

新时代:企业工会怎样当好职工之家

——茅台集团工会团结动员全体员工为千亿茅台作贡献

肖文评/文 杨初/图

企业发展为目标,以参与率和贡献率为标准,深入开展“全能匠人”主题劳动竞赛活动;紧紧围绕企业生产经营过程中的生产难题、技术难题、重点项目,以“当好主人翁、建功新时代”为主题广泛组织劳动竞赛、合理化建议、技术革新、“五小”活动等建功立业活动,助推茅台高质量发展;丰富载体,以争创“工人先锋号”活动为抓手,广泛开展群众性技术革新、发明创造、技术交流、技术协作和小发明、小创新、小窍门等活动,不断把劳动竞赛引向深入;开展“职工小家”补助及评比活动,对各班进行职工小家建设专项经费补助,鼓励基层主动、积极、创造性地开展职工小家建设,以此激发员工活力,凝聚员工队伍;联合新闻媒体开展“寻找最美工匠”活动,进一步强化工会系统荣誉体系建设,做好全国和贵州省工会系统推荐评选表彰工作,做好劳模服务管理工作,唱响“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”。

大力提升职工技能素质,彰显“咱们工人有技术”。

充分发挥职工能动作用、工会推动作用和社会支持作用,兴起“职工培训”的热潮。加强工会培训阵地、实训基地建设,积极开展订单培训、定向培训和联合培训,充分利用社会资源,采取购买、委托和联办等形式,不断提高工会培训工作的针对性和实效性;深入开展“创争”活动,大力选树“国酒劳模”“金牌员工”等先进典型,努力形成职工学知识、强技能、增本领的常态化机制,积极营造有利于职工成长成才的良好环境。

大力推进创新工作室建设,彰显“咱们工人有智慧”。

按照有团队、有骨干、有课题、有成果的要求,进一步深化劳模和工匠人才创新工作室创建工作,进一步完善工作室的场所、人员、经费和项目建设,搭建推动企业技术进步、激发职工创造活力的有效平台;注重发挥劳模中技术能手和职工中技术尖子的带动作用,培养大批创新带头人;出台《茅台集团创新工作室管理办法(试行)》,预计将在今年召开现场推进会,重点推广好的经验和做法,命名表彰一批示范创新工作室,对成绩突出的创新团队和领军人物给予表彰和奖励。

责任担当提服务 职工权益维护落实好

打造维权工作升级版。运用法治思维和法治方式,主动依法科学维权,推动解决职工在技能培训、收入分配、社会保障、职业健康等方面面临的问题。

加强职工法律援助工作和工会法律人才队伍建设,努力实现援尽援;建立基层工会维稳信息直报点,制定和落实维稳应急预案,对职工稳定问题定期研判、即时报告、努力化解,切实代表和维护职工合法权益;加强对职工关注热点问题的调查研究,对员工薪酬待遇、带薪年假、劳动保护、困难员工帮扶等问题进行重点调研,抓住问题核心、找准问题症结,积极提出解决问题的新思路、新措施和新办法;通过与所在部门沟通、协调,相关部门沟通、向集团公司党委汇报等渠道,及时反映职工群众的意愿和呼声,努力在企业改革发展中落实好职工群众的知情权、参与权、表达权、监督权和休假权。

打造服务职工升级版。制定《茅台集团工会工作纲要》,着力构建网络化、一体化、信息化、普惠化的职工服务体系,为职工群众提供一站式、多样化的物质性、精神性、发展性服务;联合金融机构,整合社会资源,统一名称和标识,发行职工普惠卡,将职工普惠卡办成贴心卡、方便卡、实惠卡,推动职工医疗互助互济模式多元化发展,让员工有更多选择,互助互济保障更加全面。下一步,茅台集团工会将继续提高政治站位,敢字站在全面校对,不断转换思维,充分发挥工会主力军作用。

