

二月二炒豆子是山东地区的习俗。问母亲她小时候是否也有这种讲究，母亲叹息道，那个年代，春天是青黄不接时，常常肚子都填不饱。但那时过二月二还是有仪式感的，家家户户都要炒一点点豆子，用来做酱。

那时，外婆在二月二这天，就会将家里的大铁锅取出置于灶上，待锅烧热，把玉米粒、高粱粒、麦子和少许豆子放入锅内炒熟，用石磨碾碎，再加少许水搅拌均匀，用手团成窝头状，然后放在瓦盆或瓮中，让其发酵。待发酵好了，就将窝头取出掰碎，用石磨碾细，收入容器内，再将熬好的花椒水倒入里面，置于太阳下晒。

外婆告诉母亲，酱要天天搅拌，要不上面的一层变红了，下面的还是黄色，等酱全都变成酱红色后，便可以吃了。通常的吃法是在酱里撒上盐，以大葱蘸食。在地里忙了半天的劳力们，回到家中，看到有葱有酱，有烧热的煎饼，劳作的劳累便一扫而空。农人们的幸福，往往就是如此简单质朴。

村里人都夸外婆做的酱好吃。所以每年外婆的酱做好后，都会东家送一碗，西家送一碗。据说当年爷爷就是吃了外婆送的酱，才决定托人上门为儿子提亲的。

母亲嫁到爷爷家时，也带来了外婆的酱方，但却做不出外婆的酱香味儿。主要还是因为我爸兄弟姊妹多，奶奶又常年卧病在床，到了春天，酱放在太阳下晒，还没等搅拌均匀，地里干活的壮劳力一回来，就到酱缸里取酱，蹲在屋门外就着煎饼吃。一缸子酱还没等晒好，就早早见了底。

母亲讲，在那个困难时期，日子一算计不好，春天就吃不上饭。而外婆是过日子的好手，家里劳动力虽然不多，工分挣得也不比别家多，但外婆会精打细算，懂得细水长流，日子虽过得艰苦，一年四季家里的咸菜缸却从不见空。

外婆晒酱时，家里的孩子们也馋得流哈喇子，边看外婆搅拌边咽口水，但谁也不敢偷偷用手指蘸一下尝尝，这是外婆家的规矩。

外婆没读过一天书，但她常教育子女说，要节俭持家，要懂得分享，这是规矩，也是家风。爷爷说，他看上的不只是外婆做的酱好，而是从这碗酱里看出，这家的孩子差不了。



何云均和爷爷在吹糖人

阅读提示：

“拨浪鼓儿风车转，琉璃咯嘴吹糖人。”吹糖人是一种传统的民间工艺，每当看到晶莹剔透的糖人，总会唤起我们尘封已久的童年记忆。

今年33岁的何云均，是四川省绵阳市民间文艺家协会会员、绵阳市非遗协会会员。作为绵阳何氏吹糖人第五代传承人，何云均自小就对吹糖人产生了浓厚的兴趣，在爷爷和父亲的熏陶下观摩学习糖人制作，现已创作出无数糖人作品。

“这是十二生肖里的猪、羊、马，这是小猪佩奇，这是皮卡丘……”初识何云均，是在年初举办的四川首届年文化节上。一个红色小木箱，上面依次竖立着20余个糖人作品，坐在木箱后的何云均正在为前来购买糖人的小朋友耐心地讲解着。

生于1986年的何云均，祖籍四川遂宁，现居四川绵阳。为了让更多的人读懂吹糖人传统手艺，何云均常奔波在景区、市集、庙会、展会、校园，现场演示糖人制作。

传统手艺人何云均玩出新花样

本报记者 李世平

家族传统手艺的传承人

对何云均而言，吹糖人不仅是一门手艺，更是家族传承的瑰宝，也是他的兴趣所在。

“制作时，在熔糖后取一点热糖，放在手里揉搓成圆球，再通过捏、拉等手法配合吹气塑成各种造型，最后用竹签粘上热糖，将成形的糖人固定在竹签上，一件糖人作品就完成了。”何云均告诉记者，吹糖人以动物造型居多，体态丰满，常见的是以十二生肖为内容。

