

大·观·园

【第195期】

只要爱阅读,都是好事情

编者按:

古时,勤奋的人读起书来手不释卷,甚至会凿壁偷光、囊萤映雪;现在,喜爱读书的人在阅读方式上有了更多的选择,人们可以手捧纸质书阅读,也可以用手机或Kindle阅读电子书……从木牍、竹简、缣帛、纸张到数字化载体,文化穿越了几千年,不断翻新的是介质,绵延不息的是本质。

如今,数字阅读早已与我们的生活息息相关,是人们可以随时随地获取信息的阅读新方式。面对新的阅读方式,有人说,数字阅读是一种“浅阅读”,快餐式的浏览如走马观花般,读者对文字的处理速度过快,影响了对内容的消化吸收,这种阅读方式也因此遭到了质疑的声音。其实,无论是“深阅读”还是“浅阅读”,无论是读纸质书还是读电子书,只要爱阅读,都是好事情。



读屏时代,更要享受阅读之美

当下,借助手机、电脑、电子阅读器等设备,博览群书似乎已不再是一件难以达成的事情。据统计,2018年全国数字阅读用户已达4.3亿人,且这个趋势还在不断增长中。未来数字阅读会有怎样的前景?身处“读屏时代”的我们,该如何摆脱“碎片化阅读”之困,享受阅读之美?

“一屏万卷”——数字阅读蔚然成风

【案例】

近日,家住上海的顾晓玲开始了《人类简史》的阅读之旅。不过,她没有购买纸质书,而是在“微信阅读”APP上阅读电子版。“我喜欢电子书,读起来方便,而且种类也比较丰富。以前我经常在Kindle上读,现在习惯用手机阅读了,平时等公交车、坐地铁的时候都可以看书。”她说。

“80后”周勇从小到大大一直有着阅读的习惯。“上学的时候,看纸质书比较多,现在开始喜欢数字阅读了。”周勇告诉笔者,从他的住处到单位,路上耗时接近1个小时,用手机看电子书既能打发时间,又能让自己放松下来。在一些读书类APP上,他还可以知道其他书友在读的书目,并相互交流心得。

如今,很多人像周勇一样,成了数字阅读的忠实粉丝。而数字阅读也不负众望,给人们带来了更多美好的阅读体验。戴上增强现实眼镜,会看到画册里原本是平面的图像变为立体模型;“3D电子课本”除了可以阅读外,还具有互动功能;一家听书企业生产的卡通玩具,可以讲述《西游记》里的故事……在日前举行的第五届中国数字阅读大会上,一大批数字阅读的新产品、新服务让人大开眼界。

那么,当前我国数字阅读的发展态势如何?先来看一组数据。第十六次全国国民阅读调查结果显示,2018年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为80.8%,较2017年有所提升,数字化阅读方式的接触率为76.2%,较2017年上升了3.2个百分点。从中不难发现,2018年我国数字阅读保持了快速发展势头。

另外,据中国音像与数字出版协会发布的《2018中国数字阅读白皮书》所示,从2016年到2018年,我国数字阅读用户的年度同比增幅分别为12.3%、13.4%和14.4%,呈现加速增长态势。从时间段上来看,与2017年相比,数字阅读的“早读”读者快速增长,在上午7点至9点的“早高峰”时段进行数字阅读的读者占总数的比例从10%左右跃升到了近43%;午间阅读的读者占比也翻了一番多。

有人说,阅读是世界上最门槛最低的高贵举动。数字阅读的蓬勃发展为更多人迈过这道门槛提供了机会。中国新闻出版研究院院长魏玉山说,数字阅读的发展,提升了国民综合阅读率,推动了整体阅读人群持续增加。

“我们已经身处‘一屏万卷’的数字阅读时代。”中宣部出版局副局长冯士新表示,数字阅读作为全媒体时代的新型阅读方式,从应运而生到蓬勃发展、蔚然成风,极大丰富了人民群众的阅读体验和精神文化生活。

