

智慧博物馆的机遇与挑战

连晓芳

在重庆中国三峡博物馆,尖端的物联网通过WIFI连接云服务平台,当有参观者靠近并停留时,现场的微型传感器便会进行智能判断和智能化过滤,并上报到后台管理系统,最终形成准确的客流数据,这种大数据客流分析系统让博物馆的管理工作更加便利。

中国(海南)南海博物馆的智慧型服务机器人承担着导览和讲解任务,在降低劳动成本的同时,由于其具有人脸识别功能和VR技术,能够让观众身临其境体验水下考古,加深对水下考古的认识,感受到更强烈的视觉震撼。

时下的博物馆正变得越来越智慧。日前,全球博物馆馆长论坛智慧博物馆建设分论坛在中国国家博物馆举办,围绕在新时代如何发展智慧博物馆这一话题,与会博物馆馆长分享了对智慧博物馆建设所面临的机遇与挑战的思考。

发展智慧博物馆符合国情民意

我国目前有近77万处不可移动文物,1.08亿件可移动文物和5136座各类博物馆,每年举办展览超过2万次,参观人数近10亿人次。然而,与发达国家相比,文化服务供给仍存在差距和不足。

如何盘活博物馆资源,让文物真正“活”起来,还需要从公众的需

求开始做起。这已是博物馆业内人士的普遍共识。

在中国妇女儿童博物馆副馆长杨源看来,博物馆对展品和观众的信息进行精细化管理,这些都属于智慧博物馆的范畴。“智慧博物馆是近年来在数字博物馆的基础上发展起来的一个概念,更是当代中国博物馆发展的趋势,可以说是势在必行。”她说。

杨源认为,相对于传统博物馆,

智慧博物馆以系统化的管理提升管理效率,利用互联网的支持提升公众服务,以高科技的展示方式提升公众体验,以文物数字化优化藏品保护。总体来说,就是对服务、管理、展示、保护、体验的智慧升级。

拓宽智慧博物馆领域范畴

如今,博物馆展厅里出现机器人已经不是稀罕事,但在西汉南越王博物馆的展厅里,巡展机器人不仅承担导览员的职责,而且发挥智能保安作用。它可以在现场按照预定好的线路进行巡检,有效解决安保人员脱岗、漏岗等问题,为博物馆提高效率。

西汉南越王博物馆馆长林冠男认为,文物的智慧保护应用体现在三方面:一是文物本体监控平台,二是文物运输安全实施监控平台,三是文物外展监测平台。在文物运输方面,该馆做了多次实际检测,运用动力传感技术,降低文物运输安全风险。“整个线路全程都有记录,让工作人员能够提前预设线路,避开

一些危险地段,在整个运输过程,保证文物数据全部实时记录,最后出具各种分析报告,厘清各方责任,避免危险事故发生。”她说。

联合国教科文组织驻华代表欧敏行认为,在人工智能和虚拟现实等技术快速发展的新时代,博物馆需要更多地采用创新的方式来保存藏品和进行文化传播。“借助数字化技术来进行展览宣传教育和多媒体交互是智慧博物馆的主要理念。虚拟现实、增强现实、人工智能等数字化技术,能够使人们与文物和遗址进行更好的互动。未来希望博物馆之间互相学习,只有这样才能加强文化交流,促进文化对话,提高公众意识,更加能够激发博物馆的潜力。”她说。

培养高端复合型人才

当下,越来越多的博物馆正在探索智慧化转型。智慧博物馆建设的根本动力,一方面是博物馆内部和外部的需求;另一方面,全球信息技术高速发展,也为博物馆的智慧

化提供了可能性。

2018年初,中国国家博物馆启动了“智慧国博”项目,目标是到2021年初步建成设施智能化、数据融合化、管理高效化、服务精准化、安防协同化的“智慧国博”建设运营服务体系,旨在消除内部之间的信息孤岛,实现各系统间信息共享。