“童年时，爷爷和父亲吹的糖人让我着迷。”在何云均的记忆中，爷爷有一副挑子，挑子一头是一个圆形木桶，里面放着一个炭炉，炭炉上有个铜瓢，里面放满了麦芽糖，木桶上还支着一个T形木架，木架上总是插满了形态各异的糖人；挑子的另一头是一口红色的木箱，里面放着吹糖人的工具。

10岁左右，何云均在课业之余开始跟随爷爷和父亲学习吹糖人手艺。“我的第一件糖人作品是一个圆鼓鼓的小球，虽然手被高温的麦芽糖烫伤了，但当时的我仍因这一点小成就而欣

欣雀跃，觉得自己一定也能像爷爷和父亲那样吹出许许多多的形状。”回忆起初时的情景，何云均依旧记忆犹新。

15岁时，何云均已经学习掌握吹糖人的吹、捏、拉、搓、盘、包、压、挑、断技法，能熟练地掌握吹糖人过程中的熔糖、拉糖、搓糖、吹糖、捏糖的技艺要点，在爷爷和父亲的悉心教导下熟练地制作出了生肖糖人，如老鼠、牛、兔子、羊、蛇等作品。

“当然，我最喜欢的形状还是老鼠，我觉得它的形状很可爱。”何云均带着一个小木箱，里面有个小气灶，气灶上架了一口锅，他从锅里挖出拇指大小的一块糖稀，通过揉、拉、捏等动作，轻轻一吹，这块糖稀就膨胀起来，略加修饰，一只活灵活现的小老鼠就出现在记者眼前。

吹糖人的关键技术在于吹和捏的功夫上，何云均告诉记者：“加热后的麦芽糖很烫，吹糖人动作需要迅速，气息要均匀，手眼要一致，只要掌握了要领，再配上娴熟的手法，一块麦芽糖到了手里便有了无限可能。”

传统手艺里的新元素

初中毕业后，何云均开始学习食品雕刻技艺进入厨师行当，并把吹糖人技艺带进厨房用于装饰菜肴。久而久之，何云均将食品雕刻技法与吹糖人的技艺结合，把食品雕刻的画、镶嵌、粘接等部分技法融入吹糖人的技艺里。

在从事厨师职业期间，何云均又接触到面塑这一非遗文化，为了更为专业地学习面塑制作手艺，2010年，何云均专程前往长沙学习面塑的制作手艺。学成归来后，何云均将面塑的造型、手法融入吹糖人的制作中，不仅增加了作品的种类，创作手法也得到了提升，经他制作的作品不再局限于以前的传统造型上，熊猫、苹果、辣椒等作品也变得栩栩如生。

为了将吹糖人这一手艺传承下去，何云均经常参加各地举办的庙会、市集、展会等，现场制作糖人。“每到一地方，我都会提前了解当地的文化、风俗，根据当地居民的喜好，在自

己的糖人作品中融入一些当地的元素。这样做出来的糖人更接地气，也更受顾客喜爱。”

与此同时，何云均还在自己的作品中不断添加时下流行的元素，小猪佩奇、皮卡丘、巴克队长等小朋友喜爱的角色也在他灵巧的手里变幻出来。传统糖人多是麦芽糖的原色，何云均做了一些改变，加入食用色素，就有了颜色，吹出来的作品造型也更加逼真了。

记者观察发现，很多来购买糖人的顾客都喜欢现场体验一下糖人的制作过程，这时，何云均会在一旁进行技巧上的指导，告诉他们该如何吹，应该怎么捏。

当然，因没有添加任何防腐剂，糖人也有缺点，那就是难以保存。“每一件糖人作品制作完成后，都是当天售卖，没有卖出的糖人会用塑料包好，用作第二天的展示样品。”何云均告诉记者。

