广东东莞公共文化产品供给侧改革见成效

将“遥控器”和“菜单”交给市民

近几年来,广东省东莞市立足市情,积极推进公共文化产品供给侧改革,努力推动公共文化产品供给实现从普惠性向高品质、从粗放型向精准化、从封闭式向开放式转变,将“遥控器”和“菜单”交到市民手中。

创新购买服务方式 推动公共文化供给品质提升

东莞地理位置特殊,地处广深经济走廊中间,毗邻港澳,对外文化交流活动频繁;行政架构特殊,市直辖32个镇街、592个村(社区),资源较为分散,集中统筹难度大,公共文化供给任务繁重;人口结构特殊,全市人口834万,其中外来人口约630万,文化需求多元;经济结构特殊,经过近几年转型升级,各类高端科技、商务、精英人才不断会集,文化需求层次越来越高。

东莞市文化广电旅游体育局局长陆世强说,如何立足这些特殊的市情、社情,在公共文化服务领域探索新路、破解难题,满足不同群体、不同层次的文化需求,做到有效服务、精准服务、多元服务,是摆在东莞文化工作者面前的一项崭新课题。为此,东莞着力创新政府购买服务方式,推动公共文化供给从普惠性向高品质转变。

在第一批国家公共文化服务体系示范区创建期间,东莞市政府每年投入2000多万元购买文化服务,实施“百场培训、千场演出、万场电影”文化惠民工程,丰富了市民的精神文化需求。但同时也存在着了解百姓需求不够、产品不合群众口味的问题。比如,过去按每场平均2万元的标准,采购1000场演出送给基层,统一标准、平均用力,结果有的活动因为档次不高被基层群众戏称为“文化喂民”“文化扰民”。

2017年起,东莞文化部门改变以往做法,每年从文化惠民演出经费中拿出400多万元,采购省级以上专业院团的文艺精品,开展“文艺精品演出进基层”活动。2018年,该项目共向13个省级以上艺术院团及其他单位团体采购16个精品剧目,共计38场演出,配送到全市各镇街。东莞市文化馆馆长黄晓丽说,起初部分镇街担心组织不到观众,没想到场场满座,赢得了基层单位和市民的一致好评。近日,东莞市文化馆发布了2019年服务项目公示名单。今年,该馆将开展1300多项文化活动。

“我们从近几年采购方式的转变中深刻体会到,满足人民美好生活新期待,文化部门不仅要关注有没有、缺不缺,更要关注好不好、优不优,在解决‘文化温饱’的同时,要着力解决‘文化口味’问题。”陆世强说。

东莞还将“百千万文化惠民工程”转变为全民艺术普及行动计划,每年从财政专项资金中拿出900多万元,通过公开招标、服务外包、补助等方式,向社会采购公益文艺培训、文艺精品演出、业余艺术团队演出等超过1000场次活动,有效培育并壮大了专业文化机构、文化企业、业余文艺社团三种力量,增强了市场多元供给能力。2018年,东莞市“全民艺术普及行动计划”共举办1248场。仅公益文艺培训一项,就投入380万元,举办了183个培训班,提供学位5500多个,为历年之最。

借助互联网技术 推动公共文化供给精准化

3月17日,2019年“东莞市民艺术大学堂”之“走进艺术”市民公益培训班开班。这个公益培训班项目已创办13年,今年共有100个课程班近2500个学位对外招生。招生期间,“文化莞家”平台有近20万人次访问。其中,现代钢琴弹唱青年班仅3分钟就已报满。

近年来,东莞市顺应科技发展趋势和现代生活方式,注重科技创新和数字化运用,把“互联网+文化”作为推动供给侧改革的重要路径。东莞市把握首批全国数字文化馆地级市试点城市的契机,启用线上平台“文化莞家”,通过一年多的运行,推出线上活动1600多场,预订票数3万余张,提供了9000多个公益培训学位,推动了公共文化服务“进万家”。2017年,“走进艺术”市民公益培训班首次实现在线报名,1705个学位在4分钟内就被抢完,当天访问超过40万人次。“这是传统的传播方式无法实现的。”黄晓丽说。

为使公共文化服务更加个性化、精准化和智慧化,东莞市文化广电旅游体育局还委托高校开发线上公共文化服务绩效评估填报审核平台,从公共文化投入、设施建设、供给水平、群众满意度等多个维度对基层公共文化服务开展情况进行绩效评估,通过评估和调查的大数据,建立群众需求与反馈评价机制。目前,2018年东莞市公共文化服务绩效评估正在进行中。

东莞还依托数字化平台,建设“一核多元”的文化馆总分馆制,以平台联盟、业务派驻、管理委托、品牌连锁等模式优化基层的配送能力,使公共文化服务从文化系统的“内循环”转变为全社会的“大循环”,增强供给的覆盖面,提高供给对需求变化的适应性和灵敏度。目前,东莞已建成21家文化馆分馆,并实现了线上全覆盖。

