

进一步把社会主义核心价值观融入法治建设

王淑芹

走绿色发展新路才能建成美丽中国
全面形成绿色发展新格局

林智钦

绿色发展的要义来讲,就是要解决好人与自然和谐共生问题。党的十八大以来,绿水青山就是金山银山理念日益深入人心,绿色发展成为时代潮流。随着建设美丽中国目标的提出,随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,推动绿色发展的任务更加重要而紧迫。近年来,经过各地区各部门共同努力,绿色发展已取得重大进展。例如,能源结构持续优化,节能工作迈出坚实步伐,各行各业向节能环保、绿色发展转型成效显著。但也应看到,仍有少数地方对绿色发展认识不到位、工作跟不上,甚至还在以牺牲资源环境为代价换取一时经济增长,全面形成绿色发展新格局依然任重道远。

绿色发展应广泛融入经济社会发展各领域。在经济领域,要毫不动摇坚持发展是硬道理、发展应该是科学发展和高质量发展的战略思想,强力促进绿色发展转型和绿色经济繁荣,推动经济社会持续健康发展。在文化领域,培育和树立绿色价值观,消除金钱至上、唯利是图和物质主义等错误价值观的影响,倡导尊重生命、敬畏自然,守住道德和良知的底线;弘扬中华优秀传统文化,倡导人与自然和谐共生,发展绿色文化。在科技领域,大力研发应用绿色、节能、低碳、循环、环保、生态技术,让绿色产业、绿色产品的发展具有坚实技术支撑,不断增强创新驱动发展能力。

绿色发展必须守住生态环境保护底线。改革开放以来,我国经济发展取得历史性成就,但也积累了大量生态环境问题。坚持绿色发展,就要像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境。深入贯彻习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神,协同推动经济高质量发展和生态环境高水平保护,全面开展蓝天、碧水、净土保卫战,坚决打赢污染防治攻坚战。建立健全绿色发展监管体系,构建智能化资源环境监测网络系统。加大对环境监测弄虚作假行为的打击力度,通过大数据分析保证监测数据真实、准确、全面,使绿色发展指数真正成为督促和引导各地推进绿色发展和生态文明建设的“风向标”,坚决杜绝以牺牲资源环境为代价换取一时经济增长。

绿色发展的关键是实现绿色转型。构建市场导向的绿色技术创新体系,建立系统完备、科学规范的绿色质量标体系,强力推进能源绿色革命和水土污染治理,促进绿色技术、绿色资本、绿色产业有效对接,有力有序淘汰落后产能,努力实现天更蓝、水更清、环境更优美。我国是世界上最大的能源生产国和消费国,尤其要推动能源绿色转型。节能对绿色发展具有特殊重要的意义。要坚决控制能源消费总量,有效落实节能优先方针,把节能贯穿于经济社会发展全过程和各领域,坚定调整产业结构,高度重视城镇化节能,树立勤俭节约的消费观,加快形成能源节约型社会。

绿色发展需要发挥典型示范引领作用。试点先行,典型引路是我国改革发展的一条重要经验。推进雄安新区国家生态文明试验区建设,建设蓝绿交织、水城共融的新时代生态文明典范城市,走出一条人与自然和谐共生的现代化发展道路,充分发挥其创新生态文明体制机制、推动绿色发展的示范引领作用。雄安新区作为北京非首都功能疏解的集中承载地,实现绿色发展、高质量发展并建立完善相关制度体系,可以在推动京津冀协同发展、绿色发展发挥重要作用,并为全国生态文明建设探索路径、积累经验。

(作者为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘专家、中国能源环境研究中心主任)

成严格遵守相关法律法规的行为自觉。从这个意义上说,依靠法律法规对违背社会主义核心价值观的行为进行惩罚,是极具说服力的教育,会有效强化人们对社会主义核心价值观的认同。

切实发挥法治的规范和保障作用,并非否定宣传教育的重要性,而是要求坚持系统思维,使宣传教育与法治的规范和保障协同发力、相辅相成,形成有利于培育和践行社会主义核心价值观的系统合力和社会环境。(作者单位:北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心首都师范大学研究基地)

