

百万游客缘何来此？

本报记者赵青

丹巴县旅游业的跨越发展之路



全国精神文明建设
新闻图片摄影赛
九寨沟杯
全国文明风景旅游区
九寨沟风景名胜管理局协办

怎么来看？
态势良好
量质齐升
百万「成色」

怎么来？
坚持「四个结合」
激发内生动力
百万历程

2019 四川甘孜山地旅游文化节上，数万名宾客齐聚丹巴。为了这次盛会，当地做足了功课。一个月前，当地就在成都高规格举办新闻发布会，引发多方关注。

为什么要举办山地旅游节？为

什么要将发布会放在成都？拉直问号，背后都指向同一个目的，那就是要提高丹巴县旅游品牌。近年来，丹巴持续发力，在擦亮丹巴旅游品牌上频频出击。当地也充分认识到，发展旅游产业，仅仅有“牌”还不够，内在的品质必须夯实。为此，丹巴在交通、住宿等基础设施方面加大投入。

为了提高丹巴县旅游品牌，丹巴县坚持顶层设计与狠抓执行相结合、坚持擦亮品牌与夯实基础相结合、坚持重点突破与协同推进相结合。此外，丹巴县还积极推动保护传统与强化创新相结合。

将优秀的民族文化通过现代艺术进行重新演绎和打造，是丹巴县发展文化旅游产业的一大亮点。近

年来，丹巴在推进旅游业发展的过程中，一方面格外重视对当地传统文化的保护和传承，墨尔多山、党岭风景区、莫斯卡自然保护区相继批准为州、省级风景名胜区和省级自然保护区，中路古遗址、石棺葬墓群被批准为省级重点文物保护单位，丹巴古碉群被国务院批准为“全国重点文物保护单位”。另一方面，引入现代理念和思路，对原有传统文化进行重新梳理和包装，赋予全新的内涵，让十三战神、女子成人礼、顶毡衫、爬墙舞等极具丹巴特色的民族文化在创新中得到传承和发扬。

本届山地旅游文化节上，实景歌舞剧《美人谷》首次上演。

5月19日，一年一度的四川甘孜山地旅游节在丹巴县正式拉开帷幕，数万名来自全球各地的嘉宾汇聚“美人谷”，大渡河畔“沸腾”了。

这样的场景已经成为一种常态。在过去的几年中，地处川西高原深处的丹巴县，以优美的自然风光和独特的民族文化，吸引着全球各地的游客纷至沓来。

2018年，丹巴接待游客的数量首次突破百万大关。一个人口不足10万的小县，何以吸引百万游客？

“等一下！坐不下了。”5月18日中午，丹巴县水子乡“渔家铺子”的餐馆已经是顾客盈门，老板余德春忙里忙外，招呼着客人。水子乡距离丹巴县城只有20多公里，位于县城内黄金旅游环线，如今每天都有大量的游客经过这里，为余德春的餐馆带来源源不断的客流。“火爆！”说起自己的生意，余德春满脸是笑。

餐馆兴旺的生意背后，是丹巴县整个旅游业的快速发展。2014年以来，在当地县委、县政府的领导下，丹巴旅游业快速发展。当地县委、县政府确立实施政府主导型旅游产业发展战略，积极发挥政府对旅游经济的带动作用，提升旅游资源优势，确立了旅游统筹城乡发展战略。

在此基础上，丹巴相继编制完成《丹巴县旅游发展规划（2014—2025年）》和乡村振兴旅游规划部分等相关规划，统筹推进，有条不紊。丹巴还把“天府旅游名县”创建作为全域旅游发展的核心抓手和首要任务来抓，坚持旅游发展，顶层设计先行。

2018年，丹巴接待游客的数量首次突破百万大关，达到115.01万人次，比2014年增长100%，年均增速超过20%。除此之外，丹巴2018年的旅游接待人口和旅游总收入是2014年的2.05倍，旅游综合收入是2014年的2.07倍，旅游综合收入的增速超过游客数量的增速，全县旅游产业呈现量质齐升的良好态势。

怎么干？
强开发、造精品
强基础、提水平
百万之后

百万之后，怎么干？丹巴已经开始全新的谋划。在县委书记何文才心目中，“一个支撑中心、四条精品线路、六个重点景区”特色旅游发展体系已经成竹在胸，全县将形成串珠成链，全域推进的新态势。

一要强基础。通过建设甲居景区游客中心、观景平台、购物场所、光影工程、安防系统、民居提档升级；完善景区内步道游道、标识标牌等旅游基础和服务设施，推出全新旅游产品；加快中路景区规划编制，启动中路景区开发建设；加大与开发商的合作力度，推进党岭、长沙坝、牦牛谷、布科、墨尔多、莫斯卡等景区开发和建设力度；完善藏羌走廊·美人谷风情旅游线建设项目及配套基础设施建设；规范户外广告管理，提升文化旅游氛围；规范全县人文旅游景点，有序发展人文

