

乡村旅游生活该如何营造

裴秋菊

古村镇作为中国传统文化的重要载体,不但是延续乡村历史根脉、中华本土文化的活化石,更是留住乡愁、传承乡土文明、建设美丽乡村、实现乡村振兴事业的前提和保障。在文旅融合和乡村振兴的背景下,有效激活乡土文化发展的内在动力,才能推动古村镇长效发展。

日前,一场关于文旅乡村美好生活营造的第四届古村镇大会在“九曲黄河第一镇”山西碛口古镇召开。会上,围绕“黄河传统,时代生活”的主题,近40位文化旅游、遗产研究、建筑设计等领域的专家学者、古村镇保护与活化实践者,深度解读了乡村振兴战略背景下,如何实现古村镇保护与社会经济发展的平衡、文旅融合如何推动古村镇长效发展、古村镇发展如何与县域经济互相支撑、如何充分发挥文化遗产在乡村振兴中的积极作用等问题。

“一村一品”的营销“秘诀”

明清至民国年间,碛口镇凭借黄河水运一跃成为北方商贸重镇,享有“九曲黄河第一镇”的美誉,是中国历史文化名镇。然而,这座古镇的旅游业却并没有想象中的美好。“即便房价每晚只有100元,也没有人来住。”这让当地经营民宿的大叔很不解。

“其实,每个地方都有其独特的

文化背景,你要做的就是品牌营销,融入碛口古镇的文化,把文化背景用讲故事的方式推销出去,同时要注重参与性和设计性,打造一种极致体验,活化整个观光产业。因为在休闲产业或者观光体验中,更重要的是体验,比如体验当地的生活。”台湾花莲县休闲旅游协会理事长叶陈锦如此解惑。

“村民要充分发挥和利用本地资源优势,开发具有地方特色的精品,打入国内外市场。”这是叶陈锦提出的“一村一品”行动。正是这个行动,让花莲县在乡村文化和观光的旅游的融合方面做出了特色。

“找出乡镇的特色和独特的文化背景,从中发掘不同的旅游体验活动。然后,以乡村特色为核心,规划长期一致的乡村转型战略。接着,以乡村特色发展食、衣、住、行、育、乐等产品,根据当地特色和故事衍生旅游产品,增加乡村收入。最后,通过包装设计与互联网营销等现代方式推广乡村特色。”叶陈锦为如何打造新乡村观光体验、营造文旅乡村美好生活做出了四个步骤规划。

居游共享 营造古镇文旅社区

“文化旅游更多要构建文化空间美学,过去我们说生活意义是功能延续,但是在生活意义或者文化意义方面,我们要打造更多文化

空间体验。利用符号传递某一种价值,激活某一种情感,营造了某一种特定生活方式,引发企业最终转化为消费,这是文化和旅游转化中的重要环节。”中国旅游改革发展咨询委员会委员孙小荣这样看待文旅融合。

在孙小荣看来,过去是打造旅游景区,更多的是依赖现有资源如遗产、山水等做景区,不需要更多的美学来指导。如今,在文化旅游时代下,是要创造旅游景区,对文化遗产和文化形态进行再度创作。“只有科技、创意、创新等元素叠加在一起,才可能创造出一个好的文旅项目或者文旅产品。”孙小荣说。

山西荫城古镇是尚未被开发古镇的典型代表。明清时期,荫城街上的铁庄、货栈、当铺、车马店及客栈等多达400余家,如今荫城镇依旧保留着诸多古民宅和古建筑遗址。对于这样的古镇,如何才能让游客真正体验到浓厚的铁文化呢?