价值观念融入法治国家、法治政府、法治社会建设全过程,融入科学立法、严格执法、公正司法、全民守法各环节,全面发挥法治对培育和践行社会主义核心价值观的规范和保障作用,才能对人们的行为产生持续的约束和导向作用,更好塑造人们的良好品行。

切实发挥法治的规范和保障作用,不仅要用法律法规保护和鼓励符合社会主义核心价值观的行为,而且要用法律法规制裁与惩罚违背社会主义核心价值观的行为。惩罚是一种体验性教育,受罚后才会形

道上,人们才易于接受、认同社会主义核心价值观,并将其内化为精神追求、外化为自觉行动。

社会主义核心价值观的“三个倡导”作为具有统领性的价值理念,是我们制定法律法规时必须秉持的价值理念,但仅仅将其作为一种指导性的价值理念还远远不够,还要善于把抽象的价值理念转化为具体的行为规则。因为法律法规是人们共同遵守的行动准则,其显著特征是规范要求明确、具体。法律法规必须以必须做或禁止做的规范形式,确定是非、善恶、对错的标准和界限,为人们的行为选择提供标

社会主义核心价值观的实践表明,使主流价值与法律法规同频共振,不仅会让社会主义核心价值观为人们所认知并转化为情感认同,而且能有效避免宣传教育所倡导的价值理念与现实生活中通行的规则不一致的“两张皮”现象,有利于增强社会主义核心价值观的感召力。事实上,宣传教育上的价值倡导与社会主义生活中的价值实践历来不能分离,否则即便宣传教育句句在理,也难以让人们接受和信服。只有使人们所感知的价值理念与行为系统所践行的法律法规协调一致,“说”与“做”始终在同一价值频

把社会主义核心价值观转化为人们的情感认同和行为习惯,既需要宣传教育、示范引领、文化熏陶,也需要进一步把社会主义核心价值观融入法治建设,以法治体现道德理念、强化法律对道德建设的促进作用,推动社会主义核心价值观更加深入人心。切实发挥法治的规范和保障作用,是让社会主义核心价值观落地生根的重要一环。

切实发挥法治的规范和保障作用,目的在于促进社会主义核心价值观由观念系统的倡导转化为行为系统的落实,促进人们知、信、行有机统一。近年来培育和践行社

论点摘编

用好乡村自然资源和人文资源 让乡村旅游更好助力乡村振兴

赵航

把乡村旅游做大做强 提升完善软件硬件水平

朱力 张嘉欣

良好的生态环境、淳朴的乡风民俗、邻里相望的田园生活是乡村的重要旅游资源。近年来,发展乡村旅游成为实现乡村振兴和贫困地区脱贫的重要途径。但在发展乡村旅游的实践中,一些地区由于“硬件”设施缺乏,配套服务跟不上,影响了游客的体验;一些地区则过多关注“硬件”设施建设,忽视乡村旅游“软件”系统建设,忽视乡村旅游的发展状况不尽如人意,有的地方甚至破坏了宝贵的乡村旅游资源。乡村旅游发展得比较好的地区的成功经验表明,发展乡村旅游要依据乡村实际情况,既重视公共服务设施、乡村景观等“硬件”设施建设,又重视乡村文化、乡村旅游发展体制机制等“软件”系统建设。这启示我们,只有坚持“软”“硬”兼施,才能促进乡村旅游发展,使乡村旅游更好为乡村振兴服务。

完善乡村旅游“硬件”设施。完善的“硬件”设施是发展乡村旅游的重要支撑,完善“硬件”设施需要下大力气。首先要着眼于改善游客体验,不断加大交通、住宿等方面的投入,保障游客的吃、住、行。需要指出的是,乡村旅游的“硬件”设施不仅仅是指水、电、气和交通、住宿等设施,还包括原生性乡村景观,这是乡村旅游的重要资源。应在保护乡村原生性景观的基础上,对现有基础设施与公共服务体系进行改造提升,坚决避免大拆大建,注重维护景观设施与乡村文化的关联性,让乡村旅游“留得住人、安得下心”。完善乡村旅游“硬件”设施,应将乡村视为可自我循环的生态综合体,在乡村基础设施建设方面跳出城市规划的惯性思维,避免把乡村旅游项目打造成“城市人的乡村”。同时,还要以传统农业与乡村地域特色为基础,充分利用新技术新模式对传统农业进行改造。

