



【第215期】

# “数字故宫”： 智能技术落地博物馆

## 数字激活文物价值

作为世界上规模最大、保存最完整的木结构宫殿建筑群，故宫是中华民族优秀传统文化的骄傲，也是全人类珍贵的文化遗产。如何利用好丰富文物资源，为公众提供更好的服务？如何在原有的采集方式、展示手段、内容挖掘基础上进行不断优化？近日，故宫博物院集中推出7款数字产品，或换新升级，或全新亮相，借助先进的数字技术手段将文化遗产转化为数字资源，并围绕这些数字资源展开保护、研究和利用，让实体故宫与其收藏文物既能紧密关联，又能够脱离实体，在任何时间、空间被公众感知，成为一座超越时空的博物馆。

在故宫博物院馆藏186万余件文物中，绘画类文物一直备受观众关注，但因这类文物非常脆弱，每年展出数量和展出持续时间有限。对此，故宫今年对2015年“数字故宫”项目组发布的“故宫名画记”进行全新升级。故宫博物院资料信息部数字项目负责人孙竞表示，此次改版升级令珍贵绘画藏品增至345幅。数十亿级像素超高清影像和流畅的缩放体验，不但能让观众用更精确的方式一览故宫藏画，还能通过标注、收藏等方式，建立属于自己的“私人藏画馆”。“相比过去的相机扫描模式，在我们引进高精度扫描仪后，有效避免了拼接过程中可能出现的各种问题。未来，我们计划每月更新50幅作品，最终将故宫所藏绘画藏品全部呈现给观众。”孙竞说。

如果说“故宫名画记”解决了平面类文物的难题，那么立体类文物又该怎么办呢？登录故宫博物院官网，点进“数字多宝阁”页面，观众可零距离360度“触摸”文物并与之互动。此外，“数字多宝阁”还提供了“聚珍赏粹”功能，高精度的三维数据全方位展示文物的细节和全貌。

如何更好满足故宫文化爱好者和专家学者欣赏、学习、研究文物的需求？“数字文物库”正在以扩大资源开放力度的方式激活数字文物的价值。“在故宫博物院公布186万余件藏品基本信息的基础上，我们首批精选5万件高清图文物影像进行公开，未来这个数字还将不断刷新。随着故宫186万余件文物信息分批、逐步地完整开放，也将为文物保护工作提供更有力的支撑。”孙竞说。

## 传统建筑焕发新活力

在“数字建筑”方面，故宫博物院官网全新改版上线的“全景故宫”已涵盖故宫所有开放区域。打开网页或是手机，空无一人的壮丽紫禁城尽收眼底，调整到VR模式便能身临其境沉浸式体验。据了解，2015年启动的“全景故宫”项目利用360度全景摄影方式呈现了无人的故宫，今年完成的升级又通过884个全景点位、5万多张全景照片以及VR设备支持，呈现了故宫的更多视角。“‘全景故宫’用全景方式记录了我们这个时代的故宫，也给后人留下了珍贵的影像记忆。未来，‘全景故宫’还将通过记录不同季节、天气、时间里的故宫，为古建筑打上‘时间的烙印。’来自故宫资料信

息部摄影组的朱楷说。

为了让观众对故宫古建筑有更深的认识，故宫博物院第一款以建筑文化为主题的APP“紫禁城600”闪亮登场。作为“故宫出品”系列APP的最新作品，这款APP以扁平化的风格绘制出故宫的平面地图，从中可以清晰地看到紫禁城的建筑分布，此外还兼具日夜切换的功能，可以白天看建筑、晚上听故事。值得一提的是，这款APP中呈现的权威建筑知识都经过故宫古建专家审核。“这款APP还可以通过答题方式回顾自己看过的建筑，引领用户学习建筑知识和它背后的宫廷故事，在不断闯关中走近故宫、了解故宫。”朱楷说。

故宫首款建筑主题微信小程序《故宫：口袋工匠》将故宫殿宇上的脊兽化身可爱的“紫禁城建造小分队”，在这款由“数字故宫”项目组与腾讯团队历时一年打磨的小程序里，呆萌的画风中穿插了很多建筑小知识，借助游戏这种轻松有趣的方式，吸引更多年轻人关注文化遗产、了解建筑文化、守护中华文明。

## 服务观众 融入时代

随着人们生活水平的提高，精神文化需求有了更多追求，“为博物馆赴一座城”正成为一种全新的

旅游方式。在文旅融合大趋势下，观众一直是故宫博物院的核心服务对象，为观众提供更好的数字文化服务也成为“数字故宫”团队的重要使命。“通过我们的努力，让博物馆有温度、让历史活起来，吸引更多人关注、了解中华优秀传统文化。”故宫博物院资料信息部数字项目负责人叶祎说。