技术赋能——产业发展前景向好

【现状】

20多年前,网络文学应运而生。近年来,我国网络文学飞速发展,作品数量和读者规模不断扩大,市场持续向深度和广度拓展。《择天记》《花千骨》《鬼吹灯》《锦衣夜行》《全职高手》等多部网络文学作品不仅出现在老百姓的手机、电脑屏幕上,还走出国门,吸引了一大批海外读者。

“我国的网络文学已经和美国好莱坞大片、日本动漫、韩国偶像剧并称为世界四大文化现象。”网络作家“唐家三少”说。

在政策持续引导和推动下,我国网络文学创作开始出现积极趋向,创作主题涵盖改革历程、社会热点、生活变迁、文化传

承、职业生涯、个人奋斗等多个方面,涌现出一大批优秀作品。

网络文学的发展是我国数字阅读产业规模稳步增长的一个缩影。《2018中国数字阅读白皮书》显示,2018年,我国数字阅读产业规模达到2545亿元,同比增长19.6%;愿意付费阅读的读者占比也从2016年的60.3%增加到66.4%,其中有68.7%的付费用户愿意付费区间在20元以上。

“但实际上,读者只要买到了一本满意的电子书,他的实际付费就会明显高于20元的付费意愿,人均实际付费在33元到41元之间。”中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君说。

专家分析,用户付费意愿的提升,意味着我国数字阅读产业的前景会继续向好。未来,我国数字阅读产业发展重点将放在全民阅读、新兴出版、媒体融合等方面。在国家政策引导下,数字阅读产业将会持续快速发展。与此同时,新技术的发展也会带来新的机遇,为数字阅读产业注入新活力。

中国移动咪咕公司总经理刘昕认为,图文、音频、视频以及增强现实、虚拟现实等技术使阅读变得更具立体感,数字阅读行业将会更好地提供沉浸式互动体验。未来,数字阅读的空间和场景会得到极大拓展。

业内人士预测,随着5G商用步伐的加快,以及虚拟现实、人工智能等新技术的快速发展,多屏、多端的万物互联将会让“屏幕”的界限越来越模糊,数字阅读的服务和体验会进一步提升,各类用户规模将持续攀升,释放出巨大的市场潜力,推动我国数字阅读产业规模稳步增长。

“深”“浅”之争——优质内容才是追求

【故事】

这几天,网友“月明”在朋友圈发布了一条状态:书卷多情似故人。虽然在手机上读过很多短文,但感觉什么也没有沉淀下来,转眼就忘记了,果然还是对深度阅读有种特别的情结。想去寻找一些慢读物,像喝茶一样,在阳光明媚的下午,坐下来慢慢品读,顺便回味一番生活的甘苦。

在北京一家科技型企业上班的王珊珊告诉笔者,她身边有很多朋友都喜欢用手机看电子书或听书,有的人一周的阅读时长多达几十个小时。“虽然我也喜欢数字阅读,但总觉得太浅、太碎片化,有时甚至会产生一种空虚感,而且如果长时间盯着手机屏幕,眼睛也会很疲劳。”她说。

像王珊珊一样,不少人都有过类似的困惑。专家认为,数字阅读在给读者带来极大便利的同时,也会出现碎片化、实用化、娱乐化的倾向,让人趋向“读图”“读视频”,迈进一个“浅阅读”时代。在手机面前,阅读容易被简化成“刷”,长此以往,阅读的初衷和乐趣也会渐行渐远。

有调查也显示,我国成年国民网上活动行为中,以阅读新闻、社交和观看视频为主,娱乐化和碎片化特征明显,深度图书阅读行为的占比偏低。

那么,如何摆脱“浅阅读”之困?专家建议,一方面,数字阅读相关企业要补齐优质供给的短板,努力提供更多高质量的数字阅读产品,让用户拥有更多深度阅读的机会和选择;另一方面,用户要结合自身需求和兴趣,注重“深”“浅”搭配,不宜有所偏废,并擦亮眼睛,自觉抵制低俗、劣质内容。

“高质量的数字阅读有赖于优质出版内容和先进数字技术的有机结合。”中南出版传媒集团新技术新媒体部副部长林峰说,要用自身的优质内容衍生出更多的优秀作品,以吸引更多用户。

