

让夜间经济更有文化味

上海发布夜游推荐名单 百余家文旅场馆上榜

新华社上海8月8日电(记者 陈爱平)上海市文化和旅游局8日集中发布首批夜游推荐名单,涵盖105家文旅场馆,为市民游客提供更为丰富的夜间文化、休闲、旅游、消费活动新选择。

这份名单包含沪上知名景区、美术馆、博物馆、纪念馆等,其中既有传统景点,也有新兴商旅文旅综合体,主要覆盖上海16个区的夜生活集聚区。上述场馆“各展身手”,点亮“海派夜经济”。

例如,上海锦江乐园、上海海洋水族馆、上海共青森林公园等多家景区场馆延长开放时间;上海东方明珠广播电视塔新增穹顶秀、上海金茂大厦观光厅新增夜间户外项目场次、上海野生动物园试点推出“夜间野生动物园项目”、上海海昌海洋公园推出“星光夜游”、上海欢乐谷新增电音晚会、上海黄浦江游览新增曲艺项目等。

上海还推出更丰富的“文化夜宵”:上海自然博物馆(上海科技馆分馆)推出“夜听虫吟”等特色科普夜场活动,上海博物馆试点开放夜场、涵盖“景德镇瓷器大展”等展出。此外,沪上多家博物馆推出特别夜场讲座。

记者了解到,多家文旅场馆的夜间专场、特别活动采取网上预约模式,以提前预判和疏导客流,保障夜游安全和游客体验。

吉林省推出“文旅扶贫超市”

近日,由吉林省文化和旅游厅、省扶贫开发办公室等主办的“吉林省文旅扶贫超市”在长春市水文化生态园开门营业。

让文化旅游助力扶贫是吉林省文旅人丰富产业内涵、延展避暑经济链条的全新探索。吉林省文旅扶贫超市营业期长达两个月,将持续至9月30日,每天从早上6点到下午6点营业。超市里,真空包装的大米、颗粒饱满的杂粮杂豆、色泽诱人的有机蔬果,以及个头均匀的木耳、榛蘑、榛子等数百种农副产品,整齐码放在42间主题展位里;草编、糖人等别具一格的民间手工艺品也摆放整齐,供市民游客参观选购……这些富于吉林特色的扶贫产品来自吉林省内的40余家企业。

超市有关负责人表示,文旅扶贫超市直接连接供需两侧。一方面为扶贫产品搭建展销平台,让贫困地区的特色产品走进市场,拓宽贫困户农产品销售渠道;另一方面通过选取质量好、价格优的扶贫产品,让利于消费者,以消费促进贫困群众增收,拉动贫困地区的经济增长,调动全社会参与扶贫攻坚。

当日,吉林省文化和旅游厅、中国银联吉林分公司在长春签订文旅建设合作协议。双方将通过“文旅扶贫超市”等方式,推进“文旅+金融+扶贫”合作模式,完善文旅消费领域的金融产品,促进消费者购买行为,推动贫困地区的特色文旅产品走向市场,实现文旅消费提升、金融惠民惠民、扶贫产业开发合作共赢。

(据《中国文化报》)

陕西发行2019文旅惠民卡

近日,2019陕西文化和旅游惠民电子卡在陕西大剧院首发。

陕西文旅惠民卡是陕西省文化和旅游厅组织发行的实名制电子会员卡,申请人通过“陕西文旅惠民”公众号,凭身份证、手机号办理,每张卡面值500元,申请人支付100元,政府补贴400元。持卡观众可选择观看陕西大剧院、西安音乐厅、西安人民剧院、西安易俗社等10多家剧场的百余场演出,包括丝绸之路国际艺术节、陕西省艺术节等重大文化活动的艺术表演,以及来自国内外的话剧、歌剧、舞剧、戏曲、儿童剧等。

据介绍,作为文旅惠民卡的有效补充,陕西省文化和旅游厅还将不定期发放20元、30元、50元、80元4种不同面额的文旅惠民券。值得一提的是,文旅惠民卡对办卡人的户籍不做要求,外地来陕游客也可办理并享受优惠。(据《中国文化报》)

换代,以适应这种消费升级。”中国艺术研究院学者孙佳山说。

文化活动是夜间经济的重要形式

凌晨的上海大光明影院依旧热闹,有的年轻人抱着爆米花缓缓入场,有的加班族下班后匆匆赶来。日前,该影院成为上海首家开通周末通宵场的电影院,在推出“跨零点”经营模式后,影院根据市场情况和市民需求逐步加映场次,非常红火。

