

河北任丘：搭建“大舞台” 文明创建全民唱“主角”

文明城市你我共建，美好家园你我共享。作为利民惠民的民心工程，文明城市创建离不开社会力量的广泛参与。为激发广大市民参与文明创建的热情，近年来，河北省任丘市通过宣传全覆盖、开展道德模范和任丘好人评选等举措，让群众真正成为创建工作的“主角”，形成全民共建的浓厚氛围。

拓宽渠道 确保创建家喻户晓

该市把舆论宣传作为创建工作的基础性工作抓紧抓实，积极开展多层次、全方位、立体式宣传。一是公益广告宣传。在主次干道、公园游园等设置讲文明树新风等各类公益广告12万余处；设置建筑围挡公益广告3万余平米，绘制文化墙2万余平米，开展公益广告设计大赛等系列活动。二是入户走访宣传。深入

开展入户问卷调查、“访千楼万家”和社区志愿服务活动，发放“共创文明城市”宣传衫1万件、《任丘文明市民手册》35万册、宣传折页40万份，激发居民积极参与文明创建的热情。三是融媒体宣传。积极策划选题，推出专栏报道，利用城市交通路口广播等宣传“创建文明城市倡议书”等内容。协调联通、移动、电信等部门，开通彩铃、短信进行文明城市创建宣传。依托微博、微信公众号等平台，推送创建微文5000余篇；拍摄《大美任丘 文明有我》等创建宣传片5部，使创建工作成为全市上下的思想和行动自觉。

志愿引领 助力创建人人参与

该市以提升市民文明素养为根本，加大教育引导力度，不断拓宽志愿服务维度，动员全社会为创建工

作出力。一是率先垂范，以上率下。落实《任丘市全国文明城市常态创建市领导、市直部门分包社区、路段、路口方案》要求，全面推行市级领导、市直部门分包社区、路段、路口志愿服务活动，形成全市志愿者协调联动、以社区和街头为重点，志愿服务形式百花齐放的新常态。二是壮大队伍，精神覆盖。该市组建了志愿服务协调小组，全面推进机关、系统、企业等志愿团体协调发展。作为志愿服务协调小组成员单位，司法局、环保局等系统的志愿服务组织，把本系统从业人员全部纳入志愿服务队伍，并根据专业特点开展志愿服务活动，目前，任丘市有各类志愿服务组织21支，民间志愿者3000余人。三是培树典型，凝神聚魂。开展“我身边的好人好事”推选活动，设立善行功德榜，完善道德模范、身边

好人的评选表彰机制，评选任丘市道德模范63人、身边好人103人；评选美德少年、最美少年等未成年先进典型400余人。举办了文明家庭、身边好人大型颁奖典礼，共筑凡人善举的城市“精神地标”，充分激发广大干部群众参与创建的热情。

共建共享 激发创建无限活力

该市始终把解决群众最关心、最紧迫、最直接、反映最强烈的问题，作为落实创建任务的根本宗旨，同时搭建更多群众便于参与、乐于参与的渠道平台，使创建活动始终充满活力。一方面，瞄准民生问题持续发力。去年以来，累计投资120多亿元，集中实施道路改造、公园游园、文化设施等80多项重大基础城建工程，集中力量打好市容环境整治、交通秩序整治等“八大战役”，完

善城市管理，统筹推进城乡“六个一体化”工程，不断提升城乡居民生活幸福指数。另一方面，不断提升市民主人翁意识。棉纺厂小区是任丘的老旧生活小区，存在排水设施不完善、垃圾清运和保洁不及时等问题，在看到创建工作人员和志愿者反复开展各类社区服务活动后，如今家住这里的李师傅每天自发地清扫垃圾桶周围地面，加入维护小区环境队伍。家住华油东风社区的蒋国勇是一位退休石油工人，近年来，闲不住的老蒋也给自己找了两个“苦”差事——社区义务民事调解员和义务巡防员，每周一至周五雷打不动地义务巡查，遇到邻里纠纷也及时化解在萌芽状态……在他们看来，社区其实就是城市的缩影，每一位居民就是社区的代表，每个人只有把社区当成自己家，才会把城市当成自己的家，主动为城市的发展作贡献。

（河北任丘市文明办供稿）



近年来，湖北省宜昌市夷陵区大力推进“三峡茶谷”项目建设，目前，该区茶叶种植面积1.5万公顷，年产量1.2万吨，涉茶农户3.5万户，达10万人。图为5月6日，采茶工在夷陵区的生态茶园里采茶。

张国荣摄

“一减一加”涵养“大孝大爱”——浙江诸暨新时代文明实践试点观察

方向禹

本报讯（莆文）近日，由福建省文化和旅游厅、莆田市人民政府等主办的2019年“全福游、有全福”——“妈祖圣地·美丽莆田”工艺之旅启动仪式在莆田工艺美术城举行。

此次工艺之旅以“妈祖圣地·美丽莆田”为主题，紧密结合弘扬妈祖文化推动莆田全域旅游概念，积极探索创新工艺美术产业与文旅创意融合发展的特色旅游产品和线路。活动期间，游客们可以实现文艺淘宝与旅游两不误，还可以现场观赏国家级非物质文化遗产莆仙戏表演，还能零距离参与登瀛高跷、舞龙舞狮、俚歌梆鼓、十音八乐等民俗技艺，品尝莆田市舌尖上的非遗美食。

