

从春天走进秋天

刘文平

文化茅台·多彩贵州“一带一路”系列活动走进南美见闻

南美,因为距离上的遥远,过去一直被很少被人们谈及。近年来,随着国家“一带一路”战略的推进,人们逐渐将目光投向南美这片土地。伴随着茅台集团海外文化推介活动的不断延伸,笔者有幸随文化茅台·多彩贵州“一带一路”系列活动先后走进不少国家,在很多地方都留下了难忘的经历,也目睹了不少精彩的瞬间,但是最有意义、最有教益的,还是此次南美之行,在这次行程中,人们从充满希望的春天启程,走进了硕果累累的秋天。



阿根廷“茅粉”热烈欢迎茅台代表团一行

2019年4月,笔者随文化茅台·多彩贵州“一带一路”文化推广活动走进南美。行前,茅台集团党委书记、董事长、总经理李保芳特别强调了纪律:“因为我们代表的是国家的形象、茅台品牌、国民素质,希望大家讲政治、守纪律、顾大局,向世界展示茅台人的良好形象”。

4月5日,一行人由上海出发,飞巴黎中转前往智利,历经30多个小时的飞行,到达智利的首都圣地亚哥。在飞机上,笔者看到,虽然头等舱内还有一些空位,但此行茅台集团的参与人员乘坐的全部是经济舱。30多个小时的行程中,李保芳和其他几位领导一起与大家拉家常、了解市场、交流文化、沟通感情,漫长的时间就这样在不知不觉中就度过了。

一下飞机,热情奔放的智利“茅粉”就在圣地亚哥机场把气氛推向了高潮,瞬间,圣地亚哥机场变成了欢乐的海洋,此时此刻,笔者一行人的内心无比自豪,大家强烈地感受到了祖国的强大,茅台的芳香更是让大家在南美大地上收获了无限荣光。

在进行了简单的午餐后,一行人启程去考察有着136年历史的干露酒庄。年逾90岁的第七代干露集团掌门人、董事长接待了代表团一行,向大家介绍干露葡萄酒的原料特点、制作过程及储藏要求。在干露集团的办公室里,笔者看到了很多精美的明清时期中国瓷器,这不禁让人生出猜想:这些瓷器一定是由海上丝绸之路运输过来的吧?看到博大精深中华文化深受世界各地人民的喜爱,顿时让人心生自豪,更觉百闻不如一见,用李保芳的话说:“地球给我们带来了不少惊喜”。

在第二天举行的南美经销商座谈会上,来自智利、秘鲁、阿根廷、巴拿马、苏里南等国的经销商向大家分享了经营中的快乐,也倾诉了奋斗的辛酸。茅台股份公司副总经理、财务总监何英姿称赞他们是探索者,也是开拓者,“不经历风雨怎么见彩虹?而他们经历的困难不就是我们以前经历过的吗?我们国内市场的今天不就是他们的明天吗?”会上,李保芳提出要求:“要让世界上的每一个角落都能看到茅台酒”。

4月8日,李保芳拜访圣地亚哥市长,在交流中,市长述说了自己与茅台的故事,并提出在圣地亚哥以“茅台”冠名建一座中国城的设想,让茅台在圣地亚哥散发出无穷魅力。

当天晚上,茅台大型品牌推介会在石头城拉开序幕,会上嘉宾云集,高朋满座,智利前总统、农业部长、圣地亚哥市市长、参议员及驻智利大使、当地社会名流、华人华侨等500余人出席了此次盛会。中国驻智利大使徐步在致辞中说:“在座的各位,如果您有什么烦心的事,您就多喝一些茅台吧!”“我们跨越欧洲、大西洋,从春天来到了秋天”,李保芳朴实而又风趣的语言,打动着在场嘉宾们的心,尔后,他借用一句拉美谚语“真正的朋友,能够从世界的另一头触及到你的心灵”,把活动推向了高潮。可见,不同的文化空间,真的可以跨越语言的障碍、地理的距离,实现心灵的契合。

在智利交流期间,李保芳还率队专门拜会了智利的前总统弗雷以及农业部长 Antonio Walker、智利首富卢克希奇。在交谈中,卢克希奇提出了心中的疑问:茅台酒在中国供不应求,为什么还要出口呢?李保芳答道:“茅台酒不存在产能过剩,根本不缺市场,但我们不止为了做生意,智利之行就是想打造东西方文化的交流平台,让更多的人通过茅台酒了解中国,了解中国文化”。

