

杨凌示范区

打造乡村振兴引领示范区

程刚 张军政

走进杨凌示范区元树村崔西沟,在宽阔整洁的村道两旁,风格各异的民宿屋檐次第比。品种繁多的农家美食,令游人 and 食客赞不绝口、流连忘返。

通过“美丽乡村+”的发展实践,崔西沟在短短一年多时间里从一个普通的农家乐专业村,一跃发展成为全省知名的道德模范村、美食文化产业示范村。这里处处都是村美、业兴、民富的景象。

党的十九大以来,像崔西沟这样面貌、内涵都在发生显著改变的乡村振兴实践,正在杨凌示范区农村大地如火如荼地上演……

基层党建引领新发展

老百姓都说,党组织是“定盘星”。群众富不富,关键看支部;村子强不强,要看领头羊。

“办好农村的事,实现乡村振兴,基层党组织必须坚强,党员队伍必须过硬,就是因为没有充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。我们党员干部一定要身处地地为群众着想,躬下身子为群众服务。”元树村党支部书记刘旭说。

乡村振兴战略实施以来,杨凌示范区党工委针对基层党组织存在的问题,大刀阔斧地改革,开展了“内强素质、外塑形象”党建促发展“三个三”行动(定规矩、立承诺、明目标,查问题、解难题、作示范,抓班子、善创新、促发展),创造性地把抓党建与实施乡村振兴战略相结合,着力发挥基层党组织的示范带动作用,为乡村振兴注入新动能。

在全区基层党员和村干部的带动下,杨凌农村“农户改厕、污水管网、外墙立面”等改造顺利进行;村委会、幸福院、群众活动中心、主街美化等工作,取得了前所未有的巨大成效。

人居环境旧貌换新颜

农村群众的日子要真正过得好,就要住得好,周边环境也要好。

乡村振兴战略的实施和“升级版美丽乡村”建设的推进,让杨凌示范区的农村一天天美起来。

巧借“智库”与“外脑”,杨凌示范区与西安建筑科技大学合作,让专业的建筑规划设计团队服务乡村建设。双方通过驻村规划师“设计下乡”助力乡村振兴,从规划、设计、实

施、发展全链条服务乡村环境建设。

随着杨凌示范区农村人居环境整治工程启动实施,一幅宜居、宜业,望得见山、看得见水、记得住乡愁的美丽乡村画卷正徐徐展开。

“田园风光景色秀,恬静整洁乡间道……行走其间,心旷神怡。我每一次回村时都有惊喜。广场、公园里的各种休闲健身设施应有尽有,跟城里小区没有差别……”在外务工的王上村村民张宽社对村子的变化深有体会。

“硬化生产道路15.6万平方米、村庄道路3.2万平方米。修建污水管网1.9 公里,新建污水处理设施14处,建成湿地涝池22座,1870多户家庭建成水冲式厕所。农村购置压缩式垃圾转运车12辆、分类式垃圾桶4000个,发放分类垃圾袋1200万个。”对于完成的工作,杨凌示范区乡村振兴办工作人员石明如数家珍。

集体经济打通致富路

今年1月2日,陕西省首批81家股份经济合作社农村集体经济组织登记颁证仪式在杨凌示范区王上村举行。这81家股份经济合作社全部来自杨凌,标志着杨凌示范区

在全省率先完成了农村集体产权制度改革。从此,这些农村股份经济合作社有了国字号“身份证”。

王上村党支部借助乡村振兴,成立杨凌王上村集体经济股份合作社,按照“全村共建、产业共勉、村民共享”的发展思路,组建村集体经济组织,发展壮大猕猴桃产业。

“目前,我们按照集体股份合作模式,让村民当股民、资源变资产、资金变股金,整合土地、整合资金、整合资源,建立王上村有机猕猴桃示范园,并通过电商销售企业,拓宽销售渠道。同时,建设猕猴桃产品加工厂,提高其附加值。”王上村驻村第一书记乔麟说,传统农业受市场波动影响较大,除去成本,农民收入很有限,传统农业的路子行不通,必须走三产融合发展路子。