宗教旅游。

二是提水平。针对全县旅游接待水平普遍不高的状况，当地明确，从今年开始，每年定期举办全县宾馆饭店、藏寨民居接待户从业人员和讲解员队伍培训；出台民居接待提档升级、传统风貌等管理办法，引导村民从传统农家乐向乡村民宿转型，为旅游民居接待户设计开发推广“本土特色菜谱”，使民居接待成为广大农牧民致富增收的重要途径。

三是强开发。为了进一步扩展旅游内涵，提高附加值，当地已经明确，要成立丹巴县旅游纪念品（文化创意产品）开发中心，加快文化旅游商品开发，特别是农旅、文

旅融合发展，推广丹巴手工制作、木工、绘画、雕刻等，培植新的经济增长点；提升商品研发、生产能力，拉长旅游产业链条，完善旅游产业体系；建立诚信、规范、高效的文化旅游商品营销体系。

四是造精品。对G350、G248公路沿线的特色村庄整体规划打造，完成甲居三个村、邛山一村、中路克格依村、梭坡莫洛村以及东谷、半扇门幸福美丽新村等重点村寨的旅游接待设施、标识系统和环卫设施建设；推进县境内“大、小金川河谷百里梨花谷、桃花沟景观长廊”建设；推出精品旅游村寨，积极发展观光体验、乡村休闲、阳光度假、特色美食、旅游节会等新兴旅游产业。



丹巴县重点打造的实景歌舞剧《美人谷》

解锁安徽广德县桃州镇变化背后的“志愿密码”

陈政 胡俊 顾继月

近期，安徽省广德县桃州镇居民生活不断发生着这些变化——“邻里一家人互助大家亲”“移风易俗、尊老爱幼……”一面面文化墙各具特色，活泼生动描绘着文明主题。

文明实践大讲堂内，党的十九大精神宣讲、好人宣讲、法律知识讲座……一场场饱满，居民听得津津有味。

据广德县文明办透露，自2018年启动全国文明城市创建工作以来，桃州镇已有24个村和社区挂上了新时代文明实践站的牌子，文明实践带来的变化接踵而至，居民幸福生活迈上快车道。

过去环境脏乱差
今天秩序井然

“以前，大家都将楼道当自家地皮，旧家具家电、不用的锅碗瓢盆都堆在一起，既堆积灰尘还滋生老鼠，清理完没多久又会有新的杂物堆

积。”桃州镇苏觉社区物业经理王丽红谈起过去的卫生状况直摇头，深表“苦不堪言”。

2007年7月，苏觉社区950户居民正式搬进紫竹园小区，住进了明亮宽敞的“小高层”。生活条件改善了，可生活习惯却没有随之发生改变。搬进去没多久，王丽红便发现，楼道杂物堆积，小区绿化带成为“菜园子”，车辆停放横七竖八，种种问题困扰着社区管理者。

解决办法落在了小区志愿服务队伍身上。2018年5月，社区里80多位热心居民自发组成治安巡逻志愿服务队，走进街坊邻居家，开展文明宣讲，清理楼道杂物。

这其中，77岁的老党员志愿者丁祖贵自发加入到志愿服务队伍，每天热心走门入户，劝说邻居转变思想观念，形成文明、健康、科学的生活方式。

在丁大爷等志愿者志愿服务下，不到一个月时间，小区环境变了个样，楼道环境干净整洁。不仅如

此，通过合理改造部分绿化带，实施规划停车位，配合物业保安和志愿者的日常巡逻，小区停车秩序井然。说起文明创建带来的变化，居民都竖起大拇指。

过去“没事打麻将”
现在“上台秀一秀”

硬件环境提升不难，如何找准发力点，满足居民对美好生活的向往，提升社区文明程度，成为下一步工作的重点。

“我们小区住户都是安置村民，以前全是一个村子的，关系都很近，自从住进小区，大家白天都忙着工作，邻里走动少了关系也淡了，居民提议希望办一些能增进邻里感情的活动。”荷花社区书记彭典兵如是说。

5月4日上午，荷花社区首届“全民健康行，和谐邻里情”趣味运动会正式开幕，活动现场热闹非凡，近3个小时的活动，12支参赛队伍摩拳

擦掌，参与居民达650多人。活动现场不时传来欢声笑语，居民们在交流与比赛中拉近了彼此的距离。

宣传群众最想听的内容，提供群众最需要的服务，解决群众最闹心的难题，桃州镇打造出了自己的“志愿密码”。据桃州镇文明办工作人员胡俊霞介绍，各文明实践站收集群众对于开展活动的意见建议，每项文明实践活动更有针对性。

