

北京通州区潞城镇 村民“约”出好村规 凝聚共识引领好风气

京文

近日,北京市通州区潞城镇东刘庄在制定新版《村规民约》过程中,经过几版调整及意见征询,将进入村民集中讨论阶段,根据收集到的意见增加了红白喜事简办内容并注明了相关奖励。

这并不是个例,随着潞城镇依托“文明银行”平台,分批推进33个平房村《村规民约》重新修订工作,一批老百姓真正参与制定的、能够切实发挥治理作用的“约定”陆续出炉。

村规民约大家定大家守

一个个吸收群众建议及智慧的村规民约正在悄悄深入村民生活。

在夏店村,新版《村规民约》从之前的一两千字精简到了10条400多字,“以前的村规民约之所以写得多、定得细,主要就是为了便于村委会开展工作,它是一个站在管理者角度的产物。”夏店村书记李宏伟说。而现在精简的内容,则

是转变立场,通过老百姓充分参与探讨,留下那些真正可操作、村民认同的内容。

还有一些变化,则藏在字里行间,把“应该”“必须”“不得”等字眼删除,而是用“积极”“努力做到”“自觉维护”等说法替代,官方话语让位于更体现平等意识、契约精神的民间话语。

那么新版《村规民约》在制定过程中,是如何转变立场的?入户征询村民意见和村级文明议事会发挥了大作用。

笔者获悉,在征集讨论阶段,修订团队分组挨家挨户进行走访征询意见为主,针对平时工作忙或不在村内居住的村民,则以村委会设点或电话征询等方式,了解村民的意见,各村实现参与率100%。

修订团队作为村内的一支志愿服务队,早出晚归用一张张征集表,串起村民参与村级事务的热情,文明议事会则将村民的参与成果落于白纸黑字:通过广泛讨论和举手表决,将村民的建议和意见进行归纳整理

和完善,当家家户户都同意了,才能形成最终版,实现“村民的话”管“村民的事”。

“只有老百姓充分参与并认可,村规民约才有执行力。”潞城镇党委书记、宣传部长潘玉霞介绍称,在城乡发展进入精细化的新阶段时,除了用法律手段保障社会治理,还迫切需要代表公共理性的自治公约引导和规范全民参与。

自村委会换届选举完成之后,潞城镇各村重新修订《村规民约》,通过线下走访、文明议事会及线上“文明议事厅”等形式,广集民意、汇聚民智,提升村民的参与度和认同感,让《村规民约》真正成为老百姓日常行为规范的公开准则。

而村民在参与的过程中还产生了附加效果:成为了一次群众教育和凝聚共识的行动。在修订团队入户和一次次的村民议事大会上,群众明白了《村规民约》各项条款制定的目的,传播文明理念,争取最广泛人群积极投身于北京城市副中心建设。

“抽屉里”的村规“活”了

“卫生保健,全民健康,文体活动,五好家庭,和谐庭院……”在前榆村,一篇只有144个字的《村规民约(草案)》,却涵盖了社会秩序、公德、村民民俗、卫生创建、精神文明等方面。历时近2个月,前榆村通过宣传动员、形成初稿、征集意见、村民讨论等步骤,形成的村规民约草案,内容简洁明了、通俗易懂、顺口好记。

正如前榆村一样,各村订立完成或正在进行的《村规民约》不再追求“内容多”,而是将“实际实用”作为标准,留下来的都是结合各村特点的、当下乡村治理中迫切需要解决的问题。

“有人认为《村规民约》就是一份‘乡土文件’,很多村就是把它‘锁在办公室抽屉’,村委会和村民‘从不会翻看一眼’,导致它对于现实的农村社会事务,既不具有指导性,又很难产生约束力。”谈及此次重修《村规民约》的目的和背景,潘玉霞介绍称,随着北京城市副中心建设的快速推进,围绕基层宣传思想文化工作和精神文明建设工作重点,希望能通过切实有效的《村规民约》,与时俱进地将社会主义核心价值观、法治精神以及能够有效促进乡村文明建设的元素,都充分融合进来,使之成为建设美丽乡村的保鲜剂和润滑剂。

