

在那桃花盛开的地方

——探访北京首个“国家森林城市”平谷区

“中国网事·感动2019”
一季度网络感动人物
评选结果出炉

本报讯(记者 杨文娟 实习记者 李林暄)平凡的人生,不平凡的感动。4月19日,“中国网事·感动2019”一季度网络感动人物评选结果出炉,“贡嘎山卫士”李降措、复旦大学支教团等10名个人(集体)获表彰。

获奖人物中,无腿老兵马三小18年来坚持爬陡山种树,绿化荒山;58岁的赵永久30年温暖了近40名贫困学子;老村医吴光潮36年坚持只收一元硬币为村民看病;“贡嘎山卫士”李降措,6年如一日维护贡嘎山脚下小村庄的安定;“了不起的商人”赵媛和她的供货商,帮助残障人群搭建起销售渠道,让更多残友生活得更有尊严;邮递员孙祝安用一个善心之举帮助牺牲了72年的烈士“回家”;教师父子罗光祥、罗伟用44年诠释“传承与坚守”的真谛;大四学生李瑞用29张献血证架起生命桥梁;“群众的110”民警吴海荣用真情实干赢得老百姓信任;复旦大学支教团将青春奉献在西北内地20年。

据悉,“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华社发起,新华网、新华社“中国网事”栏目承办,自2010年起已成功举办九届,是国内首个以基层普通百姓为报道和评选对象,由新华社记者走访基层挖掘感人故事,不同机构推荐候选人,发动网民通过新媒体方式进行线上、线下评选并进行年度颁奖典礼的公益品牌活动。

成都市成华区
全面推行公共场所
卫生许可告知承诺制

本报讯(记者 漆世平)近日,经营美容店的刘乾刚来到四川省成都市成华区行政审批局办证大厅,向行政审批窗口提交相关材料,并填写了承诺书。窗口工作人员现场对申请材料审查合格,当即向刘乾刚发放了《卫生许可证》,整个过程用时不到10分钟。

“我经营过几家美容店,过去申领许可可得跑好几趟,还要反复提交材料,而现在简化了程序,真是大大地提高了办事效率。”刘乾刚对此连声称赞,“告知承诺制给我们群众提供了方便,我一定履行承诺,依法经营。”

记者了解到,为进一步落实“证照分离”改革,持续优化成华区国际化营商环境建设,从去年11月起,该区行政审批局通过简化审查内容和审查环节,对公共场所卫生许可实行告知承诺制改革。目前,这项工作已经在该区全面推开。

值得注意的是,卫生许可告知承诺制是建立在以诚信为基础的一种许可模式,虽然简化了现场勘验的过程,但事中事后的监管加强了。卫生许可告知承诺制审批模式是“先证后核、宽进严管”,有利于形成以信用监管为核心的新型监督制度,强化公共场所经营者的主体责任意识。

蒲江县开展
“爱护环境·保护地球”
主题系列活动

本报讯(蒲文)为营造保护环境、爱护地球,共建共享美丽宜居公园城市的良好社会氛围,4月22日,四川省蒲江县开展了“爱护环境·保护地球”主题系列活动。

4月22日上午,蒲江县在光明乡樱桃广场举办了“垃圾分类新时尚·我为地球跑一场”主题志愿服务启动仪式。活动现场,志愿者们发起了“让垃圾分类成为新时尚”的倡议,专业人士现场讲解了垃圾分类知识,展示了垃圾回收制作的环保产品,随后志愿者们沿着樱桃山广场到大溪谷进行了徒步走,捡拾了沿途的垃圾。到达终点后,志愿者们将捡拾到的垃圾进行了分类投放。

与此同时,蒲江县规划和自然资源局、水务局、综合行政执法局、生态环境局联合开展了环境保护综合宣传。活动现场通过发放宣传资料、环保购物袋等向全县群众普及了节约资源、环境保护的重要意义,引导群众参与到节约资源、保护环境中来。活动共发放环保宣传制品1000余份。

此外,4月22日起,蒲江县134个村(社区)将结合农村人居环境整治、“最美”系列创建和社区微更新等工作,开展垃圾分类志愿服务、垃圾分类知识竞猜等活动,让广大群众在潜移默化中变成绿色环保理念的积极践行者。

67.9%的背后

从平谷城区驱车1个小时,笔者抵达平谷区镇罗营镇玻璃台村。

时值周末,比肩接踵的游客们可能想象不到,眼前这片桃花嫩红、梨花皓白,苍松翠绿的“彩林画卷”,其实是一片人工林。

镇罗营镇林业站站长杨永军告诉笔者,20世纪七八十年代,玻璃台村周边难觅树林,山泉也变成浊水。大量村民开始外迁,全村一度只有20户人居住。为了改善玻璃台村生态环境,杨永军发动村民往山上背土,栽种树苗。山上缺水,第一批小树几乎“全军覆没”,他就盯紧天气预报,趁下雨时抢栽树苗。

