



在快速发展的现代社会,非物质文化遗产等传统文化面临着竞争,承受着压力,哪怕是曾经广受欢迎的非遗项目,也不免受到了大众的冷落。非遗想要传承和发展,只有主动适应现代社会需求,积极寻找传播、推广的新方法、新手段,才能真正从“活起来”到“火起来”,被大众所接受、喜爱。

非遗搭上“短视频”

过去一年,有252万名用户在快手上发布至少一条以上非遗内容。目前,快手平台上累计出现1164万条非遗视频内容,获得超过250亿次播放和5亿次点赞。在快手,年轻人正通过一条条生动的视频,感受到古老文化遗产散发出的魅力。

如何把我们的文化传统和今天的现实生活更好地结合起来,不让非遗成为曾经的美好回忆,能够通过传承和创新被一代代中国人喜爱和关注?据快手企业社会责任总监张帆介绍,在视频发布数量排名前十的非遗内容里,秦腔视频近百万条,秧歌视频近80万条,面人视频超50万条,豫剧视频超40万条……此外,火把节、庙会、竹马、象棋、晋剧等各类非遗内容都受到用户的热烈关注。

北京师范大学教授萧放认



在激古
守活
正非
创遗
新文
化中

从“活起来”到“火起来”



编者按>>>>

6月8日是我国“文化和自然遗产日”。穿越浩瀚历史长河,中华大地上,留存至今的各级非物质文化遗产数量可观。如何让这些非物质文化遗产得以传承并发扬光大?保护非物质文化遗产,既要融入传统特色,又要融合时代需求。对此,我国将非遗与市场结合,并在市场化过程中,实现了非遗传承的“不走样”。



固育模式,用丰富的创造力把传统与现代结合起来,借助现代科技手段对非遗文化的展现形式和产品形态进行优化升级,既保留非遗文化的传统精髓,也要积极拓展非遗文化的商业价值。让非遗文化活起来,才能火起来。

文化艺术不是孤芳自赏,非遗不是关起门来自我欣赏,而是要让更多人去了解和喜爱。截至目前,我国已有1372个国家级非物质文化遗产代表性项目,包括民间文学,传统音乐,传统舞蹈,传统戏剧,曲艺,传统

老手艺迸发新活力

我国的非遗资源丰富。截至目前,国务院已公布4批1372个国家级非物质文化遗产代表性项目,国家文化主管部门还先后命名了五批国家级非物质文化遗产代表性项目代表性传承人,共3000余人。为了让传统非遗得到更好的传承与发展,不少非遗传承者都在进行着积极的探索。

四川省泸州市分水油纸伞这一国家级非遗项目的代表性传承人毕六福就采取广招学徒的方式,手把手地传、帮、带,希望能够让更多的人知道并喜欢上分水油纸伞。“现在每周到我这儿来的学徒有六七百人,放假以后过来的大学生全国各地的都有。我的想法就是把技艺传给学生,让他们去更好传承创造。”他说。

非遗传承既需要保护传统技艺,更需要不断拓宽传播渠道,而数字经济就为此提供了新机遇。

上海工艺美术职业学院图书馆馆长刘中华认为,非物质文化遗产IP资源是将非物质文化遗产的知识产权运用先进的数字化技术,提炼出能引起社会共鸣的文化元素,融入现代设计的审美趣味。

近年来,陕西汪氏皮影文化传播有限公司致力于将皮影戏朝产业化的方向发展,包括与各大美术学院校企合作创作现代艺术作品,参与影视剧拍摄。公司还与国际品牌达成跨界合作,将中国传统的皮影元素应用到它们的品牌设计、橱窗设计上。

“创新是传统非遗生生不息的动力。”中国艺术研究院研究员李荣启说,包括对非遗项目本身的创新,以及利用非遗项目的传统文化元素开发创造出当代民众乐于接受的文化艺术衍生产品。“但也要防止打着非遗创新的招牌,歪曲非遗的本质特性,生产不伦不类的内容,甚至进行破坏性的开发或过度商业利用。应在鉴别中创新,在创新中传承,让中华优秀传统文化散发持久魅力。”李荣启说。

非遗表演搬进景区

重庆梁平区滑石古寨景区的戏台上,演员载歌载舞,台下掌声连连。8个抬工迈着整齐的步伐,领头人起唱,其他抬工和腔,大家齐力用水杠抬着笨重的石头,吆喝着前进。眼瞧着抬工的背影渐行渐远,戏台上,又响起清新明快的小调,一男一女登台,梁山灯戏开演了。

戏台那边曲终人散,这边,75岁的梁平竹帘非遗传承人方顺康又开始忙活起来,吆喝着,“来,看破竹取丝啰,比头发丝还细。”

“真是一场非遗盛宴!”专门从城区赶来的市民龙关志感叹,身为梁平人,平日里总能听到周边人谈起抬儿调、梁山灯戏、梁平竹帘,可同时现场观看这三大国家级非遗表演,还是头一回。

2017年6月,滑石古寨成为国家AAAA级景区。纷至沓来的游客,为景区带来了不少人气,但很多游客只是走马观花。如何留住游客,让他们的脚步“慢”下来?这个问题一直困扰着景区负责人肖涵。

梁平是重庆的非遗大区,有梁平木版年画、梁平癞子锣鼓等5项国家级非遗,还有礼让草把龙、梁平张鸭子制作技艺、高台狮舞等20项市级非遗。“文化是旅游优质的资源,旅游是文化强大的市场,能不能将两者深度融合?”梁平区旅游发展委员会主任刘原认为,提升梁平景区文化魅力,就要用活非遗资源,走出一条文旅结合的发展路子。