据悉，工艺之旅活动期间还举办“艺术·生活·家”——美好生活主题展、非遗民俗展、第十一届“艺鼎杯”中国木雕现场创作大赛等活动，让游客在了解莆田当地优秀的历史和传统文化的同时，还能现场了解国家级、省级、市级等工艺大师们的创作之路和艰辛成长过程。

笔者了解到，活动期间，还在莆田工艺美术城设置透明直播间，邀请工艺大师、两岸艺术家和文创设计师、非遗传承人、旅游达人，通过“电视+电台+网络”的融媒体传播方式，讲述莆田工艺与文化旅游的故事，全方位地展示推荐莆田全域旅游的独特魅力。

办酒不铺张、礼金不攀比、丧葬不迷信，婚事新办、丧事俭办、其他减办……在民营经济发达、村民越发富裕的浙江诸暨市，一场针对人情往来讲排场、攀比之风盛行的基层文明行动正在展开。聚焦群众集中反映的民生实事、关键小事，诸暨以移风易俗为切入点，在基层兴起了一股节俭向善的文明新风，并有效地激活了当地新时代文明实践中心建设试点工作。

红白喜事 “新办简办”

土烧酒替代高档酒，一桌饭菜标准从“千元级”降到“百元级”……在远近闻名的“珍珠第一村”、浙江诸暨市山下湖镇新长乐村，一户富裕人家近日举办的婚宴略显“寒酸”，却在当地被人津津乐道。

“红白喜事节俭办，宾客主人都叫好。”新长乐村党总支书记何立新说，最近半年多，村里一共16场红白喜事都“新办简办”，酒桌上光是高档酒水就撤下500多瓶，省下的数万元捐到了村里设立的慈善关爱基金。

诸暨民营经济发达，辖区内上市公司有15家，当地群众越来越富裕，但婚丧嫁娶大操大办、攀比之风盛行仍然给群众带来不小的负担。

笔者走访了解到，过去当地有的村喜酒连办3天，主餐50桌，每桌标准过千元，再加上高档烟酒，消费可达万元；有的村办白事要挑黄道吉日，最长连办19天，且有“来客越多、明年越旺”的说法，“一场白事花掉一年积蓄”；人情随礼千元起步，“三张喜帖发过来，一月工资不够付”。

一场移风易俗行动正在诸暨展

开：“办酒不铺张、礼金不攀比、丧葬不迷信”等“七不”规定，“婚事新办、丧事俭办、其他减办”，农村红白酒席操办标准、“新风尚”特色菜单、取消白事道场等在诸暨全市503个村（居）全面推广，基本无“破例违规”；179个村建立村级关爱基金，捐赠总额1860万元。

抓住关键环节 减轻群众负担

2018年5月，诸暨开始探索新时代文明实践中心试点建设。试点工作的切入点在哪里，如何确保新时代文明实践具有内生动力，当地广泛组织了村民走访和座谈。

“60%至70%的受访群众反映，婚丧嫁娶大操大办是在硬撑。”诸暨市委常委、宣传部部长王孔羽说，经过调研发现，天价彩礼、高额人情、高档酒席等讲排场的风气，是群众反映最强烈、最紧迫的问题。

坚持需求导向、抓实“关键小事”，诸暨以人情负担为切入点，推行“移风易俗减法、人文关怀加法、枫桥经验乘法”。

笔者了解到，诸暨将移风易俗作为市委“一把手”工程，协调组织部、纪委、文明办，以及人大代表、政

协委员、企业家协会、餐饮协会等协作，形成引导与监督合力，并充分吸收“党员干部给村民证婚”“老板带头节约”等基层经验。

围绕人情宴请的关键环节——农村厨师，诸暨精准发力，将以往动辄每桌千元以上的高档宴席标准，降到了百元档的“新风尚”特色菜单。

诸暨市厨师协会介绍，诸暨有490名农村厨师常年服务婚丧嫁娶，目前超过80%的厨师签订了“菜单不超标、食材不浪费，严格遵守红白理事会制度”的承诺书，并在监督下主动倡议新风尚。