2018年“5·18国际博物馆日”当天，故宫博物院第一个移动端导览——“玩转故宫”微信小程序上线，这款深受观众欢迎的导览小程序也已升级，为观众提供了更便捷的故宫行前规划方案。“此次升级版中增加了AI导览助手，包括语音、文字等交互形式，提供导览问询一站式服务。未来，‘数字故宫’将继续探索把人工智能技术更好地落地于博物馆，为观众提供个性化、定制化、智能化服务。”叶祎说。

故宫博物院院长王旭东在近日举行的“数字故宫”新产品发布会上说，在当前全新的数字时代，整个社会正在发生广泛而深刻的“数字变革”，信息技术应用于各个领域，博物馆也面临着前所未有的机遇和挑战。“这些数字产品是‘数字故宫’基于近20年发展的一次厚积薄发，也是面向未来的一次深入探索。”他说。

（据《中国文化报》）

## 数字故宫带来更多“文化的相遇”

莫洁

咪！手机前的你瞬时化身为宫廷建造大师，骑凤仙人、宫廷御猫陪伴你左右，太和殿屋檐上的那10只脊兽也组成“紫禁城建造小分队”，收集材料、建筑构件、搭建宫殿，故宫一起造起来。铜缸、嘉量、日晷、金柱……玩家还可以在收集文物的过程中，探索文物背后更多有趣的历史事件。

在近日举办的数字故宫发布会上，这款由故宫博物院和“腾讯追梦计划”联合推出的《故宫：口袋工匠》功能游戏正式上线。10大宫殿场景、50多种室内外陈设，都是经过故宫专家精心挑选和严格审核的，玩家不仅可以自己练就“云造故宫”精湛技艺，还能约战好友切磋一番。有网友感叹“古人的建造智慧”，更有不少人被挠到痒处，“想去故宫修文

物”。故宫建筑文化，借助轻科技，完成一次轻传播。

这是人们熟悉的那个故宫。600岁的故宫，早已一改严肃、古板的面孔，借助科技将自己打造成一个超级网红。“故宫猫”吸粉无数，“朕已阅”胶带纸热卖、各色口红手慢无……如今出现在公众视野中的，是一个越来越年轻、越来越亲民的超级大IP。《我在故宫修文物》让更多“文化的相遇”得到成全，《上新了，故宫》让沉睡的文物通过独特的方式得以激活……古老故宫的典雅丰富和深沉力量无法遮蔽，它就这样一脚踏进人们的心里。

传统文化如果不与时代连接，不与人联通，就是“死”的，只能是一堆空洞的符号和呆板的素材。古老文化只有“活起来”，可知可感、

可亲可近才谈得上被了解，也只有在此基础上才谈得上兴趣和敬畏。以故宫为代表的文博场馆要与时俱进、再次焕发活力，关键是创造机会与“新人类”实现“文化的相遇”。习近平总书记强调，“要让文物说话，让历史说话，让文化说话”，既是“说话”就有对象，古老文物穿越时空要倾诉的对象，自然就是我们今人和后人。

根据故宫公布的数据，80后、90后已成为故宫博物院游客的主力，30岁以下游客占40%。故宫文创在为产品目标用户画像时，也将其年龄设定为35岁以下的年轻人。复盘故宫的网红进阶路，不难发现它确实“投其所好”——为青年一代投以更多心思，比如写“萌萌哒”段子，比如上综艺，再比如与互联网平台合作推出多款游戏。

不过，这种“投其所好”，建立在年轻人接受心理与消费习惯的严肃研究之上，它瞄准的不仅是眼前的经济效益，更意在通过年轻人接受的“玩法”吸引青年一代加入到文化内容的传播和再生产中来，而这才是传统文化传承不竭更坚实的支撑。

《子曰诗云》让人在“连字成诗”的娱乐中感受传统诗词之美；《尼山萨满》用代码建构出一个来自少数民族的文化世界；《榫卯和》让人有机会近距离欣赏这一古老技艺……更多兼具娱乐功能和正向社会价值的产品先后出现，科技的助力，让文化的创造性转化和传播增添了更多的可能性。这类有趣、有味、有料、有料的创意产品，创新了文化的表达和传播方式，让情感实现联通，让文化完成抵达。

