

一碗胡辣汤 做出非遗“致富经”



【第214期】

“北京大碗茶，逍遥胡辣汤。”河南各地大街小巷的早餐店少不了胡辣汤的影子。逍遥胡辣汤、北舞渡胡辣汤、商丘胡辣汤等特色胡辣汤深受民众喜爱，已经成为河南美食代表之一。在“百花齐放”的胡辣汤中，逍遥胡辣汤制作工艺作为第二批河南省非物质文化遗产代表性项目，受到民众青睐。

“逍遥胡辣汤不只是一碗汤，也是河南的一张文化名片。”这是河南省非物质文化遗产项目逍遥胡辣汤制作工艺代表性传承人、河南省周口市西华县逍遥镇南门行政村党支部书记高群生常常挂在嘴边的一句话。从业40年来，高群生已经成为用胡辣汤带领群众致富的带头人，逍遥胡辣汤也由散户经营的小吃发展壮大为规模经营。

深耕细作传技艺

在西华县逍遥镇高群生胡辣汤总店，每天食客摩肩接踵。一大早提着保温饭盒前来买胡辣汤的人不在

少数。“外地朋友来了，住得离这儿远，买一些过去让他们尝尝正宗的逍遥胡辣汤。”一位买家说。

“这一碗不起眼的汤所用材料有精选小麦面粉，当地牛、羊肉，传统手工粉条，自产黄花菜……”对于熬汤的主配料，高群生深耕细作，为的就是让老百姓吃得安心、吃得放心。

逍遥胡辣汤产自西华县逍遥镇，是中原民间饮食文化的杰出代表和优秀品牌，也是西华县的一张亮丽名片。逍遥镇胡辣汤距今已有800多年历史，相传宋徽宗年间，宫中御膳厨师以少林寺“醒酒汤”和武当山“消食茶”为基础，做出了一种色香味俱佳的汤。这道汤既消减了茶的苦味，又去掉了汤的辣味，且能醒酒提神、开胃健脾，后来发展为逍遥胡辣汤。

逍遥胡辣汤以小麦精粉和熟牛、羊肉为主，佐以砂仁、八角、胡椒、花椒、桂皮等近30种纯天然植物香料，根据不同的配比综合熬制而成，加入适量的香油、陈醋，不仅香辣扑鼻、美味可口，而且具有健脾

开胃、化痰止咳、祛风驱寒等功效。

免费培训促就业

10多年来，逍遥镇抓住商机、瞄准市场，大批掌握胡辣汤制作工艺的手艺人走出逍遥镇，专业经营胡辣汤，逍遥胡辣汤产业迅速由河南拓展到全国各地。

高群生从小学习胡辣汤制作，从一个地摊开始，一干就是40多年。其间，高群生坚持以弘扬胡辣汤文化、提升胡辣汤品牌为己任，大力推广胡辣汤熬制技术。目前，他除了镇上的胡辣汤总店，还拥有近百家加盟店，遍布全国20多个省份。

2016年10月以来，高群生担任逍遥镇南门行政村党支部书记。他将精准扶贫政策与地方胡辣汤产业扶贫相结合，帮助多个贫困户摘掉了穷帽子、拔掉了穷根子。“2016年识别的40个贫困户，到2018年底脱贫33户，其中不少是因为学到了胡辣汤的制作技艺而甩掉贫困帽的。”高群生说。

高群生说，得益于政府的大力扶持，随着胡辣汤知名度的提升，慕名前来学习胡辣汤制作技艺的人员越来越多。目前，经过他培训的学员有近万人，安排贫困户、下岗职工就业2000余人，帮助他们掌握一技之长走向致富路。

系列产品打造支柱产业

西华县文化广电旅游局副局长童全胜介绍，为了擦亮逍遥胡辣汤招牌，2003年、2006年逍遥镇先后举办了两届胡辣汤美食节和胡辣汤大赛，推进逍遥镇胡辣汤进入黄金发展期。特别是2009年西华县拍摄电影《胡辣汤》，并在北京人民大会堂举办了首映式，胡辣汤产业发展的环境和条件越来越好。

随着知名度提升、根据市场需求，在政府引导和支持下，逍遥镇对汤料传统配方和制作工艺进一步探索论证、科学分析，结合传统秘方、利用现代技术，研制开发出“方便胡辣汤”“水冲式胡辣汤”“胡辣汤全味

粉”“十六香”“美味香”“豆沫料”等系列调料。

这些产品不仅可以用作熬制胡辣汤，还可作为炒菜、凉菜、包子、饺子、卤肉等的佐料，受到消费者欢迎，很多地方都有胡辣汤料销售网点，使色香味俱佳、风味奇妙的“宫廷御汤”逍遥胡辣汤进入千家万户。如今，逍遥镇外出经营胡辣汤的有近4200户、从业人员近2.6万、年创收4.8亿元，发展连锁经营店近200家，网点遍布全国20多个城市；组建胡辣汤调料企业16家，研制开发八大系列46个品种的系列调料，年产汤料600万件，年产值4.9亿元，胡辣汤企业产值占全镇生产总值比重