像王上村一样,杨凌示范区55个村庄都有各自的主导产业,比如,田西村的红薯、新集村的葡萄、姜姬村的苗木、上川口的锣鼓、梁氏窑的建材……

产业兴旺发达,为农民增收铺就了一条金光灿灿的“致富路”。

“如今,村子里70%的家庭都有了小轿车,40%的居民在杨凌城区有商品房。”杨凌揉谷镇新集村党支部书记陈增科说。

据了解,2018年,王上村居民人均可支配收入达到了17515元;崔西沟居民人均可支配收入达到18200多元;新集村居民人均可支配收入达到18700多元。

树立文明乡村新风尚

文明乡风是乡村振兴战略的“魂”,是流淌在田野上的故土乡愁。厚重的乡风,是乡村振兴的软实力。

“农村发展好不好,不能光看农民收入有多少,还要看农民的精神面貌怎么样……”杨陵街道办“首届新乡贤”李成义感言,村规民约、红白理事会、道德评议会等一系列制度的推行,改变了群众的生活习惯。文明乡风建起来,村民之间闹矛盾的少了,模范、能手、好人争相涌现。追求文明生活方式的多了……

驻村规划师、西安建筑科技大学硕士沈蕊说:“美丽乡村建设不仅要富口袋,还要富脑袋。作为驻村规划的一项主要内容,加强文明乡风建设要让文明乡风荡漾在农村的每个角落,真正实现‘人居环境美、文化生活美、乡风民风美’的建设目标。”

湖南长沙县掀起学《条例》讲文明热潮

本报讯(谢悟桢)尊老爱幼、诚实守信、爱岗敬业……5月1日起,《长沙市文明行为促进条例》正式实施。日前,湖南省长沙县文明办组织召开学习宣传贯彻《长沙市文明行为促进条例》(以下简称《条例》)工作会议。会后,各镇街及文明委成员单位迅速行动起来,掀起一股讲文明的热潮。

“您好,您的行为违反了《条例》第十一条第四项等相关规定,请马上整改。”长沙县行政执法局依据《条例》规定,严格执法办案,自5月以来,针对店外经营立案8起,结案3起,罚款3500元;针对流动摊贩,立案68起,结案21起,罚款8100元。

长沙县城管局在城区内十余块电子显示屏上循环滚动播放《条例》,让市民随时随地学习;同时,在徐特立公园等地,城管局制作了多块宣传栏和警示牌,摆放在公园显眼处,对市民进行宣传教育。

“作为党员,学习了《条例》后,我要在以后的工作和生活中带头做好文明表率。”泉塘街道星港社区党员梅洪丹说。泉塘街道各社区利用电子显示屏、宣传栏、微信群等对《条例》内容进行广泛传播,志愿者向辖区居民、沿街商铺发放《条例》,开展文明劝导、《条例》学习宣传等活动20余次,倡导群众践行社会主义核心价值观,做文明市民。

吴忠市多措并举提升市民文明旅游素质

本报讯(施建晖)近年来,宁夏吴忠市围绕主动融入银川都市圈、擦亮“游在宁夏、吃在吴忠”品牌这一主线,坚持宣传教育、主题实践、文明创建多管齐下,提升市民文明旅游素质。

在宣传教育上下功夫。以春节、中秋节等重要节日为契机,坚持正面引导与反面曝光相结合、集中宣传与常态报道相结合的方式,广泛开展文明旅游主题宣传和实践活动。在新闻媒体开设专栏专题,形成宣传规模和舆论声势。

在主题活动上下功夫。围绕“文明吴忠”,持续开展“践行社会主义核心价值观、争做文明有礼吴忠人”主题实践活动,教育引导吴忠市民当好东道主、喜迎四方客。围绕“诚信吴忠”,在旅游饭店、景区景点开展诚信突出问题专项治理活动,让游客能在吴忠放心游玩、安心享受。围绕“美丽吴忠”,探索开展“文明旅游我最美”“我旅游,我文明”等系列活动,努力打造“文明旅游为吴忠加分”品牌。

在文明创建上下功夫。以创建全国文明城市为统领,将文明旅游纳入文明行业、文明单位考核内容,督促落实。持续开展文明景区、文明导游等评选活动,稳步推进文明旅游志愿服务进景区、进旅行社活动,提升旅游行业整体服务水平和文明形象。