在没有行政命令考核加分、不搞强制措施情况下，移风易俗工作进展和成效超乎预期。诸暨市市场监管局餐饮科统计，红白事平均每场节约支出5万元，减轻群众负担的效果突出。

涵养“节俭向善”的文明新风

婚车刚到村口，新郎新娘就把早已准备好的6000元爱心款，送到了村爱心互助基金会会长陈焕利手中。2018年12月18日，诸暨市浣东街道盛兆坞三村的一对新人把捐款

作为婚礼最特别的仪式，“大孝大爱”善举得到了在场宾客由衷的称赞。

办事不铺张，把省下来的钱花在更有意义的地方。诸暨移风易俗与人文关怀的“一减一加”，在基层乡村兴起了一股节俭向善的文明新风。

据了解，在诸暨当地，曾经盛行的儿童生日宴，也开始转变为“敬老关爱行动”，简单仪式改在村里文化礼堂，内容变成捐款给老人定制棉袄棉鞋、给山区儿童捐赠玩具等。

作为“枫桥经验”的发源地，诸暨近年来积极探索基层治理新经验，而以移风易俗为切入点，则有效地激活了当地新时代文明实践中心建设试点工作。

王孔羽认为，文明实践工作真正发挥强信心、聚民心、暖人心、筑同心的作用，关键是要突出问题导向、需求导向、效果导向，精准聚焦群众所思所想、所需所盼，才能精准务实创设工作载体、服务项目。

移风易俗激活了诸暨城乡居民的凝聚力和创造力，当地干群正携手建设红色家园、平安家园、和美家园、爱心家园，农村志愿服务体系不断完善、乡村文化欣欣向荣，群众获得感凸显。

改善农村人居环境，建设美丽宜居乡村，是实施乡村振兴战略的一项重要任务。农村美不美，环境好不好，直接关系到农民群众的生存质量和生活品质。换言之，乡村美不美，不仅要

用环境说话，还要以文明程度来衡量。由是观之，乡村最美的“风情画”因文明而增色。美丽乡村，要用文明理念来构思。改善农村人居环境，并非简单地拆、改、建，而应该站在乡村振兴的高度，综合考虑当地的自然资源和人文要素，高标准、科学化地谋划和制定美丽乡村建设的实施方案。要充分挖掘村庄历史文化、风俗民情和产业优势，尽量慎砍树、不填塘、少拆房，不搞大拆大建，最大限度地保护乡村的历史文脉和自然景观。按照这样的思路去治理和建设，既可以避免劳民伤财，又能够防止急功近利，使美丽乡村建设尊重规律，保持正确的发展方向，体现乡村振兴的本意。

美丽乡村，要用文明技法深意境。一幅好的风情画，需要调配好颜色，更需要好的笔法、技法，而这就取决于绘画者的修养。同理，描绘美丽乡村的“风情画”，需要决策者和管理者精心构图，以战略眼光搞好布局，用文明技法涂好底色、上好颜色，体现地域风情、文化韵味，这样才能加深美丽乡村建设的意境。既要抓好硬化、净化、绿化、美化、亮化等硬件设施改善，又要注重公共文化建设，让村民茶余饭后有个好去处，在文体活动中增进交流。既要考虑村民生活宜居，又要注重富民强村，通过改善生态，发展文化产业、旅游产业，让美丽乡村“风情画”有韵味。

美丽乡村，要用文明创建来提神。各地在实践中越来越明晰，美丽乡村建设既要有“面子”更要有“里子”。通过开展“好媳妇”“好婆婆”“文明家庭”等丰富多彩的群众性精神文明创建活动，转变村民的思想观念，培育和践行社会主义核心价值观；通过创新社会治理，推广喜事新办、丧事俭办、厚养薄葬，改变乡村的种种陋习，弘扬时代新风。

乡村“风情画”美丽与否，不但要看颜值，还要看气质。唯有颜值与气质同在，美丽乡村才会因乡风文明而得到“升值”。

广东佛山发布歌曲《文明佛山》 唱响文明主旋律

本报讯（佛文）近日，一首弘扬积善文明和家风美德的粤语歌曲《文明佛山》响彻广东佛山，引起了不少市民的关注。《文明佛山》歌曲由佛山市文明办指导创作，呼吁市民群众“要遵德守礼，家风多记起；增加修养，创造能量；人人共分享，心便明亮”。

近年来，佛山市不断增强创新意识，创新工作方法，让文明的理念更加深入人心，促使形成了“全市同心齐努力、合力争创全国一流文明城市”的强大合力。在媒体融合发展的大背景下，佛山市文明办继制作动画《佛山市市民文明教育系列情景剧》、举办佛山市美丽乡村居最美村歌大赛后，再次创新宣传形式，联合知名音乐人陈辉权、本土知名词人邓耀邦以及知名电台主持人交通国，推出粤语歌曲《文明佛山》，用歌曲的方式倡树文明新风。“希望通过这首歌曲，号召更多市民、村民行动起来，践行社会主义核心价值观，传播文明理念，和佛山这座城市共同成长和进步。”佛山市文明办相关负责人表示。

佛山市文明办相关负责人表示，强调，媒体融合发展是时代大趋势，当前舆论传播从传播方式、传播渠道到传播速度都在发生变革，推进文明创建工作也应紧跟时代步伐，科学把握媒体融合发展的趋势和规律，创新传播形式，让文明创建工作以群众喜闻乐见的形式融入日常生活。