搭建文化产品交易平台 推动公共文化供给多元化

为进一步推动公共文化服务社会化、多元化、个性化,2018年9月,东莞市首届公共文化产品采购会举办,203家参展单位展示了14个类别共2000多种文化产品和服务,签署合作意向书161份。

陆世强说,通过文采会,政府有了一个促进文化产品供需无缝对接的“大平台”,文化单位和社会企业有了一个文化产品自由交易的“大超市”,文化艺术机构和专业院团有了一个展示推介文化产品的“大舞台”,参会观展的市民百姓有了一个多姿多彩的文化展示“大盛会”。可以说,文采会把“遥控器”和“菜单”交给了市民,并将倒逼文化单位、专业院团、文化企业提升服务和产能。

当前,东莞正迎来粤港澳大湾区建设的重大历史机遇。陆世强表示,东莞将围绕“湾区都市,品质东莞”战略目标,坚持新发展理念,推进供给侧改革,全力建设高品质文化引领型城市。今年,东莞将积极参与粤港澳大湾区“文化圈”建设,顺应文旅融合大趋势,全力办好“粤港澳大湾区公共文化产品采购会”。(据《中国文化报》)

大观园
【第184期】

上海
城市文化客厅活动启动

漫步繁华商圈,耳畔突然响起雄浑的交响名篇;在机场候机,转身就能与非遗精品展相遇;钻进川流不息的地铁,站台和车厢里文艺气息扑面而来……这样美丽的邂逅,今后将越来越多地上演于上海市民的生活里。近日,2019“上海城市文化客厅”启动仪式暨上海艺术商圈开幕演出在静安大悦城举办。

“上海城市文化客厅”是由上海市文化和旅游局、市商务委员会、静安区人民政府、上海申通地铁集团、上海机场集团指导的,以“文化+”携手商圈、地铁、机场等公共空间的品牌活动。活动推出后,上海市民将在“上海艺术商圈”“地铁音乐角”“机场美术馆”等城市文化客厅里零距离地感受艺术的魅力。

“上海艺术商圈”于2017年首次推出,今年进一步扩容和升级,承办方上海文广演艺集团将携手上海大剧院艺术中心、上海戏曲艺术中心等,带来超过200多个品类,延伸出超过1000台节目,并通过本市100多个商场来到市民身边。“地铁音乐角”自2013年启动以来,至2018年底,已开展活动600场,近3000位中外艺术家和业余爱好者参与演出,现场观众达到近15万人次。今年,100场演出将继续在地铁里上演。浦东机场博物馆每年推出一系列小而精的展览,让过往旅客体验中国文化之美。2016年,浦东机场艺术馆正式开馆,一批来自上海油画雕塑院、中华艺术宫的展览吸引众多乘客驻足。虹桥机场艺术馆也于今年2月投入试运行,首期展览以“指尖上的非遗”为主题,精选上海本土手工核雕及木质微雕艺术传承人的原创作品。今年,一批具有“上海文化”标识度的展览陆续走进两大机场。(据《人民日报》)

将奏响『和谐亚洲』新乐章 第十九届『相约北京』艺术节

新华社北京4月2日电(记者 周玮)由文化和旅游部、国家广播电视总局、北京市人民政府联合主办的第十九届“相约北京”艺术节,将于4月25日至5月25日举办。来自25个国家和地区的35个优秀艺术团体、近600位中外艺术家将带来音乐、戏剧、舞蹈、展览、节中节、艺术教育等近50场丰富多彩的活动。

4月2日举办的新闻发布会上,主办方介绍,本届“相约北京”艺术节继续以推动“一带一路”沿线及相关国家间的人文交流为主题,配合国家重大外交“亚洲文明对话大会”框架下的“亚洲文化展演”,邀请亚洲各国优秀表演艺术团体汇聚北京。《和谐亚洲音乐会》将为艺术节启幕,音乐会以中央民族乐团为班底,邀请日本、哈萨克斯坦、越南、泰国、巴基斯坦等国艺术家联袂演出。中央芭蕾舞团将携手日本、韩国、菲律宾艺术家奉上“亚洲芭蕾之夜”,日本歌手小野丽莎带来爵士音乐会《午夜玫瑰》,多个“亚洲文化展演”系列演出项目将呈现亚洲文明多样却和合共生的美好图景。

据了解,本届“相约北京”艺术节以更大力度推出低票价演出、艺术进校园、大师班、工作坊等文化惠民活动。瑞士美食节、潮流音乐节及《星影童画·艺术周》《阿拉贡当代艺术中的超现实主义诗学》等节中节和展览活动,将为观众带去全方位的文娱体验。

第二届三月三书法展在杜甫草堂博物馆举行

本报讯(李林晅)4月3日,由中国书法馆、四川省成都市杜甫草堂博物馆等主办的第二届三月三书法展在杜甫草堂博物馆大雅堂开幕。这是继2018杜甫草堂上巳书法雅集,即首届三月三书法展成功举办后,第二次在杜甫草堂博物馆再现1600多年前兰亭书法雅集的景象。