倾囊相授的“守艺人”

随着时代的发展，吹糖人这一传统手艺，因制作复杂又没有很好的经济效益，会的人越来越少，吹糖人已由技术渐渐便成了艺术。

“民间传统手艺正在被人们逐渐淡忘，但是从爷爷和父亲手里学到的手艺不能丢。”何云均为了更好更快地让吹糖人这一非遗文化走进大众视野，让更多的人了解这一传统手艺，还专门在直播平台开了名为“何老师传统手艺”的账号，在视频里展示吹糖人的制作过程，现在已有两万多名粉丝。

去年11月，辽宁的陈志文从直播平台联系到了何云均，专程坐火车来到绵阳向其学习吹糖人的制作手艺，在学成后便前往广州，开启了他的吹糖人手艺之旅。

“近年来，陆续续有好几位来自全国各地的学徒向我学习吹糖人手艺，我都毫无保留地将手艺传授给了他们，希望他们能继承和发扬这一传统手艺，把它保存下去，流传下去。”何云均表示。

如今，何氏吹糖人已有第六代传承人，生于1998年的蔡桥因热爱传统文化对吹糖人技艺兴趣浓厚，现已能吹制30余种糖人作品。

值得一提的是，两年前，何云均带着6岁的儿子回到遂宁老家看望年迈的爷爷，儿子看见他和爷爷一起吹糖人，也跟着吹起来。“等儿子长大了，如果对吹糖人手艺感兴趣，我就教他。”何云均期待地说道。

平时，只要一有空闲，何云均便会参加绵阳市涪城区开展的“非遗文化进校园”活动，走进学校，来到教室，现场为孩子们讲解吹糖人的传承历史，演示制作糖人的手法，讲授吹糖人的技巧，让孩子们近距离接触、感受，或者亲手制作吹糖人，让孩子们更多地了解吹糖人这一非遗文化。

“未成年人是传统非遗文化传承的重要接班人，接下来，我打算在绵阳设立一个吹糖人传习点，吸引更多的人关注这一传统手艺，让这一非遗文化能够更好地传承下去。”何云均表示。



何云均参加“非遗文化进校园”活动

上海启动电影老艺术家口述历史项目

新华社上海3月2日电(许晓青 严曦梦)中国电影的发祥地上海，3月1日启动一项专门针对电影老艺术家的口述历史采集整理项目。

上海的电影人和电影故事，在中国电影历史长河中具有举足轻重的地位，上海电影工作者为中国

电影事业作出了巨大贡献。但迄今为止，尚没有专业机构对上海电影艺术家的口述历史做过系统性记录和整理。

近期，在上海文化发展基金会的支持下，相关口述历史项目完成了前期准备，由上海文化广播影视集团下属上海音像资料馆、上海电

影集团下属上海电影资料馆联合开展工作。

上海交通大学教授、中国高等院校影视学会副会长李亦中说，通过电影艺术家的口述，可以更完整地保留电影史的方方面面，让电影史更加有温度、有细节。

上海音像资料馆“口述历史工

作室”团队具体负责相关口述采访工作，计划在今年的第一期项目中，抢救性地采访记录约60名老一辈上海电影人的口述故事。

2019年也是上海电影制片厂成立70周年，相关口述历史项目，也将成为奉献给中国电影和上海电影的一件礼物。

网红书店要“红”也要“专”

艾佩韦

书店钟书阁因为独特的装修，成重庆新晋网红打卡地。自开业以来，每天都有很多市民来拍照。商家只好拉上警戒线限流，让市民排队进入。想看书的市民表示：排队半天才进去，本末倒置。(据中国青年网)

有人说，博物馆是城市的文明积淀，书店是城市的精神灵魂。从这句话中足见书店之于城市文明的重要性。但近年来，随着网上购书的兴起和电子阅读的普及，越来越多的实体书店被迫关门。为了留住城市里的书香，各地纷纷出台政策鼓励实体书店转型发展，一大批高颜值的“网红”书店应运而生。

