

构建“一张网”志愿服务体系

——邯郸创新打造志愿服务新模式实现线上线下精准对接

近年来,河北省邯郸市将志愿服务站点、志愿服务热线和“志愿邯郸”APP平台联通融合,构建起“一张网”志愿服务体系,创新打造“互联网+”志愿服务新模式,实现线上线下精准对接,打通了志愿服务的“最后一公里”。

规范管理

集结一支不断壮大的队伍

邯郸市通过整合志愿服务队伍,规划整合志愿站点,实行志愿服务站点的网格化管理,构建了市县乡村(社区)一体化的志愿服务体系,对全市志愿服务实行统一管理、统一调度、统一培训,实现了全市志愿服务活务通、信息通、数据通、业务通。

开展志愿服务知识理念培训,编印3千册《邯郸市志愿服务工作手册》宣传理念,邀请省级以上优秀

志愿者和志愿专家对全市志愿服务骨干进行培训提升综合能力,建立星级评价服务保障机制,根据服务时长对志愿者进行星级评定,并对志愿者实行精神、物质层面的双重奖励,全力推进志愿者、志愿服务组织注册数实现较快增长。

整合平台

创新打造“互联网+”新模式

邯郸市通过打通融合志愿服务体系、96888志愿服务热线和“志愿邯郸”APP,创新打造“互联网+”志愿服务新模式。

该模式实现了五大功能:精准提供“供需”信息,将全市志愿者的服务技能细分,分团队、分区域、分类别录入到“志愿邯郸”APP志愿者信息库,同时将服务需求汇集后分区域、分类别录入“志愿邯郸”APP需求信息库;

供需对接“一键办结”,根据热线和APP上的需求信息,志愿者和志愿服务组织均可通过APP一键接单和办结回单,实现“一话办结制”,提高了供需对接效率;志愿风采随处可见,实时发布志愿服务新闻和品牌服务内容,传播“行善立德”理念,展示活动风采和先进典型,提升公众参与率;交流学习共同提升,在“志愿邯郸”APP学习交流专区提供志愿服务学习资料、国家政策、培训视频等学习内容,供志愿者学习交流共同提升;实现网上奖励回馈,“志愿邯郸”APP联合网店和本地爱心企业,打造积分商城,志愿者通过记录的服务时长,可兑换奖励物品。

精准对接

培树一批群众认可的品牌

邯郸市依托广电集团网格化服

务体系和深入农村基层的志愿服务队伍,大力提升“微爱圆梦”“爱心超市”“惠民帮帮团”三大志愿服务品牌的覆盖面和影响力,由市志愿服务联合会牵头,指导各地各部门每月至少开展2次活动,以微信、美篇等形式宣传推广,定期督导通报。

“微爱圆梦”——有梦想只需通过APP申请或拨打热线96888,广电网志愿服务队汇总核实后会集中发布,有意愿的志愿者和社会爱心人士即可认领并帮助市民实现“微梦想”。

“爱心超市”——广电网志愿服务队的网格志愿者提前到社区征集居民需求,市文明办根据需要面向全社会招募医疗卫生、应急救援、专业检修等专业志愿团队,针对性开展专业志愿服务。目前活动已走进20个社区,覆盖台台区、复兴区、邯山区、肥乡区、永年区、峰峰矿区

经济技术开发区内的所有社区,参与的专业志愿者达3000余人次。

“惠民帮帮团”——广电网乡镇志愿服务站点的志愿者们提前到乡村征集农村群众需求,市委宣传部门向全社会招募医疗卫生、机械维修、种植养殖技术等专业志愿团队,组建由宣讲员和技术人员组成的小分队,把群众最需要的“技术经”“致富经”送到群众家门口。截至目前,已有6400余人次专业志愿者参与活动,覆盖全市80多个村。

