

匠心妙笔画国宝
皴擦点染绘春秋
——“中国百杰画家”刁华甫的艺术人生

本报记者 朱乔明

穿过满是老成都味道的长长街巷,经路边茶客的随手一指,刁华甫的画室转眼就到了眼前。陈年院落,拾阶而上,忽闻得爽朗笑声,抬头望去,原来刁老早已满脸和藹笑容地立在门前。入得室来,但见一幅画工精妙的《卧龙之春》映得雅室生辉,画纸上,虽只有新竹一丛,桃花两树,熊猫三只,却引出故事无数。

困顿疑无路 丹青启新图

生于1942年的刁华甫,成长在成都北郊的凤凰山脚下。由于爷爷是一位前清秀才,且家中颇有些字画收藏,因此刁华甫在幼年时便见识了不少优秀的画作,他喜欢看,更想自己画。

上个世纪40年代中后期,因家道中落,住址迁徙,刁华甫一家的生活逐渐困顿。后来,刁华甫和家人甚至不得不借住在位于成都簸箕街的亲戚家,父亲卖干杂的微薄收入,便是一家人的主要生活来源。

清苦的生活早早地磨炼出刁华甫对待困难的乐观态度,他自小便惯于在困境中苦中作乐。当

时,在刁华甫就读的张家巷小学有一位学过西画的美术老师,受西方绘画技法的影响,老师在教学中十分注重对学生进行基本绘画知识的传授。立体结构、透视原理、造型比例……这些知识让本就对绘画很感兴趣的刁华甫一下子捕捉到了生活的亮点,课后的时间里,他向老师虚心请教,刻苦练画,有时甚至练至废寝忘食。

虽然经常会面临买不起画纸与颜料的窘境,但刁华甫对绘画的热情一经点燃,就再也没有熄灭过。

在那个信奉“学好数理化,走遍天下都不怕”的年代,学绘画,显然是一种很“小众”的兴趣爱好,而若要选择将之作为人生职业来发展,则更需要有尤为坚定的信念来支撑。1958年,习画多年的刁华甫顺利考入成都市美术学校,成为了该校的第一批学生。

自此,刁华甫的人生正式走上了绘画的道路。他告诫自己:“学贵有恒,天道酬勤,只有不懈努力,才能放眼艺术绝顶。”正是本着这份初心不改,当年那个爱画如痴的执着少年,在若干年后,终成为一位国画名家。

工写传国粹 巧思创绝技

回忆起在美术学校的时光,刁华甫直言自己很幸运,因为“遇到了很多好的老师,指引自己近距离地触摸到了国画的艺术脉络”。

美术学校的课程开展得扎实而又丰富,这使得求知若渴的刁华甫一头扎进了艺术的海洋。儿时对中国国粹的那份向往,驱使他在努力学好装潢设计专业的同时,还积极主动地学习国画。三年的时间下来,刁华甫对国画的鉴赏水平及自身的绘画能力都有了极大的提升。

毕业后,刁华甫进入成都市人民商场成为了一名美工,在之后长达三十多年的工作生涯中,他从未间断过对国画的研习与创作,其中他最喜爱的题材,就是中国国宝大熊猫。

1963年,由于工作的原因,刁华甫在重庆参加展览期间有幸拜会了画家吕林。这一次拜会,成为

他绘画生涯中的重要转折点。

在刁华甫的心目中,吕林是实至名归的以国画形式表现熊猫的“第一人”。得知刁华甫也喜欢画熊猫,吕老师十分高兴,当即便铺纸下笔进行示范,向他面授绘画技法。现场观摩了吕老师的示范之后,刁华甫用心记下了其之所长,而其之所言“写意画要注重线和面的结合,画好大熊猫就是最好地体现国画线和面的关系”,更是让他在艺术道路上受益深远。

刁华甫认为,临摹可得高趣,在遍览中国优秀画作的过程中,他走近任伯年、吴昌硕、黄宾虹、齐白石、潘天寿、李可染等诸大家,从他们的作品中接受熏陶,吸收养分。擅于引众家之所长的刁华甫,更擅于别出新意成一家。在吕林传授的运用浓淡墨色进行线面处理的技法基础上,刁华甫独具新意地创立了工