本次展览作品以杜甫诗歌为主要内容,同时兼有展现当代天府风貌的诗歌新作。作品中草书和汉隶北碑的表现,既展现了新时代中国书坛的杰出代表,也体现了具有天府特点的地域书风。

杜甫草堂博物馆馆长刘洪表示,三月三书法展是杜甫草堂博物馆继“人日”活动之后的又一个标志性节日活动,杜甫草堂博物馆未来将继续挖掘优秀传统文化的内涵,搭建艺术交流平台,展现书法艺术的魅力,力求将三月三书法展打造成彰显天府文化的新品牌。

据悉,此次展览将持续到4月15日。

善用我们的语言宝库

盛玉雷

春天万物复苏,面对烂漫春光,有人在“红杏枝头”品味春意,于“拂堤杨柳”陶醉氤氲春雾,有人却语竭词穷、词不达意,停留在“哇”“超赞”的简单感叹。尽管众人眼中的景色“远近高低各不同”,但网络语言风靡、文化内涵缺失的现象,不经意间影响着越来越多人的日常交流和情感表达。

汉语博大精深、自成一体,在表达上有简洁、生动、意蕴深长的特点。不说古诗词,单说日常用语就是如此。比如,单就一个“笑”字,就有前仰后合的大笑、勉为其难的苦笑、忍俊不禁的微笑、尖酸刻薄的嘲笑等区分,仅形容笑声就有“哈哈”“嘻嘻”“嘿嘿”“咯咯”“呵呵”“扑哧”等区别。可以说,多样的表达折射出多重情感,反映着多彩生活。而善用语言,不仅可以更好地说出个人的故事、自己的想法,而且能够以百花齐放的语言实践,营造丰富多元的文化氛围。

然而,最近的一项调查显示,76.5%的受访者感觉自己的语言越来越贫乏,主要表现在不会用复杂、微妙且精确的修辞,以及基本不会引用乃至创作诗句。正如网友所说,“有时候脑子里想一件事,无法很利索、饱满地说出来”,越来越多的人习惯使用一套固定句式或者很多夸张的语气词,看似个性实则雷同,既钝化了丰富多彩的表达方式,也在一定程度上阻滞了吐故纳新的文化积累。

是我们的语言贫乏了吗?并不尽然。从存量上来说,我们词汇、句子、典故等语料的多少,可能并没有太大变化。从增量上说,网络语言等已有新的迅猛增加。与其说语言贫乏,不如说是表达上的一种偏爱。语言嬗变的风向,也是时代发展的走向。互联网时代争分夺秒,自然要求更直接的信息、更简洁的表达。信息洪流的湍急,也让同质化信息唾手可得,随手复制粘贴称得上高效。网络语言所创造的大量流行词、新句式、新修辞,在简化语言的同时也为其注入了鲜活的生命力和时代感。因此,古诗成语也好,网络用语也罢,都是表情达意的方式,都蕴含着语言的力量。

语言的活力来自常用常新。在一个新词汇层出不穷的时代,准确说出所思所想,比不假思索套用流行词汇更有价值。很多时候,网络用语的风头正盛只是暂时的,真正拥有生命力的语言总会在时间的沉淀下大浪淘沙。只有直面内心感受的差异化表达,才能生机勃勃、经久不衰,造就语言的经典。

更进一步看,身处网络时代和自媒体时代,我们或许更需要“咬文嚼字”。一段时间以来,从教科书上的“姥姥”“外婆”的称谓之争,到“远上寒山石径斜”“乡音无改鬓毛衰”等诗词的古音讨论,如今的语言生活空前活跃也空前复杂。在语言的吐故纳新中,倒映着传统与现代的激荡、文化与生活的互动。如何对待语言、如何更好表达,其实也是如何善待文化、对待生活。语言是文化的载体,用丰富的表达去认清自我、认识生活,在创新与守正的辩证中感悟过去、探索未来,语言的河流就会奔腾不息,交流与沟通就能心心相印。

圆桌会

成都
将举行登山徒步活动 助力全民健身

本报讯(李林晅)由中国登山协会、四川省成都市体育局、四川省成都市龙泉驿区人民政府主办的2019年全国群众登山健身大会开幕式暨2019年成都市天府绿道登山徒步活动将于4月13日在龙泉驿区山泉镇桃花故里桃源广场举行。该活动是成都市今年首个大型“运动成都·绿道健身”全民健身活动,旨在通过举办登山徒步活动,让市民感受天府绿道之美、体验登山运动之乐,并吸引更多的人参与全民健身。

据悉,本次活动将依托龙泉山城市森林公园和龙泉驿区良好的自然条件、丰富的旅游资源和独特的区城文化特色,以登山运动为载体,呈现文商旅体嘉年华游园的形式展开。登山活动分别设置男、女5公里和8公里项目,在出发广场及沿线分设成都特色美食补给、非遗文化展示、成都文创产业展示、成都旅游咨询等,以便参赛者了解成都、认识成都、体验成都。