邯郸市“互联网+”志愿服务新模式让志愿服务实现了精准对接全面覆盖,线上有“志愿邯郸”APP,线下有四级网络化志愿站点,中端有96888志愿服务热线。通过创新打造“互联网+”志愿服务新模式,提升了邯郸市志愿服务整体水平,为不断夯实志愿服务工作起到了积极作用。(邯郸市文明办供稿)

早上8点多,江苏省南京理工大学大二学生小胡在食堂刷饭卡的时候,发现卡上又多了一笑。

“每月都是这么多,而且总在钱要用完的时候到账,算下来一年已经给我2000多元了。”小胡来自农村,父母在外打工,每月仅能给他700元的生活费。

以前,小胡会和同学说,自己是北方人,所以喜欢吃面,但他经常吃食堂最便宜的雪菜氽豆面,每份只要4元钱。“我也经常不吃早饭,并不是为了减肥,少吃一顿没觉得身体哪里不舒服嘛。”

现在,卡里每月多出这200多元,小胡不必在吃饭时“精打细算”了。这学期,小胡又被学校勤工助学岗录用,他在工作中发现,原来学校一直在给包括他在内的493名学生默默充饭卡。

南京理工大学教育发展基金会秘书长王虎告诉记者,“暖心饭卡”不需要学生主动申请,也不公示名单,后台打款只看学号不看姓名,学校和学生之间处于“双盲”状态。“小胡主动找到我们表达谢意,大家才从充值机两头‘见了面’。”他说。

“我们学校特暖心。”小胡腼腆地说,“无意中发现学校做的这件事,我真的很感激,今年才有了勤工助学金,就不需要向家里要钱了。”

“要让困难学生有尊严地吃饱吃好。”王虎介绍,学校从大数据当中精准筛选困难学生群体,对月消费不足720元的部分进行差额补贴,直接打到学生饭卡中。三年来,“暖心饭卡”已发放补助款28批次,共支出173.4万元,帮扶学生8919人次。

今年,江苏省教育、财政等六部门联合发文,要求在认定家庭经济困难学生的过程中应尊重和保护学生隐私,严禁让学生当众诉苦、互相比困。

“核心就是一句话,好事要办好。”王虎说,“能顾及孩子的自尊心,我们认为这也是教育的一部分。”(新华社 陈席元)

悦目又润心

公益+综艺

近期,公益元素正在为综艺节目注入活力。最近热播的一档综艺节目就坚持将公益元素与节目相结合,除了已有的公益跑鞋计划等活动外,新一季节目还加入了“垃圾分类”“延川布堆画”等新的公益元素。

将公益融入综艺,能让节目更“好看”。这些年,我们的荧屏与网络并不缺少综艺节目,兴盛时可用“井喷”来形容。综艺节目当然是以娱乐大众为主要目的,但娱乐来娱乐去,不少综艺沦为烧钱又无营养的节目,枯燥乏味,甚至有个别综艺节目被网友评价不忍直视。实际上,在观众的精神文化生活需求大幅提升的今天,综艺并不该只有娱乐,也应追求既有意思也有意义。如何才能让综艺更有意义?让综艺与读书、非物质文化遗产等相结合,是一种出路,让综艺与公益联姻,也是一种有效出路。

融入公益的综艺节目,因传递了正能量,传递了积极的价值观,能起到唤醒人们的道德意识和社会责任感的重大作用,也就具有相当份量的文化价值。因悦目又润心,这类节目自然会长久俘获观众的芳心,这类节目的创造者自然就担当起了一定的社会责任,他们所拥有的不只是制造娱乐的技术,还拥有艺术深度,配得上“艺术家”这个称号——任何艺术形式都要体现一定的思想意义和教育意义。

将公益融入综艺,能让公益更“馨香”。公益不是高屋建瓴,要从每件小事做起;公益不是闭门造车,要从每个人身边做起。因此,公益最需要传播,这种传播不是说仅宣传我们做了多少好事、帮助了多少人,而是要让更多人关注到一些公益话题、公益行动,让感动与行动一层层地传递出去,最终动员与凝聚更多社会成员长期参与公益。而综艺节目具有强大的传播力与传播效率,能有效地将公益理念传达出去,从而让公益一步步走进观众的生活。可以说,综艺为公益传播提供了高效的通道。