建设乡村旅游“软件”系统。发展乡村旅游,仅有“硬件”设施远远不够,还要建设“软件”系统。乡村文化是我国传统文化的重要组成部分,也是乡村旅游的魅力所在、特色所在。城市里的人到乡村旅游,很大程度上是想要体验乡村文化。如果一个地方的乡村文化凋敝,其乡村旅游就难以真正发展起来。建设乡村旅游“软件”系统,首先要加强对乡村文化的发掘和保护。应加强对村规民约、乡风民俗、民间技艺等传统文资源的发掘与保护,让乡村文化在现代化进程中不断传承发展,焕发活力。建设乡村旅游“软件”系统,另一重要方面是构建发展乡村旅游的体制机制。由于乡村居民在视野、资本、技术等方面存在一定的局限性,仅仅依靠自身力量往往难以把乡村旅游做大做强。应引导城镇人才、技术和资本等要素下乡参与乡村旅游发展,有效整合乡村资源要素,提高乡村旅游项目的运营效率,并协调好村民、企业等各方面利益,确保乡村旅游更好服务乡村振兴。

(作者单位:中南大学建筑与艺术学院)

实施乡村振兴战略,总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。乡村旅游利用乡村自然资源和人文资源,把农耕活动与休闲农业、传统农业文明与现代乡土文化有机结合起来,能够促进农村一、二、三产业融合发展,推动乡村生产、生活、生态三位一体发展,从而有力推动乡村振兴。更好发挥乡村旅游在乡村振兴中的重要作用,亟须采取有针对性的措施,促进乡村旅游提质增效。

转换发展动力机制。我国乡村旅游大多是乡村居民自主自发发展起来的。在这一过程中,不可避免地出现了乡村旅游规模偏小、缺乏特色、可持续性不强等问题。新时代,应充分发挥政府的主导作用和调控职能,把乡村旅游与美丽乡村建设有机结合起来,对乡村基础设施建设与乡村旅游

项目进行统筹安排、统一规划,在充分尊重乡村居民意愿的基础上,因地制宜开发乡村旅游项目,对乡村旅游景点实行区域化布局和差异化设计,努力打造具有地方特色的乡村旅游品牌。

融入全域旅游理念。从区域规模来看,乡村是开展全域旅游最合适的空间和场所之一。优秀乡土文化、农耕文化资源是乡村旅游赖以发展的重要基础,是乡村旅游区别于其他旅游的重要特色。这些资源在乡村的不可分割性决定了个体农户难以为消费者提供全面的乡村旅游体验。乡土文化、农耕文化是乡村全体居民所共有的精神财富,只有乡村居民集体参与、共同推动的乡村旅游,对游客才最有吸引力。应从乡村全域的视角对乡村特有的文化资源进行整合,推动建设乡村居民共同参与的民俗村等,让乡村旅

游焕发长久生命力。

注重农耕文化的传承与创新。中华文明5000多年的发展史孕育了悠久璀璨的农耕文化,为各地发展乡村旅游提供了适宜土壤。优秀农耕文化是乡村旅游的魂,也是乡村旅游最重要的竞争优势之一。积极推进农耕文化的保护、传承与创新,是乡村旅游可持续发展的内在要求。应充分挖掘乡村农耕文化资源,强化全社会对农耕文化资源的保护意识,积极传承和发展包括农耕技艺、乡约民俗、餐饮服饰、传统民居等在内的优秀农耕文化,将其有机融入乡村旅游各个环节,不断满足游客的文化体验需求。

积极打造生态宜居新乡村。乡村旅游对农村生态环境具有极强的依赖性,这就要求各地在发展乡村旅游时必须坚持绿水青山就是金山银山理念,把生态文明建设

的理念、方法运用到资源开发、项目建设过程中。以推进厕所革命为契机,以美丽乡村建设为载体,加大乡村街道、河道治理和生活垃圾、污水等处理设施建设,通过美化、绿化、亮化、净化工程,优化乡村生活环境,全面提升农村居民的生活品质和游客的旅游体验。

加强乡土专业人才培养。乡村居民是乡土文化、农耕文化的传承者、创新者,其综合素质的高低直接决定乡村旅游项目的质量、水平和特色。要把乡村振兴作为乡村旅游提质增效的核心动力,以家庭农场主、新型职业农民、乡村旅游合作社成员、返乡创业人员等为重点对象,加强乡土专业人才培养,切实提高乡村旅游的服务质量和经营水平,更好满足游客的需求。

