

丰收抢收 惠农利农 优质优价

——2019年全国夏粮收购三大亮点

商务部:
上半年消费增速
有望达到8.2%

新华社北京7月2日电(记者王雨箫于佳欣)7月2日,商务部市场运行司副司长王斌表示,上半年社会消费品零售总额增速有望达到8.2%,仍处于中高速增长区间。

在商务部当日召开的“稳外贸、稳外资、促消费”新闻发布会上,王斌说,今年以来,面对复杂严峻的国内外形势,在国家一系列政策措施作用下,消费市场总体呈现平稳运行态势。1至5月,社会消费品零售总额累计同比增长8.1%,6月份有望继续平稳回升。乐观地预计,上半年社会消费品零售总额增速有望达到8.2%,仍处于中高速增长区间。

王斌介绍,前5个月,实物商品网上零售额同比增长21.7%,占社会消费品零售总额的比重达到18.9%。限额以上单位的日用品、食品、饮料等基本生活消费品零售总额同比增速都在两位数以上。居民刚性消费需求保持较快增长,说明消费市场基本面是稳固的。

此外,服务消费方面,前5个月全国餐饮收入同比增长9.3%。春节、“五一”、端午假日期间的旅游消费收入增长较快,同比分别增长8.2%、16.1%和8.6%。消费价格方面,1至5月,居民消费价格指数同比增长2.2%,前一阶段水果、蔬菜价格出现一定幅度上涨,近期随着时令蔬菜水果大量上市,价格逐步回落,物价涨势总体温和。

王斌表示,同时也要看到,消费市场总体仍呈回落态势,前5个月社会消费品零售总额比去年同期有所回落。

“下一步,我们将根据消费市场的变化,进一步加强政策跟踪评估,并根据形势发展需要,会同有关部门研究进一步促进消费的政策举措。”他说。

上海打造“电竞+影视网络视听”产业基地

新华社上海7月3日电(记者李荣)上海正在杨浦区打造“电竞+影视网络视听”产业基地,激发原创活力,深化产业合作,助燃消费热点。

记者从日前举行的促进“电竞+影视网络视听”产业发展政策发布会上获悉,上海杨浦的目标是成为上海“全球电竞之都”和“全球影视制作中心”的创新文化荟萃地。围绕电子竞技产业,产业基地将加快建设以头部开发为前端的电竞产业集聚地,以专业场馆和高校为承载的电竞赛事举办地,以产教协同创新为基础的电竞人才培养地和以营商服务为保障的电竞宜业成功地;重点支持以产品开发运营、赛事组织、俱乐部经纪、场馆运营、教育培训及相关音乐、演艺、影视、衍生品和文化装备等细分领域的产业链发展。

在影视和网络视听产业领域,基地将围绕电影电视、动画动漫、音频视频等产业链,发展创作、生产、发行、放映、后期制作、数字开发、金融投资、文化装备及衍生品研发、销售及创新中心等多元融合产业链;重点扶持以摄制服务、后期制作、投资发行、宣传策划、网络数字等为主的影视和网络视听产业,推动音频网站、短视频网站、动漫社区网站等垂直类网络视听企业发展,引进培育具有自主知识产权、引领新型文化消费的可穿戴设备、智能硬件、沉浸式体验平台、应用软件及辅助工具的研发销售企业。

据了解,上海杨浦拥有“文创+科创”的产业优势,区域内活跃着7600多家科技型企业,集聚了一批电竞和影视网络视听企业,长三角电子竞技产教协同创新中心已在杨浦成立。

广东大学生“下乡”开展暑期社会实践活动

新华社广州7月2日电(郑天虹刘珊)7月2日,“携手奔小康 共筑中国梦”广东大学生暑期社会实践活动出征仪式在华南农业大学举行。由广东省150多所高校组建的22个实践团5207支队伍,共74369名师生将于7-8月赴省内外开展暑期社会实践活动。

