

《国家宝藏》《朗读者》《上新了·故宫》……

文化综艺靠啥引关注

回归

精神需求
满足人们内在的

创新

表达方式
寻找生动有趣的

传播

线下和大小屏
打通线上

近两年,中央广播电视台总台播出的文化类综艺节目《国家宝藏》可谓亮点突出。每集以一个博物馆为主题,展示3件文物,每件文物绑定一位与之气质相符的嘉宾,或娓娓道来文物的历史,或扮演成古人演绎国宝故事,串起了国宝的前世今生。许多观众表示,在《国家宝藏》中看到了文化自信。

成都龙泉驿区 首创天府绿道文化会客厅

本报讯(李林昶)近日,四川省成都市龙泉驿区在驿马河公园举行了2019年“世界读书日”活动暨天府绿道龙泉驿文化会客厅启动仪式。本次活动面向社会全程开放,采取沉浸式人式演绎,给人以融合互动的独特体验。龙泉驿区文艺爱好者、“好人”代表、道德模范等受邀参与活动。

活动分别在驿马河公园的湖中小船、金鱼儿童广场、湖间玻璃廊桥、图书馆生态楼顶、步道休息驿站五个重要点位进行演出展示。现场还发布了《尚学龙泉·社区居民读本》,倡导大家学习文明礼仪、提高文明素养。此外,新华文轩在现场开展了“文化会客厅”名家龙泉人文行、全民沙龙、“书香龙泉驿”惠民书展等分会场活动,并捐赠书籍五百册,充实文化会客厅阅读空间。

据了解,近年来,成都龙泉驿区以建设“世界文化名城先行区”为奋斗目标,打造天府绿道文化会客厅这一文化品牌和城市标识,用“公共空间静态艺术+文艺活动”的方式,打造动静交融的艺术空间新场景,让天府绿道有温度、有活力、更有感染力。下一步,该区还将结合“桃花节”“大运会”等主题活动及传统节日,策划一系列群众参与性强、市民喜闻乐见的主题活动,让文化会客厅发挥出会客留客的功能,形成人文性的公共艺术空间。

“弘扬天府文化 共创书香青羊” 国学经典主题活动成功举行

本报讯(李林昶)为有力传承民族经典,深入推进全民阅读,四川省成都市青羊区“弘扬天府文化 共创书香青羊”国学经典主题活动4月23日在成都少城剧场举行。

本次活动围绕“书的故事”,充分彰显青羊全民阅读的“高度、温度、深度”和蓬勃的群众阅读成果,通过“品:诗中的韵”、“读:书中的美”、“颂:经典传承”三个篇章展现了由古至今、由今望古的青羊文化底蕴。青羊区图书馆、成都蜀人吟叹诗社、同辉国际学校等为观

成都市华兴街道亲子读书分享会 在南桥社区举办

本报讯(记者 漆世平)近日,四川省成都市武侯区华兴街道办联合南桥社区居委会在南桥社区党群服务中心举办了一场“书香润心灵·阅读暖人生”亲子读书分享会,旨在有效推进辖区居民的阅读氛围,促进“书香华兴”建设,形成书香家庭的亲子阅读氛围。

据了解,此次活动邀请了四川省作家协会会员、成都市武侯区作家协会诗歌专委会副主任李兵作为讲座嘉宾。活动现场,李兵以现场阅读、交流分享的互动模式,从阅读的重要性、阅读的选择性、阅读

的方法性、阅读习惯养成四个方面展开,其间穿插着励志残疾作家、诗人、记者杨嘉利阅读改变人生的故事,李兵自己亲历的阅读成长实例,以及诗歌作品朗诵、鉴赏和散文作品分析等。整个活动赢得学生和家长的阵阵掌声。

活动最后,李兵将自己出版的散文集《歌唱的蟋蟀》、自费购买的杨嘉利诗集《彼岸花》、散文集《重生门》赠送给现场学生,华兴街道办的工作人员也向现场学生免费派送《小桔灯》《草房子》《稻草人》等10余种经典图书共100册。