就这样,非遗等民俗文化与滑石古寨景区“联姻”。景区组建了非遗演艺队,请来非遗传承人,既上台展演,也带徒弟。三个展演点,视游客人数和季节情况,编排非遗展演“菜单”。肖涵说,以前,游客沿着步道逛逛碉楼,看看风景,很快就离开了。现在,非遗进了景区,留住了游客,也走进了人心。

如今,各地纷纷推出了非遗旅游线路,四川、湖南、新疆、广东……这些非遗旅游线路,不仅带动了当地的旅游事业发展,也有利于非遗的保护、传承与传播。

(本报编辑综合)

体育、游艺与杂技,传统美术,传统技艺,传统医药,民俗十大门类。这是一座极其庞大的文化资源宝库,如果能够深入挖掘其中的价值,不但能够为非遗文化保护与传承注入强劲的经济动力,也能够带动文化产业的长足发展。文创产业的核心就是格调高雅、创意鲜明,这与非遗文化的特质非常接近,两者可以进行完美融合。在此次文博会上所展出的非遗文创产品就收获了极高的人气,印证了非遗文创大有可为的前景。

四川百余件“川派”非遗精品亮相

银花丝、漆器、蜀锦、蜀绣、青神竹编、绵竹年画……6月4日,作为2019“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示主场活动之一,《巴蜀工坊——传统工艺与现代设计创新成果展》在成都启幕,百余件“川派”非遗精品及200余件精品文创产品惊艳亮相。

本次展览分为非遗精品展、文创品牌互动展销及端午主题创意体验活动等三大版块。整场展览以“传承经典、创意生活”为主题,活动期间还将举办“端午·雅集”古琴茶艺鉴赏、国学亲子阅读、皮影表演、剪纸绳编手作体验等主题活动,为观众献上内容丰富的传统文化“大餐”。

四川文化创意产业研究院办公室主任张晶介绍,本次展览旨在传承四川非遗文化,推动四川优秀文化创意产品展览展示,构建独具四川特色的传统工艺振兴体系。

本次展览还运用了裸眼AR技术,观众只需拿起手机扫描展品,相关的视频及文字介绍就会呈现在屏幕上。展览现场技术负责人何崇瑛表示,本次展览利用高科技避免了以往布展过程中因加入过多注解文字而破坏美感的尴尬,还让看似普通的文创产品变得很特别,有益于推广传统非遗文化。

近年来,四川不断创新非遗保护路径,大力推动优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展,四川非遗保护利用水平不断提升,呈现出活态活力、健康发展的良好势头。

(据中国新闻网)

河南展示非遗保护成果

6月1日至6月9日,“豫见河南出彩中原——河南省非物质文化遗产保护成果展”将在河南博物院举行。本次展览重点展示河南省传统美术项目、传统技艺中反应时代主题、与当代生活密切结合的作品,突出再创造实践。成果展由动态展示和静态展览两部分组成。

动态展示于6月1日在河南省博物院院内广场举行。参展项目主要有赵庄魔术、朱仙镇木版年画、汴绣、宋室风筝、孟津剪纸、牡丹画、竹编、绞胎瓷、香包、泥塑、烙画、方城石猴、面塑、淅县泥咕咕、淮阳泥泥狗、麦秆剪贴、糖画、吹糖人、花生糕等项目。国家级非遗项目朱仙镇木版年画、汴绣、泥咕咕等,让游客不仅可以欣赏、感受、体验传统工艺,还能够将工艺带回家,进一步促使非遗融入现代生活。

静态展览将在省博物院东配楼二楼展厅进行,时间为6月1日至9日,主要分“追梦”“耕耘”“收获”三个主题板块:其中“追梦”板块为2019年河南省“不忘初心·我们都是追梦人——庆祝新中国成立70周年主题剪纸大赛”部分获奖作品,集中反映了新时代河南的新面貌、新变化,抒发了中原儿女心怀梦想、奋力逐梦的昂扬斗志;“耕耘”板块精选舞阳、汝南两地农民画作品,展现了近年来河南省新农村发展变化的生动图景,展现了广大农民的耕耘与奋斗,具有强烈的时代感和鲜活的生活气息;“收获”板块采取场景展示的方式,展现了中原非物质文化遗产融入现代生活、助力脱贫攻坚的良好风貌,包括乐器制作助力兰考脱贫、非遗手艺助力淮阳精准扶贫两个优秀实践案例。此板块还包括“非遗茶生活”展示场景,重点展示钧瓷、汝瓷、登封窑瓷、绞胎瓷等项目的茶器、花器、香器等,汇集众多名家大师的精品力作,杨志、任星航、朱文立、孟玉松、李景洲、柴胜柱等多位国家级代表性传承人及大国工匠作品都参加了此次展览。各名家大师更新设计思路,拓展门类品种,推动当代设计走进传统工艺,彰显了中原文化特色。

除此之外,展览还设置了几处场景装饰:“走过春夏秋冬”以剪纸和书法相结合的方式,展示了河南省人类非物质文化遗产代表性项目二十四节气,诠释中原人民的春种、夏长、秋收、冬藏;“张灯结彩”将国家级非遗代表性项目北京灯笼张彩灯悬挂展示,点亮中原儿女深情祝福,映照祖国光辉前景。

(据河南省文化和旅游厅官网)