温暖星期三、“老来乐”、幸福365、“荷家欢”、“爱芽”公益小天使等各具特色的志愿服务队书写着文明新风，乱扔纸屑的少了，街上红马甲多了，居民争执少了，参与活动的多了。

昔日“刺儿头”
变志愿明星

万桂山社区安居新村的张何明是个急性子，去年刚开展文明创建的时候，他各项工作都很不配合，堆放在家门口的水缸影响居民通行，

社区上门屡次沟通未果后被强行运走，为此他到社区吵闹了几次。

但没过几个月，张何明家门口年久失修的灯亮了起来，楼道内配备了灭火器，小区增设了不少垃圾桶，他突然意识到文明创建真的给自己带来了好处，晚上再也不用摸黑开门，居住安全也多了一份保障。之后张何明主动加入社区志愿服务队，慰问老人，参加护学队，主动清理“牛皮癣”，昔日的“刺头”成了大家眼里的志愿服务明星。

变化不仅发生在张何明身上，以往为了争面子、搞攀比，办白事经常请好多支乐队、戏班子等，不仅铺张浪费，也影响了社会风气。为此，桃州镇组建了移风易俗领导小组和红白理事会，发挥了良好的带头作用。如今，白事简办已成惯例，送朵鲜花寄托哀思取代了大宴大请、大操大办。“现在，大家不再比较谁家的仪式办得大，更多的是比谁对家人更关心、更照顾。”清溪社区居民曹广祝说。

忻州市召开2019年创建全国文明城市攻坚大会 坚持创建为民、创建靠民、创建惠民

本报讯（芦蕊）近日，山西省忻州市召开2019年创建全国文明城市攻坚大会。会议通报了忻州市2018年度创建全国文明城市和未成年人思想道德建设工作测评结果。向94个责任单位的代表颁发任务书，并对全市创建全国文明城市作动员。

会议强调，要强化责任意识，实现创建工作的全面提升。在具体工作中，要认真研读测评体系，细化责任，量化考核。要提升宣传力度，加

强正面宣传，推广文明规范，挖掘创建典型，反映创建成果；要坚持创建为了群众、创建依靠群众、创建成果惠及群众，真正把创建文明城市的过程变成凝聚民心、集中民智、发挥民力、改善民生的过程。

会议指出，要紧盯创建目标，坚持问题导向，进一步增强使命感、紧迫感，要明确目标任务，突出工作重点，坚决打好创建攻坚战。要突出问题整改，提升城市环境。要突出特色亮点，

提升创建质量。既要全面对标，更要勇于创新，彰显忻州创建特色，要持续引申五城联创。要把弘扬和践行社会主义核心价值观观作为主线，渗透到创建工作的各领域、各环节。要层层压实责任，以作风攻坚，保障创建攻坚。要全面对标，严守底线，对标高标准，不折不扣，不留死角。要把创建工作内化于心，外化于行，不断提高市民知晓率、参与率和满意度，真正提高他们的获得感、幸福感、安全感。



茅台集团
MOUTAI GROUP

全国文明单位

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

西安文明交通 “车让人 人守规”活动 正式启动

本报讯（冯晓瑞）5月27日，由陕西省西安市文明办和市公安局联合主办的全市文明交通“车让人 人守规”活动正式启动，与此同时，全市公交、出租行业百日无违法挑战赛宣告正式开始。

活动中，市交通运输局继续组织发动全市公交、出租、客运行业驾驶员，自觉遵守交通法规，践行文明交通理念，充分发挥行业表率作用。公安交警部门持续加大对各类不文明交通违法行为的处罚、曝光力度。各成员单位要对本单位的交通违法行为当事人加强教育管理，在活动中被通报超过三次以上的交通违法行为当事人，取消其年度评优评奖资格。

“片仔癀杯”全国精神文明建设 经验交流·征文启事

为了及时宣传、报道和反映全国各地在文明城市、文明单位、文明社区、文明校园、文明村镇等创建工作中的最新动态、好的做法、成功经验以及在创建活动中涌现出的感人故事、先进典型等，为各级文明委指导创建工作提供交流平台，引导各地互相学习借鉴、共同提高创建水平，本报特与福建省漳州片仔癀药业股份有限公司合作，联合举办“片仔癀杯”“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”活动。

一、“征文”时间从2018年11月27日起，至2021年11月26日止。

二、“征文”体裁不限。

三、“征文”不受地区、行业、部队、学校、机关等限制，1800字以内为宜。

四、来稿请注明“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”字样，写明作者姓名、地址、邮编、电话，发精神文明报社电子邮箱jsymb2016@163.com 或邮箱 yangchu1@126.com 杨初收。电话：028—80640480

欢迎全国各地广大读者踊跃投稿。

漳州片仔癀药业股份有限公司
精神文明报社