当然,将公益融入综艺要做好二者的平衡。融入公益的综艺节目既要避免过度娱乐,又要避免“高冷”,为公益而公益,生硬说教,强制灌输。在“公益+综艺”节目中,应采用年轻观众喜爱的新玩法,比如以游戏为载体传达向上理念并在线下开展实际的公益;还可以紧跟社会热点,比如7月1日起上海正式实施垃圾分类,综艺节目就可以融入和观众生活息息相关的垃圾分类知识,在欢声笑语中将这些知识烙入记忆。

期待有更多综艺节目以公益化为新风尚,为公益事业加速成长赋能。



近日,陕西省卫生健康委员会在西安市革命公园里举行了“懂健康知识,做健康老人”宣传周活动并组织多家医疗机构现场开展义诊和健康知识宣传咨询活动。图为活动现场。

吴宽宏 摄

镇江市慈善总会为万名志愿者送保险

近日,江苏省镇江市慈善总会发布消息,他们出资为全市注册的1万名慈善志愿者购买了保险,最高赔付额为10.2万元。

据镇江市慈善总会常务副会长许能斌介绍,该会与中国人寿镇江

分公司近日签署了“志愿者保险”项目合作协议。为全市1万名优秀志愿者每人购买了一份专属意外伤害保险,“这也是为广大志愿者送上了一份保障,让他们得到一份温暖与关爱。”许能斌表示。

据了解,这份专属保险的保障对象为:注册慈善总会志愿者、红十字会志愿者、文明志愿者以及其他注册优秀志愿者,为他们在慈善公益活动中受到的意外伤害提供意外伤害商业保险保障。

据了解,镇江市慈善总会将以本次活动为契机,让志愿者感受到更多关爱,提高志愿者参与志愿服务的积极性,解决志愿者的“后顾之忧”。

(据人民政协网)

“环保志愿者”白金: 5年行程10万里为草原“保洁”

刘尚君

今年6月5日世界环境日,铜锣湾(AEI)公益环保志愿者协会创始人白金刚刚获得了生态环境部、中央文明办颁发的2019“最美生态环保志愿者”荣誉称号。领奖之前,他在电话中向笔者讲述起从前的故乡——内蒙古自治区锡林郭勒盟,写实的话语就像是在勾勒一幅具象的草原风景画。突然,他话锋一转,惋惜地叹了口气,“现在很难看到那种景象了!”

故乡在慢慢“消失”,白金在采访中多次袒露出这样的担忧。他告诉笔者,自己真正意识到“草原生态保护”问题的窘迫是在2014年。那年夏天,日益热闹起来的锡林河自然风景区因为人流量激增,垃圾问题逐渐凸显。白金心里很不是滋味,于是临时起意,他招呼同行的伙伴沿着河道清理垃圾。

这之后,他便对“生态环境保护”投入了更多的关注和思考。他决定发起一个以“生态环境保护”为目标的公益环保志愿者协会,最初和3位朋友组成了捡垃圾小队,开始了

身体力行的公益活动。

他们像一只行走的“垃圾箱”,为草原定期“保洁”,每到一处还以身作则宣传环保。2016年5月,白金联合七家环保组织发起了“草原垃圾减量”项目,项目的长期目标是应对草原垃圾问题。

在白金的积极带动下,志愿者在各地进行垃圾减量宣传,发放印有爱护环境的环保袋,并邀请当地的牧民用家里多余的旧衣服、旧床单制作布袋,逐步培养牧民出门带上布袋、捡拾各种垃圾的习惯。还开发了环保水杯,循环使用的筷子、碗、手工皂等环保产品,不但践行环保还为牧民增加了经济收入。