“暑期社会实践活动能够提高大学生的思想认识,也让这批青年在实践中更加了解国情、党情,并对基层投以更多的关注和使命。”广东省教育厅副巡视员朱俊文说。

目前,广东省委教育工委已组建22个实践团,并明确团长单位和成员单位职责。相比往年,今年广东省大学生暑期社会实践项目的统筹力度进一步加强,社会实践范围和活动规模进一步扩大。

经国家批准,河南省7月2日启动2019年小麦最低收购价执行预案。2019年新麦上市以后,全国夏粮收购以市场化购销为主,平稳有序进行。优质优价、丰收增收,成为全国夏粮收购的亮点。

夏粮恢复性增产 小麦丰收成定局

截至6月30日,主产区累计收购小麦2609万吨,同比增加479万吨。为保护种粮农民利益,防止出现“卖粮难”,安徽、江苏、河南等省已启动小麦最低收购价预案,市场价格总体平稳。

据农业农村部分析,今年夏粮实现恢复性增产,预计夏粮面积4亿亩,基本保持稳定,单产提高,又是一个丰收年。夏粮主体是小麦,田间调查预计平均亩穗数37.36万,比上年增加0.48万;平均穗粒数31.40粒,增加0.33粒;平均千粒重39.42克左右,增加0.32克,预计亩产提高10公斤。

粮食丰收,必须有库收、有钱收、有人收。国家粮食和物资储备局及时部署,各级粮食部门及企业积极腾仓并库,多元筹措资金。小麦主产区准备仓容1300多亿斤,基本能够满足农民售粮需要;搭建银企对接平台,发挥粮食收购贷款信用保证基金作用,多渠道筹集粮食收购资金,确保“有钱收粮”;多措并举开展市场化收购,发挥骨干企业的引领带动作用,确保“有人收粮”。

据国家粮食和物资储备局新闻发言人陈书玉介绍,小麦是我国主要的口粮品种,我国人口基数大,食用消费有较强刚性。预计今年小麦总消费量约1.225亿吨。作为必保的口粮,小麦丰收归仓,全国人民吃了一颗定心丸。

用心服务农民 “大国粮仓”担当

夏粮收购工作开始以来,中储粮集团公司要求各有关分公司和直属企业强化“大国粮仓”的政治责任

担当,主动加强与当地政府及有关部门沟通协调,充分发挥服务粮食宏观调控主力军作用。

据中储粮集团公司购销计划部副部长霍栋滨介绍,在省级人民政府统一领导组织下,按照“谁定点、谁监管、谁验收、谁负责”权责对等原则,中储粮与各有关方面进一步细化压实责任,严把收购入库数量质量关和验收关。最低收购价粮食全部通过“一卡通”系统收购,并通过线上审核与现场监管相结合,做到全程留痕、检查有据。

防止“卖粮难”、严禁“打白条”。为切实维护农民利益,收购库点在显著位置悬挂张贴防止“打白条”公告,提醒农民及时查收核对应收粮款,严防拖欠售粮款。确保国家粮食收购政策进企业、进农村、进农户;督导收购库点价格上榜、标准上墙、样品上台,让售粮农民交“明白粮”“放心粮”“暖心粮”。

为促进广大种粮农民特别是贫困群众增收,中储粮聚焦贫困群众和深度贫困地区,了解建档立卡贫

困群众售粮情况,开通“绿色通道”。对贫困村、贫困群众较为集中地区及个别偏远地区,采取预约收购、上门服务、村委会组织集中售粮,妥善解决贫困群众售粮困难。

优质优价 坚持推动市场化收购

目前河南普麦收购价约1.11-1.14元/斤,而新麦26、郑麦366等优质小麦价格能达到1.23-1.26元/斤,比普通小麦价格高出10%以上。优质优价,坚持市场化收购方向,农业供给侧结构性改革正在取得可喜成效。

