

文明乡风润民心 脱贫攻坚聚志气

——四川省南充市顺庆区奋力激发精神脱贫动力

刘洪和 李传君

近年来，四川省南充市顺庆区把脱贫攻坚作为首要政治任务和头号民生工程，结合精神文明建设过程中聚集的脱贫攻坚正能量，用自己特有的方式确保了脱贫决战的胜利。

2017年12月，顺庆区建成第一个省级贫困村综合性文化服务中心。截至2018年底，顺庆区完成了100余个贫困村综合文化服务中心建设任务，其中建成了双桥镇袁家沟村、辉景镇毛坝子村等31个省级贫困村综合文化服务中心。

截至2018年底，全区31个贫困村、4116户12820人顺利脱贫“摘帽”。

◎ 新环境 催生新生活

或漫画写意、或墨宝纪实，倡导文明的标语专栏，各式各样的卡通、游乐设施，五彩斑斓的灯光与美丽的新村浑然天成，脸上洋溢着幸福笑容的村民们正在跳坝坝舞、打羽毛球……这是灯台乡字库碑村的乡间生活场景。

两年前，字库碑村还是一个环

境脏乱差、产业缺乏、年轻人大量外出的“空壳村”。村里连条像样的公路都没有，群众出行走的全是泥泞路。短短几年间，该村完成了由一个“空壳村”到远近闻名的旅游新村的华丽转身。

“2018年，乡村旅游收入超过300万元。”在该村党支部书记陈维军眼中，现在的字库碑村已经由穷到富、由差变美，“城里人都来这儿看灯、带孩子玩耍。肉羊、土鸡、土鸭、果树、药材、大棚蔬菜等特色种植养殖产业，为贫困群众持续增收打下坚实基础。”

从字库碑村的乡村基础设施建设放眼全区，全区共完成村道公路建设120余公里，入户便道34公里；31个贫困村党群服务中心全面完成优化升级；17个贫困村村级医疗全覆盖，安装IP广播11套，贫困村网络信号覆盖率达100%。

◎ 新生活 培养新习惯

近日，双桥镇袁家沟村干净整洁的村道上，贫困户袁正清正提着一袋垃圾从屋里出来，径直走向不

远处的垃圾桶。该村家家户户的房前屋后都打扫得干干净净，柴草和农具堆放得整整齐齐。“这都是村民思想认识提高后的结果。”袁正清说，现在村民会主动将垃圾丢到指定的地方。

垃圾桶，这看似一个不起眼的动作，早年间却需要反复提醒、纠正，现如今在顺庆区农村村民中已是自然而然的生活习惯。

这些新习惯背后，是该区在推进农村精神文明建设过程中注重物质扶贫和精神扶贫的思路在支撑。

袁家沟村，前些年是出了名的贫困村，受产业基础、传统习俗等影响，广大贫困户观念保守、发展意识薄弱，“等靠要”思想严重，精神贫困成为“主流”。

如今，该村村民一天到晚忙得不可开交。改变首先来自对知识的掌握。贫困户宋海清已记不清自己上过多少次农民夜校了，他说自己的脱贫信心就是通过掌握技术而增强的。

“针对贫困群众‘等靠要’思想严重、脱贫信心不足的问题，我们依托农民夜校，通过课堂学知识、地头

学本领，促进贫困群众敢发展、真发展。”袁家沟“第一书记”彭洪舟驻村两年多来，带领村民“挂图作战”。从建立“民事代办员”“政策宣传员”“乡风文明督导员”3支队伍到评选“勤俭节约”“清洁卫生”“孝老爱亲”“创新创业标兵”等示范户，在袁家沟村，“心怀感恩，自力更生”已成为共识。

近年来，顺庆区通过培训、激励、宣讲等手段，利用身边的先进典型，潜移默化中影响贫困户的行为习惯，催生出脱贫的原动力。

◎ 新习惯 形成新风气

近年来，顺庆区在牢牢抓好产业发展与基础建设的同时，也注重软实力的提升，各贫困村吹起了“乡风文明”风，贫困户从“要我脱贫”转变为“我要脱贫”。

“良好家风是文明新风的前提，也是良好村风民风的基础。我们要让全区人民在传承孝老文化的过程中潜移默化地受到熏陶、得到教育。”该区相关负责人介绍，全区组织开展了评选十大文明家庭、表彰