“我们首先修复了古镇风貌肌理和重要遗产,对临街建筑外立面进行改造,接下来是对当地的基础设施和公共设施进行升级。”大地风景文旅集团副总裁、大地乡居总经理李霞表示,其介入核心是构建一个居游共享的美好生活社区,不仅为游客服务,更为居民服务。

李霞认为,做古镇文化整理、研究和古镇新的文化IP品牌塑造推广,并引入一部分的示范性业态,也

是活化利用很重要的一步。“我们将这一步分为4个部分:一是做品牌塑造和核心游赏空间构建;二是丰富美食街区、夜生活街区、度假街区;三是投资要回报,通过周边的地块产业开发和链条扩展满足需求;四是多主体参与和利益共享,多元化的、有品牌影响力的业态,以及公益机构、艺术家、艺术院校和创客将给古镇赋予生命力。”李霞说。

“过去乡村是一个游憩或旅游空间,未来更多是一个文化体验场景。文旅融合美好生活怎么打造?首先要解决场景革命问题,然后需要更多艺术参与创造更多文化场景。通过引导大众消费潮流,将场景的故事、意义和品质传递出去。”在孙小荣看来,未来文旅乡村融合的美好生活图景一定是以生态为背景,并有多重体验的多元文化场景。

年轻人是乡村生活中的一抹亮色

美好的文旅乡村生活离不开年轻人的参与,乡村要真正活起来,还需要吸引更多年轻人回到乡村中去生活。

贵州黔东南茅贡小镇是由陈国栋所在的“无名营造社”团队运营的。3年前,陈国栋收到当地政府的邀请,做茅贡小镇运营,同时兼顾小镇的规划和建筑设计工作,这一

经历让他深刻地了解了当地乡村的状态。他所带领的团队,“90后”成员居多。

“没有任何吸引人的地方。”这是陈国栋对茅贡镇的第一印象。但很快他发现,茅贡镇管辖的15个村落中有11个村落为传统村落,而且政府也开始介入,介入手段基本是常规的民宿、餐厅、旅游。于是,在他接手后,在茅贡镇主要做了三方面的工作:文化生产、空间生产和产品生产。

茅贡镇有创客中心、乡创公寓、乡创学院、接待中心、文创咖啡馆等,陈国栋想把这里变为小镇的孵化中心,能够吸引更多外来人,尤其是一些青年创意团体。他们把粮库艺术中心改造成展览空间,用来展示当地的村落文化;激活小镇中间的供销社,做成茅贡百村百工中心,展示茅贡镇的手工艺品;在小镇的旁边做了木构工场和百村物产加工场,作为一个对外的窗口,希望能够带动乡村的经济。

陈国栋希望促进乡村跟城市的对话,2016年,他和他的伙伴策划了“到乡村过周末”活动,邀请村民和外面的人一起过周末。“我们特别渴望呼吁更多的年轻人到乡村来,或者到一些设计机构来,呼吁更多设计师跟我们一起来做一些事情,也希望更多地激活在乡村生活的另外一种可能性。”陈国栋表示。

(据《中国文化报》)

文化遗产数字化不能投机取巧

李维心

最近,浙江杭州南宋官窑博物馆正式发布“当古窑址遇上AR新科技”产品。游客只需在移动设备上下载专门的APP扫描现场的导览图,就能一睹800年前的龙窑烧制场景。沉寂百年的古窑址,借助现代化的科学技术,又重新“活”了起来。

文化遗产是人类共有、共享的精神文化财富,具有稀缺性、脆弱性和不可再生性。如何让更多的人接触文化遗产,近距离感受文化遗产的魅力?数字技术的迅猛发展,让人们看到了解决问题的曙光。数字技术帮助我们拨开历史的重重迷雾,带领我们领略过去文明的辉煌。数字技术的发展,让文化遗产不再是冰冷的、晦涩难懂的、“藏在深闺人不识”的状态,而是生动的、有趣的,可以融入时代,走进大众生活的。

我国文化遗产数字化进程起步并不晚,几乎与国际同步。20世纪80年代末,敦煌研究院率先在国内提出了建设数字敦煌的构想。此后,数字敦煌、数字故宫、数字圆明园相继建成。2016年,国家文物局、国家发展和改革委员会等五部门联合印发了《“互联网+中华文明”三年行动计划》,公布两批示范项目,并与国际文化遗产记录科学委员会合作开展了两期文化遗产保护与数字化培训班,标志着中国“数字技术+文化遗产”迈入了2.0时代。