为者常成,行者常至。2019年是新中国成立70周年,是全面建成小康社会的关键之年,是茅台集团实现千亿战略目标的决胜攻坚之年,也是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻中国特色社会主义思想和贵州省总工会十四大确定的各项任务目标的开局之年。

面对新形势、新任务,茅台集团工会要准确把握新使命、新目标、新要求,积极应对职工思想新变化、顺应职工新要求、开拓创新、勇于担当、久久为功,以更加饱满的精神状态、更加扎实的工作作风,面对面、心贴心、实打实地做好职工群众工作,努力把工会组织建设成名副其实的职工之家,以更加优异的成绩助力茅台实现千亿目标。



为确保员工的合法权益,集团党委书记、董事长、总经理李保芳与总经理助理、集团工会常务副主席彭云签订2019年各项集体协商协议书

近年来,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司紧紧围绕“做足酒文章、扩大酒天地”,深耕精耕市场、持续优化服务,扎实推进改革创新、转型发展,切实推动企业抗风险能力、竞争能力、综合实力大大增强,走上了更加良性的发展轨道,步入了新的上升发展周期。2018年,茅台集团完成营业收入859亿元,实现净利润396亿元。

企业的快速发展,工会如何当好职工之家?

职工是发展主力军 武装全员头脑最关键

2018年,茅台集团公司工会及各基层工会把学习、宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,与学习宣传贯彻习近平总书记同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话、庆祝改革开放40周年大会上的讲话、在贵州代表团重要讲话精神结合起来,通过组织宣讲会、主题教育等多种方式,推动系列精神进车间、进班组。进一步统一了思想,凝聚了共识,明确了工会工作的前进方向,增强了工会干部和全体职工认真听党话、自觉跟党走的行动自觉与发展自信。

集团和基层两级工会通过召开全委会、常委会、职工代表团长联席会等多种方式学习贯彻中国工会十七大和贵州省总工会十四大精神,在集团公司工会系统掀起了学习中国工会十七大精神的热潮。全体工会干部对新时期坚持党对工会工作的领导有了更深入的认识。通过开展学习宣传贯彻活动,教育引导广大干部和职工进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,进一步凝聚起广大干部职工“建功新时代,助力千亿梦”的强大精神力量。

凝心聚力优服务 企业发展动力得保障

2019年新年上班第一天,集团党委书记、董事长、总经理李保芳在看望

慰问集团工会机关全体干部职工时,明确指示:“工会要多做暖人心、顺民意的好事,要切实维护好广大职工的合法权益”。

一直以来,茅台集团工会始终以服务企业、服务基层、服务员工为工作重心,在继承中创新,在巩固中提升,实现了工会工作新发展,展示了工会组织新作为,彰显了工会干部新形象,全面完成了各项工作任务,为集团公司持续稳定健康发展发挥了重要作用。2018年,集团公司工会荣获“全国模范职工之家”称号。

积极举办“劳模上讲堂”活动,贴近生产经营一线,抓住职工投身企业发展的闪光事迹,通过广播、电视、微电影、报刊等多种形式,推出先进人物,宣传先进事迹,凝聚助推发展的正能量;主动贴近职工群众,加强对发展中职工思想状况调研,准确把握职工思想动态,有针对性地做好思想疏导和人文关怀,引导广大职工正确对待利益格局和利益关系调整,为实现千亿茅台战略目标奠定坚实的群众基础

履职尽责扣中心 服务企业发展新作为

集团公司积极组织各级基层工会在广大职工中开展形式多样的文体活动、评比表彰活动,引导广大职工与企业发展同心同向同行,把实现人生理想、过上美好生活与企业高质量发展紧密结合起来,在职工群众中汇聚投身企业改革发展的强大力量。

以劳动竞赛,促进效益提升。劳动竞赛包含制酒、制曲、包装、勾兑、品评等九个项目,通过开展劳动竞赛,助力制酒系统“精耕细作、斤两必争”,不断激发员工工作积极性和创造性。