道德模范、忠孝楷模、十佳好邻居等活动，大力发展乡贤文化。

“改变思想‘等靠要’，人穷更需志气高。好吃懒做不给予，勤劳致富要进取。‘我要脱贫’莫等闲，自身发展才长远。”这是顺庆区辉景镇毛坝子村根据新《村规民约》编成的七言快板。在今年1月3日该村举办的“以脱贫攻坚助力乡村振兴”为主题的文艺汇演中，村民们齐声朗诵、斗志高昂。

顺庆区在推进乡风文明大行动中，设计推出了农村精神文明建设品牌活动“道德致富传帮带”工程，旨在通过农村道德人物、各类先进、乡贤名人的示范、引领和带动，促使广大农民主动参与到精神文明系列创评活动中，增强创业致富能力，提升思想道德素养，切实改变农村存在的生产生活陋习，建设美丽乡村。

“通过各种培训学习，有发展致富念头的村民越来越多。”毛坝子村村委会主任邓富林乐呵呵地说，去年全村人均纯收入是1.1万元，整村退出了贫困村行列，贫困户人均收入比上年增加了1000元以上。

嘉兴市召开全市宣传思想工作会议

本报讯(孔越)近日，浙江省嘉兴市召开全市宣传思想工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国宣传思想工作会议和全国宣传部长会议，以及全省宣传思想工作会议精神，总结过去一年的工作，并分析形势，研究部署今年嘉兴市宣传思想文化工作。

会议强调，今年是新中国成立70周年，嘉兴市宣传思想文化战线必须以更高的政治站位、更强的政治自觉、更严的工作标准落实好各项目标任务。要深化认识、提高站位，切实增强做好新时代宣传思想工作的思想自觉、政治自觉和行动自觉；要高举伟大旗帜，不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心；要突出核心主业，推动意识形态工作责任制落地落实；要贯穿工作主线，做好庆祝新中国成立70周年重大主题宣传教育；要把握舆论导向，推进新闻事业、网信事业不断发展；要构筑精神家园，推进文化高地、文明高地建设；要夯实工作基础，打造红船旁的宣传思想文化铁军。以敢于斗争的勇气、敢为人先的锐气和敢争第一的朝气，在“争先创优、追梦奔跑”的新征程中，以高质量的宣传思想文化工作新成效向新中国成立70周年献礼。

淄博市设立
家风家训教育基地
传播向上向善正能量

本报讯(孟书祥 迟勇)近日，山东淄博市纪委、淄博市妇联联合在博山焦裕禄纪念馆(故居)举办淄博市家风家训教育基地揭牌仪式暨焦裕禄·廉洁齐家树清风故事展。基地以博山焦裕禄纪念馆(故居)为依托，将焦裕禄以“热爱劳动、艰苦朴素、不搞特殊”为核心的优良家风作为宣讲内容，引导广大党员群众自觉传家风、立家规、树清风。

淄博市纪委常务副书记、淄博市监委副主任李峰指出，要持续深入研究、整理、丰富焦裕禄家风，创新家风展现形式，为淄博市家风建设贡献积极力量。淄博市各级组织要用好焦裕禄家风这一宝贵资源，打造成山东省乃至全国重要的家风家训教育基地。

淄博市妇联党组书记、主席马召芹表示，各级妇联组织要进一步增强对家风建设重要性的认识，要管好、用好家风家训教育基地，要积极开展家风家训教育基地开展家风建设活动，引导广大妇女群众自觉传家风、立家规、树新风。要不断提高家风建设活动的参与度与覆盖面，将寻找“最美家庭”等特色活动融入家风建设工作中，通过晒家风、亮家训、立家规等活动，带动整个社会形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的家庭文明新风尚。



近年来，江苏省连云港市赣榆区积极推进乡村振兴战略，开发建设现代农业科技示范园区，打造以特色种植、生态采摘、旅游观光为亮点的休闲观光农业，辐射带动农民增收，取得良好经济效益。图为工作人员近日在赣榆区金山镇一家农业园管理无土栽培的蔬菜。 司伟 王雷 摄

