

安徽  
合肥扬崇德向善风尚  
育精神文明之花

束芳

“中国好人”增量和数量位居全省第一,新时代文明实践中心建设扎实推进,文明城市创建工作屡创佳绩……近年来,安徽省合肥市始终把培育和践行社会主义核心价值观贯穿精神文明建设的全过程和各方面,不断提高市民思想觉悟、道德水准、文明素养,引领了崇德向善、文明有礼的城市风尚,让精神文明之花开遍庐州大地。

## “中国好人”数量全省第一

在刚刚揭晓的3月份“中国好人”榜上,20年累计献血26000毫升、牵头成立志愿服务组织精准帮扶困难群众合肥“志愿者之家”负责人洪云子入选“助人为乐”类“中国好人”,成为合肥市当选的第155位“中国好人”。

榜样是一种力量,是一面旗帜,是一座灯塔。近年来,合肥市积极开展评好人、学好人、帮好人、做好人活动,全社会涌现出一大批“中国好人”和“安徽好人”,好人“盆景”茁壮成长,形成了一片片壮观的道德“风景”。

2018年以来,合肥市先后推出各类先进典型80多个,其中崔万志、张雪松、陈三喜等10人人选全国、全省重大先进典型,全年新增“中国好人”15人,“安徽好人”16人,总量和增量均居全省第一。同时,成功举办“中国好人榜”12月份发布仪式暨中国(合肥)道德模范与身边好人交流活动,营造出“尊崇好人、学习好人、礼遇好人、争当好人”的浓厚氛围。

## 文明实践中心遍地开花

2018年6月底,合肥市在瑶海

区明光路街道打造全省首家街道级志愿服务中心示范点,积极探索“党建+志愿服务+社会治理”新模式,让老百姓在享受“贴心暖心”的服务中提升思想、转变行动,积极参与社区共建共治共享,助推社会治理向纵深发展。

志愿服务是践行社会主义核心价值观最生动的实践。合肥市以群众性精神文明创建活动为龙头,组建新时代文明实践志愿者队伍,广泛开展新时代文明实践志愿服务活动,让志愿服务四季常青。

2018年,巢湖市入选全国新时代文明实践中心建设试点城市,其他各县(市)区新时代文明实践中心建设扎实推进。据统计,全市已建成新时代文明实践中心(所、站)829个,文明实践志愿者达9.3万人。在2018年全国学雷锋志愿

服务“四个100”先进典型评选中,合肥市有4个典型个人入选,数量位居全省第一。

## 文明创建绘就城市之美

2018年,合肥继续深化城市管理提升年活动,扎实开展“6+3”项整治提升行动,推进道路交通、集贸市场、居民小区、沿街环境、背街小巷等重点区域集中整治,全力推进新一轮全国文明城市创建工作,成效显著。在中央文明办对全国28个省会(副省级)文明城市首轮测评中,合肥拿到了第7名的好成绩,受到通报表扬。

合肥市还持续开展公共文明行为引导行动,深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,举办“新时代新合肥新作为”主题演讲

比赛。狠抓公益广告宣传,按照城市建设管理“提质、提速、提品、提效”的要求,打造了一批铁雕、彩绘等公益广告精品,持续深化社会主义核心价值观宣传,着力打造“无商业广告街区”,让市民在潜移默化中接受社会主义核心价值观的熏陶和教育。

在未成年人思想道德建设工作开展上,2018年合肥市评选产生首批文明校园35个和“新时代好少年”40名,新建学校少年宫16所。在2018年未成年人思想道德建设年度测评中,合肥在28个省会(副省级)城市中排名第六。全市正推动形成人人践行社会主义核心价值观、争当时代新人的生动局面,市民素质和城市文明程度在文明创建工作中实现了“双提升”。

