

# 大观园

【第197期】

## 青羊区举办“中国旅游日”主题宣传活动

本报讯(记者 胡桂芳)由四川省成都市青羊区委社工委、青羊区文体旅局、西御河街道党工委联合主办的青羊区2019年“中国旅游日”主题宣传暨天府文博·非遗文化旅游推介活动于5月19日在天府广场启动。

活动现场,沙画师为大家带来了动态沙画表演“沙画眼中的非遗”,以非遗的传承为创作背景,引出了此次活动的主题——非遗文化旅游推介;四川省科技馆、四川省图书馆、四川美术馆、成都博物馆、成都生命奥秘博物馆的负责人分别从各自的文博文化理念、办馆特色等方面向大家进行了推介分享;非遗传承人郑恩、龚道勇、郭学强、马德坤分享了自己关于非遗文化传承背后的故事。

活动主办方表示,此次活动加强了青羊区文化旅游宣传,促进了青羊区相关单位、文博单位、非遗传承人间的沟通,为青羊区文化旅游市场开发、人才交流、信息互通等开拓了更多合作发展的空间。

### 清新蔬菜鲜尝夏

张宏宇

薹菜,也唤作空心菜,因其茎中空而得名,又叫竹叶菜、藤菜、通菜等。薹菜的嫩茎叶可作蔬菜,以全草和根入药,能清热凉血。

鲜嫩翠绿的薹菜清香滑脆,味美可口、营养丰富。晋代人嵇含在《南方草木状》中誉称为“南方奇蔬”,岭南民谣亦有“南薹西芹,菜蔬之珍”的美誉,是说薹菜乃是菜中佳品。

薹菜遇水而盛,藤蔓肆意生长,生命力顽强。茎肥叶嫩,每岁发芽于夏,及秋而老。许多人买薹菜,都是把叶子和茎分开来烹饪,以吃茎为主。选空心菜时,最好挑选茎叶比较完整、新鲜细嫩、不长须根的。此外,空心菜买回后,很容易因为失水而发软,变得枯萎,炒菜前将它用清水中浸泡一会儿,就可以恢复鲜嫩、翠绿的质感。薹菜质地脆嫩,口味清新,吃薹菜要趁鲜,民间有谚语:“六月薹菜芽,胜过猪油渣”,就是在盛赞薹菜的美味可口。

薹菜生熟都可吃,食法多种多样,可以用开水焯过后调料凉拌,也可作泡菜。最为简单的做法:薹菜在沸水中捞过,伴上油、盐即清香滑脆,十分爽口。薹菜既可作主料,又可当配料,经炒、炖后,皆成美味。薹菜清炒,色绿味美,嫩滑爽口。做汤时加点蒜和肉丸,味道会非常鲜美,特别适合夏天食用。薹菜清炒或与肉类同炒都可以,但一定要记住旺火快炒,避免营养流失。



## 九大主体活动精彩纷呈

5月19日上午,2019四川甘孜山地旅游文化节开幕式结束后,实景剧《美人谷》在丹巴美人谷墨尔多山下震撼上演。

《美人谷》是丹巴县重点打造的实景歌舞剧,共分成五个篇章,从三个不同的维度无缝衔接嘉绒的过去、现在与未来,多方位地呈现嘉绒藏族文化核心和内涵,让十三战神、女子成人礼、顶毡衫、爬墙舞等极具丹巴特色的民族文化在创新中得到传承和发扬。演员们身着华丽的民族服装载歌载舞,向观众尽情展示丹巴“歌舞之乡”的魅力。

“虽然烈日当空,但能看到这么一场精彩的演出,真的

是大赚了。”来自重庆的游客王悦和朋友一起来到丹巴,她开心地告诉记者,“听说明年的活动在理塘举办,如果时间允许,我们还会去参加。”

四川甘孜山地旅游文化节是四川省文化和旅游厅和甘孜州人民政府共同打造的大型旅游节会活动,目前已成功举办了三届。在今年的活动中,除了2019四川甘孜山地旅游文化节新闻发布会、2019四川甘孜山地旅游文化节开幕式、实景歌舞剧《美人谷》演出、2019嘉绒藏族风情选美大赛、2019丹巴美人谷马拉松、环贡嘎及大渡河流域自驾旅游体验活动、丹巴美人