据近期发布的《中国文化综艺白皮书》显示,在关于“文化综艺节目的什么要素最吸引你”的调查里,“精神内涵/价值导向”成为受访者的首选,选择“节目创新性”的比例也接近六成。白皮书还显示,相比娱乐综艺,观众对本土原创的文化类综艺节目满意度更高。不少业内人士认为,文化类综艺迎来了最好的时代。

2016年开播的《中国诗词大会》,推动了国内文化类综艺节目的热潮。借着“小成本、正能量、大情怀”“台网同标”等利好政策,文化类综艺节目在2017年出现了井喷,社会影响力不断增强。

每当谈起文化类综艺,不少人往往认为只有文化水平较高、年纪较长的人才会关注。但近年来,“90后”“95后”观众日益成为文化类综艺节目的主要观众。“年轻人同样非常喜欢有质感的东西。”《国家宝藏》制片人、总导演于蕾说。

面对年轻受众,如何吸引、留住他们,是文化类综艺节目面临的重要命题。在娱乐化泛滥的时代,需要创作者在严谨之余,寻找生动有趣的表达方式,而不是板起面孔说教。

“喜闻乐见不只是这个时代才有的传播需求,也不是这批年轻人独有的消费需求。某种意义上,所谓

文艺作品、文化产品既是对社会现实的反映,也会对社会发展产生一定的影响。文化类综艺节目的热播,也对当下的社会文化建设产生了积极的推动作用。

几年前,为了让更多人接触书、多读书,关正文发起了文化类综艺节目《一本好书》。节目被他形容为大众阅读的“试衣间”,以视觉的方式激发观众思考和阅读的兴趣。《一本好书》收官时,在腾讯视频的播放量将近4.75亿,在微博主话题阅读达1.8亿人次。在节目演绎的11本书中,不少在网店和线下书店的销售排名都有明显提升。

与此同时,《国家宝藏》的播出也助推了国内的文博热。故宫博物院原院长单霁翔说:“一年前,故宫决定与《国家宝藏》合作时,应邀的博物馆很多都打来电话询问,说故宫参加他们才参加。而在第二季筹备阶段,反倒有不少没被邀请的博物馆打来电话,追问什么时候能上。”国家文物局博物馆与社会文物司司长罗静说:“《国家宝藏》连接了电视综艺、博物馆和公众,它为博物馆开创了藏品阐释与展示的新方法,吸引了新观众,更增强了博物馆之间的联系和交流。”

虽然文化类综艺节目已经聚集了大批忠实粉丝,但随着社会关注度的增加,不少跟风模仿、同质化严重的节目也相继出现。对此郎昆认为,综艺节目要寻求良性发展,最关



兰 韵 黄必胜(广西)摄

和“千岁香包”、云南德宏的葫芦丝、广西崇左的花山岩石等都在节目中得以展示;“文化+科技”缔造了《加油!向未来》《机智过人》等科技类综艺节目,高冷枯燥的科学知识也具有了趣味性和人文气息……

《见字如面》《一本好书》总导演关正文认为,在日益扩大的市场中,文化类综艺的崛起是人们向着传统文化、精神需求的必然回归。

在中央广播电视总台央视综艺频道总监、大型节目中心主任郎昆看来,要想在电视创意中冲出重围,综艺节目除了提供茶余饭后的娱乐消遣功能,更要为观众带去正能量和满足感。

程才能突破。

关正文还记得,3年前《见字如面》刚启动时,“等广告销售都等烦了,没法跟广告商进行有效沟通”。然而,两季《见字如面》全网播放总量突破12亿,并凭借第三季的播出破除了“综艺节目播出难有三季”的魔咒。“只要你有足够的真诚和努力,创新就能具有影响力,就会有市场价值。”关正文说,“这个行业有自身的特殊性,选择做文化,更大的成就感是享受传播,而不是一味扮演经济英雄的角色。文化类综艺节目确实艰难,但只要稳步提升质量,生命周期会比浅娱乐要长。”