冯士新指出,我们要深入研究把握互联网传播规律,不断探索数字阅读发展新路径,不断推动数字阅读产业提质增效。要强化效果导向,把握终端随人走、信息人转的传播方式,加强对数字内容和传播方式的应用,构建社交化传播、精准化推送的体系,有效满足全媒体时代用户的需求。研究完善促进全民阅读的数字阅读措施,加快基础设施建设,改善基层数字阅读条件,推动优质阅读内容进机关、进学校、进企业、进农村、进社区,有效提升数字阅读的公共服务能力。

刘坤

一张屏就可以读万卷书

陈晨

开车途中,选择听书的人也不在少数。第16次全国国民阅读调查报告指出,2018年,我国各类数字化阅读方式的接触率均有所增长:数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等)的接触率为76.2%;2018年,我国成年国民和未成年人有声阅读继续较快增长,成为国民阅读新的增长点,近三成的国民有听书习惯;《2018年度中国数字阅读白皮书》显示,截至2018年年底,我国数字阅读用户人均数字阅读量达12.4本,人均单次阅读时长达71.3分钟……凡此种种都表明,随着移动互联网技术的发展和数字时代的到来,阅读的方式和载体已经发生了变化。

针对这种现象,社会上也出现了一些质疑的声音,有人哀叹纸质书的衰落;有人则认为数字阅读由于速度过快阻碍了人们在思考方式上的优化;有人批评听书是被动接受信息的行为……这些观点虽然有其原因和考量,但其实大可不必将数字阅读放在纸质阅读的对立面。诚然,数字阅读往往利用的是碎片化时间,很多电子书的内容也是鱼龙混杂,但说到底,人,才是阅读的主体,阅读质量的高低也在于人。善于思考、勤于思考的人即使是浏览电子书,也能收获满满;浅尝辄止、不求甚解的人即便是阅读纸质书,依然头脑空空。因此,快餐文化、“浅阅读”的锅如果都让数字阅读来背,实在有失公允。

一张屏同样可以读万卷书。数字阅读是时代发展、科技进步的潮流和趋势,它和纸质阅读一样,都在为促进全民阅读添柴加薪。身处“一屏万卷”的时代,读者应该明确自己想读什么,又读到了什么。这些,才是我们谈起数字阅读时该有的思考。

数字阅读也可以有深度

邵鹏俐

些问题,并不是一件容易的事。在数字阅读时代,作为读者我们更应该学会挑选优质的文章来阅读。简短而优质的文章不仅节省阅读时间,而且能在每天坚持阅读的长期积累下慢慢培养读者的思辨意识。我们应该意识到,数字阅读正以便捷的方式不断塑造着我们快速思考能力和辨识速度,这是数字阅读带给我们的文化福利。

阅读纸质书时,翻动书页可以感受到迎面扑来的油墨馨香,这感觉正如作家苏童所说,“纸质阅读是生活的一种诗意”。的确,纸质阅读能避免各种广告消息的干扰,而网络中的信息良莠不齐,大家也确实可能因为跟风而缺乏独立思考。但是,这并不能完全否定数字阅读的价值。其实,现在的一些阅读器不仅具有仿真的纸质效果,而且同样可以保证不被干扰;再者,如果选择看的文章质量高、有深度而

且文字还精炼,一样可以引发读者的深思。假设一个人看到一条信息后全盘接受,读到一篇文章后囫圇吞枣,即使阅读的是纸质书,也依然不能够达到深度阅读的效果。从这个角度看,其实阅读方式、阅读载体并不能完全决定人们能否深度阅读,只有使自己将思考变为一种习惯,让思维逻辑和批判意识保持清醒,人们便能坦然地面对数字阅读,从而在电子书的海洋中尽情遨游。

可见,数字阅读是否有深度,取决于阅读者是不是一个擅于思考的人。深度阅读不在于读了多厚的书,多长的文章,而在于我们是否具有持续思考的能力。开卷有益,积少成多,不管读什么,读完后积极地去回味去思考,才是有质量的阅读。在写作时代和出版形式都发生着复杂变化的时代,我们可以充分开发数字阅读的渠道,以之丰富和补充我们的阅读。

