

国内口碑“爆棚”，出海“圈粉”无数，《长安十二时辰》这样“炼成”首集剧本打磨23版，只为讲好“中国故事”

伴随着《清平乐》的徐徐展开，恢宏壮美的长安城尽在眼前……日前，在优酷上线播出的国产网络剧《长安十二时辰》，一经推出便得到了业内和观众的好评。该剧还将在日本、新加坡等亚洲国家以及北美地区全集付费上线，实现华语剧的重大突破。

这出“爆款剧”是如何打造的？能够“扬帆出海”的核心竞争力又是什么？

用工匠精神再现“唐风古韵”

前前后后看了3遍原著，仅第一集就写了23个版本，花费4个月时间抓住人物和故事核心……导演曹盾坦言，从创作之初就本着讲好“中国故事”的初衷，自己要做的是“努力想还原大唐的一天”。

“我觉得这是一部具有现实主义精神的历史题材作品，我们在尊重历史的基础上来编织故事，尽量做到有迹可循。”曹盾说，无论是古装戏、近代戏还是现代戏，创作逻辑都要落脚到现实生活之中。

正是这种朴实的匠人精神，让剧集扎根于传统，着眼于实际，处处皆有文献资料可考。弹幕数据显示，“电影质感”是观众提及最多的词，除了剧情，网友们也对剧中的服、化、道等细节的考究精致而津津乐道。

比如，剧中的贵妇服饰方面，剧组就收集了奈良正仓院东大寺所收藏的六种唐代花鸟纹样和新疆吐鲁番阿斯塔纳唐墓出土的三种唐代对鸟、缠枝纹样；还对《韩熙载夜宴图》《宫乐图》以及敦煌壁画等艺术作品中的细节进行了较为直观的影像还原，参考了博物馆珍贵馆藏以及民间收藏的文物资料等。

创新表达弘扬传统文化

《长安十二时辰》改编自马伯庸的同名小说，讲述了唐代主管侦缉逮捕的“不良人”张小敬为戴罪立功，需要在十二时辰之内，与靖安司李必共同侦破混入唐城的可疑人员，解救黎民百姓的故事。

该剧总制片人梁超表示，在紧

凑的剧情主线之外，还希望观众能切实感受到传统文化的厚重分量。剧中对传统文化亮点的挖掘渗透到日常生活的方方面面，充分展示出千年长安的文化风貌，给传统文化符号以广阔的表达空间。

曹盾告诉笔者，“我想把中国优秀传统文化融入剧集之中，让大家看到传统文化的‘美’。”这种美首先是美学上的美，体现在礼仪、服饰、食物、生活用具等多种方面；同时，也是蕴藏在传统文化中的“价值美”，既体现了中华民族的韧劲，也彰显了中华民族的开放、包容和自信。

据导演透露，剧组专门请来专家，精心复原了28种供各种宴会日常场景所需的唐朝点心，还将古法造纸和打铁花两项非物质文化遗产巧妙融入，带观众领略文化之美、生活之美。

“此外，剧中主人公经历种种磨难，始终坚持要去找出真凶，我们从这样一个小人物出发来探讨传统文化中诸如坚持、抗争、勇敢、拼搏等层面的价值美。剧中故事背景下，中

华文化与外来文化实现平等交流、兼收并蓄，这同样是我们希望表达的另一重价值美。”曹盾说。

中国传媒大学副研究员邓文卿表示，打造精品力作，传播弘扬优秀传统文化，展现中国当代主流价值观，已成为当下文艺创作者的责任与担当。影像的使命不仅是展现与还原历史文化亮点，更要唤起现代人对优秀传统文化的浓厚兴趣和传承意识。

“国剧”漂洋过海“圈粉”无数

近年来，在国内受到观众喜爱的一些优秀国剧作品，也开始走出国门，成为国外观众了解中国的新窗口。《长安十二时辰》的开播，在海外再度掀起中国影视剧的观看热潮。

梁超透露，目前，《长安十二时辰》已经在越南、新加坡、马来西亚、文莱的新媒体平台紧跟大陆同步上线。7月起，该剧陆续在维姬(Viki)、亚马逊(Amazon)和优兔(YouTube)三大平台全集付费上线。经过配音