谈及智慧博物馆建设面临的瓶颈时,中国国家博物馆馆长王春法认为,人才和资金是目前的短板。一方面,博物馆管理和运营需要一大批既懂博物馆业务又懂信息技术的高端复合型人才;另一方面,智慧博物馆建设项目科技含量高、时间周期长,面临较大的资金需求。

中国国家博物馆党委书记、副馆长单威表示,在智慧博物馆建设方面,应当建立统一的行业技术标准,促进馆际数据连通、应用和借鉴。同时还要加强人才合作,联合培养专业人才。“人才的培养不仅需要学校教育,还需要有博物馆实际工作经验的人才,更需要馆际互相借鉴、互相帮助、互相支持。”他说。

大观园

【第194期】

沈阳故宫邀请普通观众体验修复文物

5月11日,辽宁省首项文物保护工程公共示范和观摩体验活动在沈阳故宫太庙建筑群修缮工地启动,沈阳故宫邀请观众观摩并参与古建筑文物的修复工作。普通观众参与文物修复工作,在沈阳故宫成为可能。

沈阳故宫公共观摩体验活动分为展示讲解、现场观摩及实际体验三个部分。展示讲解阐述对国内外基于文物价值保护的“最小干预”原则,并总体介绍太庙修缮工程范围和修缮工艺。现场观摩内容为“披麻”“做口线”“挑脊”等施工工艺。“披麻”是古建筑地仗工艺的重要施工步骤,是用麻和油满等材料来加固、塑造古建筑物中的梁、枋、柱等大型木材构件的一种手段。“做口线”即门窗框地仗的直线脚,用直角形工具保证线脚坚挺、清晰。“挑脊”又做“调脊”,是屋面脊砌筑过程。活动中,受邀的观众在文物修复工作者指导下,参与“披麻”工艺的实际操作,亲身感受文物修复工作。

文物保护工程作为文物保护工作的一项重要内容,长期以来为挽救我国丰富的文化遗产起到了至关重要的作用,使许多文化遗产得以保存和延续。沈阳故宫博物馆馆长李声能介绍,公共观摩体验活动是在文物保护工程中彰显文物特殊价值的一条很好的途径。根据工程具体情况在保证安全的前提下,沈阳故宫改变施工现场传统的“封闭式”“隔绝式”,改为“开放式”“通透式”,让观众看得见,甚至摸得着,能参与,了解文物工程的施工工艺、构件名称、制作方法等,充分发掘和利用文物价值,传承中华优秀传统文化。(据《光明日报》)

吉林省首条空港边检入境自助查验通道正式启用

新华社长春5月12日电(记者高楠)经过近半年的调试、检测和验收后,吉林省首条空港边检入境自助查验通道近日在延吉口岸正式启用。借助先进的指纹及面相识别技术,系统可以自动验放出入境旅客,而且管控措施更加严格,极大提高了验放速度。

目前自助通道查验主要针对入境旅客。延吉出入境边防检查站负责人赵东娟介绍,持已采集指纹信息或已备案的电子普通护照入境的中国公民,持已采集指纹信息或已备案的电子往来港澳通行证有效赴香港或澳门签注的内陆旅客,以及被边检机关批准的持其他证件入境的9类旅客均可走自助通道,入境旅客按照“刷护照、按指纹拍照片”两个步骤,6到8秒钟即可完成入境边检查验手续。

近年来,随着吉林省延边朝鲜族自治州经济的快速发展,延吉口岸出入境人员逐年攀升。“下一步,将结合实际逐步开通多条自助查验通道及配套设施,最大限度地缩短出入境候检时间,努力为广大出入境旅客提供更加优质高效的服务,缓解出入境压力。”赵东娟说。