迎接阅读的“共读时代”

杜浩

“共读”功能,能让你把读书这件事纳入“亲密关系场”;和相隔千里的朋友们,颇有仪式感地相约同一时间读同一本书,这种读书体验,是不是还有种心有灵犀的浪漫感?天南地北的爱书人为了了一本好书,共同奔向“共读小组”,彼此关注对方的阅读进度,被“量化”的阅读时长,代表了这个陌生社区里每个人的“读书表情”,这让你恍若回到需要排队“等书”的图书馆……

而与微信社交紧密绑定的“微信读书”,开辟了“共场所”的两种视角。在“共场所”的微观视角里,大家能窥一眼好友的阅读生活,读一个好友的读书笔记,或是一览好友读书排行榜,就像是钻进了他(她)们的小书房,甚至可以送一本心仪的书给好友。

共读时代,还可以体现为作者与读者的“共创”。编段子、“抢楼”、撰写角色小传、梳理作家世界观……这是“共创”。当读者吐槽或质疑时,作者还会“亲自下

场”来解释构思理念;当有人捕捉到常识性“硬伤”时,作者会迅速更正,并在“段评”里告知所有读者“已改”。

读书大家林语堂在谈到读书艺术说:世间确有一些人的心灵是类似的,一个人必须在古今的作家中,寻找一个心灵和自己相似的作家,他只有这样才能够获得读书的真益处。实际上,读者之间的种种“共读”,就是建立在读者在选择作品时的共鸣基础之上。因为在文化趣味上、风格上是有着共同点和喜好的,读者甚至会发现这“共读”之中,有与自己相似的心灵。

如今,我们提倡“全民阅读”,建立“书香社会”,其重要特征是大众、读者的参与性、共同性,为此而形成社会合力,变成共同的愿景和追求。所以,从这一点上说,“共读时代”的到来,是符合阅读的社会文化潮流和时代精神的。



据中国新闻出版研究院发布的第16次全国国民阅读调查报告显示,2018年,我国成年人人均纸质书阅读量为4.67本。在与此相关的很多微博评论中,网友们除了纷纷留言晒自己是拖了后腿还是跑赢了平均数外,还出现了一些讨论——“一年看了50多本电子书,想知道这种阅读方式有没有被加入统计”“其实我更喜欢纸质书,但电子阅读确实更方便”……

这类热烈的讨论,指向一个共同的话题——今天,你选择如何读书?

如今,在朋友圈里,转发读书链接的朋友不在少数;在地铁上或高铁上,拿着Kindle读书的人不在少数;在起床洗漱或



前不久,2019年中国数字阅读大会在杭州举办,数字阅读与5G相结合的尝试打造出鲜活的沉浸式体验,数字阅读的发展前景不容小觑。与此同时,也有很多人担忧,认为数字阅读似乎是肤浅而缺乏深度的。然而,数字阅读难道真的不能有深度吗?

在质疑数字阅读的碎片化不够有深度的同时,人们也应该看到,碎片化阅读正在向作者提出更高的写作要求——如何在一片简短的文章里清晰简洁地表达观点?如何能够用短短几行字吸引到读者?如何避免内容空洞乏味?要处理好这



近日,“共读时代”的说法悄然兴起:每翻一页书,你就可能“掉”进一个热热闹闹的社区,你甚至还能间接参与到作家的后续创作中……在互联网产品日益丰富的时代,我们正在迎来具有阅读的参与性、分享性、集体性、交流性、互动性的“共读时代”。

最近,一位女性读者称她在地铁上用“起点读书”App看小说时,阅读速度变“慢”了,因为她从数字阅读中发现了新大陆。在她看的小说中,每一段话的末尾都标注有一个小小的数字——那是专门为读者设置的“段评”功能。点开数字,可以发现其他读者在读这段话时所写的感想,有些感想甚至能引发“弹幕”般的热评。这,就是“共读”。

阅读的“共读时代”,首先体现在“共时间”上。“网易蜗牛读书”App推出的