

# 去“药”禁令已过百日，“药妆”是否令行禁止？

近年来，“药妆”在化妆护肤品市场非常流行。2019年1月10日，国家药监局发布化妆品监督管理常见问题解答，明确现行法规层面不存在“化妆品”概念，宣传“药妆”“医学护肤品”等“化妆品”概念均属违法行为。

目前，禁令发布已百日有余，笔者调查发现，知名“药妆”生产、销售品牌已纷纷去“药”，但仍有一部分商家继续打着“药妆”旗号推销产品。

## 多地清查“药妆” 一些品牌纷纷去“药”

为进一步打击违法行为，国家药监局于1月31日又下发了《关于开展违法宣称的非特殊用途化妆品清查工作的通知》，广东、江苏、山东、四川、宁夏等多地开展了飞行检查、排查，清理违法宣称“药妆”的产品。仅广东省药监局就依法处理了162个违法宣称的化妆品。

在北京、成都多家大型商场超市、护肤品店、药店，笔者发现，大

部分化妆品的标识已看不到“药妆”字样。例如，优贝施进口药妆店删除了“药妆”字样。“在禁令出台当天，优贝施就通知全国所有门店去除‘药妆’元素。”优贝施总经理王铁豫说。

此外，与优贝施合作的知名化妆品品牌也纷纷作出反应，一些日本化妆品品牌进入中国市场时，也在中文标识中去除了“药妆”的字眼。

## 仍有药店和微商顶风出售“药妆” 不能提供临床数据

在很多消费者概念里，“药妆”就是由医药专业人士研发，是“药品+化妆品”的产物，比普通化妆品安全且效果明显，因此在市场上很受欢迎。前瞻产业研究院曾发布数据，2017年中国“药妆”市场规模达到625亿元，年增速在20%左右。

“事实上，‘药妆’就是国内市场制造出来的词汇，很多消费者的概念也多是通过广告宣传获得的。”中

国医师协会皮肤科医师分会副会长项蕾红表示，产品要么是药字号，要么是妆字号，我国法规上根本没有“药妆”概念，只有功效型化妆品或特殊用途化妆品。而且，包括美国在内等多数国家的化妆品监管部门和机构，都没有认可“化妆品”的法规地位。

四川大学华西医院皮肤科教授李利说，近年来，化妆品企业攀“药”成风，一些小厂商打着“药妆”旗号跟风欺骗消费者，这在祛斑、祛痘、美白等宣称有特殊功效的化妆品中更是常见。

一些药房也跟风销售“药妆”。一位业内人士向笔者透露，不少药房出租柜台给此类化妆品经销商。项蕾红表示，目前国内摆放在药店售卖的护肤品绝大部分没有经过疗效检验。

国家药监局的禁令，给“药妆”销售“贴了封条”。但笔者日前暗访百康药房北京甜水园分店时，导购员仍声称药房卖的都是“药妆”，比普通化妆品效果好。笔者进一步追问是否经过临床检验时，导购员含

糊地说：“我们这儿的‘药妆’大都是药厂生产的。”

近日，笔者在朋友圈里搜索，仍看到很多微商用“药妆”包装化妆品。一家卖“药妆”面膜的商家声称，产品是与医院合作研发的，有中药精华提取物，但当笔者要求出具临床相关数据时，商家就不再回复。

## 未来应提高功效型化妆品 生产与宣传门槛

多位业内人士认为，国家药监局的“药妆”禁令，进一步厘清了药品与化妆品的界限，保护消费者免受“三无”产品的伤害，且有利于推动行业重新洗牌，促进化妆、护肤品市场的净化与发展。

事实上，这并不是国家首次对“药妆”出台禁令。早在2010年，原国家食药监总局就曾发布通知，把标识和宣称“药妆”“医学护肤品”等夸大宣传、使用医疗术语的违规行为作为日常监督检查的重点。2011年又再次指出，重点检查“是

否存在小包装或者说明书上标识和宣称‘药妆’‘医学护肤品’等夸大宣传的违法违规行为”。

“但同时也应该看到，市场对于功效型化妆品还是有需求的，市面上也存在不少具备确切功效、高安全性的化妆品。”中山大学附属第三医院皮肤科主任赖维认为，对这类产品可以优化定义和分类，帮助消费者精准选择。

专家建议相关部门出台系列细化配套措施，提高企业生产此类产品的门槛，如果宣传具有特殊功效，必须进行临床试验，并出具相应数据。项蕾红还提出，在销售宣传时给予产品分级标识，等级越高代表安全性越高，让消费者选择化妆品时更有依据，钱花得更明白。

广东省药监局相关负责人提醒，消费者在购买化妆、护肤品时要注意成分配比和产品说明，所有宣称“药妆”的产品都是违法的。此外，要特别警惕非正规渠道兜售的所谓“药妆”，如果看到此类产品，可向当地监管部门投诉举报。