《钓鱼城》长诗单行本首发式暨研讨会在重庆合川举行

本报讯(闻明)5月10日,由中国作协诗歌委员会、中国作协《诗刊》社、四川省作家协会、重庆市作家协会指导,合川区文联主办的“钓鱼城中国名家笔会”在重庆合川开幕。60余位来自全国的知名诗人、评论家、学者参加笔会,并深入钓鱼城古战场遗址、范家堰考古发掘遗址采风创作,就长诗创作、“钓鱼城保卫战”等话题展开讨论。《钓鱼城》长诗单行本首发式暨研讨会同时举行。

在《钓鱼城》长诗单行本研讨会上,诗评家和诗人高度评价了《钓鱼城》在长诗创作领域内取得的成绩。中国作协会员、合川籍诗人赵晓梦从诗人的角度去感知,表现重大历史事件的做法,得到了众人的称赞。有人认为,赵晓梦在《钓鱼城》展现出的长诗写法,打破了一般西方叙事长诗的写法和路数,采用了东方诗人的写法,抒情史诗的写法,形成了叙述的抒情伦理学,人文逻辑很强。更有人提到,赵晓梦以戏剧化、抒情性表达他对

历史感知,创作了意象,避免了历史说教,是贴着人性悲悯的情怀写作。

据了解,钓鱼城所在的合川,是赵晓梦成长的家乡,而钓鱼城的人文历史,是他作为诗人最想要表达的对象。当成长经历、诗人对家乡最值得骄傲的文化遗产,用自己的心血,献上一个个纪念碑式的结结实实的作品,赵晓梦的这部作品能给人启发,“中国诗坛空前繁荣,但也空前芜杂,有不少泡沫。这部作品让我们感觉到,诗歌还是有他的大道。这种大道守正的

中国作协诗歌委员会主任叶延滨提到自己看到《钓鱼城》的第一个想法是,“竟然斗胆写这么难的题材。”叶延滨说,这是一位诗人对家乡最值得骄傲的文化遗产,用自己的心血,献上一个个纪念碑式的结结实实的作品。叶延滨还提到,赵晓梦的这部作品能给人启发,“中国诗坛空前繁荣,但也空前芜杂,有不少泡沫。这部作品让我们感觉到,诗歌还是有他的大道。这种大道守正的



精神,对得起我们千年文化的诗歌大国的传统。”

四川省作协党组书记侯志明说,赵晓梦在《钓鱼城》长诗创作的过程中,“以诗人的语言,哲学家的思考,历史学家的分析能力,新闻记者的敏锐,以重庆合川子弟的情怀,写出了《钓鱼城》这样的长诗。这对四川诗歌、重庆诗歌,必将起到积极影响。”

今年1月,《草堂》诗刊用23个页码,推出了赵晓梦创作的1300行长诗《钓鱼城》,这也是首部以“钓鱼城保卫战”为写作背景的长诗作品。在这部作品中,赵晓梦表现出杰出的诗歌技艺,更展出了罕见的解读诠释力,更展出了罕见的长诗掌控能力。5月,由小众书坊出品、中国青年出版社出版的《钓鱼城》长诗单行本面世。

网络语言更需咬文嚼字

许晴

如今,网络生活已是社会生活必不可少的一部分,应运而生的网络语言也成为人们特别是年轻人的常用语。网络语言有很强的口语和方言特点,善于利用汉字形音义上的各种可能性,形成有想象力的超常规词句组合。不过,在体现创造力的同时,也有一些流行语存在生造甚至低俗等问题,需要大家提升话语修养,正确看待和使用网络语言,共同促进语言的健康发展。

中国民众“触网”的25年间,从“大虾”“美眉”到“盘他”“硬核”,新词汇、新句式、新用法层出不穷。2012年,《现代汉语词典》第6版新增“粉丝”“山寨”“雷人”等网络词语;2015年,“任性”写进了当年《政府工作报告》……但与此同时,不规范、夸张、低俗等也成为一些网络语言的标签。

在语言生活活跃的当下,应当如何看待和使用网络语言,促进语言健康发展?

