

开“药方子”，拔“穷根子”，走“新路子”

——五粮液集团为全面打赢脱贫攻坚战贡献力量

梁鸿儒

开对“药方子”，拔掉“穷根子”，才能走出“新路子”。近年来，为了帮扶对口贫困区县打赢脱贫攻坚战，五粮液集团提高政治站位，做好“精准”文章，下好“绣花”工夫，从产业、基地扶贫、教育鼓励带动，引入金融“活水”等多项领域整合资源，助力四川省甘孜州理塘县、宜宾市兴文县脱贫攻坚取得良好成效，成为新时代发挥国企作用、助力四川决战脱贫攻坚的生动实践。

开「药方子」

因地制宜导入致富「活水」

在五粮液集团的精准扶贫体系中，产业扶贫、基地扶贫是至关重要的一环。地处革命老区的兴文县，是省级乌蒙山区扶贫开发工作重点县，全县有建档立卡贫困人口14447户、53565人。

五粮液集团党委高度重视，坚持把脱贫攻坚工作纳入党委议事日程，成立领导小组，下设办公室，设立五粮液慈善基金会，集团公司党委书记、董事长李曙光既当总指挥，又当战斗员，既挂帅又出征还督战，结合定点帮扶地区资源禀赋，因地制宜，因势利导，以产业扶贫为重点，结合新村改造扶贫、基地扶贫、教育扶贫、消费扶贫，创新实施“输血”与“造血”并举的组合式扶贫，助力当地贫困户脱贫、贫困村退出、贫困县摘帽。

“扶贫车间”是五粮液集团结合自身产业特点，投入100多万元、捐赠300台套缝纫设备，并提供技术培训、管理服务和订单支持的精准扶贫项目。这个建在家门口的“生产车间”由五粮液集团提供原材料，产品加工后由五粮液集团全部收购，当地的贫困户可以在家门口实现就业，既照顾家庭，又实现增收。

易芳容是在共乐镇毛村的一名贫困户，家里有4个孩子上学使得她没法出远门打工，只能种庄稼和打零工。而在“扶贫车间”，她通过为五粮液集团加工酒品包装件，每个月至少能挣到1800元。“人均月收入在1800到3000元之间，年收入至少能超过21600元。按照脱贫标准，一人就业就能实现一个四口之家脱贫。”该村第一书记郭素彬说：“‘扶贫车间’建在村上，订单不用愁，补齐了这个最大的短板。”

增加的不仅仅是贫困户的收入。“扶贫车间”在解决贫困户就业的同时，还为村集体提供了经济支撑。共乐镇新阳村支书陈小华就感慨，依靠“扶贫车间”，村集体有了收入，做事也就更有底气。据介绍，在兴文县玉屏镇九角村、共乐镇新阳村等贫困村建设“扶贫车间”，累计就近解决就业500余人。

产业扶贫仅是五粮液集团精准扶贫的一个方面。近年来，五粮液集团利用升级建设酿酒专用粮食基地，制定覆盖宜宾市三区七县百余镇村的扶贫政策，对接贫困户，向贫困户倾斜，2017年已扶持5000余户贫困户。2018年，在兴文县教场村、太安村及珙县云新村发展特殊订单基地130余公顷，助力三个村村民人均增收20%。

此外，为进一步可持续地加强产业支持、基地支持和农村改造建设支持力度，建立一个可持续发展的长效机制，五粮液集团还创立国内首支乡村振兴发展基金，重点围绕酒业、茶业、林竹产业、酿酒专用粮基地等开展全方位、多维度的深入探索，积极撬动社会资本和金融资本进入乡村领域，以“整合+赋能+提升”为主要模式，深耕乡村产业、破解发展瓶颈、打造行业龙头，通过引入金融“活水”带动贫困户增收和脱贫奔康。