对于这次文化交流与推广活动,徐步盛赞其高规格、高水平,非常成功,对提升中国文化软实力、展示了中国企业形象起到了积极的推动作用。

在智利的活动结束后,李保芳又要率队马不停蹄地赶往阿根廷和秘鲁。临

行前,他感慨良多:“别人热情款待、尊重我们,不仅仅因为茅台在国际的品牌地位,更重要的是尊重我们的国家,中国强大了,我们才会让别人尊重。也正是祖国强大了,才会有好的政策,好的营商环境、好的平台,又遇上新的时代,茅台才能发展的这么好,茅台人才会受到这样的礼遇。今天的事来之不易,大家要加倍珍惜”。这一席话,让在场的很多人深受感动,一些经销商把已经订好的回程头等舱机票纷纷退掉,改成了经济舱。

在阿根廷,文化推广交流团一行人拜访了阿根廷共和国庄园,受到了热情接待。李保芳在对阿根廷的致辞中提到:“想请梅西先生和中国球迷共饮一杯茅台酒”,对于中国球迷来说,这句话既让人激动,也让人感慨。在致辞中,李保芳还提到了阿根廷国立图书馆的馆长、伟大的诗人博尔赫斯,他的那句“天堂应该是图书馆的模样”,被全世界的书迷无数次引用,这让人不禁想到中国自古以来就是诗歌的天堂,并且中国的诗人总是以酒作伴,诗酒佳话已经绵延了几千年。

此次文化推广活动的最后一站是秘鲁。习近平总书记曾经说过:“国之交在于民相亲”,前秘鲁驻中国大使称:“茅台是一个使者,让我们能够更加亲近,互享不只是经贸、商业,还有文化的关系”。在4月13日的品牌推介会上,李保芳发表了热情洋溢的讲话:“我们茅台人远渡重洋,带着美酒,聚聚会友,共敬未来。这是我们民族的包容情怀,也是我们茅台人对情谊的坚守和执着,更是我们茅台友好遍天下的根源所在”。

是的,从北到南,绕过了半个地球,虽然隔着千山万水,但人们对情谊和幸福的心得却是相通的。从2015年开始,茅台先后在亚洲、欧洲、北美、澳大利亚等地开展了大型推介活动,一场场精彩的交流活动,犹如一次次文化的穿越旅行。在贸易全球化背景下,茅台集团作为国内白酒的龙头企业,抱着谦虚的态度积极向世界其它一流酿酒企业学习、吸收、借鉴,从而让茅台的品牌文化以更好的方式,在不同语言、不同文化背景的国度得到认同与传播。这次南美推介活动,是茅台文化的又一次延伸和突破,笔者相信,茅台酒终有一天会遍布世界各地。

十余天的文化推广交流活动,行程紧锣密鼓,马不停蹄。走访、参观、座谈、品鉴……一场场活动下来,参与人员都免不了感到有些疲惫,稍有空隙,已是花甲之年的李保芳总要闭目养神,养精蓄锐,但每当活动开始时,他便又立即进入工作状态,神采奕奕,可敬可亲,以渊博的知识和风趣的语言,感染着所有中外宾客。

不管是在“天涯之国”智利,还是在开放多元的阿根廷,又或是在神秘别致的秘鲁,参与此次文化推广活动的成员们都严格遵守当地的法律法规、严格自律、洁身自好,不做任何有损国家形象、企业形象、自身形象的事情。这次活动无疑是一次完美的出行,更是一次难得的体验,茅台在南美这片土地上播撒了希望的种子,也收获了友谊的果实。其实,不管走到哪里,茅台都会受到全世界的关注,真正做到了“让世界爱上茅台,让茅台香飘世界”,人们相信,今天的精彩瞬间定会成为日后的永恒经典,也将永远镌刻在茅台发展的历史长卷之中。

在回程30多个小时的飞行中,文化推广交流团的成员们相敬相亲,在欢歌笑语中回到了祖国的怀抱。在这次难忘的经历中,笔者开阔了视野、增长了知识、受到了启迪,留下了许许多多美好的回忆,这些回忆值得终生怀念、珍藏。

带着美好的期盼前往,背着满满的幸福而归,在留住了世界情谊的同时,也收获了信心,开启了未来,这,就是茅台的神奇魅力。

读万卷书不如行万里路,借用何英姿的一句话:“和世界握手,握住世界的手”。



李保芳在智利推介会上致辞



李保芳等茅台领导与智利前总统、中国驻智利大使合影



干露酒庄董事长阿方索·拉雷恩·圣玛利亚与李保芳互换了具有智利和中国特色的礼物



茅台代表团一行在圣地亚哥合影