人气是实体书店生存的基石，“网红”书店的出现，就是因为

汇聚人气上下足了功夫。从经营理念到店内设计、从功能拓展到艺术打造，越来越多诸如新华书店、三联韬奋书店等实体书店不再是传统的、只有图书与书架简单搭配的书店，而成为了兼具旅游景点、主题公园、星级酒店等多元功能、多样风格的新书店。这些新书店因独特的艺术气息，日益成为城市的网红打卡地。也正是因为汇聚了人气，实体书店渐渐回暖。可以说，通过独特的装饰、多元化经营让书店“红”起来，是实体书店生存下去的必然选择。

如果说把实体书店打造成“网红”书店是生存所需，无可厚非，那么过于追求形式而忽略“书”这一核心，甚至导致参观的“游客”比看

书的人还多，那就是本末倒置、过犹不及。莎士比亚曾说过，“书籍是全世界的营养品。生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。”城市文明因书香变得醇厚，实体书店因书籍充满魅力，人们的身心因读书得以舒展。书籍应该始终是实体书店里的最美景观，读书应该始终是人们走进书店的不变初衷。

实体书店可以自主选择多元化经营，可以把空间设计得更具吸引力，但无论如何选择和设计，都必须突出“书”和“读书”这个主题，这是书店得以生存的核心。面对越来越多的“拍照族”涌进书店、真正读书的人被限流警戒线阻隔，书店必须认真审视自身的经营

理念和方式，不妨在细分功能区、多元化文化消费上多下功夫，满足顾客的差异化需求，并把空间和时间更多地留给书和读书人，让书店回归优雅、宁静。

“网”书店既要“红”，汇聚人气，也要“专”，突出“书”和“读书”的主题。只有在保持“专”的基础上追求“红”，实体书店才能在浓郁的书卷气息中更好地谋求发展，稳步走向繁荣。



食坊闲话

射洪第三届乡村旅游文化节将于3月8日启幕

本报讯(李林晖)四川省遂宁市射洪县第三届乡村旅游文化节将于3月8日开幕，历时49天，主会场设在洋溪镇桃花山风景区，分会场分别设在大榆、凤来、双溪乡、复兴镇四个乡镇。

据了解，射洪县举办乡村旅游文化节旨在展示该县丰富的乡村旅游文化资源，深入推进文旅融合，推动乡村旅游提档升级，丰富人民群众精神文化生活。活动期间，还将举办大榆镇芦溪开心谷首届赏花节、凤来镇第一届李子花节、双溪乡第二届芍药花节以及复兴镇鹤泽山庄第二届桃花节，届时将有精彩的文艺汇演、特色农产品展、美味坝坝宴、旗袍秀、微电影展等。

河南栾川发现6万至4万年前古人类用火遗迹

新华社郑州3月3日电(记者 桂娟 李文哲)“2018年河南省五大考古新发现”近日揭晓，栾川龙泉洞旧石器遗址入选。该遗址发现1处灰烬和4处火塘，这是以古人类洞穴而闻名的栾川旧石器遗址群首次发现用火遗迹。

其中3处火塘呈“品”字形排列，距今约3万至4万年的古人类还会把每个火塘用石块围成近乎圆形。河南栾川旧石器遗址群项目主要发掘负责人顾雪军告诉记者，这样搭出的火塘里，明火熄灭后更容易被重新引燃。

“结构如此清晰的用火遗迹，在同时期考古发掘中十分罕见。”顾雪军说，这说明当时的人类已掌握一定的用火技巧，如用石块控制火焰燃烧的程度和范围。研究人员正在提取分析遗迹残留物，以期还原古人类生活方式。

“3万至4万年前是现代人类形成的关键时期，栾川又位于中国自然地理南北分界线上。龙泉洞考古发掘对区域性早期人类演化、中华文明起源脉络、古环境变迁等课题研究意义重大。”洛阳市文物考古研究院院长史家珍说。