

# 因为爱

## 第四届江苏志交会观察

7月14日，第四届江苏志愿服务展示交流会（志交会）在扬州国际会展中心闭幕。本届志交会共展示来自全省各地的650多个志愿服务项目，对接社会资金超过3500万元。江豚保护、“看见吴中”眼角膜移植、智能垃圾回收等20个项目获志愿服务项目金奖。

志愿服务已成为文明实践中最有温度、最有价值体验和最有道德情感的新风尚。如何更好地涵养城市文明、提升城市品质，成为越来越多专业志愿服务队伍关注和努力的方向。

### 爱就在身边

“请问可以帮我们拍个照吗？”

“当然可以。”

扬州大学旅游烹饪学院学生张士顺站在烈日下，为前来参会的人们拍照，一干就是四个多小时。志交会期间，像他这样的志愿者随处可见，收拾垃圾、指引线路、送水、讲解……他们成为志交会现场一道亮丽的风景线。

每天中午11点，南京溧水区天生桥社区“田家邻里餐厅”都坐满前来用餐的老人。79岁的王金凤奶奶双目失明，吃饭一直都是难题。现在她只需花3元钱就可吃到三菜一汤荤素搭配的午餐。这家餐厅的志愿者带头人王白英，竟然也是一位年逾七十，头发花白的老奶奶。南京市

秦淮区晓平社会工作发展中心主任刘晓平介绍说，王奶奶是社区独居老人，每天不辞辛苦地为村里高龄、残疾人买菜做饭。“大家都是乡里乡亲的，谁家还没个需要帮衬的，她说一个人做也是做，现在一群人一起吃，又开心也不浪费。”

在盐城，“仁爱妈妈”7年来为福利院孤残儿童换尿布、哄睡觉、陪过节；在无锡，“爱心妈妈”志愿团依托线上线下平台为每一个中小学生学习家庭播下阅读的种子；在徐州，“铜山妈妈”采用“一对一”“N+1”的方式，从教育、心理、健康等多方面给予566名孤儿帮扶和温暖；邳州的“周末妈妈”利用周末陪伴农村留守儿童……这些“妈妈”身体力行，陪伴孩子左右，用母爱陪伴孩子成长。

### 爱也要与时俱进

本届志交会现场共展出650多个志愿服务项目，更有精品推介会、主题沙龙、志愿论坛以及结合扬州本地特色新增的公益演出、公益集市等活动。新老项目同台交流，志愿服务紧跟时代需求。

在扬州展区，最为吸睛的是群众“接单”、志愿者“接单”的“新时代文明实践在扬州”电视互动平台。“这种全覆盖、分众化、菜单式的文明实践志愿服务活动致力于打通服

务群众的‘最后一公里’。”江苏有线扬州分公司集客部客户经理毛艳军介绍说，该电视互动平台13日起上线，作为志愿服务采集平台，真正实现电视端、手机端、电脑端“三端融合”，同时还填补了扬州志愿服务没有服务热线的空白。常州的“时间银行”将符合用户设置的接单服务推送到用户手机上，用户可及时接到相关服务，凸显志愿服务覆盖无死角、对接无延时、参与无障碍的“5G”志愿服务特点。

垃圾分类近日颇受关注，各地志愿服务项目紧跟新话题。江阴的“垃圾分类志愿服务项目”，以“长江三鲜”作为吉祥物，服务项目由市民扩展至商业综合体等；常熟“垃圾分类红色引擎”志愿服务行动，发挥基层党组织“领头羊”作用，推进生活垃圾减量化、资源化、无害化处理；太仓的“垃圾去哪儿”体验之旅，通过“听讲”“游戏”“体验”的方式实现垃圾分类的宣传教育；扬州广陵区古城公益联合会推出“智能垃圾分类回收系统公益项目”，开展垃圾分类知识的宣教、建设、收集、运输和处置……志愿服务与时俱进，也让“爱”充满新时代“基因”。