和翻译后，该剧还会登陆欧洲、非洲等地。

优秀国剧作品漂洋过海，大受欢迎，很好地满足了海外观众在观剧娱乐的同时了解中国文化的双重需求。“今天，随着中国经济的快速增长和文化软实力的不断增强，中国影视剧实现了与全球优秀作品的同台竞技。”中国电视艺术委员会研究员赵聪认为，这些类型多元的影视作品凭借引人入胜的情节、精致唯美的画面、共通的情感表达让海外观众看到了注重传承又与时俱进的中国形象。

中国影视参与国际竞争的过程，也实现了自身的升级迭代。专家指出，国内外影视剧市场交流的日益频繁与深入，不仅为国产影视剧国际传播带来了更多的机遇和更大的市场，也带来了更多挑战——国产影视行业必须掌握更先进的制作技术、选取更具特色的文化符号、创作更新颖的主题内容、制定更全面的传播策略，才有可能在竞争激烈的海外影视剧市场走得更远。

(新华社 史克男)



【第211期】

青海省文化惠民卡 西宁试点项目拉开帷幕

本报讯(旦正措)近日，青海省西宁市文化旅游广电局召开的新闻发布会透露，青海省文化惠民卡作为今年西宁市文化惠民工作的创新举措，项目自4月份启动以来，制定出台了《青海省文化惠民卡西宁市试点项目工作方案》《青海省文化惠民卡西宁市试点项目管理运营方案》《青海省文化惠民卡使用管理办法》《青海省文化惠民卡营销推广方案》，目前，项目前期准备工作基本就绪，于7月中旬开始发放文化惠民卡，首批推广发放量为5万张，财政投入资金为2000万元。

近年来，为进一步满足市民多样化的文化消费需求，西宁市积极探索政府购买公共文化服务新机制，将文化惠民与培育文化市场、培养市民文化消费习惯有机结合起来，助力市民文化素质提升，为打造大美青海文化旅游品牌的生动实践添加亮丽色彩。

良渚文明与古蜀文明 跨越千年的缘分

新华社成都7月11日电(记者童芳)良渚古城遗址近日申遗成功，而就在良渚地区1000多公里以外、时代约10000年以后的古蜀金沙，有一件来自良渚的十节玉琮，揭示了长江流域这两大文明中心跨越千年的“缘分”。

2001年冬天，在成都西郊金沙遗址的考古工地上，一件十节玉琮的出土，令全场考古队员为之振奋。其高度大概有20多厘米，表面分布着几块颜色较深的玉石斑纹，好似水墨画里出现的山峦。

更让人惊奇的是，考古学家经过研究发现，无论从材质、形制、工艺，还是纹饰等方面，这件十节玉琮很可能来自长江下游的良渚古城。良渚古城遗址出土的玉器不少于7000件，玉琮是其中的典范。为何与良渚距离千里之外、间隔千年之后的金沙遗址，会出土一件与良渚文化“同宗同源”的十节玉琮呢？

金沙遗址博物馆馆长朱章义推测，很可能是历史上一些良渚人向长江上游的成都平原迁徙的结果。他们不仅带来了十节玉琮这样的国宝，也带来了良渚的文化。长江流域的良渚文明与古蜀文明在这个过程中交流融合，构成了中华文明多元一体的组成部分。

据了解，近年来古蜀文明遗址申遗步伐正在加快，三星堆遗址、金沙遗址和古蜀船棺合葬墓，已经作为古蜀文明遗址一起被列入《世界文化遗产预备名单》。

西华门社区 举办汉风文化主题活动

本报讯(记者赵青)7月13日至14日，由四川省成都市西华门社区主办，西华门颀恒文创社区服务中心等承办的“今站汉风文化节”在天府广场举行。

7月13日上午10点，汉风文化节也正式开启。汉韵演出、明星打卡、汉风集市、素人改造……全新的活动形式让在场的市民群众赞不绝口，主动参与其中，并将自己的汉服照分享给友人，让更多人感受到了汉风文化的魅力。