随着我国文化遗产数字化的迅速发展,在文博领域涌现了大批优秀成果。文化遗产的数字化,不仅是让文化遗产借助数字技术再次“重生”,更重要的是挖掘其新的生命力,使其形成新的价值,可以被更广泛地延伸和利用,以全新的模式迎接新的机遇与挑战。比如湖北省博物馆依据湖北随州出土的2600多年前的漆奁底部的漆画作品原始资料制作动画短片,并出版了同名的填色图书,鼓励观众用画笔跟古人对话;数字圆明园通过对消失的文化遗产圆明园的复原研究,形成了数字圆明园原创IP,并以此为基础研发了产品线,涵盖了数字展演、文创产品等领域,展现了从文化价值的挖掘研究到IP打造再到产品化运营的全产业链范例。

值得提醒的是,文化遗产数字化的过程必须要有强大的学术支撑。正是因为前期充分的研究、投入、转化,才能有震撼的数字化成果,才能带给观众亲历感、参与感,使观众在体验中建立知识链接,并引发情感共鸣,增强文化自豪感和自信心。



许双福(陕西)摄

上海公布酒店不主动提供“六小件”细节

新华社上海6月17日电(记者 陈爱平 杨有宗)自今年7月1日起,上海市内酒店将不主动提供一次性的牙刷、梳子、浴擦、剃须刀、指甲锉、鞋擦等“六小件”,以促进资源的减量化和再利用。上海市文化和旅游局日前发布《关于本市旅游住宿业不主动提供客房一次性日用品的相关问答》称,酒店不主动提供“六小件”应兼顾住客便利性和满意度;如原先不收费的,不得借机收费。

上海市文化和旅游局市场管

理处负责人介绍,上述“六小件”是客房内在日常生活中被循环和重复使用的,又便于消费者旅行随身携带的日用品。首先选择上述品类,以推动生活垃圾源头减量、兼顾旅游住宿企业的可操作性、考虑住店客人的便利性和满意度为原则。

这位负责人说,“不主动提供”要点在于“不主动”,即酒店不能主动配置、设置一次性用品,体现“被动性”;但当住店客人明确表示需要时,酒店仍可提供上述“六小

件”,提供方式可以是送物上门也可以是客人到特定地点申领等。

上海文旅局介绍,星级饭店评定标准等行业标准对特定酒店的服务有明确规定的应当遵照执行,没有相关限制的,是否收费由企业自行决定。如原先不收费的,不得借机收费。如收费的,应当提前向客人明示,告知收费的价格,并做好明码标价等相关工作。

《上海市生活垃圾管理条例》规定,鼓励和引导各类市场主体参与生活垃圾源头减量和分类投放、

收集、运输、处置以及资源化利用等活动。上海文旅局介绍,酒店在遵循行业标准的前提下,可根据自身及客源情况增加不主动提供的用品品种。

上海将根据经济社会发展水平、生活垃圾源头减量工作要求、市场供需情况及社会接受度等,适时更新旅游住宿业“不主动提供一次性用品目录”。

上海多家酒店已提前在酒店房间及预订网站展开相关宣传,并正在制定更为详细的落实方案。

凉面消夏

兰祖全

许多色香味俱佳的凉面品种,如“槐叶冷淘”“甘菊冷淘”等。唐代大诗人杜甫就在《槐叶冷淘》中吟道:“青青高槐叶,采掇付中厨。新面近市,汁滓宛相俱……齿沾冷于雪,劝人投此珠。”诗人所说的“槐叶凉面”,是指在面粉中加入槐叶汁,揉和均匀后制成的碧绿面条。绿色本身就给人清爽的感觉,再加上煮熟的面条过水而淘,自然“凉”气十足。吃在嘴里比嚼雪还清凉,真是“经齿冷于雪”的凉爽美味。“甘菊冷淘”则是宋代著名的凉面品种,北宋诗人王禹偁写道:“……淮南地甚暖,甘菊生篱根。长芽触

土膏,小叶弄晴曦。采采盈盈把,洗去朝露痕。俸面新且细,搜撮如玉嫩。随刀落银铤,煮投寒泉盆。杂此青青色,芳香故兰荪……”由于掺进了甘菊汁,因而面条色泽青翠,煮熟后经过冰凉的清泉一淘,吃起来更是凉意沁人。