“五粮液产业上具有一个特点，就是产业跨度大，涉及一二三产业融合发展，这也是五粮液履行经济责任和社会责任的一个有力产业优势。”李曙光说，要让贫困地区的群众稳定脱贫、长远发展，必须选对适合他们发展的产业。

在五粮液集团的帮扶下，兴文县范家村和毛村两个贫困村顺利脱贫，村民们有的成了五粮液集团“扶贫车间”里的产业工人，有的成了五粮液集团酿酒专用粮种植大户，有的在五粮液集团的扶持下走上了创业道路，人均收入大幅提高。



拔“穷根子”

扶贫尖兵啃透扶贫“硬骨头”

随着脱贫攻坚进入深水区，一些深层次的矛盾和问题逐渐浮现。调研发现，致贫因素千千万，每家每户各不同，但是部分贫困户思想深处的“精神贫困”成为脱贫攻坚路上难过的坎、难爬的坡，如何把这块“硬骨头”啃下来，需要五粮液集团的扶贫干部们拿出更大的决心精准研究，综合施策。

兴文县太平镇青山岩村，位于县城东北部17公里，面积18.5平方公里，该村有13个村民小组，462户1780人，其中贫困户89户372人。青山岩村的贫困点多在山上，山间道路坑洼不平，晴天一身土，雨天一身泥，相聚最远的两个贫困户，光开车就要两个小时……同时，这里资源匮乏，产业单一，扶贫任务很重。

朱奎，原是五粮液集团办公室的一名年轻骨干。2018年6月30日，他被选派到兴文县青山岩村，成为五粮液对口扶贫“尖兵队伍”中的一员。投入扶贫一线以来，这个“急性子”的小伙子不仅脸更黑了，人更瘦了，更重要的是，一些脱贫路上的隐形“壁垒”让他看在眼里，急在心里。

为了确保帮扶工作有的放矢、稳步推进，2018年刚入村，朱奎和

村两委班子一起走访调研，看人、看房、看吃穿，问生活、问生产、问收入、问期盼……连续两个多月的深入调研，村里的问题慢慢浮出水面：村内基础设施差，客观上村民致富乏力；一些贫困户的小农思想很严重，主观上对于致富没有信心，“等、靠、要”的精神贫困现象明显。

有的青壮年劳力四十岁不到，平日仅靠山上人砍竹子度日，收入有限，生活困窘，缺乏致富信心；有的贫困户外出务工的收入已经超出当地贫困线，却因担心脱贫后享受不到政策优惠，一直不肯承认脱贫。

扶贫先扶志。内因上看，主要是贫困群众自身条件较差，从外部看，精神文化源泉无法滋养到贫困地区，导致这些地区长期形成落后的思想闭环。为此，在朱奎的倡议和推荐下，青山岩村组织村民观看扶贫题材影片《十八洞村》，让村民思考在外来扶贫工作队的帮扶下，如何立志、立身、立行，培育村民自尊自强意识。

同时，在摸清家底的基础上，朱奎和村两委班子成员精准锁定插花分布的贫困人口，把政策资源从撒网式投入变为靶向管控，积极

争取惠民政策，通过改善基础设施，引入产业项目，将“短期慰问救济”和“长远就业创收”两种方式相结合，用看得见的变化为村民重新树立发展信心，让村民从“求帮扶、要救济”的思想观念向“谋发展、盼致富”转变。

改变总在细微之间。新年伊始，一场火热的展销活动在五粮液集团举行。来自雷波县、理塘县、兴文县等贫困地区的20余家村集体、农业企业、合作社等，携带近百种农特产品来到现场展销。展销会上，来自青山岩村的杨森带来的青山土鸡点燃了五粮液集团员工的购物热情。不到半天时间，20只土鸡和2000枚青山土鸡蛋就被抢购一空，为村民们带来上万元的收入。

