

四川宣汉 兴工强县阔步走 驶入发展快车道

潘传勤 张鹏 昌夫

四川省宣汉县是国家级贫困县，也是国家扶贫开发工作重点县、全国革命老区县、四川省扩权强县试点县和少数民族地区待遇县。近年来，宣汉县从传统农业大县向新型工业强县、文化旅游强县迈进，大力实施“兴工强县”战略，始终突出工业主导地位，按照“以关注民生为重点，以产业扶贫为手段”总体要求，增强县域经济自身造血功能，狠抓新兴产业发展，加速推进产业转型升级，不断推动县域工业高质量可持续发展，推进工业园区建设，使县域工业经济持续稳定增长。

思路引领，明晰工业转型目标

路径。宣汉县始终围绕加快资源型向资源转化利用型转变为主线，大力实施兴工强县、开发扶贫、全域旅游“三大战略”，强力推进“双核双区”建设，使全县工业产值达到500亿元，县属工业产值占县域工业的半壁河山，成为全省工业经济强县。同时依托优势选准产业，充分发挥天然气产量大、价格低、品质好的独特优势，坚持把引进发展以天然气为燃料的产业作为主攻方向，加快微玻纤产业发展；充分发挥富钒卤水储量丰富的优势资源，加快发展富钒卤水产业，带动以微玻纤新材料、富钒卤水为龙头，天然气能源化工、合金建材、农产品加工竞相发展

的“大产业”格局。

园区建设，夯实工业转型发展平台。宣汉县坚持“筑巢引凤”，始终把园区建设作为工业转型发展主战场，不断提升园区承载力、吸附力。全面推行“一个产业园区、一个指挥部、一套工作班子、一抓到底”的“四个一”机制，实施对外普光经济开发一块牌子，对内三个产业园、三个平台公司、三套工作班子的管理模式，着力构建“一区三园”竞相发展格局，强力推动微玻纤新材料等重大产业项目分类实施、快速落地。

产业培育，提升工业转型竞争实力。宣汉县坚持将龙头培育、招商引资、科技支撑作为工业发展的重

中之重，精准发力、定向攻坚，建立完善龙头企业与中小企业互动发展机制，充分发挥龙头企业在协作引领、产品辐射、技术示范、营销网络等方面的核心作用，不断放大龙头企业的带动作用 and 辐射效应，实现工业发展“以大带小”“以点带面”。开展“院县”“政企院”合作，加大高科技产业项目、高端科技人才培育引进力度，先后与南京玻璃纤维研究设计院、清华大学等7所科研院校建立战略合作关系，挂牌成立宣汉微玻纤新材料研究院、南京玻璃纤维研究设计院西南分院，打造全国最强科研实力的玻纤研究平台。

产品深加工，再就业促进脱贫

增收。宣汉县以产业扶贫基地为平台，通过“公司+专合社+种植养殖基地+农户”合作方式，为村集体和贫困群众增收助力。同时，围绕“生态产业到农村、环保车间进家门”主题，引导有条件、有意愿的企业将加工车间建到乡村，让所有贫困户劳动力都能就近务工，实现家庭工作“两不误”。星耀玩具公司投入资金530万元，在普光镇、胡家镇等乡镇设分厂，开办扶贫车间7个，解决贫困就业人口80余人；正原微玻纤公司还特地为贫困户落实免费住宿、就餐补助、节日慰问等措施，让贫困群众感受到家一般的温暖。



为提高全民科学素质，今年5月，四川省广安市广安区中桥街道解放社区筹资38万元建成全市首个面向社会开放的社区科普体验馆。科普体验馆占地面积近90平方米，分为前沿科技、公共安全、生命健康、手工操作4个区域，有防灾减灾体验、虚拟灭火、模拟驾驶、VR体验、音乐墙等科普设备。图为6月10日，广安市广安区厚街小学的学生在解放社区的科普体验馆体验虚拟灭火。

坚持“志智双扶” 不断激发群众脱贫致富内生动力

河南省卢氏县委常委、宣传部长、扶贫办主任 郭军文

2018年以来，河南省卢氏县扎实开展“志智双扶”工作，不断推动扶贫扶志扶精神，进一步提振全县党员干部精气神，激发了群众脱贫攻坚的内生动力，为打好打赢脱贫攻坚战提供了强大的精神动力和文化支撑，营造了良好的舆论环境。

突出思想引领 提振脱贫志气

以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，突出学习贯彻习近平关于扶贫工作的重要论述，让党员干部坚定信心，克难攻坚，让贫困群众转变观念，增添动力。凝聚思想共识。强化理论武装，为全县各级党组织配备下发《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平扶贫论述摘编》等理论学习书籍近1.5万册。组织开展“党的创新理论万场宣讲进基层”“送党课进基层活

动”等宣讲活动160多场，教育培训干部群众3万余人次。强化党员干部群众培训。2018年共开展党员领导干部培训138批次，共37140余人次。做好政策宣讲。抽调党校教师、驻村第一书记、扶贫干部、脱贫示范户、行业扶贫单位骨干等人员共64人，组建宣讲扶贫政策、脱贫故事、致富经验三个类型宣讲团。

突出舆论引导 汇聚强大合力

整合全县宣传思想文化系统的资源力量，切实强化正面舆论引导、网络传播和新闻信息服务，引领贫困群众增强脱贫致富的信心和决心。利用媒体展现形象。2018年以来，在中央级媒体刊播脱贫攻坚报道340多篇，在省级主流媒体刊播脱贫攻坚报道680多篇(条)，在市级主流媒体刊播脱贫攻坚报道2000