谷音乐会、大渡河流域旅游线路考察及产品推介活动、圣洁甘孜美食汇及丹巴县优势农产品展示展销会九大主体活动外,2019四川冰雪温泉旅游节暨海螺沟第二届冰川温泉节、康定国际情歌音乐节、2019中国·甘孜环贡嘎国际户外山地运动挑战赛、第四届国际登山越野天空跑、迎格萨尔机场通航系列活动、第三届理塘仓央嘉措诗歌节暨壹占古城越野赛、稻城登秋节、第二届乡城白色灌礼节等配套活动,也将在稻城、雅江、乡城、康定等10市县以及海螺沟、亚丁等重点景区展开。本次活动将持续到今年年底。

## 「金字招牌」打响山地旅游

“甲居藏寨,梭坡观碉群,巴底赏美人,中路看汉子,(党)岭(牦牛)河谷温泉。”地处川西高原深处,丹巴素以绝美的自然风光和独特的民族文化闻名,但再好的资源,没有外在的包装和打造,也可能藏在深闺。

基于这样的认识,近年来,丹巴持续发力,一方面擦亮品牌,一方面夯实基础,提升丹巴县旅游品牌效应。丹巴县以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,全域旅游、特色农牧业、生态能源、民族文化等产业不断壮大,路、水、电、通信等城乡基础设施不断完善,教育、卫生等公共服务水平不断提升。如今,作为川西旅游环线、中国大熊猫大道、东女文化旅游环线的重要目的地和集散地,丹巴旅游业实现了快速发展。2018年,丹巴接待游客的数量突破百万大关。山地旅游,已经成为丹巴县乃至甘孜州走向全国的一张“金字招牌”。

山地是甘孜最美的风景,康巴儿女最浓的乡愁,绿色发展最大的优势。甘孜州自然风光雄奇壮美,历史人文璀璨夺目,生态气候丰富多样,有巍峨挺拔的贡嘎雪山、雄奇险峻的稻城亚丁、撼人心魄的低海拔现代冰川海螺沟……立足丰富的自然旅游资源优势和独特的民族文化底蕴,近年来,甘孜州全面创建国家全域旅游示范区,着力构建以山地旅游为支撑、文化旅游为亮点、乡村旅游为基石、科技旅游为特色的多元产业融合体系,走出一条以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。

“《康定情歌》从甘孜唱响世界,《岭·格萨尔王》从千年历史走来,德格印经院熠熠生辉,丹巴甲居藏寨古朴典雅,红军长征翻越的首座雪山党岭载史留芳……真诚邀请天下朋友前来体验圣洁甘孜的‘诗和远方’,携手谱写山地旅游发展新篇章!”甘孜州委副书记、州长肖友才在活动中向全世界发出诚挚邀请。



## 越山阅景悦美人

“我和我的祖国,一刻也不能分割,无论我走到哪里,都流出一首赞歌。我歌唱每一座高山,我歌唱每一条河……”5月20日上午9点,2019丹巴美人谷马拉松在“中国最美乡村”甲居藏寨鸣枪开赛。开跑前,2000余名马拉松爱好者齐声高唱《我和我的祖国》,向祖国深情告白。

据主办方负责人介绍,本届赛事以“越山、阅景、悦美人”为主题,丹巴最具代表性的景观分布途中,让参加半程马拉松赛的选手在奔跑的同时,领略丹巴的美丽风景。3公里的欢乐跑虽然不纳入比赛环节,却依然吸引力十

足。丹巴县38岁的居民殷莹带着10岁的儿子潼潼一起报名了欢乐跑。“在欣赏风景、锻炼身体之余,我希望潼潼在观看专业马拉松选手跑步后能树立这样一种理念,如果决定做一件事情,不管遇到什么困难,都要坚持下去。”

马拉松赛事完美收官后,2019四川甘孜山地旅游文化节的又一项主体活动,成为大家关注的焦点。经过两天时间的激烈角逐,2019嘉绒藏族风情选美大赛5月20日晚上进入决赛阶段。脱颖而出的20名选手,在决赛现场秀才艺、展才智,争夺“金花”桂冠。选美,历来是嘉绒藏族风

情节的压轴大戏,也是本届甘孜山地旅游文化节的重头戏。丹巴素有“美人谷”之称,古往今来,天生丽质的丹巴姑娘,已经成为代表丹巴美好形象的一张名片。而举办多年的嘉绒藏族风情选美大赛,更是集古碉藏寨、嘉绒选美、大型锅庄、民族歌舞、精美服饰展示等为一体,成为广大游客心中风情别致的民族文化盛宴。