### 爱让大家合作共赢

本届志交会共设立四大展区，

包括87个省直展区、13个设区市展区、省内27个全国和省级试点县（市、区）以及特邀8个省外展区参加。来自全国各地的志愿者走到一起，洽谈合作，共谋出路。

广东惠州市博罗县新时代文明实践中心徐俊杰介绍说，江苏的志愿服务内容丰富，实践性、针对性都很强。5月底，他们也正式上线“文明实践在博罗”小程序，同样是“接单”服务，扬州“电视互动平台”和常州“时间银行”，其规范化和体系化值得借鉴。在省直展区，来自扬州大学马克思主义学院的孙嘉瑞，正在带领他的志愿者小分队认真参观。“我们的志愿服务主题是红色文化启蒙，通过交流我们意识到可以通过一些实践性强的活动吸引小朋友们的兴趣。”南京中医药大学学生张贝贝介绍说，他们组织的伯黎支教团正在与晓平社会工作发展中心洽谈合作，邀请他们每周或每个月定期为老人义诊。

小爱不小，汇成大爱如潮。此次志交会，江苏各地各部门建立健全志愿服务褒奖激励机制，引导广大干部群众积极参与文明实践志愿服务。据不完全统计，参加志交会的27个全国和省级试点县（市、区）共组建16450支文明实践志愿服务队伍，383万名注册志愿者开展文明实践志愿服务活动9.7万余场次。“我为人人、人人为我”在江苏大地蔚为风尚。（据《新华日报》）

## 天津开展“慈善奖”评选表彰活动

为弘扬中华传统美德，倡导慈善文化，凝聚慈善力量，全面打赢脱贫攻坚战，激励天津市各界奋进新时代，再创新辉煌，由天津市慈善协会、市红十字会、市青少年发展基金会、市残疾人福利基金会等共同主办庆祝新中国成立70周年暨“天津慈善奖”评选表彰活动，对党的十八大以来为本市慈善公益事业和东西部扶贫工作作出突出贡献的爱心单位和个人给予表彰。活动已于日前正式启动。

据了解，党的十八大以来，天津市慈善公益组织在市委政府的领导下，坚持以人民为中心，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，自觉围绕中心、服务大局，进一步构建大慈善工作格局，在全社会逐步形成了“人人怀慈善、人人献慈善”的良好氛围。此次评选将评出“天津慈善奖”（单位）100个，从中产生“慈善之星”（单位）10个；“天津慈善奖”（个人）100名，从中产生“慈善之星”（个人）10名。

“天津慈善奖”（单位）参评条件为：主动弘扬社会主义核心价值观，服务于全市精神文明建设；长期热心慈善公益事业，把慈善理念融入单位文化建设，自觉履行社会责任；积极开展志愿服务活动，长期向天津市各慈善公益机构捐赠款物，累计捐赠数额较大，为帮扶本市困难群体作出积极贡献；在重大自然灾害中积极捐赠款物，捐赠数额较大，为灾区群众作出突出贡献；为东西部脱贫攻坚行动捐赠款物，捐赠数额较大，为贫困地区群众作出突出贡献；慈善行为和事迹具典型性和示范意义，在社会有广泛影响力。

“天津慈善奖”（个人）参评条件为：主动践行社会主义核心价值观；长期热心慈善公益事业，积极参与各类慈善公益活动，做出突出成绩；积极参加志愿服务活动，经常向本市各慈善公益机构捐赠款物，累计捐赠数额较大；在重大自然灾害中积极捐赠款物，捐赠数额较大；为东西部脱贫攻坚行动作出突出贡献；慈善行为和事迹具典型性和示范意义，在社会有广泛影响力；为宣传慈善理念、传播慈善文化、扩大慈善影响力作出积极贡献。（据人民网）

## 资阳市雁江区推进学雷锋志愿服务联盟工作

本报讯（何莉）为进一步弘扬志愿服务精神，提升志愿服务工作水平，助推文明城市创建，7月12日，四川省资阳市雁江区组织召开2019年学雷锋志愿服务联盟工作推进会，23个联盟成员单位分管负责同志参加会议。

会议总结了前期志愿服务联盟工作开展情况，部署了下一步工作重点，审议了《2019年联盟理事单位理事、常务理事、秘书长理事单位建议名单》，表决通过了区教体局、区交通运输局加入联盟理事单位，讨论研究了2019年工作计划表和志愿服务褒奖激励制度。联盟理事单位区农业农村局、资阳市雁江区中医医院、资阳农村商业银行就学雷锋志愿服务联盟工作作了经验交流发言。

会议强调，各联盟单位要围绕文明城市创建等重点工作，积极开展主题鲜明、声势浩大的主题志愿服务活动；要拓展联盟涉及服务领域，继续打造一批接地气、有特色的志愿服务品牌，推动志愿服务社会化、专业化、规范化；要充分利用媒体平台，将联盟团队的正能量推广出去，吸引广大群众参与进来，形成“人人支持、广泛参与、社会认可”的良好社会氛围，让志愿者的身影成为雁江亮丽的风景线。