多篇(条)。台网微端同向发力。充分利用县广播电视台、“清清卢氏”官方微信公众号、卢氏宣传网、微扶贫等平台。信息服务同步覆盖。各乡镇、行业扶贫部门建立了官方微信公众号，及时传递扶贫惠民政策，推送扶贫致富信息，报道扶贫工作成效，贫困村主动建立“脱贫攻坚微信群”，运用微信平台及时发布信息、回应群众关切。

突出文明引导 凝聚精神动力

坚持重在正面引导、重在实践养成、重在群众自觉，抓实乡风文明，助推脱贫攻坚。新时代文明实践中心打通“最后一公里”。以农村为主阵地，整合基层公共服务资源，精心打造面向群众的理论阵地，以点带面，逐步推进。移风易俗倡树文明乡风。加强农村“一约四会”建设，修

改完善村规民约，建立“四会”组织和制度，实现了各乡镇所属行政村(居委会)“一约四会”全面覆盖。选树典型凝聚脱贫动力。广泛开展“优秀第一书记”“最美党员”等评选活动，各乡镇也立足实际，在乡镇组织开展了“好媳妇、好婆婆”“致富能手”等选树表彰活动。加强文明村镇创建，强化农村精神文明建设。全面创建文明村镇，推动农村精神文明建设向纵深发展，2018年以来共创建市级文明乡镇6个，市级文明村10个，县级文明乡镇4个，县级文明村135个。

突出文化引导 增添助推活力

坚持面向基层，服务群众的原则，推动“送文化”向“种文化”转变，千方百计满足人民群众日益增长的精神文化需求，推动实现文化惠民、

文化励民、文化惠民和文化富民。实施春风化雨文化惠民行动。开展“中原大舞台”演出25场，“戏曲进校园”100余场，“送戏下乡”430余场，举办“文化惠民、助力脱贫”百城万场活动、庆祝改革开放40周年系列文化活动、农民艺术节等群众性文化活动60余场。推动文化阵地覆盖。整合资金近亿元，按照“七个一”标准建成并投入使用村级综合文化服务中心282个。发展特色文化产业。充分利用资源优势，大力发展文化产业，鼓励文化资源丰富的行政村因地制宜发展剪纸、草编画和特色旅游产品等文化产业，通过“公司+微企”“公司+农户+农民专业合作社”等方式，创新产品和服务，拓宽群众增收路子。

党政领导与文明建设

广州将加强公共信用信息管理 推动社会信用体系建设

本报讯(广文)《广州市公共信用信息管理规定》(以下简称《规定》)近日由广东省广州市府办公厅印发，并将于2019年8月1日起施行。《规定》回应社会关切，将欠缴税费、发生安全责任事故、妨碍正常公共交通秩序以及医疗秩序等行为纳入失信信息管理。

目前广州公共信用信息管理系统已经初步建立，归集了10多亿条公共信用信息，涉及300多万法人、

非法人组织和3000多万自然人，但也存在一些不足亟待完善，例如，信息归集、披露和使用程序还不够规范、信用奖惩措施的法律依据不足、信息主体的救济机制还不够健全等。

《规定》以信用监管推动政府职能转变，提高行政监管效能。首先，为深化“放管服”改革提供保障，草案将相对人履行信用承诺的情况作为公共信用信息的重要内容，确

保告知承诺、减证便民等改革措施形成闭环管理制度。

其次，信用监管与行政监管有机结合，将查询、共享和使用公共信用信息嵌入行政监管、公共资源交易、资金支持、公共服务、人员招录等各个环节。此外，根据信用状况建立分类分级监管机制，以守信激励主体名单和严重失信主体名单制度为基础，建立守信激励和失信惩戒机制，提高行政监管效能。



安徽公布 垃圾分类示范片区标准 大件垃圾需预约收集

本报讯(吴奇)近日，笔者从安徽省住建厅获悉，《安徽省生活垃圾分类示范片区标准(试行)》已经出台，为垃圾分类提供了操作守则，在合肥等重点城市进一步实现生活垃圾分类投放、收运、处理系统全覆盖。

根据规定，在生活垃圾分类示范片区，生活垃圾必须实行四分法，即可回收物、有害垃圾、餐厨垃圾、其他垃圾。其中，分类收集采用固定点收集、流动收集(收集车)等模式，对已分类投放的垃圾严格执行分类收集，严禁混装混收，收集作业时垃圾不落地、不遗洒，不污染环境；分类收集按照收集区域规定的收集频次、时间作业，可回收物由居民自行卖给回收机构，或由再生资源回收企业采用固定、流动或预约方式进行回收；大件垃圾及时预约收集，不长时间堆放在绿地、人行道等公共区域。

湖南株洲 打造“笑脸墙”培育文明新风

本报讯(陈洲平 阳童)“桐良，你上了村里的笑脸墙没有？”“书记，我上墙了！”近日，湖南株洲茶陵县高陵镇石冲村村民李桐良面带微笑回答道。建“笑脸墙”。这是该村自5月份开展乡村振兴、新时代文明实践站建设推出的新招。

2019年，石冲村在推进乡村振兴中大力滋养文明乡风，结合新时代文明实践站建设，打造道德讲堂，培育新时代文明精神，深化“星级文明户”“最美庭院”“好人榜”“乡贤室”评选创建活动，用新礼仪民俗培育社会主义核心价值观，推动乡村振兴、美丽乡村、产业发展等重点工作的争先创优。

为了激发村民文明创建积极性，茶陵县摄影协会志愿服务队进村入户，了解村民在乡风文明建设活动中的感受，并拍摄他们在活动参与中的笑脸。经过一个多星期的收集和整理，最终形成了一幅百余张笑脸组成的“笑脸墙”。