写相结合的“绝技”。他利用工笔国画的绘画特点,对熊猫的神情及皮毛加以细致入微的描绘,并采取虚实并用的手法,巧妙地结合肌理技法在画纸上铺就出一派活灵活现的景象。

在创作熊猫题材的国画过程中,除了重视对熊猫毛色与质感的高度还原,刁华甫也十分注重紧扣熊猫的形体动态特点。为了能把熊猫画好画活,他无数次实地观察熊猫的生活习性和场景,并拍摄了大量图片资料进行深入研究,积累了丰富的创作素材。功夫不负有心人,刁华甫笔下所画的熊猫,毛感蓬松,憨态可掬,眼神充满灵性,与观者之间能够建立起一种情感上的交流,有一种清新自然的气韵在画纸上流动,令人啧啧称奇。

上个世纪八九十年代,在各大画展中,刁华甫画的熊猫多次获奖,“刁熊猫”的美誉不胫而走。

情怀深几许 国风扬千里

成名于熊猫的刁华甫,画路很宽。他常说:“艺术家应从全方位增强修养,勤练画里画外的功夫,当好艺术之坛的多面手,只有这样才能使自己的路越走越宽。”几十年来,刁华甫一直孜孜以求,他始终怀揣对中国传统艺术的高度热爱,全方位全题材地塑造自己的绘画风格。

2010年10月26日,美国孔子学院博物馆的画展上,一幅题为《黄溶山川知秋晚》的中国山水画引起了与会者的极大兴趣。作为唯一一幅登上宣传海报介绍中国绘画艺术的作品,西方美术界对此画给予了高度评价,认为这是一幅极具标志性的作品。

这幅画的作者,正是国画“多面手”刁华甫。

刁华甫的作品,色调轻快,墨彩明丽,简洁明快的笔调将动物的灵性、花卉的丰姿、山水的秀美、人物的风骨体现得淋漓尽致,每一幅画都倾注了他的精巧才思,是他艺术灵魂的笔墨化身。作为中国首批百杰画家,刁华甫的作品不只作为中国国粹的代表进行国际展览,他创作的以牡丹和熊猫为主题的绘画作品,曾有5幅作为国礼赠给外国元首,另有上百幅精品画作被海外书画爱好者收藏。中国传统绘画的艺术魅力,通过刁华甫的画卷,悠悠扬千里。

看刁华甫作画,绝对是一件快事。他作画以重彩、水墨、工写并重,十分讲究笔法、墨法、章法,在线条

的刻画上,每一笔他都努力追求笔精墨妙,对肌理的制作工艺更是达到了精妙绝伦的地步,因此,在他笔下流露出的是一种气度,一种境界,一种大家的风范。待画纸铺就,墨色调毕,他气势潇洒地提笔挥毫,胸有成竹,毫不拖泥带水,令观者目不暇接。这般眼明手快、酣畅淋漓的境界,如若没有精到的绘画功底和透彻的艺术领悟,根本无法做到。在他的身上,人们感受到的是岁月积淀出的厚重的文化自信,更是时光打磨出的高深的艺术造诣。

在皴擦点染之中,在寒来暑往之间,刁华甫将全部心血蓄于笔墨,绘就了一幅幅锦绣春秋。在艺术的道路上,刁华甫从不满足,始终在探索,在进步。



荣获“中国百杰画家”称号。
名家书画宝鉴《当代中国书画名人图录》。2000年,刁华甫,国家一级美术师,现为中国国画家协会



“中华传统文化百部经典”
第三批图书出版

新华社北京7月29日电 日前,由中宣部支持指导,文化和旅游部委托国家图书馆具体组织实施的“中华传统文化百部经典”编纂项目第三批图书正式出版发行。本次出版图书包括《荀子》《楚辞》《论衡》《史通》《贞观政要》5种。