近日,笔者偶遇一幕:约四五十名群众组队去市政府反映情况。细问究竟,原来是城区一小区业主因与物业公司发生矛盾,难以化解,遂自发组织去有关部门反映问题。

“一屋不扫,何以扫天下”。城市住宅小区物业管理是城市管理的细胞工程,也是文明创建的基础工程,事关群众的幸福感、安全感,事关城市的整体形象,也事关一个地方的投资发展环境,应该引起有关部门特别是房地产行政主管部门和街道社区的高度重视,并将之作为为民办实事、抓、实抓、细抓、抓好。抓好城市住宅小区物业管理,笔者认为应从以下几方面着手。

加强资质管理。物业服务企业资质管理是规范物业管理的第一步。要有规范的物业管理,先得有正规的物业服务企业。物业服务企业不正规,物业服务质量必然无保障。行业主管部门对物业服务企业,不仅要严格把好审批关,更要加强对其进行服务过程监管和行业业务培训,尤其要加强对企业法人的法纪意识、责任意识、诚信意识、担当意识、主人翁意识、服务意识教育和培养。实践证明,物业服务企业法人的责任感和服务意识增强了,物业服务水平和质量就会大幅提升。

加强目标管理。如果放松对物业服务企业的目标管理和考核评价,就难以提升服务质量、改进服务态度。实践证明,单靠业主和业主委员会来监督物业管理是不够的。物业管理质量的保障和提升,客观上有赖于行业主管部门的监督、指导和激励。国家《物业管理条例》规定:“县级以上地方人民政府房地产行政主管部门负责本行政区域内物业管理活动的监督管理工作”。可见,房地产行政主管部门加强对辖区内物业管理的监督和管理,既是应尽职责,也是群众所需所盼。

加强人员管理。“员工的责任感,就是企业的防火墙”。物业服务企业服务质量的高低很大程度上取决于物业服务人员的素质特别是责任心和服务态度。“磨刀不误砍柴工”,物业管理行业主管部门应当责成物业服务企业采取灵活多样的方式,加强对关键环节工作人员的教育和培训,尤其应要求并激励物业服务人员提升服务技能、增强服务意识、改善服务态度,并严格按照物业服务合同的约定,尽职尽责、尽心尽力地为业主提供规范、周到、耐心、细致的物业服务。

加强过程管理。过程管理对于提高物业管理质量和水平尤为重要,没有严格的过程管理,就难有过硬的物业服务。一方面,物业管理行业主管部门应当会同街道社区加强对辖区内小区物业管理的监督和引导,要求并激励其规范服务;另一方面,物业服务企业也有必要邀请业主委员会和业主代表参与整个物业服务的过程管理,包括过程策划、过程实施、过程监测、过程改进,以增进企业与业主间的相互沟通、相互理解、相互信任、相互支持。只有业主和物业服务企业成为和谐共同体,小区物业管理和服务才能步入良性发展轨道。

注重业主疏导。业主既是物业管理的受益主体,也是物业管理体系的主人。但若管理缺失或错位,这个主人就可能尴尬、被动。现实生活中,物业服务不到位导致物业服务费收取难,进而导致物业服务企业运行难的恶性循环现象并不鲜见。个别小区业主和物业服务企业关系不和,甚至矛盾重重。究其原因,往往是彼此信息不对称,缺少必要的沟通、理解、尊重和信任。这就需要业主委员会代表业主的利益和要求,及时向物业服务企业传达业主意愿,并有效监督企业的管理和服务。同时,还应切实采取措施,劝导、要求所有业主按照物业服务合同的约定,自觉、按时、足额缴纳物业服务费用,确保物业服务企业有条件正常推进小区物业管理,为业主提供及时周到的物业服务。

## 提升物业管理水平需要多方合力

赖春明

江苏南京  
首批“新时代好少年”  
名单揭晓

本报讯(施轩 王茸)近日,2019年江苏省南京市第一批“新时代好少年”评选揭晓,28名优秀少年上榜。

本次评选由南京市委、南京市教育局、团市委、南京市妇联、南京市关工委等单位联合举办,活动围绕立德树人根本任务,以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以“扣好人生第一粒扣子”为主题,旨在推出一批事迹突出的新时代好少年典型,引导广大未成年人见贤思齐、向上向善、孝老爱亲,忠于祖国、忠于人民,努力成长为担当民族复兴大任的时代新人。

