

大院“管家”段德云：余热未尽献 老骥不偷闲

本报记者 赵青

他是四川省成都市高新区肖家河联谊社区沿巷7号院的党支部书记，也是肖家河“夕阳列车”志愿者协会及联谊社区多彩老年协会的会长。已是74岁的他退而不休，活力十足，始终活跃在社区建设的第一线。他，就是和居民心贴心的大院“管家”段德云。

“为居民排忧解难”

不久前的一天晚上，已经睡下的段德云被一阵急促的敲门声惊醒。“老段，你快去我家看看！楼上的出租房漏水了，我家的床和家具都被打湿了，电话也坏了，楼上的房客让我找出租房的房东，但房东的电话又打不通。”打开门后，肖家河联谊社区沿巷7号院1栋3单元的居民钟国秀气呼呼地拉着段德云的手，急着让他去“主持公道”。

来不及换衣服，段德云便立即去查看情况。漏水已经止住了，但是钟国秀家的床已被打湿，时间又已近凌晨，段德云先安抚好钟国秀的情绪，然后马上联系周边的酒店，让钟国秀能睡个好觉。第二天一大早，在段德云耐心地劝说下，钟国秀、楼出租租房的房客和房东坐在一起，共同协商赔偿事宜。

自2005年退休以来，段德云始终活跃在社区建设的第一线，得到了居民和党员们的充分信任。现在，段德云

已任肖家河沿巷7号院党支部书记7年了，居民们遇到解决不了的问题，都早已习惯去找老段，路灯不亮、停水停电、煤气检修、垃圾乱丢……忙个不停的段德云乐在其中：“我在这里住了30多年了，对社区的情况很熟悉，能成为大院‘管家’我也很开心。”

退休前，段德云是成都叉车总厂修理分厂的厂长，如今身份转变为大院“管家”，段德云适应得很好，并有一套自己的心得体会：“在工厂，我们会制订一些条例来进行管理，违反条例的员工会有相应的处罚。管理社区不能依靠条例，而是要用心、用情与居民们相处。尤其是当居民有事情找到我时，一定要把居民当成自己的家人，尽心尽力地为他们排忧解难。”

“我们是一群有公益心的‘年轻老人’”

“和谐社会春风暖，宜人的肖家河景色鲜，这好人好事说不完，今天就听我来表一番……”7月21日，段德云与4名志愿者带着牛奶、面粉等物品来到80多岁的社区居民温尔华家中。为了逗温尔华开心，有“故事王”之称的段德云讲起了孝心媳妇毛三妹的故事。

“我们社区有30多名空巢老人、残疾人。”段德云对记者说，为了

帮助这些居民，社区做了许多工作。2014年，肖家河“夕阳列车”志愿者协会正式成立，段德云是协会的会长、创始人。自此，段德云带领一群白发志愿者穿上绿背心、戴上小红帽，在社区里到处“多管闲事”，从清扫卫生到维护治安，从宣讲政策到扶贫帮困，每天都忙得不亦乐乎。

段德云带领着志愿者对社区内的多户困难家庭进行了结对帮扶。被帮扶的对象中，有一名80岁的老人王德成，老人身患多种疾病，时常住院，老伴还患有高血压，孩子们又都不在身边。段德云把这老两口当成自己的兄弟姐妹，一有空，段德云就来陪他们说话，并为他们表演节目……渐渐地，不仅是段德云，志愿者协会的伙伴们也都成为了这对老夫妻家中的常客。

“我们是一群有公益心的‘年轻老人’，要去帮助那些更老的老人，这就是协会成立的初衷，我们会一直坚持下去。”段德云开心地对记者说，“协会成立之初我们只有18个人，全部是头发泛白的老人家，现在，我们已有68名成员，年轻人占了三分之一。”

“生活就是应该丰富多彩”

7月12日，联谊社区的崇德园民风民俗小舞台上座无虚席。台上，一场妙趣横生的评书大戏正在上



段德云看望社区居民

演，说到精彩之处，台下叫好声、笑声接连不断。

为活跃社区的文化氛围，提供内容丰富、形式多样、健康有益的 cultural 娱乐活动，联谊社区将四川特有的民风民俗文化艺术搬上了崇德园的舞台，为社区居民献上了一场场传统文化盛宴。