“中华传统文化百部经典”编纂项目秉持“激活经典、熔古铸今、立足学术、面向大众”的编纂目标,在深入调研的基础上,遴选中华优秀传统文化中最具代表性的典籍,力邀相关领域造诣深厚的专家学者以当代眼光审视并深入浅出解读,寻求优秀传统文化与社会主义核心价值观的深度契合点,推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

据了解,本次出版的5种图书的解读者分别是清华大学教授廖名春、西北师范大学教授赵逵夫、复旦大学教授邵毅平、扬州大学教授王嘉川和中国社会科学院历史研究所研究员谢保成。

“中华传统文化百部经典”编纂项目呈现在读者面前的每一部书都是解读者、审订人及编委等精益求精、集体创作的工作成果。《楚辞》解读者赵逵夫在书稿修订过程中,专门致电编纂工作办公室说,现在像“百部经典”这么下功夫做一本书的已经很少了。工作人员专程登门拜访详谈,有完整的工作手册,请三位外审专家审稿,还时常跟进联络,解读者怎能不认真改稿?像“百部经典”这样选题不偏、精选底本、解读权威的本子不多。作为《楚辞》书稿的审订专家之一,复旦大学教授徐志啸也表示,解读者对审订意见积极吸收的态度,说明编纂组织工作做得好,如以后还有类似工作,愿意尽力。为保证图书编纂质量,每部书稿都经过提交样稿、样稿审读、初稿审订、解读者修订、审订组长复审等环节,并召开专门会议进行多轮审订,在编纂工作办公室收到“达到出版要求”的意见后,才提交出版社,进入编辑流程。

截至目前,“中华传统文化百部经典”已出版图书20种。据“中华传统文化百部经典”编纂工作办公室介绍,按照工作规划,2019年底前力争再出版10种图书。届时出版总数量将达到30种,部分科技类典籍解读图书也将与广大读者见面。

“中华传统文化百部经典”编纂项目呈现在读者面前的每一部书都是解读者、审订人及编委等精益求精、集体创作的工作成果。《楚辞》解读者赵逵夫在书稿修订过程中,专门致电编纂工作办公室说,现在像“百部经典”这么下功夫做一本书的已经很少了。工作人员专程登门拜访详谈,有完整的工作手册,请三位外审专家审稿,还时常跟进联络,解读者怎能不认真改稿?像“百部经典”这样选题不偏、精选底本、解读权威的本子不多。作为《楚辞》书稿的审订专家之一,复旦大学教授徐志啸也表示,解读者对审订意见积极吸收的态度,说明编纂组织工作做得好,如以后还有类似工作,愿意尽力。为保证图书编纂质量,每部书稿都经过提交样稿、样稿审读、初稿审订、解读者修订、审订组长复审等环节,并召开专门会议进行多轮审订,在编纂工作办公室收到“达到出版要求”的意见后,才提交出版社,进入编辑流程。

截至目前,“中华传统文化百部经典”已出版图书20种。据“中华传统文化百部经典”编纂工作办公室介绍,按照工作规划,2019年底前力争再出版10种图书。届时出版总数量将达到30种,部分科技类典籍解读图书也将与广大读者见面。

庆祝中华人民共和国成立
70周年战旗飘扬书法
美术作品开展展

本报讯(李林恒)为集纳和展示四川现役和退役军人书画艺术家近年来创作的精品力作,7月30日,由中国书法馆、四川国防书画院和四川成都杜甫草堂博物馆联合举办的庆祝中华人民共和国成立70周年战旗飘扬书法美术作品展在成都杜甫草堂博物馆开幕,展览将于8月6日结束。

本次展览以“战旗飘扬”为主题,共展出书画作品80余幅,作品围绕“战旗飘扬”主题,围绕实现中国梦、国防梦、强军梦,讴歌了伟大祖国70年的沧桑巨变。

云南设1200余个“农村
便民药柜”方便群众购药

新华社昆明7月29日电(记者林碧锋 李强)记者从云南省市场监督管理局获悉,去年以来,云南着力引导药品零售连锁企业进驻农村,目前已在省设置1219个“农村便民药柜”,让农村地区群众更方便及时用上放心药、平价药。