白金将简单的举手之劳,拓展成为近十多万名环保志愿者守护草原的大实践。他组织开展了上千次活动,并在各地组建了18个分会,志愿者们共捡拾草原垃圾3000余吨。

在垃圾减量项目的基础上,白金带领协会开展了保护母亲河、自然与环境教育等多类公益项目,尤

其致力于候鸟与湿地的保护。

每年,候鸟迁徙的壮观景象会吸引大批摄影爱好者前来采风。“有些人选择的取景地离鸟群很近,这样拍出的照片好看,但是会惊扰到鸟群,应该在安全距离观鸟。”白金说,候鸟和湿地保护同其它公益项目相比专业性较强,需要志愿者充分了解当地候鸟种类、习性等相关知识,因此协会特别吸纳了专家人才定期对志愿者进行培训。这样的培训课不只局限在协会内部,更走入了当地中小学生的自然课堂。

白金所具有的草原生态知识,多半源于小时候长辈们的口口相传,他坐在家门口观鸟就能脱口而出十几种鸟的学名。在白金看来,了解认知草原,这应该是草原人与生俱来的生活本能,或者说是一种基本生活常识。但由于种种原因,他发现如今的草原离孩子们越来越远,草原生态环境的普及宣教在青少年的成长过程中严重缺失。

为此,白金发挥协会的专业优

势,联合教育部门共同编写出版了关于草原生态环境保护的蒙语、汉语结合的教本读物,让中小学生在课堂中回归自然。

铜锣湾公益环保志愿者协会成立五年来,组织开展了千余次环保公益活动,累计公众参与人员近十万人,拥有注册登记志愿者2156名,志愿服务时长14000多小时,公益历程10万余公里,他们每到一处都是一道绿色风景,被草原上的人们亲切的称为“大自然守护者”。

但事实上,协会的运营是近两年才开始走上正轨。前几年白金几乎是自掏腰包,把创业赚来的所有家底儿全部投入于协会的日常生活中,“大钱我来掏,小钱有时是志愿者们AA制,你掏50,他掏30。”随着活动需求量的不断激增,白金意识到,公益组织保持稳定自转,不但要“自我出血”更需“自我造血”。近两年来,他开始探索政府购买、公益众筹、社会捐助等多条发展路径。

(据中国青年网)

浙江安吉城管组建“五老志愿者”巡查队

本报讯(李于丹)今年上半年,浙江省安吉县综合行政执法局全面挖掘老党员、老干部、老教师、老职工、老战士“五老”的资源 and 优势,在孝丰镇组建了“五老志愿者”巡查队,通过开展联合巡查、法制宣传等一系列志愿服务行动,展现了老同志热心服务的精神风貌,努力营造共商共建、人人参与城市管理的良好原因。

安吉县综合行政执法局孝丰执法所积极探索城管+志愿者模式,扩大管理半径,以解决执法队员力量紧张、背街小巷管理薄弱等诸多问题。“五老志愿者”队伍成立之后,孝丰执法所组织开展了志愿者巡查培训,制定了《孝丰镇“五老”志愿巡查队工作手册》,努力提高志愿者巡查服务水平。目前,“五老志愿者”队伍成员已有101名。

“五老志愿者”巡查队伍充分发挥其号召力大、经验丰富、情况熟悉的优势,在与执法队员联合巡查的基础上,积极担当政策法规宣传员、安全隐患排查员、文明卫生监督员和纠纷调解员等多重角色,有力推动了“干净整洁、畅通有序、文明友善、和谐宜居”的城市家园建设。

此外,在老旧社区改造和小城镇环境综合整治过程中,“五老志愿者”积极发挥巡查员的作用,以微信群为依托,累计巡查发现并盖破损移位、电缆裸露、灯具破损、路灯缺失等安全隐患3781处,查找占道经营、户外广告破旧损毁等管理问题2341处。在“美丽城镇”建设工作中,“五老志愿者”主动上门发放宣传资料2000余份,劝导车辆规范停放1100余次,配合完成498处背街小巷环境综合整治,完成整治点位2325个,累计解决各类矛盾纠纷40余件,群众满意率达99%以上。