从那时起,村民给他起了个外号:“座山雕”——这不是指电影里的角色,而是指杨永军上山种树时,少则7天,多则半个月不回家。树没种好,“座山雕”就扎在山里了。

“新中国成立前夕,北京地区森林覆盖率仅为个位数。现在,平谷区的居民出门‘300米见绿,500米见园’,全区森林绿化面积达到67.9%。这背后,是平谷人以‘蚂蚁啃骨头’的精神,一点点干出来的!”平谷区园林绿化局森林公安处处长任达伟说。

如今,让镇罗营镇副镇长赵明革感到欣慰的是,玻璃台村的常住村民已经超过100户,招待宾客用上了“山泉水”,镇罗营镇也将依托这些“绿色成果”发展全域旅游。

从“黑水湾”到“金水湾”

平谷区自古产金,有“万两黄金县”之称,然而这座“大金山”,却成为当地政府的一块心病。

2004年,平谷区全面禁采金矿资源。2016年5月,平谷区金海湖

镇黑水湾村曾发生盗采金矿案。盗采金矿案发生在基层,乡镇看得见违法行为,但没有执法权;执法部门管理重心偏高,不能第一时间发现违法行为——这就造成了“腰长腿不来”“你来我不来”的执法断链情况。

2017年,平谷区开展“双安双打”行动,将执法“主导权”下放到乡镇,一旦乡镇“吹哨”,相关部门要在30分钟内响应,这也是北京“街乡吹哨,部门报到”机制的雏形。

为使乡镇和区委办局形成工作合力,金海湖镇列出3张清单——职责清单,明确“哨”吹给谁;问题清单,乡镇把想解决的问题列入台账;绩效清单,相关部门工作搞得好不好,乡镇来考核。

“双安双打”行动后,金海湖镇的生态文明建设取得重大突破,肆虐多年的“挖山、挖河、挖金”现象已经绝迹。

随着植树造林、疏解整治促提升等工作的开展,黑水湾村的“采矿人”也转型为“护矿人”“护林员”。未来,一个全新的“金山”主题文旅项目将在此落地。

“前段时间,村民们一致决定将黑水湾村更名为金水湾村,别看只有一字之差,背后是我们的发展方式发生了根本转变。只有把大自然赋予的金山银山,打造成生态文明的绿水青山,才是真正的金山银山。”当地干部说。

从废枝烂叶到“过桥”为宝

平谷区是远近闻名的大桃产地,年产大桃超过3亿公斤。每年因桃树修剪产生的枝条、落叶等废弃物高达20余万吨,如果用焚烧、乱堆乱放的方式处理,既造成大气污染,也破坏了村容环境。

平谷区农业服务中心副主任佟全锁说:“沼气的沼液、剪下来的废枝和动物的粪便中含有大量的有机质,于是我们想到,只要用机器把废枝粉碎,再通过精确的配比把它制成有机肥,就能让废枝回到地里,达到改良土壤的目的。”

垃圾其实是放错位置的资源,平谷区“变废为宝”的“生态桥”治理工程可谓巧妙。

在平谷区刘家店镇生态一桥工程现场,村民胡殿文告诉笔者,现在农民把废枝送到“生态桥”,可按“1吨枝1吨肥”的比例换肥,老百姓不花1分钱,还省去每年数千元的化肥开销。而且有机肥培育的大桃保质保量,口感还提升了。

在平谷区夏各庄镇生态二桥工程现场,经过分拣、破碎、筛分等流程,建筑垃圾变为还原土和再生骨料,再经加工,就变成了步道砖、透水砖。我们在夏各庄镇看到,曾经的建筑垃圾,已经用于建设农业大棚。

“随着生态桥等项目的推广,现在的平谷区天更蓝,水更清,土更净,老百姓有了实实在在的获得感。”平谷区生态环境局副局长张小勇说。

“在创建国家森林城市基础上,我们不断擦亮‘山水平谷、森林城市、花果田园、人文胜地’的金名片。”平谷区委书记王成国坚定地说,平谷区将建设国家生态文明先行示范区,筑牢首都东部生态屏障。

(新华社 张骁 李彝)

成都城管委“垃圾分类就是新时尚”主题宣传走进高校



本报讯(记者 胡桂芳)4月21日,四川省成都市城管委“垃圾分类就是新时尚”主题宣传特别策划走进高校,发动全市多所高校的大学生志愿者开展宣传实践活动。

本月“垃圾分类就是新时尚”——高校大学生志愿者宣传实践活动由成都市生活垃圾分类工作推进领导小组办公室、成都市城市管理委员会主办,邀请到了多个高校的大学生志愿者,希望通过大学生志愿者的实践活动向全体市民普及垃圾分类的知识,积极倡导大家参与到垃圾分类中来,做垃圾分类的实践者、宣传者、监督者。