最终得到“金花”称号的德吉拉姆激动地表示,今后,她将以“金花”的身份,向各地游客宣传好、推介好家乡的美景,展示嘉绒儿女的良好形象,展示丹巴独一无二的魅力。

# 感受圣洁甘孜的「诗和远方」

2019四川甘孜山地旅游文化节掠影

本报记者 赵青

5月19日是第九个“中国旅游日”,全国各地文化和旅游部门以“文旅融合,美好生活”为主题举办多项主题活动。中国旅游日四川分会场·2019四川甘孜山地旅游文化节在甘孜藏族自治州丹巴县开幕,让来自四海的游客共享一场山地与文化的盛宴。

# 跨文化传播,小荧屏有大作为

何天平

综艺节目作为大众喜闻乐见的文化消费之一,其功能属性不应仅仅在娱乐性的视野里打转。在当前文化“走出去”的大潮中,综艺节目也成为跨文化传播的一个理想载体。然而,如何以更好的姿态立足本土、面向世界,一直是中国电视节目市场“讲好中国故事”面临的重要课题。

当前,不少积极探索的综艺节

目已成为搭建国际沟通桥梁的先行者。随着对本土化叙事的呼吁日益加深,许多国产综艺节目正在逐步实现立足本土的国际化表达转向。一批原创综艺节目陆续涌现,力图打破单纯倚赖国外节目模式版权的尴尬局面,并在更有力的中国故事叙述中彰显文化自信、面向世界传播。例如,正在湖南卫视播出的节目《巅峰之夜》,汇聚来自全球近50个国家、身怀巅峰才艺的挑战者,他们放下过往的荣耀在舞台上重新出发、带来全新演绎。这个海纳百川的舞台,因为国际视角的注入,使文化差异性得到充分尊重,也充分显示出了中国选手的品质和风貌。如新疆生产建设兵团杂技团的杂技《候鸟的呼唤》,向世界展示着杂技

在中国的代代传承与演员身上坚韧的“胡杨林”精神。而其他国家的参赛选手,也有不少来自“一带一路”沿线国家,同一方舞台让各国的文化碰撞交织,回应着中国“一带一路”倡议的构想,以文化包容的大国心态讲述中国故事。

能够看到,在促进跨文化传播的过程中,国产综艺节目正在不断积累“以我为主、博采众长”的创作视野,不断呈现亮眼表现。此前,央视打造的《朗读者》《国家宝藏》等聚焦中国文化深厚积淀的原创综艺节目,节目版权成功向海外市场输出,走出国门、为全球观众所喜闻乐见。既能“引进来”又能“走出去”,国产综艺市场正在传递出更多积极的信号。

当然也需要看到,要真正做到让综艺节目面向世界讲好中国故事,创作绝非易事。节目的国际化构建,需要寻找舞台展示的“最大公约数”,也需要打破语言的壁垒,直击世界观众内心的情感共鸣。在《巅峰之夜》的舞台上,专业评审兼具中西方专业领域的顶尖人士,用世界各国观众都能理解的“共通标准”对每一份演出予以充分评价。正是通过这些“最大公约数”,本土原创综艺成功找到走向海外的方向。事实上,这样的案例正在变得越来越多。不久前,央视推出的家风节目《谢谢了,我的家》成功走向海外。节目虽然讲述的是中国式的家庭故事,但这种来自动人亲情的情感共振,却是任何一个国家、任何一个个体都

能从中鲜活感知的;又如以美声入题的原创节目《声入人心》,受到国内年轻观众的关注和喜爱,并且即将进军北美市场。无论是什么题材、什么表达,在语言和文化背景之外,还有人们对于“美”的共同认知以及丰沛的内心情感,联通着这个世界。

走过摸索前行的阶段,国产综艺节目正在交出一张全新的成绩单。如《国家宝藏》《经典咏流传》《巅峰之夜》《声入人心》等更多综艺节目,在“走出去”和“引进来”的道路上披荆斩棘,形成更多可能性。本土原创综艺让差异碰撞出多样化的美妙,让情感与美的共鸣调和出各国文化共襄盛举的其乐融融,这座沟通世界的新文化桥梁,正在塑造出更加包容的气度。