（新华社 刘娟 毛一竹 董小红）

## 成都市双流区 “民生茶话吧”搭建 政民互动新平台

本报讯（记者 漆世平）“天然气公司的24小时服务热线为什么总是在排队中，无法接通？”近日，在四川省成都市双流区凤翔湖创客公园的“民生茶话吧”，群众代表孙丽君首先发了问。话音刚落，坐在对面的双流区兴能天然气有限责任公司网络理政代表黄彬便进行了解答：“您说的问题确实存在，对此我们表示抱歉，由于接线通道有限，服务体量较大，服务热线在线等待的情况给客户造成了不便，但我们已经在积极解决。”

当日，“民生茶话吧”正式营业。双流区行政审批局相关领导及工作人员、网络理政基层代表和群众代表围坐在一起，听诉求、话民生、集民智、解民忧。网络理政基层代表将群众反映的问题一一记录，能够及时解答的当场回复，无法及时办理的也立即进行了解释，取得了群众的理解。

据了解，“民生茶话吧”是双流区行政审批局继“企业咖啡时”创新服务后，针对收集社情民意、化解群众矛盾、解决百姓困难而“量身定制”的另一项惠民新举措。通过为群众提供一个与部门（单位）、镇（街道）面对面交流沟通的渠道和平台，定期或不定期开展面对面“茶话会”，让群众的大事小情，在清茶的氤氲里，得到化解和有效解决，提升群众满意度。

## 天府新区新兴街道： “网格+居民”共建模式 助力平安社区建设

本报讯（记者 漆世平）电瓶车乱放、楼道黑暗、易燃杂物无序堆放……近日，当四川省成都市天府新区新兴街道庙山村的网格员初次来到新圣三街2号居住小区时，发现该小区居民完全不了解这些问题所伴随的安全隐患。

网格员当即即为居民指出了存在的隐患，列举了类似安全事故，并为居民提供了详细的解决方案。短短三天时间，新圣三街2号居住小区的楼道明亮起来了，消防栓增加了，灭火器更换了，电瓶车排成了整齐的两排，安全警示标识也张贴在了显眼的地方。

今年3月以来，随着成都市“平安社区工程百日攻坚行动”不断深入，新兴街道通过强化“大联动、微治理”，创新“网格+居民”共建新模式，聚焦群众需求，以“一户一策”形式破解社区治理难题，助力平安社区百日攻坚行动落到实处。

值得一提的是，新兴街道把“平安社区工程百日攻坚行动”与街道十大类45项民生实事结合起来，与社情民意结合起来，与社区发展治理、社区营造、省级安全社区建设等工作结合起来，通过强化群众网格管理服务，实现平安社区建设成果人人共享。



日前，四川成都新都区龙桥镇瑞云社区“温暖28”党员志愿者服务活动在瑞云文化广场开展。活动现场，义诊、理发、缝补、配钥匙、煤气检修等摊位前人头攒动，各项志愿服务井然有序地开展着，让居民不出社区就能得到便民服务，受到了居民的一致好评。图为活动现场。

本报记者 胡桂芳 摄

# 从“村村通”到“通村村” ——“通字诀”激活贵州乡村“微循环”

从县县通高速公路到村村通硬化路，从“群众乘车难、客运经营难、物流进村难、学生上学难”到“通村村”客运服务接通千村万寨，“地无三里平”的贵州在基础设施建设中念好“通字诀”，打通农村交通运输、通信网络、乡村物流等发展的“堵点”，乡村“微循环”愈来愈活络。

## ◎“车还是那些车，路已经不是原来的路”

群众有出行需求，正规班车以前却不好坐。印江县梵净山旅游客运有限公司总经理田茂军说，乡镇到村的班车没几个人坐也要发车，70%的线路呈亏损状态，效益不好导致发车频次低，群众等候时间长就更不愿意坐班车了。而正规班车手续繁琐，要先去村里开证明，再去道路运输局审核，村民有急事更愿意找“黑车”。

贵州多地试点开通“通村村”农村出行服务平台后，利用大数据技术，整合农村客运监管数据、营运数据，为农村群众提供客运班线

查询、预定、包车、订制班车（校车）等出行服务，一批“黑车”被吸纳进平台转为正规班车，缓解了农村客运运力不足的问题。

“车还是那些车，路已经不是原来的路。”田茂军说，一方面现在农村路况好了，另一方面客运服务更规范，路线设置更合理了。

## ◎“滴滴出行”农村版方便群众出行

基础设施建好更要用好。2017年底，贵州实现建制村公路通畅率100%、建制村通客运率100%。2019年5月，贵州将实现全省30户以上村民组通硬化路目标。但如果如果没有网络化、高效率的农村交通服务，就可能造成农村“路通了”却依旧“不好走”。

贵州省雷山县道路运输局局长杨胜刚说，“通村村”相当于“滴滴出行”的农村版，但更加灵活和便于监管。农村群众通过手机App、热线电话和村服务站，可以实时就近呼叫班车和出租车，查询公交线路、实时位置及到站时

间，也可以预约包车服务，实现按需发车、预约出行，有效提升运行效率。

据统计，“通村村”平台通过人、车联网，精准匹配农村运力和出行需求，使农村群众出行候车平均时间从原来的2小时缩短到30分钟以内，出行时间平均减少21.3%；农村客运车辆载客率由56%上升到89%，车主普遍感到营运利润增加。