活动分为两个阶段,分别是4月21日当天的青龙湖湿地公园绿道欢乐跑活动和4月21日—23日举行的线上抖音视频竞赛。其中,绿道欢乐跑活动通过时下最受年轻人追捧的RUN FUN(趣味马拉松)形式开展,与“垃圾分类就是新时尚”紧密结合。时尚趣味的运动方式,联动高校志愿者和社团组织,将垃圾分类理念带进高校、带进班级、带进宿舍,带进学生心里,形成带动效应,营造人人参与、人人带动的良好氛围;而线上活动则面向全体网友有奖征集优秀的生活垃圾分类抖音视频,通过网络传播这一更时尚的方式让垃圾分类理念被更多人熟知。图为活动现场。

新面孔 新平台 新服务

——第二届中国国际进口博览会将“越办越好”

受益于首届进口博览会参展企业“现身说法”,新面孔越来越多;帮助展品加速变商品,新平台更加给力;筹备的号角“越吹越早”,为参展企业提供的服务越来越贴心。距离第二届中国国际进口博览会不到200天,一系列“新牌”预示着进口博览会将“越办越好”。

“老朋友带新朋友”,新面孔不少

“欧莱雅是首届进博会最早签约的跨国企业之一。当进口博览局前往巴黎为第二届进博会举办路演时,我们‘现身说法’,说服其它的法国公司一起签约参展。”全球第一大化妆品集团欧莱雅董事长安巩近日接受笔者采访时这样说。

进博会“上海量”的曝光和实实在在的订单,让欧莱雅“老朋友带新朋友”的经历并不是个案。

第二届进博会的“新面孔”——资生堂中国区总裁藤原亮太郎说,中国市场对资生堂来说非常重要。“在首届进博会开始的第二天,我们就积极报名参加第二届进博会,将在11月通过这一平台向世界展示资生堂的形象。”

中国国际进口博览局副局长孙成海介绍,企业展的招展工作已经取得阶段性的进展,世界500强和龙头企业超过200家,一些展区已经“超饱和”。截至4月2日,已经有1800多家企业报名参加第二届进口博览会,其中,已签约企业数量超过900家,来自77个国家和地区。

展品加速变商品,新平台更“给力”

来自北海道的日本师傅讲解寿司文化、展示寿司制作,居民可以现场品尝加拿大的蓝莓、牙买加的蓝山咖啡。作为进博会上海交易团综合贸易服务联盟的牵头单位,东方国际集团旗下的三个进博会常年展示交易中心,近日联合举办“迎进博品质生活节”,推动进博商品走进社区。

“我们将致力于把进口商品展示转化为实际的进口业务,持续放大进博会的‘溢出带动效应’。”东方国际集团总裁朱勇说。

“明星展品”不断扩大的销售业绩,离不开帮助展品变商品的一系列平台。

在毗邻国家会展中心(上海)的绿地全球商品贸易港里,有着不

少“进博同款明星展品”。热门展品选择在这里“落户”,其中一个原因是贸易港获批了海关特殊监管区外保税展示点。

日本Laox株式会社执行董事傅禄永表示:“很多网红产品的流行周期相对较短,如果通过一般贸易形式进入中国,至少需要三个月以上,很可能进来后产品已经‘过气’,保税展示的方式可以将‘时差’减少到一两周。”

上海市政府副秘书长、上海市商务委主任尚玉英介绍,上海交易团6个月内的短期订单执行已经完成超过80%,下一步将持续推进“订单落地”,并推进常年保税展示交易、通关便利化、展品销售税收优惠等措施,帮助更多优质商品、服务和技术进入中国。

号角越吹越早,新服务更“贴心”

距离第二届进博会还有半年多,国家会展中心(上海)所在的虹桥商务区,“5+1”77项服务保障任务正在按节点稳步推进。虹桥商务区管委会党组书记闵师林表示,商务区将紧抓重点、明确节点,围绕既定清单加快落实,确保9月底前完成各项清单任务。

(新华社 周蕊 何欣荣)

世界乒乓球团体锦标赛
成都成功申办2022年第56届

本报讯(李尚维)北京时间4月22日凌晨,第55届世界乒乓球锦标赛在匈牙利首都布达佩斯拉开战幕。在随后进行的国际乒联代表大会上,四川省成都市获得了2022年第56届世界乒乓球团体锦标赛的主办权。这是继成都成功举办2018年女子乒乓球世界杯,即将举办2019年男、女乒乓球世界杯之后,又一次获得世界乒坛顶级赛事的举办权。

2018年12月30日,成都市正式向国际乒联提交了

2022年国际乒联世界乒乓球锦标赛申办报告。今年1月,国际乒联评审团初审通过,并且在3月份来蓉进行了考察。与此同时,向国际乒联提出申办2022年56届世界乒乓球团体锦标赛的城市还有日本北九州和葡萄牙里斯本,这是世乒赛主办权近年来竞争最激烈的一届。国际乒联认为,世乒赛主办权竞争加大,证明近年来国际乒联推广乒乓球运动卓有成效,是世界乒乓球运动发展史上的里程碑,具有不可估量的意义。

据悉,随着成都绿色生态公园城市建设的推进,成都越来越重视体育事业,并不断加大体育基础设施建设力度,通过申办国际高水平体育赛事,建设世界赛事名城,提升全民健身品质,推动成都国际化进程。