

2019年5月30日

编辑:朱乔明 实习编辑:卢瑶

中国动漫 从民间走向全球

牛梦笛

中国动漫“出海”是中国优秀文化走出国门、增加文化软实力的重要载体。近年来,中国动漫走出去的步伐不断加快,中国动漫在世界舞台上的声音也逐渐响亮。为了让中国动漫更好地拥抱世界,创作者们不断向内挖掘、向外探索,寻找能够引发全球共鸣的中国元素。

日前,第十五届中国国际动漫节(下简称“动漫节”)在杭州举办,吸引了来自86个国家和地区的动漫企业、机构和专业人士参加,参与人次高达143.6万。在动漫节上,多部取材传统民间故事的中国动漫作品接连亮相——《大禹治水》英文版成片弥漫着浓浓的中国风情,这部动漫已经与美国尼克儿童频道签约,年内就会与海外观众见面;《八仙过海》《百鸟朝凤》《精卫填海》等一系列依据中国神话故事全新演绎而来的作品也将陆续播出。这些作品吸引了国际上的关注,为中国动漫走出去贡献了一份不小的力量。

民间故事助力国漫“出海”

2017年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,意见指出,将实施“中国经典民间故事动漫创作工程”“中华文化电视传播工程”,组织创作生产一批传承中华文化基因、具有大众亲和力的动画片、纪录片和节目栏目。

近两年,在国家广电总局组织开展的“中国经典民间故事动漫创作工程”的支持下,多部取材于民间故事的动漫作品投入创作。在本届动漫节上,多部动漫作品以影像化

的手段为中国民间故事中的经典形象赋予了全新活力,让其闪耀于动漫荧屏,这也是该工程启动后第一批亮相的运用中国风格、讲述中国故事、具有中国精神的动漫作品。其中,《大禹治水》从历史文献中考究细节,讲述梦想与成长的故事;《百鸟朝凤》采用中国水墨画风格,造型清新可爱;《愚公移山》创作风格灵感来自于《千里江山图》,音乐则融入了豫剧元素……这些作品都蕴含着极为鲜明的中华文化元素,将成为走进国际视野的精品力作。

国家广播电视总局宣传司司长高长力表示,“欢迎中国的、世界各国的动画人投入到中国经典民间故事题材的创作中,一起为孩子们生

产出美好的动画作品。从中国神话故事开始,用匠心创造,向世界展示一个中国动画创造的‘中国神话’”。他鼓励动漫人积极策划从中国经典民间故事中汲取灵感,创作出生动展现中华文化魅力的作品。

在动漫节上,多年连续参展的中央广播电视总台央视动画带来了多部备受关注的作品,其中表现中国传统文化的作品《中国神话故事》《百鸟朝凤》成为亮点。值得一提的是,本届动漫节还发布了《中国动漫国际合作倡议书》,向中国动漫人发出号召,倡议“与全球动漫机构共同开发中华优秀传统文化宝藏,携手开拓国际市场,为中外动漫产业发展注入新动能”。

用“请进来”推动“走出去”

“世界在关注中国动漫,中国动漫正在大踏步融入国际市场。”国家广播电视总局副局长、党组成员范卫平指出,国产动漫正走向高质量发展、深入参与国际竞争的发展现状。历经十五年的培育和发展,中国国际动漫节逐渐成为推动国漫走出去的专业平台,其用“请进来”的方式会集天下宾朋,共话动漫未来。在这里,中外动漫制作机构、播出平台、发行机构等洽谈动漫项目,中外动漫人士深化交流合作、分享创作观念、把握潮流趋势。

本届动漫节吸引了全球20个国家和地区的193家企业到现场设立展位,境外展区的面积占比扩大到20%。国外参展方的数量和多元性实现突破的同时,一批国外深耕动漫领域的顶尖专家也被请到现场,与国内动漫从业者碰撞思维火花。