截至目前，贵州全省88个县（市、区）建成了“通村村”调度中心，建成了3000余个村级服务站，平台累计注册客运公司765家，客运车辆4.7万余辆，服务近40万偏远地区的农村群众。

## ◎“通村村”——通的 是乡村振兴动脉

从村村通硬化路到推广应用“通村村”，这其中发展的主线是要把基础设施做成服务网络，并朝着全域覆盖、普惠共享、城乡一体的发展方向努力。

贵州省交通运输厅负责人认

为，“通村村”让通村班车实现正常化、正规化，还提供小件物流快递存取、批量农产品运输包车等服务，激活了因物流不畅而沉睡的资源，加快了城乡要素流动，服务了“工业进村、农产品进城”战略，为乡村振兴注入了新动能。

——电商企业网上“销货”、村级服务站集中收储并标准化包装、“通村村”跑腿由村到县接人骨干物流网，这种协作模式解决了特色农产品尤其是小宗农产品进进出出难题。雷山县通过“通村村”与电商融合，促进上行销售增加3100余万元，带动全县农民增收1280万元，2万余人实现创业就业。

——逐步链接景区景点、传统村落、乡村旅游点。城里来的游客下了高铁，就可以通过“通村村”约车或包车到达景点，或者附近的乡村旅游点。

在“通村村”为代表的运输服务优化转型升级促进下，贵州省的旅客周转量、货物周转量近年来保持快速增长，其中货物周转量2018年增速达13%。

（新华社 齐健）

## 成都城管委 减量调整果屑箱 减少环境污染

本报讯（记者 胡桂芳）4月28日，记者从四川省成都市城管委召开的果屑箱（桶）减量提升整治工作新闻发布会上获悉，为规范街面果屑箱（桶）设置管理，近期，成都市城管委对“5+2”城区开展了果屑箱（桶）摆放位置调整和减量工作，截至4月15日，共对10119个果屑箱（桶）进行了尝试性调整，其中拆除9001个，优化调整1118个。

据了解，今年1月至3月，成都市城管委环卫处开展了相关调研工作，发现存在空桶率较高、增加污染源、摆放位置不美观等问题。于是先后分两次对“5+2”城区开展了果屑箱（桶）摆放位置调整和减量工作。主要对主公交车站、干道上的果屑箱（桶）进行了挪位、十字路口的果屑箱（桶）位置和数量进行了调整。通过调整，街面清爽明显优于未调整之前，污染源明显减少，从源头上促进了垃圾分类与减量。

据成都市城管委相关负责人介绍，下一步果屑箱（桶）设置设计工作将结合成都市实际，以精细化管理城市美学为统揽，以便于投放、引导分类、协调环境、美化生活为基本准则，结合公园城市建设，学习借鉴国内外先进城市经验做法，围绕分类（城市、农村）分片（历史文化片区、商业片区、旅游片区及城市片区）总体思路，凸显地域文化特色。

## 成都市女知联 举办“应急安全巡讲” 公益讲座

本报讯（王运秋 席骏）为了提高公民安全意识，增强公民的自救及救援能力，宣传应急救援的工作内容，4月27日，由四川省成都市女知识分子联合会（简称女知联）主办的“应急安全巡讲”公益讲座在成都市中医药大学进行。

女知联特邀成都市中援紧急救助员职业技能培训中心开展了以“应急救援 就在眼前”为主题的公益讲座，主讲人左第海是退伍军人，也是一名志愿者，还是“四川十佳公益人”“成都优秀志愿者”，他长期致力于走进社区、学校、银行、建筑工地、医院、企事业单位、政务机关等进行安防、防灾减灾宣传、培训与应急演练。他与参加讲座的朋友们分享了他在公益路上的故事和救援经验，也给大家讲解了在遇到灾难时如何自救、互救，怎样科学施救。还通过观看短片，让大家认识到安全对于个人、对于家庭、对于企业、对于国家的重要性。

女知联会长张虹在活动最后说，我们要做好应急救援的传播者，要将救助与医疗结合起来，让更多的人在面对突发灾难时懂得施救，安全健康是人生永恒的主题。

## 四川通江县 举行主题团日活动

本报讯（程聪）今年5月4日是五四运动100周年。为纪念五四运动100周年，弘扬五四精神，4月29日，四川省巴中市通江县举行了以“青春心向党·建功新时代”为主题的团日活动。来自机关、学校、乡镇、村（社区）、志愿者和社会组织青年、新媒体从业青年等各界青年团员代表近2000人参加了本次主题团日活动。

“青年是时代的晴雨表，我们一定要让青春在建功新时代中绽放光辉。”来自通江县委宣传部的青年团员代表张倩说。

据悉，通江县委团组织青年团员代表通过畅谈理想、参观爱国主义教育基地等形式，激励该县青年团员奋发进取，在推动川陕革命老区振兴发展上建功立业。