据中粮集团总裁于旭波介绍,中粮贸易有限公司计划2019年产季共收购小麦政策粮47万吨,商品粮271万吨。截至6月30日,共计收购89.8万吨,其中政策性粮8万吨,商品粮81.8万吨。已在江苏、安徽、河南、河北、山东、湖北、陕西、山西、北京等地全面开展收购。特别是依托订单收购,积极向链条上游延伸,为

药监部门支招 辨别市场各类“治愈系”护眼产品

新华社兰州7月3日电(记者梁军)角膜塑形镜、视力训练仪、高科技眼镜……近年来我国市场上出现各类“治愈系”的护眼产品,但这些产品多是以夸大功效来行骗。甘肃省药品监督管理局提醒,消费者应认真辨别各类护眼产品,识别商家的营销套路,谨防上当受骗。

甘肃省药监局医疗器械注册与监督管理处副调研员周光宇说,使用“降低度数”“治愈近视”“近视克星”等表述的护眼产品,多属误导消费。此类产品主要针对青少年,包括适用于暂时矫正配戴者近视的角膜塑形镜,适用于恢复训练青少年假性近视的视力训练仪,所谓治疗近视的高科技眼镜不过是商家炒作。

据介绍,各地有不良医疗器械经营商家以免费体验方式推销产品,借助青少年、老人不懂近视治疗原理,抓住部分消费者贪图“免费体验”和急于求成心理,夸大产品功效,以达到牟利目的。

“多数的体验式经营,一是未取得执业许可,涉嫌违法行医;二是夸大产品适用范围或疗效,涉嫌违法违规广告;三是售价奇高,且没有相应的售后服务,涉嫌价格和服务欺诈。”周光宇说。

专家提醒,角膜塑形镜和视力训练仪需要在正规的医疗机构内,在医师的指导下配戴和使用,眼贴类产品适用于缓解轻度眼疲劳及减轻用眼过度引起的不适症状,不具备治疗近视和远视的功能。获得批准上市的医疗器械,均有特定的适应症、禁忌症和提示性说明,消费者购买时应认真查阅。

四川:盘活“批而未供”和闲置存量土地

新华社成都7月3日电(记者陈健)7月3日,记者从四川省自然资源厅了解到,四川将通过“批而未供”和闲置土地盘活利用,推进节约集约用地,优化存量建设用地配置,进而提升对经济发展所需土地要素的保障能力。

过去一些地方在招商引资、兴建项目的过程中,存在土地闲置浪费的现象。还有的土地已依法批准土地征收或农用地转用,但是未供应出去,造成“批而未供”。为此,四川近日出台《关于盘活存量建设用地增强保障能力的指导意见》,要求各地开展“批而未供”和闲置存量建设用地数据清理,摸清底数,健全完善包含地块基本信息、形成原因、处置措施、处置进度、责任单位等要素的工作台账。

四川将创造条件加快土地供应,农用地转用或土地征收批准后,各地要依法依规按程序实施征地、基础设施配套、土地前期开发等工作,在项目招商、选址阶段,引导项目优先在“批而未供”等存量建设用地选址。

在闲置土地处置方面,四川要求各地综合采取行政、经济、法律等措施,促进闲置土地尽快动工开发。对于批后征地的实施缓慢、供地率偏低、闲置土地问题严重的地区相关负责人,四川将进行警示约谈,必要时实行挂牌督办。



黄川草莓 香飘国外

近年来,江苏省东海县黄川镇充分借助黄海经济发展圈、新亚欧大陆桥“一带一路”经济带、陇海高铁经济带和连云港航空等得天独厚的区位优势,积极搭建优越的“中国草莓种植第一镇”草莓产业核心区,每年稳园草莓种植面积近2000公顷,年产草莓鲜果5万余吨,产值达4亿多元,电商销售约70%,户均纯收入达1.5万元,草莓种植已经成为全镇农民脱贫攻坚增收致富的支柱产业。图为7月3日,工人正在分拣出口的速冻黄川草莓。