## 三门峡市人民公园管理处开展安全游园宣传志愿服务活动

本报讯（王莉）为确保市民游客的生命和财产安全，河南省三门峡市人民公园管理处结合公园实际，于近日在园区内开展了安全游园宣传志愿服务活动。

园区用电子广告屏滚动播放了安全游园的注意事项，在各个可能有安全隐患的地方设置了游园警示标牌。志愿者们也在南门服务站旁设置了安全游园宣传教育咨询点，并向市民和游客发放了防溺水知识宣传资料、扫黑除恶宣传资料、平安建设宣传资料等。志愿者们还对园区池塘、坡地等处进行了全面深入的检查，做好平安公园建设。

通过一系列扎实有效的安全游园宣传教育，市民和游客增长了安全知识，增强了安全意识，提高了自我防范的能力。

## 「慈善助老超市」项目 福建省推动实施

为进一步推动慈善公益力量参与扶老助老服务，福建省民政厅、省慈善总会、省老龄事业发展基金会日前联合下发通知，决定在全省推动实施“慈善助老超市”项目。力争到2021年年底，全省100%的县（市、区）建有慈善助老超市，基本建立“政府支持引导、社会组织运作、公众广泛参与”的慈善助老服务网络，使敬老助老理念深入人心，社会捐赠积极踊跃，助老服务形式丰富多样，进一步营造良好的助老爱老社会氛围。

通知明确，慈善助老超市是以社会公众自愿无偿捐助为基础，借助超级市场管理和运营模式，不断拓展助老服务功能，为老年人群体提供物质、精神、健康、文化等帮扶和志愿服务的社会服务机构。以辖区内60周岁以上老年人为主要服务对象。各地可根据超市运营能力，重点对五保老人、低保老人、低收入老人、遭遇临时性困难的老年人、支出型贫困老年人，以及失能、半失能老人等困难老年人提供服务。超市供应适合老年人需求的商品种类数量不低于商品种类总数的60%，超市内部的设施设备要符合无障碍设施建设要求，适宜老年人活动。

据了解，2017年，福建省民政厅联合省文明办等6部门出台《关于支持慈善公益力量参与养老服务发展的指导意见》，要求引导慈善超市参与助老服务。目前，全省已建各类慈善超市128家。通知要求，各地要以此为基础进一步拓展建设慈善助老超市，各县（市、区）要充分整合现有资源，对已建有慈善超市的地区，要大力拓展助老服务能力，开展以辖区户籍老人为重点服务对象的慈善助老服务。鼓励现有社会福利机构、居家养老服务设施、城乡社区服务机构、商业网点等设施积极创造条件，为建设慈善助老超市提供场地。支持有条件的地区新建、改扩建慈善助老超市。新建居家养老服务设施要设置慈善助老超市场所，预留运营场地。

此外，福建省还鼓励社会组织、居民自治组织、企业和个人根据自身特点和能力开办慈善助老超市，大胆探索创新运营模式。支持利用互联网技术，借鉴电子商务模式，开展慈善助老超市互联网营销。通过探索慈善超市运营社会化的新方式、新机制，促进自身“造血功能”提升，进一步推动慈善助老能力的可持续发展。

据悉，从今年6月起，福建省在福州市、漳州市、三明市各选择2个县（区）开展试点，加强探索创新，形成一批可复制、可借鉴、可推广的运营模式和形式。（据《慈善公益报》）



7月11日上午，贵州茅台酒销售有限公司四川省经销商联谊会会长王元光带队赴“6·17”长宁地震中受灾的宜宾市长宁县。70多家会员单位共捐赠12万元用于灾后重建。图为捐赠仪式现场。

# 从一个人的极致到数百家庭的行动

## ——刘长华的垃圾分类公益之路

当垃圾分类成了时下网红IP，但早有人把这件事做到了极致——一个人、一个家庭，11年没扔过一星半点厨余垃圾。

一个中年男子在自己的出租屋天台开始了他的垃圾分类之路，十几年如一日，从一个人、一个家庭、一个小区到成百上千个家庭、小区。他们用行动告诉人们：垃圾分类难，也不难。

### “怪咖”

今年45岁的刘长华，出生在湖南衡山的一个小山村，高中毕业后南下广州打工。和很多“广漂”一样，租房、搬家、再租房、再搬家是常有的事儿。

2008年，刘长华一家搬到天河区。在这套60多平方米的出租屋之外，他意外收获了楼顶一个天台。从此，他在这扎下根了。

在都市中这块难得的小小自留地上，他开始了一场有关垃圾的实验——在家中收集瓜果皮壳厨余垃圾，放到天台的器皿里发酵，待发酵体积变小后，再把它扔到从路边背回的黄泥里，给土壤提供肥料。