“川戏、京剧、黄梅戏、评书……还有一些居民自编自演的节目，都深受大家喜爱。从2018年起，联谊社区每个月都举办一次活动，每次活动都有不同的主题，今年7月份是评书专场。”段德云介绍说，“我们会通过一些自创的节目弘扬孝老爱亲、诚实守信等传统美德，也会在节目间隙开展老年人维权、防诈骗等知识宣传。”



江苏省徐州市是全国武术之乡，随着群众生活水平的提高，城乡群众习武热情日益高涨，目前全市常年坚持习武健身人数近100万人，他们通过练习各类传统武术，强健体魄，收获快乐。图为徐州市鼓楼区下淀社区的武术爱好者在练习木兰剑。

副创 摄

湖北十堰：让公交车成为流动的文明窗口

杨光荣 刘琪

公交车作为百姓出行的主要交通工具，不仅是一个城市形象和文明的展示窗口，更是关乎百姓出行幸福指数的重要民生事业。近年来，湖北十堰以打造新时代人民满意交通为根本遵循，以“出行环境美、服务行为美、和谐人文美”为目标，以“小公交、大文明”为主题，接续传承“公交文明引领城市文明”，全面启动“日行一善载德前行”主题实践活动，积极推动企业文明健康发展。

品质提升更多市民首选公交出行

“以前开车上下班，双手握着方向盘，一刻都马虎不得，后来选择乘坐公交车，发现挺好的，既方便又快捷。”市民王先生说，“不用长时间等车，下载一个掌上公交APP就能掐着点儿出门，上车后还能眯一会儿，比自己开车要省心得多。”

长期以来，十堰公交始终坚持社会公益性定位，以增加公交车的吸引力、方便市民出行为目标，以优化线网、完善换乘、提高效率为重点，减重复、增覆盖、提运速，逐步建立和完善安全、便捷、舒适、经济、环

保、可持续发展的公共交通体系，不断增强公交车供给能力和通达能力，方便市民乘坐公交车绿色、低碳、便捷出行。目前，十堰公交拥有营运车辆1059辆，营运线路87条，线路总长1400多公里，年客运量达2.5亿人次，形成了覆盖城区及周边16个乡镇、100多个行政村的四级公交线路网，惠及城乡群众120余万人。

信息化建设助力智慧公交，乘客出行品质得到进一步提升。十堰公交积极运用现代信息技术及互联网平台，将智能化应用建设上升为公司战略发展核心目标。掌上公交APP、智能电子站牌、扫码支付乘车等信息化便民项目竞相涌现，市民通过手机便可实现公交线路、站点和到站车辆信息的实时查询，公众正感受着公共交通体系的优越性和便利性，乘坐公交车出行步入了美好时代。

优质服务打造城市文明窗口

每当看到乘客往公交车站台跑来时，都会耐心等待；每当看到有老年人上车时，总会等老人坐稳扶好后再起步……

“现在的驾驶员开车很稳，对待乘客有礼耐心，车内环境整洁，乘车也更加舒适了。”提到公交车的变化，乘客姜先生赞不绝口。

文明引领，育人为先。着力建立健全文明引领的育人机制。十堰市城市公交集团有限公司党委书记、董事长王浩认为：“每名职工都是公交形象的代言人，公交职工要争做文明引领的示范者、传播者和实践者。”

线路有终点，服务无止境。十堰公交大力倡导多一点微笑、多一声问候；多一份热情，多一点温馨；多一点关爱的“五多”服务，引导教育广大一线司乘人员视车厢为家，视乘客为亲人，用“心”去服务，用“情”来沟通，把“爱”洒满车厢，处处展示出“车车是窗口、人人是形象”的亮丽风采，充分展现了公交人“敬业友善、温情传递”的精神风貌，真切地让乘客感受到“文明出行的礼让之美、敬老助残的友爱之美、温情服务的敬业之美”。公司先后涌现出全国劳模刘念、全国妇女“创先争优”先进个人汤守云、“中国好人”赵瑞等一大批文明、优质服务先进典型，他们立足本职、爱岗敬业，成为了新时期文明行为的示范者、文明礼仪的