云南省市场监督管理局介绍,根据有关方案,“农村便民药柜”由具有配送能力的药品零售连锁企业及其连锁门店设置,经营药品须由设置药柜的药品零售连锁企业统一配送,保证药品质量可追溯。药品价格应与该药品零售连锁企业设在乡镇的连锁药店价格一致。

目前,云南省昆明、曲靖、保山、昭通、楚雄、大理、文山等13个州市已相继启动“农村便民药柜”试行或试点工作,8家药品零售连锁企业已设置1219个“农村便民药柜”。

短视频如何实现长发展

荣翌

下班路上“刷一刷”,等电梯时“抖一抖”,吃美食前“拍一拍”……如今,各类短视频应用已融入不少人的日常生活。与此同时,如何有效防沉迷,成为一道现实课题。据报道,在国家网信办指导下,目前国内已有21家主要网络视频平台上线“青少年防沉迷系统”。

其实,不只是青少年,一些成年人也在低头中感到“时间知觉麻木”,在虚拟短视频中“沉醉不知归路”。短视频何以具有令人沉迷的用户黏性?仔细推究,这背后有着深刻的社会心理机制和传播机制。研究显示,人类存在“生动性偏好”,更易被视觉性显著的信息吸引。短视频因其较强的视觉感染力,很容易传播扩散。此外,传播参与者既有围观心态,也有自我表露诉求,而短视频

能够实现双重满足。短小便捷的传播形态,适应信息消费场景的碎片化;垂直深耕、算法推荐,实现了精准对接用户需求。可以说,以用户为中心的短视频平台,日渐生成了富有特点的传播逻辑与生态,占有了大量注意力资源。

“黏屏”现象也映照着短视频的“内容引力”。几十秒的镜头,可仰望浩瀚星空,也可俯瞰市井烟火;能近距离观察社会肌理,也能深度透视时代景深。点开视频,领略城乡风貌,了解风土人情,足不出户就能“行万里路”。现实中,来说走走走的旅行并非易事,但通过网上“打卡”,可以随时随地满足“在路上”的愿望。与此同时,海量用户的聚合,为人们提供了个体观察与群体观察的视角。视频的主角,可以是知识精

英、“草根网红”,也可以是外卖小哥、普通工人等人物形象。从这个意义上讲,短视频以参差多态的内容,拓展了人们认识世界的维度。

作为互联网时代的一种新兴应用场景,短视频正在构成独特的网络景观。截至去年底,我国短视频用户规模达6.48亿,短视频营销市场规模逾140亿元。无处不在的传播场景、持续增长的用户规模、超乎想象的惊人流量,彰显着短视频旺盛的生命力。但也应看到,在“急速生长”的背后,难免存在着种种乱象:短视频侵权成为知识产权问题的新常态;“移花接木”的剪辑手段制造“拼接真实”,挑战媒介伦理;未经过滤的劣质内容引发社会担忧……凡此种种,给用户带来困扰,也不利于短视频行业的健康发展。今天,在5G、

大数据、人工智能等技术的影响下,传播业态加速迭代、应用场景不断更新,如果疏于治理,短视频平台将面临更多风险挑战。

传播实践证明,以优质内容传递主流价值,是短视频实现高质量发展的关键路径。近年来,《习近平讲故事》《国家相册》等主流短视频成为现象级产品。观察那些迅速走红的“爆款”,不难发现它们的共同点:以正能量吸引高流量。与社交媒体时代“负面内容更吸睛”不同,短视频时代更看重“记录美好生活”。点赞风雨中坚守岗位的交通警,记录消防员逆行的“最美背影”,歌唱普通人的亲情与爱情……优质的短视频,往往紧扣“美好”二字,为网络空间增添亮色。这也启示人们,相信美好、选择美好、呈现美好,才能多创

造高品质原创内容,也才能收获更多用户点赞。

短视频不“短视”,发展才能不“短路”。互联网的“头部效应”不仅意味着传播优势,也意味着主流平台需要承担更多责任。以内容风控和用户行为引导防止传播失范,用更多优质内容资源夯实基台,短视频平台方能实现长远发展,拥抱一个更加可期的未来。