他从此成了邻居朋友眼里“不产生生活垃圾的怪物”。

刘长华话不多，却是个有心人。在他眼里，总能看到“宝”——洗发店扔掉的洗发盆，他捡来装土；别人家

废弃的消毒柜、冰箱，他捡来装堆肥。因为是在密闭的空间里发酵，堆肥并没有产生难闻的臭味影响周围环境。

大自然的神奇，给了刘长华额外的馈赠。在厨余垃圾堆肥的滋养下，天台小菜园里的南瓜、丝瓜、秋葵等开始挂果，为家人的餐桌添了美食。

时间的魔力是神奇的。刘长华家一般每天有两三斤的厨余垃圾，11年来，约5万公斤厨余垃圾，被“消化”在他的菜园里。

### “方法论”

听起来有点不可思议，是不是做起来更难？

面对这个提问，刘长华很淡然，“就是个习惯，不觉得有多麻烦”。

刘长华去菜市场买菜，掂起两个土豆写完秤，商贩正要扯塑料袋，刘长华连忙摆手制止：不要塑料袋！放我菜篮子里就行。

从最源头开始，他有一套自己的“方法论”：买菜时，想好要买哪些菜，硬的瓜果放最底下，叶菜放中间，猪肉放叶菜上。如果要买豆腐，就自己带个饭盒过去。总之，对塑料袋彻底说不！

带购物袋或菜篮子，已成为他出门的标配。11年来，他还坚持在家进行垃圾分类。在不大的房间里，他将

可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其它垃圾分类好，再用自己收集的大小小、形形色色的桶分别收集。

有人对垃圾分类不看好，理由之一就是增加了居民垃圾投放的成本，认为这很难坚持下去。

面对网上流行的一系列“灵魂拷问”，刘长华说，明确了分类，之后扔垃圾都是顺手的事。

在他影响下，家人也都开始做到了垃圾分类、回收利用。“我爱人在厨房洗菜的废水会留下来去浇菜。家里有客人来，如果扔垃圾没按类别扔，女儿也会提醒。”他说。

### “轴”与“磨”

久而久之，对垃圾分类“上了瘾”的刘长华，不满足只在自家垃圾分类。

2016年，刘长华发起注册成立广州市天河区绿色城乡生态社区发展中心环保类社会服务机构，面向社区公众开展家庭垃圾有效分类宣传教育推广。

与预想的差不多，事情进展不顺。刚开始尝试开展家庭垃圾分类宣传时，居民不信任他，甚至说他是骗子。

没有巧办法。有点“轴”的刘长华想了个笨办法，每个周末，只要没有暴雨等极端恶劣天气，他雷打不

动在这两个小区开展垃圾回收及分类宣传。至今，莲芳园小区已开展82期垃圾分类活动，德欣小区开展了45期活动。

变化慢慢发生了。德欣小区的龙杭也成了垃圾分类积极倡导者。“起初也只是在家里试试，但形成习惯之后，不分类反倒不习惯了。”

“刚开始做一两次活动，我觉得他们可能在作秀。但每周一次，连续做了一年，还是挺触动人的。”龙杭说。

入户宣传、摆摊设点、积分兑礼品……在外人看来，刘长华的垃圾分类宣传方法实在太普通，甚至“有点土气”。可事情经不住“轴”、人心也经不住“磨”，愿意参与到垃圾分类的家庭越来越多。

笔者跟随他来到德欣小区体验垃圾分类活动时看到，一个摊点、四五名志愿者，十几类分类回收袋，一个上午起码有三十户人家，提着垃圾来回收。

从一家到一两个小区，再走向千家万户。刘长华说，这项行动已经推广到广州城区的数百个家庭，计划推广到100个小区，带动10万个家庭。

看到最近网上垃圾分类火了，刘长华说，“这大概到了垃圾分类最好的时候，只要迈出第一步，就不难。”（新华社 叶前周 稿）