◆ 网络语言是社会方言

“网络语言是一种全新的、朝气蓬勃的语言文化现象,可以说是年轻人在虚拟空间上的‘现代汉语’”,复旦大学中文系教授申小龙介绍,网络语言不是几句网络流行语,而是在语音、词汇、语法上都具有特色的社会方言。网络语言有很强的口语和方言特点,善于利用汉字形音义上的各种可能性,形成有想象力的超常规词句组合。“囧”“糗”等网络用语激活了沉睡在字典中的死字,“敲黑板”“开脑洞”等鲜活贴切的表达则体现了网友的创造力。

“我说笑尿了,妈妈问我为什么这么不小心。”我们经常可以看到这样的段子。《中老年互联网生活研究报告》指出,中老年人的互联网应用集中于沟通交流和信息获取。但是,夸张的网络语言表达,让一些中老年人在“触网”时摸不着头脑。

点开热门新闻的评论区,在网友热烈的讨论中,难免会看到一些低俗网络用语。《中国语言生活状况报告(2018)》显示,各类网站评论区低俗词语使用率达到0.8%,几乎每100个词中就有一个低俗词,网评低俗词语使用已成普遍现象。

◆ 网络语言难免鱼龙混杂

最近,一篇介绍“00”后网络语言的文章让不少网友表示,“00后”的世界

我们不懂。

“不懂对方使用的网络语言,是很正常的事情。过去,人们靠血缘、地缘等关系联结到一起,形成不同的地域方言、社会方言。网络社会是由许多基于兴趣爱好的‘趣缘’社区组成的,不同‘趣缘’社区的网络语言也有差异。”北京大学中文系长聘副教授、研究员邵燕君说:“当然,特别有表现力的网络语言可以打破社区间的壁垒,成为网络流行语,甚至打破‘次元壁’,从网络世界进入报纸、电视等主流话语体系。”

“相比现实生活中字斟句酌的语言,网络语言的语义普遍淡化了。”申小龙说,如果不了解网络语言的这个特点,就会产生反感。一方面,一些夸张说法表达的意思很平常;另一方面,一些现实生活中亲切礼貌的说法,在网络上显得冷漠生硬。

“现在是‘人人都有麦克风’的年代,每个人都有机会发出自己的声音。但是,每个人的文化水平、价值取向、认知水平不一样,表达出来的内容有高下之分,网络语言也难免鱼龙混杂。低俗语言在语言生活中客观存在,但我们不能因此而放任其在网络上使用甚至泛滥。”商务印书馆汉语编辑中心主任余桂林说。虽然各网络平台都在用户条款中倡导用户使用文明用语,并建立了低俗内容屏蔽机制,但用户很容易通过谐音、字母缩写等方式绕过屏蔽机制,使用和发表低俗网语。

◆ 让网络语言健康发展

“用一个字、一个词描述当年的中国和世界。”2006年,首次“汉语盘点”活动举办,“草根”“恶搞”等网络流行语入选当年“国内词”;2012年起,“汉语盘点”新增“十大网络用语”评选,元芳你怎么看、躺着也中枪、给跪了等入选;在去年的汉语盘点2018活动中,锦鲤、杠精、官宣、C位、土味情话等被评为“2018年度十大网络用语”。

为了打破网络世界和现实世界的“次元壁”,邵燕君和十几位北大中文系学生组成研究团队,搜集了245个网络文化核心关键词,追本溯源,详加注解,并形成了《破壁书》一书。“所谓‘破壁’是双向的,听不懂的人要积极了解学习网络新词新语,网民也要提升话语修养,不要在‘趣缘’社区之外不分场合地使用网络语言。”邵燕君说。