据相关数据显示,本届动漫节成交及达成签约交易、意向合作项目1368项,涉及金额139.84亿元,动漫节消费涉及金额25.2亿元,总

计165.04亿元。

国漫的民族精神让世界动容

一段时间以来,取材于中国优秀传统文化的动漫精品层出不穷,精致细腻的视听呈现和酣畅淋漓的故事情节中承载着鲜明而强烈的民族精神,让国内外观众都为之动容。

2015年的《大圣归来》、2016年的《大鱼海棠》、2018年《风语咒》以及2019年的《白蛇:缘起》等一系列兼具票房与口碑的动漫电影,为观众们筑起了一片精神文化高地。《白蛇:缘起》制片人、追光动画制片人崔迪表示,“在创作这部作品的过程中,团队成员不断探索优秀传统文化的创造性转化和创新性发展空间,用极致的东方美学和具有现代感的叙事方式,呈现出勤劳勇敢、自强不息、敢于探索等中华民族世代传承的美好精神品德”。

中国动漫的发展已经在世界范围内引起瞩目。虽然当下中国动漫走出去仍旧任重道远,但是此次动漫节所呈现出的发展成果尤为喜人——国漫走出去,呈现跃然之姿。(据《光明日报》)

给手艺人搭建发光的舞台

李中文

人文,彰显着一座城市的精神气质;创意,激发着一座城市的无穷活力。当两者相遇,就能打开一座城市具有无限想象空间的未来。如何发展文创产业,让其既符合大众潮流又别具地方特色,考验着地方政府的发展智慧。

浙江龙泉自古人文昌盛,它因“青瓷之都、宝剑之邦”而声名在外,又因江南之巛、绿水青山而备受游人青睐。这几年,龙泉文创写下了因剑得名、凭瓷生辉的探索篇章,不仅打开了市场、擦亮了品牌、也创造了可观的经济效益。

依托青瓷、宝剑发展文创产业,龙泉下了不少功夫:市区接连成片的青瓷工坊、宝剑店铺既吸引游客驻足欣赏,又展示着厚重的文化传承;渐成规模的宝剑小镇、青瓷小镇,将传统手工艺与休闲旅游、品质生活、经济发展紧密联系在一起;一些剑瓷博物馆、研究所应运而生,聚焦剑瓷产业的学术研讨活动密集开展,则为弘扬传统文化、推动产业发展提供了平台。

龙泉剑瓷文创产业日新月异,从根本上来讲依托的是传统手工艺的有效传承与革新。试想没有几十年对剑瓷传统手工艺的不懈挖掘,倘无有代表性的传统手艺人脱颖而出,龙泉青瓷与宝剑的名声也许还只能停留在历史的记忆中;而当下龙泉剑瓷声名鹊起,靠的正是几代手艺人

对剑瓷传统手工艺的执着求索与推陈出新。

传统手工艺的传承与创新,需要一茬又一茬手艺人。手工艺传承,既要耐得住寂寞、吃得了辛苦,也要有才智、经磨砺。人们常说“台上一分钟,台下十年功”,对于手艺人来说,没有数年如一日的潜心钻研、千锤百炼,恐怕也很难拿出像样的作品。缺少有广泛社会声誉与较高艺术成就的剑瓷作品,自然也就难以依托剑瓷发展文创产业。从这个角度来说,抓住机会、创造条件、搭建平台培养更多能够制造剑瓷精品的手艺人,才算抓住了推动剑瓷产业健康发展的关键。

在文创产业中,人是决定性因素。更多关注传统手艺人这个特定群体,才能推进传统手工艺发展。需要围绕他们的所思所想、所苦所乐、所作所为做更多精准服务工作,为有追求、有能力的手艺人搭建干事创业的宽广舞台。如果将视野再打开一些,政府统筹社会力量,从职业教育角度多做一些人才储备工作,从营造氛围方面多做一些宣传推广工作,从政策引导方面多做一些扶持工作,都会对传统手艺人这个群体的成长起到很好的推动作用。夯实了传统手工艺的人才基础,再来谈行业健康发展,也就有了更多底气、更多自信。