键的就是要强化自主创新,打造中国特色的原创节目。

除了内容形式上的创新,传播渠道和方式的创新也很重要。郎昆谈道,《国家宝藏》是一个在电视端制作播出的节目,但在互联网、新媒体端引爆了点击量,观众、网友通过弹幕、视频短片等进行二次创作和传播,给节目带来了更高的关注度和话题效应。

关正文认为,文化类综艺节目正处于文化产业的风口,但风口就意味着有起有落,“创新和创作是文化产品的翅膀,只有始终抱着敬畏、谨慎的态度,才能真正获得观众的喜爱,实现长足的发展。”

(据《人民日报》)



【第189期】

近日,中国慕课大会召开,让中国慕课再次受到广泛关注。所谓慕课,即大规模开放在线课程,是“互联网+教育”的产物。2018年,教育部正式推出首批490门“国家精品在线开放课程”,在高校和社会引起强烈反响和广泛好评。慕课作为线上的学习平台,一头连着教育资源,一头连着无数学子。

中国慕课建设经过6年的快速发展,形成了“大带小、强带弱、同心同向、共同发展”的良好局面。从数量上来说,上线慕课数量由2017年的3200门增加到12500门,增加近3倍;学习人数由5500万人次到2亿多人次,增加近3倍;从结构上来说,从面广量大的公共课、通识课逐步拓展到专业基础课、专业课和实验课,建立起覆盖所有专业门类的慕课体系。如今,我国慕课的数量和应用规模居于世界第一。一道教育“鸿沟”正在互联网上消弭,中国慕课为学习型国家建设作出了重要贡献。

一些地方涌现出这样的经验:贫困地区的学生通过直播与城市的重点中学保持同步学习,升学率得到了显著提升。“跨越时空”的慕课,带来无数块改变命运的屏幕。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出,“大力促进教育公平”“构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面的有效机制,逐步缩小区域、城乡、校际差距”。通过技术赋能,慕课为促进优质教育资源共享提供了新的方法路径。

作为落实立德树人根本任务、提高人才培养质量的一个抓手,作为加快实现高等教育现代化、建设高等教育强国的一个平台,想要促进中国高等教育的弯道超车,慕课发展还需要有更大提升。面向未来,中国慕课的五大愿景令人期待:建设公平之路,用优质慕课资源补齐区域和校际人才培养质量差异短板;建设共享之路,让慕课资源的流动畅通无阻;建设服务之路,使学习者获得更有价值的深度学习;建设创新之路,进一步融合人工智能、虚拟现实等技术,创新慕课学习内容、模式和方法;建设合作之路,加强教师之间、高校之间、慕课平台之间、中国与世界各国之间的交流合作。

在中国慕课大会上,一次穿越时空的“相遇”令人印象深刻。来自南京航空航天大学科研人员通过虚拟现实和5G技术,向现场观众演示大飞机装配的虚拟仿真实验教学项目,同时,通过全息影像技术与孔子进行了一场别开生面的对话。这场超时空对话,正展现出慕课最具魅力的地方:它打破了时间和空间的限制,能够让知识抵达每一个渴望的心灵。

(据《人民日报》)

张烁

中国慕课,促进『互联网+教育公平』



云南景洪开展 “书香西双版纳” 全民阅读系列活动

本报讯(刘祖宏)4月23日,正值第二十四世界读书日,“书香西双版纳”全民阅读系列活动在云南省西双版纳州图书馆门前举办,助力营造全民阅读的浓厚氛围。

活动吸引了社会各界人士的踊跃参与,大家在这里畅游书海,体验各项活动,分享阅读的快乐,感受知识的力量。活动现场,图书阅读专场,盲人听书机体验活动,“品世界文学、看精美插画”有奖问答,“阅读传统文化、传承中华经典”,移动数字图书馆“阅读app”推广等形式多样的活动激发了参与者的热情。读者小史说,她和同伴是看到活动通知后特地赶来参加活动的,阅读是她们钟爱的一件事情。

此次活动由西双版纳傣族自治州文化和旅游局主办,西双版纳傣族自治州图书馆承办,昆明新知集团有限公司景洪分公司协办。