的54%。

“逍遥胡辣汤制作工艺作为省级非遗项目，已经走过了10年，目前正在紧锣密鼓地准备申请国家级非遗代表性项目。”周口市非遗保护中心主任李剑文表示，只有更好地传承胡辣汤文化，才能促进胡辣汤产业健康有序发展。

（据《中国文化报》）

中国传统声乐艺术资源库初步形成

新华社昆明7月22日电(记者 张东强)7月22日，由文化和旅游部、云南省人民政府共同主办的2019中国原生民歌节在云南省楚雄彝族自治州拉开帷幕。当日上午，由文化和旅游部民族民间文艺发展中心组织研发的“乡音——中华传统声乐艺术资源库与多屏点唱系统平台”正式发布，标志着中国传统声乐艺术资源库初步形成。

据介绍，“乡音”平台，是基于传统歌唱艺术与互联网科技融合发展的文化产业试验性项目，2018年入选“国家文化创意设计服务与相关产业融合发展”支持项目，旨在建设一个以“听见乡音、记住乡愁”为主题，以传唱“家乡的歌”为核心内容，以KTV、IPTV、移动端为传播手段，以互联网市场推广为运营模式的民族音乐推广平台。

“乡音”平台已采集和汇聚全国各地区各民族传统声乐艺术资源素材化数据3106首（段），包括民间歌曲1454首，戏曲、曲艺唱段1652个，初步形成中国传统声乐艺术资源库。音乐发烧友只需进入“乡音”平台，就可以通过点击平台地图很快找到想要的曲目。

发布会现场表演了8个来自全国各地的国家级民歌类非遗项目和7个楚雄当地的民族歌舞节目。其中，彝族歌手非明荣演唱成名曲《一路唱到天安门》的实况录像被现场上传至“乡音”平台云端。

除参与线下展演活动以外，“乡音”平台还在线上打造“中国原生民歌节”板块，通过KTV、IPTV、移动客户端等渠道，对“中国原生民歌节”展演节目进行推广。

西宁市举办世界凉爽城市书画文化交流笔会

本报讯(旦正措)近日，2019青海西宁城市发展投资洽谈会举办世界凉爽城市书画文化交流笔会。来自青海省以及国内外知名书画家现场挥毫泼墨为西宁“城洽会”留下了墨宝。

据了解，此次世界凉爽城市书画文化交流笔会，作为西宁市“丝绸之路沿线国际友城峰会”的重要活动之一，旨在通过书法和绘画艺术，展现“世界凉爽城市——西宁”魅力，让世界更进一步认识和了解西宁，进一步促进西宁与内地以及丝绸之路沿线国际友好城市的文化交流。

此次书画文化交流笔会邀请到了世界书画大奖获得者、中国藏獒书画第一人冯冰、以及俄罗斯著名艺术家洛托娃·瓦尔瓦拉等国内外书画界知名人士参加，在切磋技艺和交流经验的同时，为本届西宁市“城洽会”留下了珍贵的墨宝。



《故宫里的博物学》在北京发布

7月22日,《故宫里的博物学》在北京故宫紫禁书院发布。这套博物学通识读本,由故宫出版社与中信出版社共同出版。全书共分3册,由《给孩子的清宫兽谱》《给孩子的清宫鸟谱》和《给孩子的清宫海错图》组成。

全书以故宫博物院院藏《清宫兽谱》《清宫鸟谱》和《清宫海错图》

为蓝本,精选其中120种陆地、天空、水生的神奇动物,以现代博物学的探究方式,打破人文与科学的界限,讲述神奇动物的妙趣故事。

《故宫里的博物学》三册书都是用的这种方式:选择40种动物,在讲妙趣横生的故事时,融入古诗、成语、历史典故。为了方便孩子查询和识别,书中每种动物还有一张专属

的“信息卡”,记录了动物古画中的原名、现代科学名称、拉丁名、动物头像,以及它的生活习性、栖息环境和技能。考虑到有些动物的名称,对孩子来说比较难认,每册书还特别附赠了一张精美的书签,它同时也是注音表,遇到生字、难字,不用查字典就能读完全书。

故宫博物院院长王旭东表示,

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,故宫博物院有责任、有义务推动传统文化在青少年中的传播。《故宫里的博物学》正是一套写给孩子的博物学读物。他希望这套书能起到“桥梁”的作用,能让更多的孩子通过它走入故宫,爱上故宫,爱上优秀的中国传统文化。