千百年来,凉面都是盛夏中的消暑美食。其制做方法简单,先将锅中的水烧开,然后把手擀面条或机制面条下锅,并用长筷挑散,使其不粘连,最后把煮熟的面条捞出,用凉水冲洗,待水分滤干后盛入碗中备用。要吃的时候,根据各人的口味和喜好,加入牛肉、鸡丝、火腿、黄瓜、

海带等菜品,并佐以姜、葱、蒜、辣椒、香油、味精等调料,拌匀后,一碗香酸辣甜的凉面就做成了。

放在餐桌上,色泽光鲜的凉面令人耳目一新。低眉之间,那浓郁悠远的香味便扑鼻而来,那种诱惑真是无法形容。用竹筷夹住几丝凉面,吃进口中,味美至极,食欲倍增,慢慢嚼,细品,凉爽舒畅,惬意无限。

夏日,吃着那碗碗凉面,酷暑就在丝丝清凉中过去了。

·食分闲话·



【第204期】

2019世界集邮展览中国展品斩获诸多奖项

新华社武汉6月17日电(记者 廖君 王贤)中国2019世界邮展吸引了85个国家和地区的4683框邮集参加展出。6月16日举行的颁奖仪式上,公布了中国2019世界邮展作品获奖名单,共有156部邮集荣获大奖,中国展品斩获诸多奖项。

国家邮政局副局长戴应军介绍说,本次邮展的竞赛类展品汇集了近年来国内外的一批优秀作品,让观众们大饱眼福。特别是新中国成立以来中国邮政发行的1358套4510枚邮票首次集中亮相,令国内外观众耳目一新。

评审委员会对经过层层筛选后参展的811部3433框展品及145部文献展品进行了评审,评出金奖111部,大金奖45部。经过国际评委现场唱票,本届邮展的三个大奖揭晓:中国集邮家魏钢军的《中国蒙古邮政史(1755—1921)》摘得“荣誉大奖”,日本集邮家Masayasu Nagai展示澳大利亚第一套邮票的邮集《澳大利亚:维多利亚私人印制时期1850—1859》获得“国际大奖”,中国集邮家丁劲松的《中国1897年红印花加盖邮票》荣膺“国家大奖”。

甘肃省首个铁路无轨站正式开通运营

新华社兰州6月18日电(记者 李杰)6月17日,甘肃省首个铁路无轨站在临夏回族自治州汽车西站正式开通运营,这标志着临夏州公铁联运班车与铁路车站实现无缝对接运输。

据了解,无轨火车站是铁路部门在没有铁路经过的市县设置的具有购票、取票、候车、物流等功能的铁路站点,将火车站候车厅以无轨形式延伸至当地,实现公路与铁路的零距离换乘。

中铁兰州局相关负责人介绍,“外边的人嫌远不愿来,当地人怕麻烦出不去”是临夏州群众出行的真实写照。为了方便临夏州周边乡镇群众告别山高路远,临夏州汽车西站已经与兰州车站签订合作框架协议,开通运营铁路无轨站。

为了给乘客提供更便捷的服务,临夏州汽车西站客运站铁路无轨站在售票大厅设有铁路售票窗口和铁路旅客候车区。同时,根据旅客需求,合理排序发送班次。

遂宁以文化旅游宣传周为引领展示文旅风采

本报讯(李林暄)为展示四川省遂宁市文化旅游资源,集中展现文旅融合发展成效。近日,由中共遂宁市委宣传部、遂宁市文化广播电视和旅游局主办,以“圣莲花开 醉美遂宁”为主题的遂宁市2019年文化和旅游发展大会及遂宁观音荷花节文化旅游宣传周在遂宁市正式启动。宣传周活动将持续至6月30日。在宣传周期间,遂宁市各县区都将进行文旅资源展示,展示时间均为两天。

据了解,此次文化旅游宣传周以文艺表演、旅游景区图片展览、旅游特色商品推介、旅游宣传品展播促销等形式,宣传遂宁市文旅优势资源,推介精品旅游线路,展示文旅企业风采,营销具有地方特色的旅游产品和文创产品,吸引更多的游客感受遂宁之美。