活动主办方表示，汉风文化是中华民族的智慧结晶，是有悠久历史积淀的国粹瑰宝，更是中国人引以为傲的文化象征。西华门社区联合辖区单位共同举办此次汉风文化节主题活动，是希望能以汉装为载体，引领更多的市民群众切身感受汉风文化的独特魅力，激发市民群众对中华优秀传统文化的热爱和民族自豪感。

钟芳 藿香清凉悦我心

我家的房屋顶上开辟有小小菜园，因为母亲的精心照料，园子里满是美味可口的瓜果蔬菜，其中最特别的要数从朋友家移栽来的十多株藿香，长得郁郁葱葱，翠绿的卵形叶片在阳光下舒展，通体散发着奇异的香气，让人闻着心生欢喜。

藿香是一种芳香草本植物，可用来调凉菜、拌凉面、烙煎饼、包饺子、烧泥鳅、煮蛋汤、炒鱼块等等，除此之外，藿香更可谓浑身是宝，籽为香料，茎能炼油，且全株皆可入药，最常见的要数“藿香正气丸”“藿香正气水”等。藿香味辛、性温，具有解表散寒、芳香化浊、行气和胃等功效。

高温酷暑之时，母亲喜欢摘些许嫩绿的藿香叶子，洗净后，用开水泡上一大壶，放凉后就是解暑凉茶。母亲说，每天喝两杯藿香茶，就是最简单有效的防暑解暑秘方。偶尔，我们因感冒略感不适时，母亲就会用藿香加上粳米煮粥，让我们喝。满满一碗喝下去，几片藿香叶子嚼过，鼻子通气了，人也立刻有了精神。

平日里，母亲还会用藿香叶来制作藿香饼。藿香叶既是主料又是调味料，烙好的藿香饼吃起来外酥里嫩、满口清香，是一道独具特色的夏日美食。藿香饼甜咸皆可，考虑到家人多喜甜食，母亲制作藿香饼时常掺入蜂蜜，口味香甜而不失清新。母亲首先将面粉加冷水调成糊状，掺上“面起子”发酵；再将新鲜藿香叶放在淡盐水中浸泡一会儿，洗净切碎，放入面糊；再打一只鸡蛋，加上一点蜂蜜或白糖，慢慢地搅拌均匀。待调好炉火，就可以烙制了。烙藿香饼的火，旺不得、弱不得，火大了容易烤糊烙干，火小了不易熟，又耽误工夫，因而中火最好。待油锅烧热后，母亲熟练地舀起一勺面糊浇在锅心，再用锅铲从锅心处将面糊一点点向四周均匀摊开，伴随着腾腾的热气，白色的圆饼很快变成金黄色，又隐隐透出绿意，香气四溢，最后顺势一翻，将另一面也烙至金黄，一张藿香煎饼就做好了。