杨森是五粮液集团的定点帮扶对象，也是青山岩村的创业致富带头人。2014年，杨森的孩子出生，他结束了在广东的8年务工生涯，回到青山岩村创业养殖土鸡。他见识多，脑子活，通过在互联网上直播养鸡过程，逐渐赢得客户信任，口碑不断累积，销售也越来越好，2018年实现收入10多万元。不仅如此，他还通过“订单养殖”，带动青山岩村的居民增收，成为当地贫困户学习的榜样。

朱奎说，五粮液集团在助力基层脱贫中，牢牢抓住贫困人口和村集体的主要作用，不越位、不缺位，动员多方力量“啃”最难啃的硬骨头，巩固脱贫成果，激发群众的脱贫内生动力，使脱贫路上不落下一一个贫困户。



走“新路子”

助力优质资源走出大山

受困于场地和资金问题，在青山岩村小有名气的青山土鸡产量一直上不去。为了扶持杨森的产业不断壮大，进一步巩固青山岩村扶贫成果，五粮液集团积极联系各方资源，在青山岩村山脚下为他寻得一处新的养殖场地，同时，场地提供方还将以资金入股，帮助杨森解决困扰他多时的两个“难题”。“不仅解决了我的后顾之忧，还巩固了我的信心。下一步，我将尽早注册商标，扩大产量，带动乡亲们一起尽快致富。”他说。

村民们的笑颜展了，但五粮液集团驻村扶贫干部们并没有觉得肩上的担子有丝毫放松，基层扶贫任务依然很重。新常态下扶贫工作怎么做，如何助力优质资源走出大山，如何动员各方力量走出扶贫“新路子”，成为五粮液集团扶贫工作面临的新课题。

登上青山岩村的西南山头，遥遥望去，对面山上的竹林间裸露出来块块荒地。不过，这些荒地不久后将被建设成为五粮液集团青山岩竹林(苗圃)产业示范基地。这是五粮液集团为青山岩村擘画的一幅可持续脱贫蓝图。

据介绍，产业示范基地计划发展规模73.3公顷，其中利用青山岩村连片的荒山荒地新建纸浆竹66.67公顷，村党群服务中心周围村集体所有土地新建景观竹苗圃6.67公顷。该项目建成后将实现青山岩村农村劳动力就近就业，特别是带动贫困户脱贫增收，同时，有利于优化农村产业结构，将有效带动农户依靠竹产业经营、竹生态旅游等就业创业。项目建成后，预计年销售额110万元，村

集体纯收入达60万元，当地贫困户可根据持有土地数量情况，每年通过分红实现额外增收1500元以上。

目前，兴文县脱贫摘帽已通过市级初审，2019年全县脱贫摘帽势在必得。

在五粮液集团另一个对口扶贫点——理塘县，同样的创新思路也层出不穷。据介绍，五粮液集团充分发挥大型国有企业在管理、经营等方面的优势，捐赠210万元，牵头筹建甘孜州首个村集体资产经营管理有限公司——理塘县上马岩村集体资产公司，并整合900万元资金打造五粮液集团理塘上马岩香菇示范基地，让资源变资产、资金变股金，农民变股东，项目完工后可为贫困户提供60余个就业岗位，每年将实现人均增收3.6万元。

值得一提的是，这个村集体资产公司首期分红就达到82万元，贫困户人均5000元，非贫困户人均1000元，这让当地困难群众喜笑颜开，也更加坚定了困难群众脱贫致富奔小康的信心和决心。转变了观念，就发现了出路；找对了方向，就找到了希望。帮扶地区和扶贫对象的一幕幕新变化，见证了五粮液集团践行国企责任的担当和努力，展现了五粮液集团精准扶贫的创新与成效。李曙光表示，打好脱贫攻坚战、实现全面小康，是我们党许下的庄严承诺。下一步，五粮液集团将继续整合资源、发挥优势、因地制宜、培育产业、促进就业，继续深入开展结对帮扶工作，为全面打赢精准扶贫攻坚战而努力。