城市文明建设在细节上下大功夫

武汉大力推进文明晾晒

饶纯武 董德禹 殷莉红

“不得在城市主要道路临街建筑物的阳台外、窗外、屋顶堆放、晾晒、悬挂有碍市容的物品”，《武汉市市容环境卫生管理条例》如此规定。

然而，部分临街住宅或门面业主，因受房屋条件限制和晾晒习惯影响，在楼外空间、道路、绿化带、电线杆上随意晾晒，花花绿绿的衣被随风摇曳，存在安全隐患还大煞风景。连日来，湖北武汉大力推进文明晾晒，并设法破解居民晾晒难。

“文明晾晒”渐成共识

“徐东大街国际城社区，部分一楼住户曾在空地上拉绳晾晒，今年初响应文明晾晒倡议，小区专门搭建了公共晒衣架。”2月21日，武昌区文明晾晒推进会上，区美丽晾晒联盟志愿队负责人、国际城社区业主常大建女士说。“小小晾晒折射出文明素质，文明晾晒需要每一个人从点滴做起，不在草坪上、公共设施、楼外晾晒衣物，妇女在家庭生活中起着主导

作用，要做美丽晾晒的倡导者和践行者。”武昌区南湖街中央花园业委会主任罗腊香女士表示。

武昌恒大首府小区物业负责人孙军介绍，小区2015年刚入住时，有人在地面公共场所随意晾晒，物业因此专门在楼顶天台搭建晾衣钢架，方便业主晾晒。目前入住业主达2900户，物业又在小区空地上，建起共享晾晒空间，引导居民文明晾晒。

武昌区住房保障和房屋管理局物业科负责人沈智勇表示，管理部门督促物业企业，利用有限的空间资源，为业主晾晒提供方便，并将相关服务作为物业星级服务考核标准，目前，武昌区273个小区90%的外部环境已很整洁。

近来，武汉市城管委、武汉市妇联等部门大力推进文明晾晒，发挥志愿者、妇联干部和代表的示范带动作用，文明晾晒渐成广大市民的共识。

如何晾晒何计于民

“晾晒是居民的基本生活需求，粮道街辖区小街小巷多，有的宽不到2米，居民晾晒需求如何解决？”武昌区粮道街党工委副书记

徐岚表示，一方面要对利用电线杆、树木和花坛进行晾晒的行为进行劝阻，另一方面请居民出谋划策，切实解决晾晒难。“老旧小区停车都紧张，更难找到晾晒场。”硚口区城管委负责人表示，该区六角亭南巷社区有1400户，22条巷道多数宽度不到3米，四周还被高楼遮挡，遇上晴天，社区很多公共场所挂满衣物。对此，城管动员4户有楼顶平台的私房户主，参加文明晾晒志愿者服务队，将其顶楼平台开发成邻里“文明晒场”。

江岸区解放公园路34号居民楼建成于1981年，共有7个单元112户，朝南阳台空间狭窄，楼外乱搭晾衣架和竹竿曾较为普遍。2018年12月，街道、社区开展“美化阳台大行动”，劝导居民文明晾晒，居民突遇晾晒难。“我的厚衣和被子没法晒了，都让儿子拿到他百步亭的家中去清洗晾晒！”住在解放公园路34号居民楼85岁的周德珍说。

2月13日，武汉市城管委在江岸区劳动街艺苑社区召开“推进城市精细化管理问计会”，邀请解放公园路34号居民代表和小区物业、社区、街道等部门负责人，共商解决晾晒难之道。

晾晒习惯或需改变

2月初以来，武汉阴雨天气持续10余天，平均每天日照仅一个多小时，许多市民有“不见阳光不舒服，拿着衣服跟着太阳跑”的晾晒习惯，晾晒难问题愈显突出。

对此，武汉市红十字会医院皮肤科专家宋晗表示，贴身衣物晒在室外，空气中许多过敏原颗粒很容易吸附在衣服上；太阳中的紫外线可以穿透玻璃，阳台内晾晒也可达到杀菌效果；此外，医院常用高温消毒蒸汽发生器消毒，医院床单和工作服常常采取烘干而非晾晒，目前阴雨天，居民烘干衣物是个不错的选择。

武昌区恒大首府小区，2018年12月建起一个共享烘干空间。“投入200多元购买设备，一个小时内可烘干10件衣服。”小区物业负责人孙军表示，近期准备再购买10台烘干设备，让居民感受到烘干的便利，渐渐养成烘衣的习惯。