践行者和文明风尚的传播者。

公益宣传引领城市文明新风尚

“广大市民朋友们：创建全国文明城市，共建幸福美好家园，是每一个市民的共同心愿……”在城区的每一辆公交车上，乘客都能听到这温馨的声音提示。结合十堰市创建全国文明城市工作实际，十堰公交认真对照创建标准和公益广告刊播要求，制订下发了《十堰公交“讲文明树新风”公益广告宣传实施方案》，围绕“内涵美、形式美、格调美、特色美”的标准，在全市87条线路、1059台公交车上张贴悬挂公益广告8000余幅，300余座公交车站廊每座刊播公益广告比例达50%以上，在公交车场站、生产区、生活区设置创文宣传栏（展板）300余块，努力在公司内外营造浓厚的创文氛围。“现在每次乘坐公交车或在站台等车，这些公益广告总会不自觉地进入视野，潜移默化地影响了人们的行为，现在，给老人让座的人多了，上车插队的人也少了。”市民李女士说。

公益广告在扮靓城市的同时，也为城市注入了文化内涵，提升了

城市的形象和品位。同时，融入市容环境的公益广告，在思想引领和道德教育方面的效果日益彰显，不仅丰富了人们的精神文化生活，也扩大了城市的影响力和美誉度，传递了文明向上之风。

创新机制实现文明公交新常态

机制管长远，管根本。为推进企业精神文明建设向纵深发展，十堰出台了《十堰公交精神文明建设及文明城市创建工作要点》《十堰公交创建全国文明城市重点工作方案》《十堰公交创建全国文明城市“百日攻坚补短板”专项行动实施方案》等一系列规范性文件，使推进和落实文明创建工作更加有章可循，实现了创建工作新常态。

有一种高贵叫文明，有一种财富叫精神。文明、舒适的乘车环境也在潜移默化中影响着乘客的行为。“以前人多时，乘客之间会出现互相推搡的情况，现在，乘客基本都能做到排队上车。”不少市民坦言，随着全国文明城市创建成功，十堰市民的素质也在不断提升。

太原市以创建工作为重点开展评选活动

本报讯（芦蕊）为持续深入推进全国文明城市创建工作，切实提升广大市民的获得感、幸福感和安全感，提高群众对文明城市创建的知晓率、参与率和满意率，近日，山西省太原市创城指挥部综合协调办公室以“九乱”专项整治等创建工作为重点，开展2018年度“民心工程”评选活动和“创城工作法”评选活动。

据了解，此次评选活动共分为

申报、初选、实地考察、市民投票、专家评审、综合提交六个环节。经过4轮评审，将基本符合要求的12篇“民心工程”和19篇“创城工作法”材料提交最后的评选环节。

8月7日下午，太原市创城办邀请本市相关领域的7名专家组成评审小组，对进入最后评选环节的12篇“民心工程”和19篇“创城工作法”材料进行了专家投票评选。评选以县（市、区）为单位，按照

抽签顺序在规定时间内依序进行汇报，专家评审按照评分细则，从材料写作、表述内容、PPT撰写、公共分值四个方面进行打分。每组汇报结束，专家评审针对汇报材料进行提问并提出了中肯的建议。在历时5个小时的汇报结束后，专家评审进行了最终核对，并将评分表格密封留存。太原市创城办在对专家评审分数进行汇总后，将公布最终评选结果。



精神文明网



报社官方微信



茅台集团
MOUTAI GROUP

全国文明单位

全国精神文明建设
经验·交流征文

片仔癀杯

漳州片仔癀药业股份有限公司联办

“片仔癀杯”全国精神文明建设经验交流·征文启事

为了及时宣传、报道和反映全国各地在文明城市、文明单位、文明社区、文明校园、文明村镇等创建工作中的最新动态、好的做法、成功经验以及在创建活动中涌现出的感人故事、先进典型等，为各级文明委指导创建工作提供交流平台，引导各地互相学习借鉴、共同提高创建水平，本报特与福建省漳州片仔癀药业股份有限公司合作，联合举办“片仔癀杯”“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”活动。

一、“征文”时间从2018年11月27日起，至2021年11月26日止。

二、“征文”体裁不限。

三、“征文”不受地区、行业、部队、学校、机关等限制，1800字以内为宜。

四、来稿请注明“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”字样，写明作者姓名、地址、邮编、电话，发精神文明报社电子邮箱jswmw2016@163.com或邮箱yangchu1@126.com杨初收。电话：028—80640480

欢迎全国各地广大读者踊跃投稿。

漳州片仔癀药业股份有限公司
精神文明报社