上班族无法在白天进行自由活动,许多年轻人只能选择在晚上放松。夜间休闲娱乐成为人们的一大需求,“跨零点影院”应运而生。

除电影院外,博物馆、展览馆也是夜间经济拉动文化需求的重要场所。“我国的展览经济现在为什么这么火?因为这是大城市居民的一个新的需求点。”博物馆公共教育机构新氧生活的创始人蒲鸿说。从前,许多博物馆、艺术馆下午5时关门,上班族难以在平日参观。现在,情况正慢慢改变:今年元宵节,故宫首次在

夜间向公众开放;上海文旅局今年开始尝试夜间开放博物馆,收到了不错的反馈;7月,FUN视觉国际艺术教育 with UCCA 尤伦斯当代艺术中心联合举办了美术馆之夜主题活动;国家博物馆于7月28日开启“博物馆奇妙夜”,首次延长开放时间至21时并宣布今年暑期将在每周日推迟闭馆。北京的多家博物馆,如中华世纪坛、北京自然博物馆、中国园林博物馆等也相继延长开放时间至夜间,首都博物馆还独出心裁地推出“携手相伴 和美美美——七夕约会博物馆”活动,于8月7日当天延长开馆至20时,晚场为观众奉献七夕乞巧民俗讲解,并且开展让100对预约情侣或夫妻共同制作“鸳鸯和合”沙画等活动。

提升文化设施和服务

随着经济水平的不断提升,人们不仅满足于单纯延长营业时间的简单供给,对于夜间经济有了更高的消费需求与文化需求。

晚上9时后,北京三联韬奋书店

的部分书架和橱窗被开辟出来,蓝色的书桌上,一盏盏光线柔和的阅读灯被点亮,读者们三三两两地坐在桌前,安静地享受阅读。“相比白天的读者,夜读者读书更加专注。”三联韬奋书店总经理郝大超说。

三联韬奋书店于2014年开启24小时模式,成为当时文化界的热点话题,其成功秘诀之一在于因地制宜。据了解,位于三里屯和美术馆附近的两家三联韬奋书店,拥有不同的读者群:三里屯店的读者中游客居多,美术馆店的顾客往往有目的地进行购书。由于三里屯店在夜里一两点依然有很多读者,书店增加了凌晨时段的员工人数。

无论白天还是夜晚,影院的观影环境与电影内容不会改变,但展览与之不同,部分特别的项目和体验只有在晚上才能看到。“我觉得可以多设计提供一些与市民的夜间生活角度氛围相吻合的场景。”蒲鸿认为,场景化的氛围十分关键,就像故宫夜间开放时的灯光效果,在白天是无法实现的,创造出新概念的场景区,不仅是白天的延长,而是夜晚更合适。(据《人民日报海外版》)



渔舟唱晚

张春羊(广东)摄

云吞竹升面

黄巧梅

相对于北方面条的千变万化,广东面条是简单的,最常见的只有竹升面和伊府面两种。而一碗云吞竹升面更被无数老广所钟爱。

竹升面的口感与北方面条完全不同,这是因为和面、擀面的方法不同所致。首先,

和面绝不掺一滴水,用的全是鸭蛋,全蛋面条蛋味香浓。其次,擀面用的是竹升(大茅竹竿),和面师傅坐在竹竿一头,用人体弹跳的重力,掌握好力度,以杠杆原理将面团做360度均匀碾压,如此压打出来的薄面皮用来制作面条和云吞皮,极薄且久煮不烂,还韧性十足、爽滑弹牙。

云吞馅最早是选取三七开肥瘦猪肉,后又创新性地添加了鲜虾仁。手工剁出猪肉碎裹上蛋黄液,每个云吞里再包进一整只鲜虾仁,云吞的大小则以“一口吞”为标准。娴熟的云吞师傅常常单手一捏,就是一尾“小金鱼”,速度之快令人目不暇接。一碗上好的云吞面,绝少不了了一份好汤底。传统的云吞汤底是选用猪骨、大地鱼、虾皮虾籽为原料,熬制三小时以上,汤水浓郁醇厚。

此外,煮云吞面也是颇有讲究的。首先备一只空碗,用汤匙沾一点猪油入碗中,放韭黄段少许。接着往沸水锅内丢几只云吞,不一会

几“小金鱼”浮出水面,就可捞进碗中。趁锅里的水沸滚时下面,用筷子将面快速弄散,近二十秒时,马上捞出过冷水,然后再入滚水稍加焯烫即可盛碗,摆于云吞之上。最后浇一勺熬好的汤底,一碗云吞竹升面就完成了。

热腾腾的云吞面端上桌时,特有的鸭蛋香、韭黄香、肉香也随之入鼻。面条呈现自然的淡黄,与汤底浑然一色,底下的云吞几近透明,隐约可见肉馅与虾的完美拥抱,数段韭黄飘于汤面,令人不禁垂涎。

听说,之所以将面放于云吞之上,是为了避免面在汤中久泡而失去爽口弹牙的质感。开吃时,可翻拌一次,将下层因贴近汤底而更加入味的面条翻至碗面,吸食进口,即可感受到那爽脆的质感和浓郁的蛋香。接着,夹起一尾“小金鱼”咬上一口,口感润滑,肉味浓郁,耐嚼多汁。而鲜美无比的汤头则常常被食客喝得精光,让人回味无穷!

