为,赞美的话是正能量,能增加信心,减轻压力;而反对的则称,“夸夸群”实际是一种盲目吹捧,会让人盲目自信,甚至迷失自我。“夸夸群”的火热能持续多久?年轻人“求夸”背后,有哪些隐忧值得深思?

“生活有时候很苦
总得有人给点甜”

“我想考研,但总感觉差得太远了,没什么动力了”“你真厉害,现在就在为以后做打算,真有上进心”……这是重庆部分高校“夸夸群”里的内容,群里每天都有人公开“求夸”,然后其他同学就会“无条件”地夸奖、赞美一番。无论是生活中和学习上的好事、坏事,只要你在群里求大家夸一夸,立马就会有群友回复各类花式赞美。

“我游戏打得很烂,有人可以夸一夸我吗?”日前,重庆一高校的微信群里,几位同学突然公开“求夸”。“知道自己打得烂说明你有自知之明,并且还坚持在打,说明你有毅力,世界就需要你这样的绝世小可爱。”一位同学回复,随后另一位同学紧跟着回复,“游戏打得不好说明你在其他方面发光发热,没有把时间放在游戏上面,是一个踏实肯干的女孩子,你真棒!”一连数条的夸赞让这位“求夸”的同学瞬间明朗了起来,回复道:“谢谢大家,我觉得快乐了很多。”

“夸夸群”具体的流行时间不得而知,但最初发源于高校间同学群,求夸和夸人有固定的互动句

编者按:

夸奖,是对他人最简单的表扬形式。出于真诚的夸奖,总是会让人心情舒畅。最近,一种名为“夸夸群”的社交聊天群组悄然兴起。在群里,无论你说什么,都会收到其他群成员的疯狂夸奖。由此,也催生了很多付费获得夸赞的业务,不少网店店主甚至反映近几日的“夸夸群”的服务供不应求。

“夸夸群”的出现,为人们提供了释放压力的渠道。无论是做得对,还是做得不对,都能在轻松的调侃中成为过去式,然后重新面对明天,面对未来。真正能够用对“夸夸群”的人,是想通过一种轻松戏谑的方式消解失误和挫败带来的不适感,更想在共同的群体认知中审视自己,适应环境,坚定奋斗的目标和方向,而不是在夸夸其谈中,迷失了自我定位。



马屁,长此以往,会让人看不清自己,在赞扬中迷失自我。

“我抱着好奇的心态加入了学校的‘夸夸群’,想看看究竟是怎么回事。”重庆师范大学的学生李莉告诉笔者,她刚一进群,管理员就夸她的网名取得好,然后群里的其他成员也接着夸头像好看,就连说声“你好”,也会有人夸她懂礼貌有素质。

“一开始我认为这种群是一些很无聊的人做的一件无聊的事情,但是当我真正在群里接受夸奖时,反倒觉得能增加自信心。”李莉说,如果生活中出现了一些问题,发现自己不能解决的时候,可以通过这种方式去获得肯定或排解压力。

对此,也有不少人持反对态度。西南政法大学的学生夏雨认为,“夸夸群”的负面影响还是很明显,对于稍微成熟一点的人来说,他清楚地知道这只是一个游戏并不真实,但对于心智还没有很成熟的人来说,如果进入这种群,做一些违背道德原则的事情反而被夸奖,他就不会意识到这个行为其实是错误的,也不会改正,甚至有可能变本加厉。

对于“夸夸群”尽管不同的人有不同的态度,但认为其有助于释放压力,找回自信的人占大多数。

也有人表示,相对于最初的新奇和惊喜,一些“夸夸群”的活跃度在几天后就降低了,“毕竟还是一种‘速食文化’,短时间的愉悦只能带来些心理慰藉,解决不了实际问题”。

是减压还是迷失自我

“夸夸群”的蹿红,让人们对它展开了热议。支持“夸夸群”的人认为,群里不止能减压,还能学习社交技巧,锻炼情商。而排斥“夸夸群”的人则表示,群里就是花式拍

播与道德教育研究所所长袁智忠表示,在人与人之间的交际中,夸赞容易营造一个融洽的社交氛围。同时,在过去中国人接受的大多是挫折教育,不少人有着被夸赞的需求。“夸夸群”满足了被夸者的心理需要,而夸人者也得展示自己的技巧和才能。

对此,心理学专家直言,“夸夸群”之所以走红,与我国教育缺乏鼓励基因有关。

很多人表示,自己从小就被父母与“别人家的孩子”作比较,而“别人家的孩子”总是“完胜”自己,很少得到夸赞,现在自己在“夸夸群”中找到了存在感,体会到了一把被夸的乐趣。

心理咨询师王建一表示,人类的心理弱点就是宁听假的夸自己的话,也不愿意听真实的批评自己的话;中国有一些孩子从小缺乏夸赞,从小到大都没有人夸,所以有“夸夸群”以后,被人夸赞可能就是一种娱乐的方式,同时也补偿一些自己心理的缺失。

“现在的大学生多是‘95后’‘00后’,他们之中大部分是独生子女,进入校园后,遇到问题或挫折时,往往不知所措,会产生很多负面心理。”有教育学专家指出,“夸夸群”被大多数年轻人当成了“减压方式”,人们更应该关注到“夸夸群”背后大学生的心理健康问题。