近年来,为了全面推进“纯净资溪”生态建设,江西省抚州市资溪县教科体部门在全县中小学校开展了以“垃圾分类,健康生活”为主题的班会教育课,培养学生从小爱护环境,珍惜资源的意识,将“绿色、低碳、环保”的理念植入学生心中。图为5月16日,资溪县泰伯小学的老师在给学生们讲解垃圾分类知识。

吴志贵 摄

迈入税务新时代 谱写文明新篇章

——国家税务总局漯河市郾城区税务局省级文明单位创建工作走笔

李小红 万涛 魏宇飞

自2018年国地税征管体制改革以来,国家税务总局漯河市郾城区税务局在新一届局党委班子的带领下,把精神文明建设作为提升税务工作水平的重要载体,不断创新和充实创建内容、完善创建措施、拓宽创建领域,干群素质、工作效能、办税质量和人文环境进一步提高。先后获得了“省级文明单位”“河南省卫生先进单位”“漯河市税务系统绩效管理优秀单位”等荣誉称号。

提升认识凝聚创建合力

“创文明单位,不是只为了拿一块牌子、得一项荣誉,而是要以创建工作为抓手,促融合、强素质,塑形象,服务经济社会,助力地方发展,用扎实的举措和过硬的业绩,让广大群众满意,进而使基层税务部门工作得到社会各界广泛认同。”郾城区税务局党委书记、局长崔自力说,国税地税机构合并以后,该局召开了全局精神文明建设专题会议,成立了创建工作领导小组,下发了《郾城区税务局创建省级文明单位实施规划》,明确创建省级文明单位的目标任务,建立起了主要领导亲自抓、分管领导重点

抓、职能科室具体抓、党政工青妇合力抓、上下联动人人参与的工作机制。同时,坚持“两手抓、两手都要硬”原则,始终把精神文明建设作为“干好税务、带好队伍”的有力抓手,常抓常新,每季度召开专题会议,并积极开展身边好人、文明职工、文明家庭等评选活动,营造出人人参与创建、人人践行美德的良好氛围。

教育引导提升干部素质

该局全面加强干部职工理想信念教育,组织全局职工收看庆祝改革开放40周年大会,开展“领导干部带头上党课”活动进行党的十九大精神宣讲。在省内爱国主义教育基地举办“不忘初心 牢记使命”主题培训班和“两学一做”学习教育培训班,推进全局税务干部职工更加自觉地为实现新时代历史使命不懈奋斗。注重职工文明礼仪的习惯养成,成立网络文明志愿服务小组传播正能量,制定下发《郾城区税务局职工文明守则》。机关办公楼大厅设立了人员去向牌,院内随处可见道德模范事迹与名言警句,餐厅悬挂文明用餐和勤俭节约标识。利用清明节组织机关干部到

漯河市烈士陵园扫墓祭奠革命英烈,开展五四青年节“诵读红色家书,牢记初心使命”活动,引导广大税务干部重温革命历史,缅怀革命先烈,传承红色基因。践行中国税务精神,举办税务职业特色“四德教育”主题道德讲堂,并开展“传家树、立家规、扬家风”系列活动。

优质服务打造文明名片

该局在办税窗口设立了党员岗、雷锋岗、巾帼岗,评选文明服务标兵,组织业务科室人员集中培训提升服务技能,并聚焦“放管服”改革,交出了亮眼的答卷:推进纳税服务规范化,实现办税服务一个标准;简化办税流程,整合形成5大类近200项“最多跑一次”改革事项清单,90%以上涉税事项可网上办理;组建导税团队,设立首问责任制岗,公开首问责任电话和预约办税服务方式,推出延时服务和一次性告知服务;持续开展“便民办税春风行动”,落实小微企业税收优惠政策;成立纳税人培训学校,累计发放“税收政策快递”学习资料2000余份,培训企业财务人员1500余人次;利用电子屏、公告栏等方式在办税场所集中宣传,组织