于是,文明养犬、红白事简办、门前三包、大兴学习之风等内容都被纳入其中,着眼于现代乡村发展的实际,充分吸纳各方面的聪明与才智,在尊重村民意愿的基础上,制定出符合现代乡村治理的“村规民约”,保持“村规民约”与时代发展同频共振的节奏。

下一步,潞城镇33个平房村《村规民约》确立后,将设立公示牌并印发成册发到每家每户,确保家家遵守、人人知晓,充分发挥出《村规民约》的引导和治理作用,并依托村民议事会、红白理事会等群众组织,着眼凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗,组织调动各方力量,让《村规民约》真正成为乡村治理“法宝”。



近日,安徽省怀宁县开展了“河湖清洁”大行动,对县内二条县级河流、100座水库、近千口生态塘库及沟渠等小微水体的沿线垃圾、水面漂浮物、杂草及违规农作物进行了清理,共清理生活垃圾30余吨。图为怀宁县公岭镇的青年志愿者在公岭社区清理沟渠边的垃圾。
钱续坤 王敬摄

上海二十冶西南分公司 领导讲党课

本报讯(王思思)为加强党员学习教育,引导广大党员在学懂、弄通、做实上下功夫,近日,上海二十冶西南分公司4名领导班子成员分别前往黄龙溪、攀枝花、眉山等5个项目部讲党课。

分公司领导以“聚焦两会,关注民生”为题进行了党课专题讲座,从2018年工作回顾、2019年经济社会发展总体目标和政策取向、2019年政府工作任务三个方面进行深入解读。

此次领导班子讲党课,不仅使分公司基层党员及员工受到党性教育,同时为项目部营造了廉洁自律的良好氛围,为全面实现分公司的各项目标任务打牢思想基础。

陕煤黄陵矿业一号煤矿 提高职工垃圾分类意识

本报讯(倪小红)今年以来,陕西陕煤黄陵矿业有限公司一号煤矿打响人居环境整治攻坚战。

如今,家住黄陵矿业中心社区的职工赵荣有了一个新习惯:清扫家里的垃圾时,会把纸箱、矿泉水瓶等挑出来,放进小区的可回收垃圾箱,把餐厨垃圾放到餐厨垃圾桶。同样的场景,黄陵矿业中心社区每天都在上演。

为提高职工垃圾分类意识,该矿志愿者挨家挨户上门与居民沟通,将绿色环保的好处、垃圾分类的必要性传达给居民,手把手教居民分拆装桶,并加强舆论引导,让垃圾分类成为全矿上下新的社会新风尚、文明新习惯、家庭新美德,广大职工群众垃圾分类意识和参与积极性明显提高。

太原市万柏林区“公厕革命”让市民“方便”更方便

本报讯(芦蕊)在去年新建6座、改建14座公厕的基础上,今年山西省太原市万柏林区要新建20座星级公厕,完善精细化长效管理机制,全面提高公厕管理水平,让市民“方便”更方便。

去年以来,万柏林区遵循打造一批精品亮点公厕,改造一批土建旱厕,开放一批社会公厕,补充设置一批活动式公厕的思路,扎实推

进“公厕革命”。公厕建设中,该区对设计方案严格把关,组织设计、监理单位对每座公厕的方案进行评审,进一步完善空间布局,按照标准,倒排工期,挂图作战,规划一座,批建一座,合格一座,运营一座。为方便市民就近如厕,该区域城管局、规划局、发改委等协同配合,在客流量较大、群众反映较多的地段见缝插针,充分利用便道、公园、

绿地、广场等,做好专项规划和新建选址。

同时,鼓励和倡导沿街单位、企业、社会机构厕所免费对外开放,目前已在党政机关、医院、驻地企业等悬挂“卫生间免费对外开放”标志牌120余个。为进一步提升群众如厕的舒适度、满意度,万柏林区严格按照厕所设计规范要求,完善标志牌、导向牌、星级标