数据显示,近年来大学生因心理健康问题休学、退学比例呈递增趋势,如何帮助大学生解决心理问题,也一度成为人们关注的焦点。

从事社科研究工作的陈波认为,“夸夸群”一定程度上能抚慰人心,缓解焦虑,但热度可能并不会持续太久,“但它的出现给当前盛行的挫折教育敲响了警钟,青少年不仅需要挫折,还需要得到鼓励和肯定。”

(据《工人日报》)

“夸夸群”,我不夸

魏显勇

所谓的“夸夸群”不过是网络时代一个正常的新生事物。事实上,“夸夸群”既夸不出来激昂奋斗的潜力,也安抚不了网络时代青年孤独的灵魂。

“今天起晚了”“那说明你上升空间很大,前途无量”;“今天单车丢了,找了好久都没找到”“丢了单车仍不暴躁,说明你很优雅”。这些都是“夸夸群”的日常,围绕的生活琐碎之事均为个人在生活中的“负面”清单,而很少有如“今天读完了一本书”“今天完成了工作计划”等表达个人成绩的。因此,“夸夸群”夸的大多不是优秀,而是生活中的不足与懦弱。

有多少人小时候在家里犯了错误会受到父母的赞扬?这就不合

理。当我们对一个人的缺失和不足表达赞美之情,这并不是对一个人暖心的表达。长此以往,人们对自我的不足就会变得心安理得和熟视无睹,谈何进步?

一个陌生的联络群,无论你做了什么,溢美之词就会喷涌而出,这种赞扬,你信吗?你内心真的会感到温暖吗?纵然“夸夸群”会给人一时的情绪舒缓与暖心体验,但这绝谈不上抱团取暖。我们应该给人表达善意和肯定,但对于跟风、不走心之行也理应抱以理性的警惕,时间久了,会让虚伪在生活中肆意蔓延。

良言一句三冬暖,恶语伤人六月寒。希望“夸夸群”的良言出自真心,因为,唯有真诚暖人心。

(据红网)



“今天又睡了13个小时”“沉睡的雄狮就是你,日后必成大器,夸!”“又长白头发了”“竟然有头发,好羡慕,夸!”

无论你说什么,都会被陌生群友猛夸一番——“夸夸群”最近开始走红。有人嗅到“商机”推出不同套餐和价位的夸人服务,甚至还有企业为夸人这一“技术活”定了价:时薪500元聘请正能量“夸夸师”。

有体验过夸人服务的网友感慨,当夸人成了生意后,“夸夸群”变得噱头大于内容。专家分析,夸人服务是年轻人个性消费的表现,但并不是能持续、有前景的消费领域,“夸人经济”火得快,也容易退烧。

只要付费入群,几个人到几十人的陌生群友便对用户进行狂轰滥炸式的表扬——在淘宝网上输入关键词“夸夸群”,页面便弹出了提供有夸人服务的商家,普遍收费在5分钟5元至几十元不等,还有商家推出“品质夸”“私人订制夸”“精品夸”“彩虹高端夸”等套餐,价格最高的5分钟达200元。生意最好的一家月销量达到1481件,收费为5分钟50元。

下单体验过的网友对这种夸人服务褒贬不一。“笑得不行了,卖家很有文化,很贴心!”网友“乔”晒出的截屏中,夸人的词句颇有文采,还夹杂着很多古诗词。在一些网友看来,“夸夸群”成为了减压,疏解个人负面情绪的一个新途径。

表示“看得尴尬”的买家也大有人在,“简直莫名其妙”“复制粘贴的话很枯燥”“不会再买”的差评不在少数。一名买家说,约定的夸奖时间还没到他就主动退群了:“没有互动、趣味不足、非常尴尬。”

另类消费
难成大气候

司空见惯的夸奖为何成了一门生意?

有心理专家解释,为被夸而买单这样的新兴消费被广大年轻群体所接受,本质上是出于现代生活中无处宣泄的压力。以“夸夸群”为例,在陌生网友所建立的弱联系当中,人们反而更加容易释放情绪。

北京商业经济学会常务副会长赖阳认为,越来越多的消费者追求个性体验消费,对“网红”新概念充满好奇心。他分析,用户之所以选择“夸人服务”,好玩儿的体验乐趣要远远大于产品实际的价值,因此“夸人”难言有市场发展前景,和去年流行一时的“啧啧群”一样,现如今“夸夸群”的热度也会很快被新热点取代,“夸人经济”只是昙花一现。

也有观点认为,“夸夸群”折射了当年轻人向孤单、压力“说不”的消费新特点,有网友为之买单就印证了“夸人经济”也有市场。

但很多网友对这一热点刷屏表达了厌倦。“敷衍不走心的夸赞,还不如真诚的批评。”90后白领“谷雨中的蔷薇”向笔者表示,通过努力最终获得别人的夸赞才是有意义的夸奖,为被夸而消费没有任何意义,沉迷网络世界中被夸的感受更是不可取。

(据《北京日报》)

玩噱头的『夸人经济』能走多远?

潘福达