（据《光明日报》）

“形成链接”是知识付费的核心功能

杨俊峰

知识付费如今已作为一种新的移动互联网时代的经济形态走入大众视野。从知识付费的发展历程来说,2016年被称为“知识付费元年”。通过3年的迅速发展,知识付费已然

是业内很多人推崇的很有前景的行业和模式。

知识付费的本质,在于把知识变成产品或服务,以实现商业价值。知识付费有利于人们高效筛选信息,付费的同时也激励优质内容的生产。但如果从更深层次的角度去看,知识付费的底层逻辑,其实是建立人与知识、知识与平台以及人与与人之间的链接。这也是移动互联网时代网络经济发展的本质属性。

知识付费实现了优质内容在

网络平台上的集中传播。优质的知识内容作为一种有价产品,需要在高曝光率和关注度的平台集中,才会被更多的需求者关注。从另外的角度讲,只有通过专业的知识付费平台,优质内容的生产者才能更加有效地获知受众的需求。从受众的角度讲,优质内容高度集中的平台更能方便他们在其中选择和购买自己需要的知识产品。同时,平台的集中也让知识经济的规模不断扩大。

知识付费是建立人与知识链接的有效方式。在移动互联网时代,网络打破了信息流通的空间和时间界限。因此,优质的课程和高质量的知识产品可以在信息高速流通的时代到达每一个被网络连接

起来的人身边。渴望学习和获取有价值知识的人愿意为内容付费,这就提供了需求。而这种需求和付费会让知识产品经过一层市场筛选,优质者最终会与需求精准相连。这种连接人们学习需求和优质内容的形式,就是知识付费的普遍生存状态。

知识付费的最终目标是人与人的链接。从购买教程、听语音看视频到线上社群运营,知识付费正在把“互联网+知识”领域的各类人群联系到一起。就内容生产者而言,知识付费平台实现了对于优质教师和其它内容生产者的集聚;就学习者而言,知识付费让线上大大小小的基于微信群、知乎评论区、微博等平台的学习者

实现了群聚效应,形成了形式各异的网上学习圈和学习文化。最后,学习者和内容生产者通过知识付费学习建立了或直接或间接的人际链接,这些基于统一兴趣、统一价值观和对同一内容认可的链接可以围绕学习内容形成一个真实紧密的朋友圈,从而从线上扩展到线下。



西汉天文学家落下闳的故事被搬上川剧舞台

新华社成都7月20日电(记者 童芳)川剧《落下闳》7月19日晚在成都首演,讲述了西汉天文学家落下闳的故事。

西方文化里有圣诞老人的传说,而我国西汉时期有一位“春节老人”,他就是出身于四川阆中的天文学家落下闳。落下闳是一位非常伟大的科学家,他创制了《太初历》,确立正月为岁首;他第一次将二十四节气纳入历法,影响至今。

当晚首演的川剧《落下闳》是第二屆四川艺术节的重要展演剧目,也是川剧有史以来第一部科学家题材的作品。它以史实为基础,用川剧艺术的形式,演绎落下闳跌宕起伏的人生故事和求真务实的科学精神,集思想性、艺术性、观赏性于一体。

川剧《落下闳》制作阵容强大,主演、作曲、演奏等都由国家一级演员担纲。演出的乐队编制也颇具分量,总人数多达55人,乐器种类10余种,不仅有传统的川剧打击乐,还有二胡、中胡、扬琴、琵琶等管弦乐器,以及合成器、大提琴等西洋乐器。

2019重庆市广场舞展演启动

近日,重庆市体育馆内掌声、喝彩声不断,“我爱你中国——欢跃四季 舞动巴渝”2019重庆市广场舞展演活动在这里正式拉开帷幕。

本次活动由重庆市委宣传部、重庆市文化和旅游发展委员会主办,重庆市群众艺术馆等单位承办。据了解,2019重庆市广场舞展演活动分为基层海选、区县选拔、片区联动、集中展演4个阶段,全市集展展演阶段分为融媒体集中展演、现场集中展演,现场集中展演分“规定舞蹈”“自选舞蹈”“优胜比拼”3个环节进行。“规定舞蹈”为重庆市群众艺术馆编创的广场舞《我和我的祖国》;“自选舞蹈”为各地以庆祝新中国成立70周年为主题、富有地方特色和符合大众审美的新编广场舞作品;“优胜比拼”为前两环节得分前10名的队伍,分组同台合跳重庆市群众艺术馆编创的广场舞《红梅花儿开》。

重庆市群众艺术馆相关负责人介绍,《我和我的祖国》在原版音乐的基础上进行了新的编曲,突出了歌曲的舞曲化及器乐化;在保证明显的节奏点外,采取了变奏处理以适应广场舞的各种律动变化和队形调度,简单、易学、易于传播。

（据《中国文化报》）