“新时代好少年”对参评者要求很高,除了爱祖国,自强自立、创新创造,积极主动培育和践行社会主义核心价值观,传承孝敬、友善、节俭、诚信等传统美德外,还要弘扬民族精神和时代精神、自觉践行科学健康文明向上的生活方式,得到所在学校师生和社区(村)居民的普遍认可。

今年3月,第一批“新时代好少年”评选活动正式启动,经逐级申报、专家评审、主办单位和各区推选等环节,近日,28名少年脱颖而出。他们中,有人长期结对帮扶贫困地区同学;有人多次到云南省永胜县山区给那里的弟弟妹妹们上课;有人立志环保,组织了“树人环保小卫士”“滨江绿道环保步行”等活动,看到有人在水源保护区钓鱼,勇于上前制止;还有人在创新创造方面卓有成就,13岁就在全国发明展览会上获得铜奖……

据了解,南京市“新时代好少年”将每季度评选一次。

江西安福  
娃娃学民乐

近年来,江西省吉安市安福县积极将民族乐器引入到中小学音乐教学中,全具有条件的学校都开设了民乐课,让少年儿童从小传承中国传统文化,感受中国优秀传统文化魅力。安福县平都第一小学少年宫开设了二胡、笛子、琵琶、月琴、古筝、木琴、柳琴、唢呐、锣鼓等民族乐器课程,聘请了专业教师任辅导员。图为4月14日,安福县平都第一小学的孩子在学习民族乐器。 刘丽强 摄

湖北宜昌伍家乡:  
让垃圾分类在居民心中开花结果

陈义超 蔡美玲 徐艾红 屈奥文

## 谈

要把握精神文明建设“水”的特性,上善若水,润物无声,使之贯穿于上海改革开放和现代化建设全过程、各方面。要突出一个“润”字,让精神文明建设融入中心工作。要围绕习近平总书记交给上海的三项新的重大任务和五方面要求,找准各自定位,抓好工作谋划,为中心工作加油鼓劲、助力添彩。要把精神文明建设融入服务保障第二届进博会,进一步提升市民文明素质和城市文明程度。要抓好形势政策引导,及时回应社会关切。要突出一个“泽”字,让精神文明建设始终为民惠民。坚持创建为民、创建靠民,多办群众关心、基层需要、社会关注的好事实事,激发群众自觉自愿参与的主动性和创造性。坚持抓好基层、打好基础,把更多自主权放到区、街镇,把更多项目放到农村、社区,把更多目光投向背街小巷。深入推进新时代文明实践中心建设,打造有内容、有特色、给群众带来实惠的活动品牌。要突出一个“活”字,让精神文明建设充满生机活力。注重守正创新,丰富内容载体,改进方式方法。要把网络文明建设摆在突出位置,大力倡导文明办网、文明上网、文明用网。善用云计算、大数据、人工智能等信息革命成果,加强精准宣传、个性化传播,把精神文明工作做到人的心坎上。

——上海市委书记、市文明委主任 李强

垃圾分类改变的是居民生活习惯,换来的是家园的生态环保。垃圾分类工作除了硬件的投入,更需要每位居民参与其中,从自我做起、从家庭做起。

今年以来,湖北省宜昌市伍家乡伍家乡不断加大垃圾分类工作宣传力度,从幼儿园的小朋友到退休在家的古稀老人,垃圾分类宣传工作做到户户到、多年龄段多领域覆盖。通过问卷调查、上门宣传、社区路演等丰富形式,让垃圾分类理念深入每个家庭,从源头上聚集群众参与力,让辖区每位居民成为垃圾分类工作的参与者、宣传员和受益者。