(作者单位:福建师范大学旅游学院)

推动乡村振兴 产业生态化与生态产业化不可偏废

常纪文

实施乡村振兴战略,推动产业兴旺是重点。必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持绿色兴农,以农业供给侧结构性改革为主线,加快构建节约资源和保护环境的乡村产业结构,既要产业生态化,也要生态产业化,让“绿水青山”真正变成“金山银山”。

为了打造生产发展、生活富裕、生态良好的美丽乡村,就要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的要求,统筹推进农村的经济、文化、社会和生态文明建设,既让产业发展符合环境保护的要求,也要不断推进生态产业化,切实让“绿水青山”变成“金山银山”。

使产业发展更好符合环境保护要求,需对第一、二、三产业进行生态化改造,推动产业转型升级。在第一产业方面,要立足于乡村资源和基础,发展特色和优势农业,防止村落间或者乡镇间形成同质化低端竞争,特别是在区域农产品竞争的格局中形成不同的特色和优势;在第二产业方面,要以建设城镇工业园

区为抓手,依托乡村资源发展有特色的环境友好型和资源节约型工业,淘汰落后产能,支持主产区农产品就地加工转化增值;在第三产业方面,可依托城市的休闲和养生需求,加强快速化交通网络建设,实施观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇等休闲农业和乡村旅游精品工程,在严格保护中把“绿水青山”转化为群众看得见、摸得着的“金山银山”,实现百姓富、生态美的更好统一。

应该看到,产业生态化与生态产业化不可偏废,生态产业化也至关重要。除生态红线区域外,如果“绿水青山”不能真正变成“金山银山”,群众、企业以及地方发展不能从生态环境保护进程中切实受益、不能在取得社会效益的同时也得到相应的经济效益,我们就会失去共同推动生态环境保护的强大动力。

为此,必须因地制宜,让绿色资源变成城乡都能接受的生态产品和生态服务。当前,一些地方着力打造乡村的民营经济、旅游经济、特色农业和特色工业,保护环

境与产业发展已经形成了良性循环。对于不适宜发展民营经济、旅游经济的地区,也可以考虑结合本地气候和自然条件发展生态农业、依靠发展绿色工业和绿色农业富群众、富财政。

一是要积极开展有经济效益的生态修复。破败不堪的自然环境是难以产生经济效益的,只有修复“绿水青山”,才有更好发挥生态溢出效应和资源再生功能的坚实基础。应该看到,生态修复的最大难点在于资金来源及其投资回报等问题。一些地方下大力气搞生态修复、环境整治、美化亮化,却没有注重培育和丰富乡村发展的内涵,提升乡村自我造血的能力,导致乡村发展后继乏力。对此,应注意对生态修复的方向进行科学论证,尤其是要切实开展投入产出分析,努力实现良性循环。同时,有效激发社会资本的积极性,提供条件使其更好投入对乡村“绿水青山”的恢复和维护工作。

二是大力培养和引进乡村振兴的带头人。没有管理人才、营销人才和科技人才的支持,美丽乡

村建设和乡村全面振兴就难以持久。应立足本地扶持培养一批农村基层干部以及农业职业经理人、经纪人、乡村工匠、文化能人、非遗传承人等,发挥他们在乡村振兴中的带头作用,推动形成示范引领、有钱出钱、有力出力、乡贤出智、村民自治的乡村生态文明建设模式。

三是着力推进有特色、有优势的绿色产业。“绿水青山”要变成“金山银山”,需发挥绿色产业的比较优势。应推动形成一县一优势、一乡一品牌、一村一特色,促进各地在竞争中找准位置、突出特色,通过营销手段的信息化、产品和服务的标准化,提升产业影响力,夯实区域生态环境和经济效益的综合竞争力。同时,迫切需要加强信用体系建设,通过惩罚机制和社会监督机制来保护生态品牌。此外,还需着力推动农业规模化发展,在集中连片规模化经营中实现降成本、减污染、树品牌,实现社会效益、经济效益与环境效益的联动提升。

(作者单位:国务院发展研究中心资源与环境政策研究所)