“从语言发展的趋势看,一些当时不规范的特例慢慢变成了规律,被广大语言使用者接受认可,语言文字规范也会随着社会不断发展调整。只要语言发展没有偏离轨道,时不时地出现分支,其实是对道路的延伸拓展。”余桂林说,“语言发展要坚持主体性,多样性也必不可少。网络生活是社会生活必不可少的一部分,网络语言也是语言生活的重要组成部分。让现代汉语排斥网络语言是不可能的,只能引导网友正确使用,让网络语言在良性的网络环境中健康发展。”

《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引》发布

本报讯(翟群)近日,在第二届数字中国建设峰会闭幕式上,《博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作指引》(以下简称《指引》)发布。

国家文物局副局长关强表示,为盘活文物资源,促活博物馆发展积极性,激发社会创新创造活力,解决文物资源授权的制度瓶颈,国家文物局组织编制了《指引》。《指引》以适应文物合理利用改革发展形势为出发点,立足点,清晰规划了博物馆馆藏资源著作权、商标权和品牌授权操作路线图,《指引》的使用要坚持尊重文物、合理适用、因地制宜的原则。

《指引》首次就博物馆馆藏资源授权内容作出清晰界定,分为馆藏资源著作权授权、商标权授权和品牌授权两种授权模式,独占许可、排他许可、普通许可等三种授权方式的特点以及在操作中的优势和劣势,就一般授权期限等内容提出了实际操作建议。《指引》以直接授权为例,详细说明了授权的一般流程,包括明确可授权的内容、发布授权合作信息、选择合适的被授权方、合作洽谈、签订合同、跟踪反馈与监督管理、授权档案管理与纠纷解决等,明确界定了博物馆在馆藏资源授权过程中应有的权利和义务、质量控制的要求、产权确权及归属,以及违约责任及其相关责任的具体内容。

近年来,人们对于传统文化的興趣越来越浓厚,博物馆等传统文化场所人气爆棚、游人如织,逐渐成为人们日常文化娱乐活动的重要选择之一。不过面对与日俱增的公众需求,目前博物馆的供给和服务能力还存在不小的短板,在职能定位、建设发展、运营管理、商业利用等方面也暴露出一些问题,造成了博物馆发展的瓶颈。只有解决这些烦恼,博物馆才能以更佳的姿态面向公众,更好地发挥出弘扬传统文化的作用。

博物馆也要大力推进供给侧改革。群众的需求能否得到满足,群众对博物馆是否满意,这些都基于博物馆所能提供的文化产品和文化服务之上。虽然目前很多博物馆已经拥有了较为丰富的文物储备,在对馆藏资源的挖掘与开发中也有所建树,但在公共服务这一块短板依然比较明显。有的博物馆场所小、设施老旧、人员缺乏,无法为群众参观提供优质的条件和服务;有的博物馆展览类型单一、内容重复,让群众产生了审美疲劳,这些问题主要出于供给侧一端。要解决这些问题,首先要从完善顶层设计着手,围绕“提供多元化、高品质文化需求”的目标,在体制机制上推动博物馆改革发展,同时要聚合政府、社会资本、博物馆自身以及社会各界的力量,为博物馆提供更充分的资金、人才和技术保障,解决博物馆发展的后顾之忧,才能集中精力于供给侧的改革提升之中。

博物馆绝不能流于低俗媚俗。博物馆必须时刻把文化安全、文物保护放在首位,不能为了追求商业效益而向不良风气低头。有的博物馆过度追求商业化,打着文物展览的幌子,实际上是向游客兜售产品,甚至有的制假售假,令消费者蒙受了损失,严重影响了博物馆的形象和声誉。博物馆必须坚持“高雅不深奥,亲和不媚俗”的价值底线,始终不忘公共文化教育的职责定位,积极塑造和引领社会文明风尚,绝不能让传统文化蒙尘。

博物馆是极为丰富的传统文化宝库,要坚持公益性属性,把握商业化运作的尺度,在提升服务能力上多下功夫,让更多人能够领略传统文化的风采,为传承和发展优秀传统文化作出更大贡献。