准、服务制度、开放时间、监督电话等,并增设夜间卫生间、母婴间、无障碍卫生间等设施;结合街景要求,突出公厕文化,做到“一厕一景一文化”;对所有公厕实施精细化管理,推行公厕所长制,按照“定人、定岗、定责”的要求,明确管护任务,落实管护责任,提高管护质量,坚决消除“脏、乱”和“异味”。

一村一站一特色 聚力聚气聚民心 ——南京江宁打造本土化文明实践阵地

杜莹

一面小黑板、一张褐色方桌、十几把椅子,墙上挂着一幅幅字画,孩子们伏案或练习硬笔书法,或学写毛笔字,遇上不懂的还要问几句……日前,位于江苏省南京市东山街道骆村社区竹新片区新时代文明实践工作站里的老匠书画工作室十分热闹,10多个孩子在匡老师的带领下,开始了新一周的书法练习。

这个由社区老党员匡世义发起,为社区的青少年提供硬笔字、毛笔书法、国画等免费书画教学服务的活动室,俨然已成为社区孩子每周日必来之地。在匡世义和社区的努力下,“传承经典,翰墨飘香”老匠工作室已成为骆村社区一大志愿服务品牌项目,为不少家庭的孩子送去了“浓浓墨香”。

“你或许拥有无限的财富,一箱箱的珠宝与一柜柜的黄金,但你永远不会比我富有——我有一位读书给我听的妈妈。”前不久,在江宁区

秣陵街道青源社区的雍福龙庭睦邻书房内,志愿者老师用丰富的肢体语言和独具感染力的语言,为家长和孩子们带来一堂精彩风趣的绘本阅读课。

绘本阅读课是青源社区新时代文明实践系列活动之一,目前已成功开展20多期。在雍福龙庭睦邻书房管理员罗晶晶看来,活动能成功举办,离不开书房良好的硬件设施,更与社区“书香源”品牌及营造的阅读氛围密不可分。

“结合书香社区定位,社区决定打造新时代文明实践品牌‘书香源’,寓意以‘百姓为源’,用书香浸润生活。”青源社区相关负责人表示,当前,社区正努力打造适合居民阅读的新时代文明实践场所,除了雍福龙庭睦邻书房和“豆瓣书吧”的两个资源阵地,还在社区党群服务中心、翠屏湾党群服务站和藏龙御景小区活动中心建设了图书角,通过开展各类阅

读主题的新时代文明实践,让更多居民在家门口享受免费阅读这一惠民服务。

骆村社区的“传承经典,翰墨飘香”老匠工作室和青源社区“书香源”品牌是江宁文明实践品牌“百花齐放”的缩影。自2019年1月13日全面启动新时代文明实践中心建设工作以来,江宁区大力鼓励各街道、社区(村)结合各自实际,以群众需求为导向,精心设计打造不同特色的文明实践所(站)、不同的活动载体形式、不同的服务项目内容、不同的运行模式,避免千篇一律,打造“一所(站)一特色”,涌现出一批具有本土特色的阵地、平台、项目和服务形式。

东山街道围绕“五大平台”,分别设立“五xin”品牌活动项目,即新思想理论宣讲、薪火传教育服务、欣舞台文化服务、心飞扬健康体育服务和芯动力科技与科普服务。各社区结合

实际,打造了近百个各具特色的志愿服务品牌项目,包括外港社区的“幸福照相馆”项目、章村社区的“心愿浴室”项目等;横溪街道石塘社区新时代文明实践站则建立了“韵塘”理论宣讲、“爱塘”教育、“赏塘”文化等“五塘”志愿服务品牌,为居民以及游客提供“红梅”理论宣讲、“爱心理发”“暖冬微心愿”等多元、精准、暖心的个性化志愿服务项目。

“打造新时代文明实践特色品牌,关键是要从人民群众所思所想所盼的具体事情入手,真正把新时代文明实践工作做成民生工程、民心工程。”江宁区新时代文明实践中心建设办公室相关负责人介绍,下一步,全区将继续开展“进村入户面对面、文明实践手拉手”活动,进村入户精准收集梳理群众诉求,并据此精心策划主题活动,打造有特色、有影响力的工作品牌,让文明实践工作聚人气、有活力、可持续。