发展传统手工艺,有利于弘扬传统文化、助力经济发展,也有利于倡导工匠精神、引领社会风尚。在发展传统手工艺渐成潮流之时,如何科学规划发展路径、合理把握发展节奏,还需仔细研判、精心统筹。唯有既密切关注市场需求变化,又保持定力扶持有梦想的手艺人,既懂得营造氛围助推发展,又鼓励多出精品引领风尚,才能更好地发展传统手工艺,让传统手工艺在经济社会发展中发挥更大作用。



中国儿艺“六一”全国献演6台剧目33场演出

“六一”期间,中国儿童艺术剧院会将《时间森林》等6台精彩剧目共33场演出送到全国各地小朋友们的身边。

同时,中国儿艺今年将举办“礼赞祖国,放飞梦想”大型公益演出活动。“六一”儿童节当天,中国儿艺将围绕爱国和时间的主题开展形式多样的活动,邀请孩子们在剧场前厅参与“我爱我的祖国”留言活动以及“时间的意义”沉浸式体验活动;也将继续派发公益票,邀请儿童节出生的小朋友、外来务工人员子女、孤儿儿童、低保家庭等走进剧场观看《时间森林》。(据中国新闻网)

(据《人民日报》)

大观园

【第199期】

三大运营商再推“提速降费”新举措

新华社北京5月27日电(记者高亢)为落实国家网络提速降费政策,切实履行社会责任,确保实实在在降费、让广大群众明明白白消费,中国电信、中国移动、中国联通于近期陆续推出了一系列惠民惠企“提速降费”新举措。

中国电信针对用户担心产生高额套外流量费的情况,从2019年起全面下调套餐外流量资费至不超过0.03元/MB,套餐外流量资费降幅最高达到90%;5月起,全面下调互联网专线标准资费15%,并为中小企业免费提升网速;推出“地板价”新套餐。

5月起,中国移动推出“查网龄送流量”活动,通过查网龄用户最多可获赠30G流量,截至目前该项活动已惠及1.2亿用户。同时,中国移动在今年初以来,设立全网升级投诉中心,推出了“10080”服务质量监督热线,可更及时、精准处理消费者投诉。

近期,中国联通在推出崭新优惠假日流量包、下调港澳台地区数据漫游资费的同时,还推出了“异地补换卡”“统一查询”“亲情付”等异地服务,以方便用户异地办理通信业务,进一步提升群众通信消费体验。

推进人文社区建设“天府文艺名家讲坛”走进黄忠街道

本报讯(袁矛)为贯彻落实四川省成都市城乡社区发展治理大会精神,打造“文化家园”品牌示范社区,推进人文社区建设。近日,成都市文联2019“天府文艺名家讲坛”走进黄忠街道金沙公园社区,为市民带来了一场精彩的音乐合唱艺术知识讲座。活动现场,成都市音乐家协会副主席、四川省合唱协会常务理事朱名燕从“什么是合唱”“合唱的分类”“合唱的特点”“合唱艺术的魅力”四个方面进行解析,讲述了自己对合唱的感受理解,并通过音乐视频分类欣赏和指导现场市民进行发声练习、掌握发音要领等互动,让大家更深刻地感受到合唱的魅力。最后,在朱名燕的指导下,街道合唱团为现场市民演唱了一首《永远是朋友》。本次活动吸引了辖区80余名音乐爱好者参与。



鹭舞绿枝头

李陶(会徽)摄

沈阳打造旗袍文创产业新增长点

新华社沈阳5月25日电(记者石庆伟)记者从正在召开的首届中国旗袍文化节暨“盛京1636”第三届沈阳国际旗袍文化节上了解到,沈阳正在深入挖掘旗袍文化内涵,传承推广盛京满绣非遗技术,打造以旗袍文创产业为引领的新经济增长点。

2017年以来,沈阳连续举办了三届国际旗袍文化节,通过整合多方资源,营造旗袍文

化氛围,搭建文创产业交流互鉴平台。在首届中国旗袍文化节期间,沈阳会同有关方面举行30余项旗袍文创交流活动。年轻的沈阳姑娘曲迪娜身着盛京满绣旗袍,参与市民火炬接力。她说:“我喜欢旗袍,希望旗袍文化能与时代同行。”在红墙碧瓦的沈阳故宫内,除了气势恢宏的“皇格格下嫁”“清太宗皇帝万寿庆典”等传统礼仪表演,新增