据说在旧时,云吞面不过是由小贩肩挑四处贩卖,以敲竹板“独得独面”;说复杂,则因其烹制的学问与讲究,诠释着深厚的饮食文化,成为南派面食的一个传统代表,且这小小的云吞竹升面,不仅承载着老广的浓浓乡情,也折射出了广州人的饮食态度——快捷、平价而美味,彰显着广州人务实创新的精神气质。

云吞竹升面,寓简单与复杂于一身。说简单,是因其低调质朴,在广州的大街小巷,随处可见云吞面店;说复杂,则因其烹制的学问与讲究,诠释着深厚的饮食文化,成为南派面食的一个传统代表,且这小小的云吞竹升面,不仅承载着老广的浓浓乡情,也折射出了广州人的饮食态度——快捷、平价而美味,彰显着广州人务实创新的精神气质。

翻拍经典,更要创造经典

张凡

经典的影视作品总是具有隽永的生命力,将这些经典重新搬上荧屏,成为不少创作者的选择。近来,不少翻拍剧登陆各大卫视和视频网站,从经典老剧到青春记忆,在引发一波波回忆的同时,也引来不少争议。

近年来,各类翻拍剧层出不穷。有统计显示,《神雕侠侣》已被翻拍了11次,《倚天屠龙记》被翻拍了9次;而一些爱情、都市、励志类的当代剧,“不是已经被翻拍,就是在被翻拍的路上”。当然,翻拍本身并无不可。经典有值得被不断回望的价值,我们的文化名著、历史故事、神话传奇中也有值得被不断挖掘的资源。但好的翻拍应该是“以古人之规矩,开自己之生面”,创作者应随着时代生活进行新的创造,赋予作品新的内涵,让经典作品不断与当下进行对话,与一代一代的受众产生新的心灵碰撞、情感共鸣。从这个角度来说,翻拍本身是重现经典甚至再造经典的过程。

翻拍之作中不乏精品,但同时随着翻拍的频率、数量不断上升,问题也更加凸显。比如,有的只顾热度和流量,对表演制作不上心;有的为了博人眼球,一味猎奇猎艳、不断“注水”;有的海外取

材,但却拿来就用、机械地复制粘贴,导致严重的“水土不服”……种种不良创作倾向,不仅影响作品质量的提升,而且容易误导创作风向,造成劣币驱逐良币的现象。

其实,翻拍是一件难事,那些具有翻拍价值的作品,要么具有过硬的作品质量,要么拥有广泛的观众基础。原作珠玉在前,本就树起了较高的标准,再加上观众的“回忆滤镜”,想要出新出彩并不容易。对于翻拍来说,其实需要付出更多的匠心与努力。但是从另外一个角度来讲,翻拍又是一件容易的事。故事已经有了,不用从头开始创作剧本,观众基础也有了,甚至自带话题和热度,这样一来,就大大降低了创作和宣发成本。如果创作者没有志存高远的追求,只想尽快把作品变现,那翻拍就被当作一条“赚快钱”的捷径,这也正是目前市场上翻拍剧扎堆出现的一个重要原因。但结果往往会事与愿违。

翻拍是艺术的再创作,创作人员不能在亦步亦趋的模仿中束缚了自己,更不能在 market 大潮中迷失了自己。如果一味追逐热点、迎合市场,将手中的作品当作追

逐利益的“摇钱树”,将文艺创作的付出用划不划算来衡量,从而放弃对作品质量、价值的坚守,那么不仅会透支观众的信任,也会造成不良社会影响。说到底,文艺创作是一件需要用心、用情、用功的事,容不得偷懒、省事,更不能为一时之利而动摇、为一时之誉而急躁。对经典多一些敬畏,对观众多一些诚意,对作品多一些感情,才是创作应有的态度。

创新是艺术的生命,所谓“随人作计终后人,自成一家始逼真”。如今翻拍剧频频被吐槽,其实也是对创作者原创能力的一种提醒。文艺创作是艺术要素和技术要素的集成,是胸怀和创意的对接。今天,各种拍摄、制作技术不断进步,不能技术跑在了前面,而我们的观念、创意、眼界还在原地踏步。不断增强阅读时代的能力、提炼生活的能力、创新创造的能力,才能塑造新的经典,成就恒久的艺术魅力。