就在本次数字故宫发布会上，故宫新“掌门”王旭东说，走进数字时代，置身广泛而深刻的“数字变革”，“信息技术应用于各个领域，博物馆面临前所未有的机遇和挑战”。科技的力量，既体现在故宫20年数字化的孜孜探索中，也体现在小体量、有趣有料的创意游戏及应用上。无法想象，没有了科技支撑的故宫，如何将壮美“交给下一个600年”。数字故宫发布会上的气象，带给人们更多遐想和憧憬。



## 牧场晨曲

胡智慧(安徽)撰



## 湖南再启夏季乡村文化旅游节

近日，由湖南省文化和旅游厅、株洲市人民政府主办的2019年湖南夏季乡村文化旅游节在株洲市攸县开幕。

此次旅游节以“锦绣潇湘——悠游古攸州 清凉酒仙湖”为主题，将持续至8月2日，包括水上嘉年华、湘赣边区文化旅游商品展销会、攸县美食展示品鉴、湘赣边文化旅游推介会、大湘东文化旅游合作联盟工作会、焰火·酒仙湖之夜等九大主题活动，并配套举办“味道攸州”“清凉攸州”“悠游攸州”“文韵攸州”4项系列活动，集中展示攸县的秀美风光、乡土人情、民俗和特色产业，助推湖南乡村文化旅游融合发展，深化湘赣两省文化旅游互动。

开幕式上，湖南省文化和旅游厅为大湘东文化旅游合作联盟轮值单位攸县授旗，并发布了2019年湖南省暑期特色旅游产品，包含红色研学游、非遗文化游、清凉避暑游等7条主题线路，囊括全省61个景区(点)。

据了解，自2016年以来，湖南按春、夏、秋、冬四季，突出“花季春游”“清凉世界”“金秋彩林”和“冬游湖南”等主题，举办了13届乡村文化旅游节，已成为扩大乡村文化旅游新产品供给、展示和营销乡村文化旅游资源的重要平台，在统筹城乡发展、促进脱贫攻坚战略实施、加快建设文化强省和旅游强省等方面发挥了重要作用。

（据《中国文化报》）

## 酒糟嫩姜

钟燕

读汪曾祺的《故乡的食物》，引了一段《板桥家书》：“天寒冰冻时，穷亲戚朋友到门，先泡一大碗炒米送手中，佐以酱姜一小碟，最是暖老温贫之具”，每每读到这里，便倍感朴实亲切。

郑板桥是江苏兴化人，汪老的家乡在高邮，风气相似。我的家乡浙江泰顺也有吃姜的习惯，只是做法与二位先生的家乡有所不同。兴化、高邮的是酱姜，而我的家乡则是用红酒糟、糖、醋浸泡腌制而成的酒糟嫩姜。

新姜上市时节，去菜场挑选新鲜的嫩姜来做这道爽脆开胃的小食，最好不过。嫩姜和老姜区别明显，新鲜的嫩姜皮色黄中透粉，像少女的纤纤玉手，点着一抹淡红的蔻丹。鼻尖凑近一闻，便传来奇特的芳香，这正是生姜辛辣成分中的一种物质——姜油酚散发出的气味。

选好新鲜的食材，只是第一步。制作这道家乡风味小食最要紧的材料就是酒糟。家乡人喜欢用酒糟烧菜，特别是做红烧鱼、红烧肉时，在锅里加入一勺酒糟，就像起了神奇的化学反应，锅中立刻香气四溢，菜品色香味更佳。酒糟也被家乡人应用到了这道小食制作之中。嫩姜经过晾晒，用盐拌匀后，便加入酒糟拌匀，然后加入糖、陈醋，放入容器内压实后浸泡腌制数月，待彻底入味后便可食用。

小时候的我总是没等到日子，就迫不及待地偷偷打开盖子，挖出一两块姜尝尝鲜。一入口，陈醋的酸味充满了整个口腔，不由得口中生津，连一个个味蕾都变得异常敏感，以门齿轻轻咬下一块，一股辛辣的味道便占据了舌尖，不由得再咬一口，辣味变得更加直接而猛烈了。就这么一口接着一口，吃到嘴里不住哈气，眼泪也流了下来，却停不住口，真是痛快淋漓。

母亲常说姜是好东西，民间自古也就有“冬吃萝卜夏吃姜”的说法。食欲欠佳时，只需几片腌好的嫩姜，胃口就能被打开；晕车不适时，几片爽口的酒糟嫩姜也能让人舒服不少。

一道故乡小食，蕴藏着丰富的情感，也承载着遥远的记忆，而身在异乡的我，也正是在这一道酒糟嫩姜中，体会出了久违的故乡味道……

## 食坊闲话