“小手拉大手”  
埋下种子开花结果

“妈妈,这些瓶子不能和别的垃圾放在一起。”4月10日,家住宜昌市城东花园的周女士在整理家庭垃圾时,她四岁半的儿子峻峻大声提醒道。

自从了解到垃圾分类的意义,峻峻如今已成为家里的垃圾分类监督员。

今年4月2日,伍家乡环保站工作人员前往峻峻所在的九安城幼儿园,向园里300多位小朋友宣传垃圾分类知识,并用实物结合画册的

形式向孩子们现场讲解了如何分辨垃圾的类别。当天下午,峻峻一回到家就向父母展示了收到的特殊礼物——一个装着垃圾分类宣传的毛巾、画册、笔记本的手提袋及一份调查问卷。周女士说,如今家里摆放了3个垃圾桶分别装盛可回收物、厨余垃圾和其它垃圾,峻峻有事儿没事儿还要去检查。“垃圾分类需要全民参与,主观能动性最为重要。孩子是家庭中最活跃的成员,在他们心中埋下一粒种子,就会在家庭里开花结果。”梧桐邑幼儿园园长周南海这样说道。

2018年下半年,结合幼儿园《生态小公民》课程,在伍家乡环保站工作人员的指导下,梧桐邑幼儿园在孩子们日常教育中引导垃圾分类习惯。在教学生活区,三种不同颜色的卡通垃圾桶特别显眼。周南海介绍,孩子们如今已能自如地甄别不同种类垃圾,并将其归置到不同的垃圾桶。

从别扭到支持  
从局外人到参与者

“厨卫垃圾装在这里面,客厅里两个垃圾桶用来装可回收物和其他垃圾。”4月8日,家住香山福久源社区的居民胡庆凤家饶有兴趣地介绍道。

老人生活习惯往往很难改变。

在社区宣传之初,64岁的胡庆凤还涉身事外。然而,乡环保站和社区工作人员入户宣传和集中讲座,才让她意识到了垃圾分类的重要性。

胡庆凤早年在农村生活居住,三年前搬进福久源社区。今年开年以来,老人已参加了三场垃圾分类讲座。对生活中的垃圾已学会辨识其不同类别,用她的话说,自己是从别扭到支持,从局外人到参与者。

“网格员在社区网群和朋友圈的宣传多,老人们跳广场舞,都不忘聊聊垃圾分类的话题。还有一些老人在家制作环保酵素,降解厨余垃圾。”胡奶奶表示,垃圾分类改变的是习惯,培养的是环保生活理念。

据了解,在乡环保站工作人员指导下,香山福久源社区定期进行垃圾分类讲座,对社区居民做到了宣传到户、解说到人。

全员响应参与  
多渠道促观念转变

4月初,伍家乡政府机关院内,一台蓝色的垃圾智能回收箱吸引了大家的目光。经过安装调试,该设备可对院内不同部门工作人员垃圾分类回收情况进行登记、统计。伍家乡环保站工作人员介绍,该设备将根据情况,逐步在辖区小区内推进安装。

设备的安装只是垃圾分类工作硬件上的推动,该站更多的是在居民思想观念转变上下功夫。

今年2月开始,环保站工作人员与多个社区联动开展垃圾分类宣传活动,向广大市民宣传垃圾分类知识,通过有奖问卷调查活动,调动市民积极性,广泛征集市民意见。同时,每周发送垃圾分类知识至居民群,指导居民落实垃圾分类工作,进一步提高了广大市民垃圾分类的意识。

伍家乡政府机关180余名工作人员均踊跃参与问卷调查活动,参与率100%。

截至目前,伍家乡环保站先后在共联村四季花城小区、共联村梧桐邑小区、福久源社区、鑫鼎香城尚都小区累计开展“生态环保你我他,垃圾分类靠大家”垃圾分类知识讲座、集中宣传活动10余场。

伍家乡环保站工作人员介绍,在乡党委、政府支持下,该站与社区、幼儿园、小学多渠道联动,做到宣传工作立体覆盖。垃圾分类最根本的是改变居民的生活习惯,为此,该站从家庭成员入手,让每位居民、每一名家庭成员都意识到垃圾分类的意义。每位居民既是参与者、受益者,也是宣传员,借此在整个辖区形成浓厚的宣传氛围,极大提高了垃圾分类的实施效率。