武汉市城管委综合管理处处长张同文表示，推进城市精细化管理，展示武汉的魅力，需要广大市民共同参与，将继续引导市民文明晾晒、美丽晾晒，提升城市颜值。

“真的，一盆花都没丢。”在深圳市龙岗区南湾街道的百合花卉小镇上，一家名为“璞素”的花店里，90后老板王丽珍对前来采访的记者肯定地说。春节期间，她把自己的花店临时打成一个“无人花店”，结果截止到重新开店，她一共收到了33笔微信支付的花费，总计约1400元。(据《工人日报》)

今年春节，深圳这家小小的花店“火”了，多家媒体先后报道了春节期间发生在这家小店的暖心事。以花为媒，诚信之美在这里绽放。无论买花人，还是卖花人，抑或是旁观者，无不为此情此景所感动和点赞。

诚信，是人类社会共有的一项根本性道德原则和行为准则。我国当前在全社会大力推进诚信建设制度化，力求在培育诚信理念、倡导诚信行为的过程中，充分发挥法治的作用。而“无人花店”里上演的慎独式的诚信之举，却让我们看到了刚性约束之外的至柔至善的力量，这股力量源自道德、源自文明。

“要知道，店门前是没有摄像头的。”花店老板此语也表明，能够出现这样的结果，也出乎于她的意料之外。虽然老板本人对于深圳这座城市的文明程度是有信心的，但毕竟无人看管，加上没有摄像头，就意味着没有任何外在的监督和约束；再者，数百盆多肉摆在门前，虽称不上多值钱，但也是有价之物，不得不说，这样的客观环境既考验着买花人的道德水准，也考验着城市的文明程度，更考验着诚信本身。

实践证明：诚信，会在良性的循环互动中提升。春节前，花店老板关门留言的“潇洒”之举，是基于对整个城市文明程度的信心而向公众抛出了信任；春节期间，一个个路过的买花人，正是因为感受到了这份来自陌生人的信任，才同样选择了报之以良善之心、诚信之举，主动扫码支付；春节后，花店老板被这33笔支付、1400元花费所感动，给每位自助购买花的顾客准备了超值礼物，这又是一个对于诚信的回馈。在这个循环互动中，人们都有一个共识：自己收获的信任是无价的。诚信美德的效应，在人们的推动下被一步步提升、一圈圈放大。

“无人花店”无人胜有人，在一买一卖中传递着信任和温暖，将诚信这一传统美德弘扬开来，让春节这一传统节日回味无穷。

“真的，一盆花都没丢。”在深圳市龙岗区南湾街道的百合花卉小镇上，一家名为“璞素”的花店里，90后老板王丽珍对前来采访的记者肯定地说。春节期间，她把自己的花店临时打成一个“无人花店”，结果截止到重新开店，她一共收到了33笔微信支付的花费，总计约1400元。(据《工人日报》)

今年春节，深圳这家小小的花店“火”了，多家媒体先后报道了春节期间发生在这家小店的暖心事。以花为媒，诚信之美在这里绽放。无论买花人，还是卖花人，抑或是旁观者，无不为此情此景所感动和点赞。

诚信，是人类社会共有的一项根本性道德原则和行为准则。我国当前在全社会大力推进诚信建设制度化，力求在培育诚信理念、倡导诚信行为的过程中，充分发挥法治的作用。而“无人花店”里上演的慎独式的诚信之举，却让我们看到了刚性约束之外的至柔至善的力量，这股力量源自道德、源自文明。

“要知道，店门前是没有摄像头的。”花店老板此语也表明，能够出现这样的结果，也出乎于她的意料之外。虽然老板本人对于深圳这座城市的文明程度是有信心的，但毕竟无人看管，加上没有摄像头，就意味着没有任何外在的监督和约束；再者，数百盆多肉摆在门前，虽称不上多值钱，但也是有价之物，不得不说，这样的客观环境既考验着买花人的道德水准，也考验着城市的文明程度，更考验着诚信本身。

实践证明：诚信，会在良性的循环互动中提升。春节前，花店老板关门留言的“潇洒”之举，是基于对整个城市文明程度的信心而向公众抛出了信任；春节期间，一个个路过的买花人，正是因为感受到了这份来自陌生人的信任，才同样选择了报之以良善之心、诚信之举，主动扫码支付；春节后，花店老板被这33笔支付、1400元花费所感动，给每位自助购买花的顾客准备了超值礼物，这又是一个对于诚信的回馈。在这个循环互动中，人们都有一个共识：自己收获的信任是无价的。诚信美德的效应，在人们的推动下被一步步提升、一圈圈放大。