本报讯(黄建玲)日前,山东省日照市委办公室印发《关于“日照好家风”培育工程的实施方案》,以“注重家教、注重家风”为着力点,大力实施“日照好家风”培育工程,引导广大群众树立家国情怀,以家风促民风带社风,助力“五城同创”,为日照高质量发展提供精神动力支持。

方案中明确了实施“日照好家风”培育工程的重点任务,即围绕家风建设,开展五大主题实践活动、建设三大阵地,创作一批文化精品,来系统化、立体化地培育“日照好家风”。

其中,五大主题实践活动包括开展文明家庭创建活动,组织各类最美家庭角色评选;开展“日照好家风”征集活动,在全社会掀起传家风、晒家训、征格言热潮;开展“日照好家风”巡讲活动,深入城乡基层巡讲,将好家风中蕴含的社会主义核心价值观传递到千家万户;开展清廉家风促党风政风活动,教育引导广大党员领导干部带头廉洁修身、廉洁齐家;开展“良好家风助成长”活动,积极发挥母亲讲堂、“润禾”家庭教育大讲堂作用,普及科学家教知识。

建设三大阵地,包括建设“日照好家风”学习中心,收集整理展示日照好家风家训;建设家风文化公园,让市民在休闲娱乐中得到优秀家风文化的熏陶;建设家风文化广场、文化长廊、文化街、文化墙,将家风家训、名人经典家风故事和本地评选的最美家庭,通过图片、文字、漫画等形式进行展示。

创作一批文化精品育家风,推动家风建设生动化。组织文艺工作者对“日照好家风”故事进行再创作,多角度展示家风家训的艺术魅力。组织史志专家、文化学者挖掘提炼当地传统乡贤资源、红色文化资源和当代优秀家训等日照本土特色好家风,编辑推出“日照好家风”系列丛书,为推进家风建设提供丰厚文化滋养。组织书法、美术、摄影等文化志愿者,开展好家风家训书画绘画、摄影作品等展览展示,提升家风建设的文化魅力。

安吉县 综合行政执法局 全面整治专业市场

本报讯(陈良芳)5月初,浙江省安吉县综合行政执法局联合市场监督管理局、市场物业公司对全县的专业市场展开了集中整治。

目前,安吉县城区共有6家专业市场,其中包括3家农贸市场、1家水果市场、1家建材市场和1家转椅市场,这些专业市场大多年代久远,设施老化、杂物占道情况严重,由于没有明确主管部门,物业公司缺乏执法权,专业市场乱象丛生。

通过前期摸排,县执法局总结了市容环卫、道路交通、违章搭建、市政设施四大问题,58项细则,对于不同专业市场存在的不同问题,一一制定了解决方案。

对于问题突出的占道难题,执法人员挨家挨户发放整改通知书,倡议书,请商户自行整改,拒不整改的,发放《责令限期改正通知书》,严重的立案查处占道行为。通过执法队员的努力,共解决了100余处占道问题,清理了30车垃圾、80余辆占道车辆,同时增划250处停车位,原本杂乱无章的市场一下子干净整洁起来。

违建钢棚和破损广告牌是专业市场的另一大问题,不仅影响市容而且存在很大的安全隐患。“这些钢棚很多都年久失修,我们每天路过买菜,其实心里也有点害怕。”前来买菜的刘女士跟执法人员说道。执法人员通过前期走访与商户沟通后,后期一鼓作气,将水果市场、建材市场等2000余平方米违建钢棚全部拆除,同时也一并拆除了破损广告牌150余块,大大降低了市场的安全隐患。

除了给专业市场“大扫除”外,执法人员还对市场内部的基础设施“化妆”。在整治过程中,执法人员发现不少商户的水表箱老化了,仅用一天的时间,就更换了转椅市场内15家破旧水表箱。“力求通过整治,把积压十几年的问题解决掉,还专业市场一片清静。”专业市场整治领导小组相关负责人说道。