添的中外模特旗袍秀融入多种文艺艺术元素,也吸引观众眼球,让文化包容之美穿越时光隧道。

在沈阳,旗袍文创产业经济蓄势壮大。盛京满绣非遗传承人杨晓桐近年致力于满绣旗袍的传承发展,开发出一系列走向市场的创新产品,还在沈阳等地推广建立了40多个刺绣基地和绣娘扶贫车间,公益培训1500余人,

壮大满绣工艺从业队伍。

年交易额超过200亿元的沈阳五爱市场服装城,在谋求商业模式创新中,通过开展旗袍新品发布、旗袍展销对接等活动,提升旗袍创意设计,壮大旗袍服装及面料交易、生产规模。

“用旗袍之魂连接过去和未来,用旗袍之美连接生活与艺术,让城市更具历史文化味道。”沈阳文创界有关人士说。

中国艺术节推出低价精品剧目、基层公益演出、艺术交流活动

以文惠民 好戏连台

郑海鹰

“3年举办一届的中国艺术节,是群众文艺的顶尖舞台。现在只需要花不到百元就能进剧场感受艺术熏陶,对于咱们老百姓来讲,幸福感满满的。”上海市民李伟这几天连着“打卡”观看了民族歌剧《英雄》、舞剧《永不消逝的电波》、花鼓戏《河西村的故事》,他激动不已,“从故事情节到舞美、灯光,各个细节都非常精致,不愧是角逐‘文华大奖’的高水平剧目。”

近期,由文化和旅游部、上海市人民政府共同主办的第十二届中国艺术节正在火热进行。低价惠民的优秀剧目展演,一系列免费公益惠民演出、相关配套的文旅融合产品……主办方在艺术节惠民的

深度与广度上大力开拓,真正打造了“艺术的盛会,人民的节日”。

为了惠及更多群众,第十二届中国艺术节坚持公益票价,参与艺术节展演的51台优秀剧目在上海全市19个剧场演出102场,售票门票逾10万张,票价区间在60元至380元,其中中低价位票超过60%。在方便观众购票方面,第十二届中国艺术节打造多元化的购票渠道,观众不仅能在各个剧场窗口现场购票,还能通过第十二届中国艺术节官网及微信公众号、各剧场官网等平台上购票。

组委会还举办了一系列文化惠民活动,吸引更多的老百姓走进剧场、走进美术馆,走进艺术节现场。比如,组织部分演出院团、艺术

家等走进基层进行约60场公益性演出;组织部分美术家、书法篆刻家、摄影家走进基层;群星奖决赛和获奖节目演出全部为公益性演出;演艺及文创产品博览会,优秀美术、书法篆刻、摄影作品展览免费向大众开放。此外,充分利用新兴媒体传播方式,借助互联网服务,打造第十二届中国艺术节互联网分会场。

“戏曲、话剧、儿童剧、曲艺剧、歌剧、舞剧、音乐剧……来自全国各地、丰富多彩的艺术形式,如今不出上海就能‘一网打尽’、一睹精彩,为此点赞。”上海观众刘涛是一名艺术专业的大学生,艺术节精彩纷呈的剧目让他获益匪浅。更令他激动的,是部分艺术节演出院团、

“文华表演奖”获奖艺术家以及所有群星奖参赛队伍,主动走进公园、绿地、公益舞台、广场、商圈等公共空间,与观众零距离、面对面互动。“我身边有很多人没有机会走到我们身边,非常有意义。”刘涛说。

第十二届中国艺术节在举办丰富的惠民活动之外,在演出剧目、参展参展作品、展示内容等的遴选方面,始终坚持以人民为中心的创作导向;以艺术节举办为契机,加强公共文化服务体系建设;在文华奖、群星奖评奖方面,继续邀请群众评委参加,依据群众口碑校正和提升文艺创作。

(据《人民日报》)