“无人花店”无人胜有人，在一买一卖中传递着信任和温暖，将诚信这一传统美德弘扬开来，让春节这一传统节日回味无穷。

“真的，一盆花都没丢。”在深圳市龙岗区南湾街道的百合花卉小镇上，一家名为“璞素”的花店里，90后老板王丽珍对前来采访的记者肯定地说。春节期间，她把自己的花店临时打成一个“无人花店”，结果截止到重新开店，她一共收到了33笔微信支付的花费，总计约1400元。(据《工人日报》)

今年春节，深圳这家小小的花店“火”了，多家媒体先后报道了春节期间发生在这家小店的暖心事。以花为媒，诚信之美在这里绽放。无论买花人，还是卖花人，抑或是旁观者，无不为此情此景所感动和点赞。

诚信，是人类社会共有的一项根本性道德原则和行为准则。我国当前在全社会大力推进诚信建设制度化，力求在培育诚信理念、倡导诚信行为的过程中，充分发挥法治的作用。而“无人花店”里上演的慎独式的诚信之举，却让我们看到了刚性约束之外的至柔至善的力量，这股力量源自道德、源自文明。

“要知道，店门前是没有摄像头的。”花店老板此语也表明，能够出现这样的结果，也出乎于她的意料之外。虽然老板本人对于深圳这座城市的文明程度是有信心的，但毕竟无人看管，加上没有摄像头，就意味着没有任何外在的监督和约束；再者，数百盆多肉摆在门前，虽称不上多值钱，但也是有价之物，不得不说，这样的客观环境既考验着买花人的道德水准，也考验着城市的文明程度，更考验着诚信本身。

实践证明：诚信，会在良性的循环互动中提升。春节前，花店老板关门留言的“潇洒”之举，是基于对整个城市文明程度的信心而向公众抛出了信任；春节期间，一个个路过的买花人，正是因为感受到了这份来自陌生人的信任，才同样选择了报之以良善之心、诚信之举，主动扫码支付；春节后，花店老板被这33笔支付、1400元花费所感动，给每位自助购买花的顾客准备了超值礼物，这又是一个对于诚信的回馈。在这个循环互动中，人们都有一个共识：自己收获的信任是无价的。诚信美德的效应，在人们的推动下被一步步提升、一圈圈放大。

“无人花店”无人胜有人，在一买一卖中传递着信任和温暖，将诚信这一传统美德弘扬开来，让春节这一传统节日回味无穷。

株洲开工新建
新式公厕114座
完成改造200座

本报讯(周怀立 傅宇恒 李向红)“太意外了!一座普通公厕,里面有空调,没有一点臭气,还可以坐下看书、喝茶,简直成了一个休闲场所,叫它‘驿站’名副其实。”近日,一个从深圳回家过年的湖南省株洲人到“建宁驿站”如厕后,感叹不已。

2017年底,株洲市出台城区“厕所革命”两年(2018-2019年)实施方案,确定市财政每年安排3000万元专项资金,共新建、改造、向社会开放公厕各200座。新厕选址上,该市摒弃垃圾站旁、背阴里等“老地方”,定在“街两旁、江两岸、桥底下、公园里、市场中”;内部设计上,女性蹲位是男性2倍以上,并设立第三卫生间、母婴护理台、幼儿坐便器、无障碍设施等。新建公厕统一命名为“建宁驿站”,均配备饮用热水、急救药箱、手机充电器、免费WiFi、公益雨伞、图书漂流角等便民服务设施及便民商业功能,使之成为文明株洲的一个新窗口。

“小厕所,也是大文明。”株洲市委主要负责介绍,株洲在全市公厕推行“所长制”,对挂牌公厕的日常管理、设施维护、卫生保洁等进行全方位督查。同时,通过优化资源配置,整合环卫休息室、城管执法岗亭,突出管理智能化,设置了智能监控系统、高效节能系统,提高了精细管理水平。目前,株洲新建公厕已开工114座,其中建成54座,在4月底前再建成60座,确保9月30日前全面建成新建200座任务。改造公厕及向社会开放公厕任务已全部完成。