张正友 摄

告别千年穷 走向致富路

——六访大凉山亲历马依村之变

四川凉山彝族自治州美姑县马依村,地处高半山,交通不便,自然资源匮乏,贫困发生率近40%,是大凉山最典型的深度贫困村。五年来,笔者六次到访马依村,亲历这个彝族小山村的脱贫之变。

五年前第一次到这里时的一幕幕,至今在笔者脑海里挥之不去:崎岖遥远的山路让村子几乎很难与外界交流;村民们基本都居住在和牛马混居的黄土土房里,脏、乱、差,破旧不堪;一日三餐是酸菜加土豆,全村近百个孩子大白天在村子里无所事事,全身上下很难找到干净的地方……

幸运的是,脱贫攻坚战当时已经打响。变化在马依村一点点发生:笔者第二次来时,孩子们都走进了校园;第三次来时,12公里的硬化路已从乡政府通到了村委会;第四次来时,贫困户们都住进了崭新亮堂的新房;第五次来时,村民们逐渐养成了良好的卫生习惯。

初夏时节,天高云淡,轻风拂面,笔者第六次来到了村里。

刚走到村口,笔者便看到了老朋友尔日书进,他正在阳光下认真地编着竹背篓。五年前初见尔日书进的画面令人震惊:他5个孩子中只有2个在学校读书,家里漆黑,伸手不见五指,空气中弥漫着牲畜粪便的气味,一家人围坐在地上,午餐是一筐土豆。从那时起,笔者每到马依村便一定会来看看他。

五年的时间,马依村的每一点变化在尔日书进身上都映射着。如今,尔日书进的5个孩子都已到乡上的学校读书,一家人住进了彝家新寨新房,有了单独的畜圈,日子一天天好了起来。

尔日书进掰着手指,用逐渐熟练的汉语盘算着家里的财产。在政府的扶持下,他的畜牧养殖产业已小具规模:3头牛、2匹马、10只山羊、5头肥猪,加上土地上种植的高产马铃薯,人均年收入已

超过5000元。

生活好了,精气神也大不一样。过去穷惯了也懒惯了,尔日书进现在每天都会把自己收拾得干干净净,还总琢磨着要让生活更上一层楼。“我们这儿都要用这种背篓,现在不忙的时候我就编背篓,一周能编一个,可以卖二三十元呢。”

23岁的阿都字机正在自家大棚里锄着杂草。脱贫攻坚战打响,在成都打工的小伙子回到家乡发展产业,用打工攒下的钱和向亲戚借的十余万元种植中药材——重楼。阿都字机说,在农业公司打工的他学到了些技术,重楼三年能成果,如果顺利,每亩地能产好几百斤,收入能有二三十万元。

如今,晚饭后是马依村人聊天的时间,大家围坐在一起,如何更好更快致富是最热的话题。“我们脱了贫,不仅要巩固,更要致富!”第一书记温都科热常说。这几天,温都科热和几名村民小组长共同

商议决定,在村里建立合作社,发展集体经济。“大家可以土地入股,也可以用牛、羊入股,我们主要发展绵羊养殖,剪羊毛、卖羊羔可以有两次收入,都拿来集体分红。”

据统计,如今马依村47户贫困户全部脱贫,村里也摘去了贫困村的帽子,还在全县村容村貌、行业习惯、产业发展等各项评比中名列前茅。曾经被认为是贫困典型的村子,如今已是脱贫致富的榜样。

临了,笔者来到村里的幼儿园,70多名3到5岁的孩子正整齐划一地端坐着,两位年轻的老师正在教他们朗诵古诗。

走出幼儿园,身后传来“鹅鹅鹅,曲项向天歌”的朗诵声。笔者回头,再看了一眼熟悉的马依村,五年来一点一滴的变化,像幻灯片一样在脑海里快速闪动着。

村子,还是原来的村子。生活,已不是原来的生活。
(新华社 陈地)