以名师带徒,做好工艺传承。丰富名师带徒工作内涵,深化“师带徒”“老带新”活动,使之成为茅台工艺传承、员工技能提升的重要方式,形成“比、学、赶、帮、超”的良好氛围,并积极配合生产管理部完成出师考核工作,对制酒、制曲、勾兑、品评系统共25对师徒进行考核,进一步优化结对质量。

以教育活动,提升安全意识。组织工会系统开展“安全生产月”系列活

动,切实打牢安全、健康工作基础,开展“安康杯”竞赛,举办安全教育专题培训,切实提升全员安全生产意识,营造全员参与安全生产的浓厚氛围。

以点带面,强化阵地建设。积极推进创新工作室建设,草拟《茅台集团创新工作室管理办法(征求意见稿)》,在制曲二车间、制酒五车间、制酒十六车间等三个单位创建劳模创新工作室(贵州省总工会授牌),在制酒八车间、制酒十车间、生产物资配送保障车间三个单位创建了技术创新工作室。以生产经营为中心,引导广大员工以创新工作室为载体,强化创新发展意识,大力倡导和发扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,不断提升技术创新和破解工艺难题的能力,广泛凝聚起促进企业发展的智慧和力量,积极弘扬“劳动光荣、工人伟大”的主旋律。

用心用情为职工 桥梁纽带作用更彰显

集团公司党委强调要切实维护好职工合法权益,多做暖人心、顺民意的事实,集团公司认真把集团党委的指示作为一切行动的指南。

推进健康管理,促进员工身心健康。联合职工医院开展“健康生活、快乐工作”专题讲座共计45场。开展对食堂满意度、职工福利物资等内容的健康管理问卷调查,员工知晓率、填报率100%。启用茅台集团职工之家、健身房,为员工提供全方位健康服务平台。

加大帮扶力度,贴近员工实际需求。全年发放困难补助人数406人,金额共计104.2万元。慰问走访6户特困女职工,为每位慰问对象发放3000元慰问金。修订完善员工爱心工程管理实施办法,并将爱心基金调整为三个档次供员工自行选择,补助标准也大幅度调升,2018年全年为1236人次发放“115爱心基金”共计174.96万元。

创新工作思路,切实维护女工权益。组织开展纪念“三·八”国际劳动妇女节系列活动,活动内容包括评选“巾帼建功立业先进”“五好文明家庭”“最美家庭”、举办“健康生活、快乐工作”千人徒步活动和“感恩父母、



职工代表认真参与议事



2019年茅台集团工会干部在瑞金举办“不忘初心·牢记使命”政治素养提升学习培训

职业体验”亲子活动,并开展了女职工维权行动月活动。此外,2018年9月7日在公司内网开通了婚假网上申请流程,有效解决了员工请假跑路多问题;2018年度发放女职工特殊劳动防护用品17917人份,金额近330万元;2019年公司为9145名女职工购买了年度女职工安康保险,支付保费约55万元。

关注员工需求,服务好职工利益。彻底解决集团及股份公司新进员工长期关注的福利待遇问题。2019年3月,集团工会6个调研小组分赴60多个基层工会单位,就员工思想动态以及关注的切身利益问题开展深入调研,并积极参与员工食堂调研工作,让员工吃得放心、吃得舒心。

创新务实开思路 工会工作局面展新颜

2018年以来,集团公司工会紧紧围绕“服务企业、服务基层、服务员工”三个层面,把工会工作的实质内容具体化、清晰化,让每一位工会干部职责定位更准确,不断加大对基层工会工作的指导和支持力度,有效提升服务基层、服务员工措施及办法的针对性和可行性,从资金、人才和政策方面为基层工会组织发展提供保障。

大力开展系列竞赛活动,彰显“咱们工人有力量”。

坚持以提升职工技能素质和促进



留下美好难忘的瞬间



丰富的文化生活