一盘金灿灿的藿香饼摆上餐桌，油亮之中透出新绿，散发出诱人芳香，怎不令人垂涎欲滴？我急不可耐地咬上一口，只觉一缕优雅

的香气伴着一丝甜润在口中慢慢溢开，清爽而鲜美。全家人围坐桌前美美地享用这风味小食，细细品味、齿颊留香。

清凉藿香，悦我心灵。在酷暑难耐的夏季，与“母爱牌”藿香饼相伴，我家的日子过得馨香阵阵，充满温情和幸福。

长河落日 白英(山西)摄



自贡第三届“新时代 新女性”摄影展诠释生活之美

本报讯(李林恒)为号召广大女性坚定文化自信，用文艺振奋民族精神，近日，由四川省自贡市文化馆主办，自贡市女摄影家协会承办

的第三届“新时代 新女性”摄影作品展在自贡市艺术展览厅举行。展出现场，《风雪高原》《温暖》《鱼塘趣事》等女性独特视角下的

优秀作品光影生辉，耐人寻味。摄影者以独特的审美视角和构图思维，用镜头捕捉记录下了展现城乡面貌以及社会民生等的精彩瞬间。

据悉，本次摄影展通过广泛征集，共收到摄影作品477幅，经专家评审精心筛选出100幅优秀作品呈现给观众，展览将持续至7月18日。

夜间经济赋予城市更多精彩

晨晨

如果你曾在夜幕降临后乘着游轮，欣赏江河两岸林立的高楼和梦幻的灯光；如果你曾在夜市肆意享用各种美食；如果你曾于晚间在24小时书店停留阅读；如果你曾在博物馆里搭起帐篷，享受“博物馆奇妙夜”；如果你曾看过晚场电影……那么，尽管你自己或许还没意识到，但实际上，你已是夜间经济的参与者。

何为夜间经济？作为现代城市业态之一，夜间经济是指当日下午6点到次日早上6点所发生的服务业方面的商务活动——晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等都属于夜间经济。

夜间经济有多火？看看夜市等“深夜食堂”里熙熙攘攘的人群，看看24小时书店等“深夜书房”里一个个汲取精神食粮的身影便不难得知。直观的感受之外还有客观的数据印证——北京市商务局发布的数据表明，今年“五一”期间，北

京市夜间消费持续升温，王府井、三里屯和青年路等区域18点至次日凌晨6点夜间消费尤为活跃，餐饮消费同比增长达51.3%；文化娱乐等服务消费同比增长15%以上。中国旅游研究院发布的《夜间旅游市场数据报告2019》指出，近年来，我国夜间旅游参与度高，接受调查的游客中有过夜游体验的占比92.4%；银联商务数据显示，今年春节期间国内夜间总体消费金额、笔数分别达全日消费量的28.5%、25.7%，其中，游客消费占比近三成，夜间旅游已成为旅游目的地夜间消费市场的重要组成部分。

夜间经济的火爆来得并不突兀，而是有迹可循的。夜晚，被绚烂的灯光点亮的城市，拥有和白天截然不同的面貌，具备独特的吸引力。此外，在生活节奏很快的当下，白天忙于工作的人们急切地需要一个出口来放松自己，夜晚便顺理成章地成为他们休闲和消费的重

要时段。同时，伴随着人们收入水平的提高，人们对生活水平有了更高的要求，在生活方式和消费内容上也有了更多元化的追求，于是，夜间活动渐渐成为一种时尚与潮流。夜间经济的繁荣壮大也具有十分重要的意义，它充分满足了人们的消费需求、释放了人们的消费潜力，可以拉动消费、扩大内需。

正是看到了夜间经济的强大吸引力，近段时间以来，不少城市纷纷在夜间经济上发力——北京提出每个深夜食堂特色餐饮街区最高可获支持500万元；上海出台意见欲将“魔都”打造成一个“国际范”“时尚潮”的夜生活集聚区；天津发布意见提出培育多元化夜间消费模式，形成一批常态化、亲民化、特色化“夜津城”品牌项目；山东济南提出构建标志性“夜旅游”发展带，打造现代都市夜游购物示范街区等，丰富夜间消费形态……

有了这些政策的支持，相信城市的夜会更加精彩，夜间经济会更加繁荣。但各地在推进夜间经济时也要注意因地制宜，不能一哄而上，要充分挖掘本地的生态观光、文化休闲资源，打造出独具特色的品牌旅游、品牌文化活动，做大夜间消费需求、释放了人们的消费潜力，可以拉动消费、扩大内需。

正是看到了夜间经济的强大吸引力，近段时间以来，不少城市纷纷在夜间经济上发力——北京提出每个深夜食堂特色餐饮街区最高可获支持500万元；上海出台意见欲将“魔都”打造成一个“国际范”“时尚潮”的夜生活集聚区；天津发布意见提出培育多元化夜间消费模式，形成一批常态化、亲民化、特色化“夜津城”品牌项目；山东济南提出构建标志性“夜旅游”发展带，打造现代都市夜游购物示范街区等，丰富夜间消费形态……