业务科室到乡村、广场社区进行税法宣讲,建立纳税服务微信群、QQ群开展税收政策讨论解读活动,获得了地方党委政府的高度赞扬。

创建活动引领文明新风

该局深入开展了爱心助残、扶贫济困等献爱心行动,传递人间真情、彰显美德善行。在2018年第四季度地方组织的“让爱循环 衣旧情深”活动中,该局捐赠御寒衣物共计120余件。驻村帮扶工作方面,该局一把手每月最少一次下乡调研,掌握第一手扶贫资料,并组织干部职工到帮扶村配合村干部进村入户开展三夏防火巡逻、脱贫政策宣传等活动。每年投入近十万元改善乡村基础项目建设,利用文化墙、文化栏宣传税收政策和文明乡风,并经常性地向送书、送讲座下乡,丰富了农村群众的文化生活。今年,该局先后开展植树护绿、春蕾护学、交通劝导等志愿服务活动,同时,为助力漯河文明城市创建,该局班子成员按照分工,每周带领参加社区及道路志愿清洁服务,以实际行动弘扬了“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,树立了税务部门的良好社会形象。

昆明“家风家训”主题活动用爱书写家国情怀

本报讯(杜托)近日,由云南省昆明市委宣传部、市妇联、市文明办等联合举办了“爱在春城人家”——2019年昆明“家风家训”主题活动,300余名干部职工、学校师生及社区群众共同学习新时代家庭观,了解好家风,学习好家训,一同用爱国爱家的热情书写家国情怀。

活动现场,本土具有较高知名度与影响力的播音主持人、演员、名家为在场观众带来了歌舞《国家》、音诗画表演《传承》、歌曲《堂堂正正一辈子》等,昆明市昭宗小学带来了《我们的家风》等节目,阐述了家风对于民族文化传承与民族延续的作用。

龙光元、吴文笛、石琛、胡宝乾、袁继芳5个家庭代表现场分享交流构建和谐家庭、幸福家庭,践行家风家训的经验的心得。以榜样的力量带动大家形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

金昌市深入推进诚信建设制度化

本报讯(金文)近年来,甘肃省金昌市坚持“定制度、建平台、严奖惩、强宣传”四管齐下,深入推进诚信建设制度化,大力建设诚信金昌,为推动经济社会高质量发展、构建和谐社会创造了良好的信用环境。

定制度,健全机制。金昌市社会信用体系建设领导小组协调成员单位着力推进14个重点领域诚信制度建设,制定了《金昌市专利社会信用体系建设管理办法(试行)》《关于加强政务诚信建设实施方案》《永昌县推进社会信用体系建设的实施方案》《金川区2018年社会信用体系建设工作要点》等重点领域信用建设制度机制60余项。

建平台,信息共享。按照统一名称、统一模式、统一栏目的原则,将原“信用金昌”改版为“信用中国(甘肃金昌)”,并对市社会信用信息交换共享平台系统进行了升级,申请县区信用信息共享平台政府部门账号44个,基本实现了市、县(区)政府部门“双公示”信息通过电子政务外网交换共享至市级平台的全覆盖,87个市直和县、区所属部门公共信用信息由行业部门及时报送归集至市信用信息交换共享平台,由平台实时将信息上传并发布,社会信用信息平台纵横联通,逐步实现了全市公共信用信息全面交换共享和发布。

严奖惩,激浊扬清。认真贯彻落实《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》和国家发展改革委等部委联合惩戒合作备忘录精神,并在“信用中国(甘肃金昌)”网站公开联合惩戒备忘录40个。着力构建守信联合激励和失信联合惩戒机制,发布6批诚信“红黑榜”,297家诚信企业受到褒扬,88家失信企业和697名失信个人受到惩戒。在市社会信用信息交换共享平台建立联合惩戒子系统,逐步实现了联合惩戒信息的互联互通。2018年,金昌市在“信用中国”城市信用排名中位列全省地级市第三位。

强宣传,引领导向。在注重制度化建设的同时,金昌市着力深化诚信宣传和实践活动,将诚信教育贯穿公民道德建设和精神文明建设全过程,以文明城市、文明村镇、文明单位创建为抓手,积极开展“安全生产月”“诚信兴商宣传月”“3·15”国际消费者权益保护日、“4·26”世界知识产权日、“6·14”信用记录关爱日等公益活动,在全市大力营造守信光荣、失信可耻的社会氛围。充分利用各级“道德讲堂”等载体,“信用金昌”网站等各类媒体平台,加强舆论监督和正面引导,形成合力宣传态势,大力发掘和宣传诚信人物、诚信企业诚信群体,倡导诚实守信的良好风尚。