

各种内容新颖、形式多样的文化产品与服务精彩纷呈 文化消费迎来火热“暑期档”

大观园

【第221期】

文化和旅游部一体化在线政务服务平台通过专家验收

文化和旅游部一体化在线政务服务平台建设项目专家验收会近日在北京举行。来自国务院办公厅电子政务办公室、中国社会科学院等单位的专家对该平台进行了详细验收,并同意通过验收。

专家组在听取建设情况汇报、查阅项目建设文档、观看平台功能演示后进行了认真讨论和评议,专家组认为,平台达到了全国一体化在线政务服务平台建设有关要求,同意项目通过验收。这标志着平台建设工作基本完成,各项功能模块具备上线运行条件。

据了解,文化和旅游部一体化在线政务服务平台按照“互联网+政务服务”体系框架和标准构建,依托互联网面向公众提供4类25项政务服务,包括政务服务网、政务服务移动端(APP)等10个功能模块,整合对接文化市场技术监管平台、旅游监管与服务平台等4个业务系统,具有政务服务一体化、公共支撑一体化、运维保障一体化等特点。

文化和旅游部信息中心有关负责人表示,该平台是文化和旅游部优化政务服务、深入推进“互联网+政务服务”的阶段性成果,标志着文化和旅游部互联网政务服务能力迈上新台阶。下一步,文化和旅游部信息中心将配合全国一体化平台上线,加快推动文化和旅游部一体化在线政务服务平台上线运行、政务服务网和移动端(APP)开通。(据《中国文化报》)

太原时代新人诗音画《奋斗有我》首演

本报讯(芦蕊)为进一步推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心,汇聚建设文明开放富裕美丽太原的磅礴力量,8月15日下午,时代新人诗音画《奋斗有我》首演活动在山西省太原市青年宫演艺中心举行。本次活动还发布了精美的时代新人纪念章,另有多部时代新人作品亮相。

本次活动由中共太原市委宣传部、共青团太原市委联合主办,太原广播电视台承办。时代新人诗音画《奋斗有我》是共青团太原市委组织编排,反映时代新人代表“桥三代”张博君、快递小哥张佳欣、乡村教师苏秀荣奋斗故事的一部作品。演出现场,诗音画这一新颖的表现形式深深地吸引了现场观众,现场不时爆发出热烈掌声。

“时代新人说”主题活动开展以来,逐渐成为奋斗者和追梦人自己的舞台,他们的奋斗故事为时代新人系列作品的创作提供了丰富的素材。在本次首演活动现场,时代新人之歌《等你》、《时代新人说·讲演录》、《时代新人绘本》等多项具有重要意义的成果首次亮相,引发热烈反响。

西安新城区文化馆里学编程

为丰富少年儿童暑期生活,扩展科学知识储备、锻炼逻辑思维、提高动手能力,近日,由陕西省西安市新城区文化馆主办、西安码高教育承办的“2019年新城区文化馆‘筑梦新城’暑期MAGO机器人编程公益培训班”在新城区文化馆举办,20余名少年儿童免费参加了此次具有浓浓科技含量的趣味培训。

本次培训是对文化馆传统文化艺术类培训的一次扩充,旨在用契合孩子们兴趣爱好的科技活动,增强其实践动手能力,训练其科学思维能力。培训班上,打蛋机、救护车模型等在孩子们的手中,从零件到成品,从传动装置到自主运行,种种蝶变,科技味十足,让小朋友们兴奋异常。

据悉,7月以来,西安市新城区文化馆已深入社区开展了少儿声乐、简笔画、魔术等公益培训班,深受广大学生和家长的欢迎和喜爱,吸引了百余名少年儿童参加培训。(据《中国文化报》)

事。”暑假期间,家住北京石景山区的何萍每周带孩子“打卡”一次书店,“光是买书就花了2000多元,孩子收获很大,这钱花得值!”

K12在线教育平台作业帮商城的统计显示,今年暑期以来,《平凡的世界》、《哈利·波特》系列、《骆驼祥子》、《朝花夕拾》等中外名著销售火爆,销量同比增长1倍;同时,绘本、字画等也有不错的销量。

“随着我国经济持续快速发展,文化经济总量明显增加,城乡居民的文化消费需求不断增长,质量不断提高,文化市场是一片值得深挖的蓝海。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说。

文化市场亮点频现

“刷馆”成为新时尚,文化成为“夜经济”新标签,“互联网+科技”成为文化产品新元素产品更新颖,需求更多元。这个暑期,文化消费亮点频现。

——“刷馆”成为新时尚。

美团门票的数据分析显示,暑期以来,文化博物馆相关品类销售量同比增长近50%。北京故宫博物院、广东科学中心、厦门科技馆、上海杜莎夫人蜡像馆、青岛啤酒博物馆位居暑期全国热门博物馆展馆前五位。

今夏,北京各大美术馆、博物馆、艺术馆门前,人们观展热情高涨。梵高艺术沉浸式体验展在开幕前门票就预售一空,毕加索中期作品展188元一张的门票很抢手,尤伦斯当代艺术中心单日最高接待参观者1.2万人次。

“沉浸于悠久的中华文化,感受古人的生活方式与艺术创造,我的精神境界都得到了升华,这门票真值!”浙江杭州某互联网公司员工王明涵最近到西安进行一场“文化之旅”,参观了陕西历史博物馆等展馆,感觉

很棒。

——文化成为“夜经济”的新标签。
在北京,中国国家博物馆自7月28日起,每周日延长至晚9点闭馆,延时开放时段可容纳预约人数1万人。在上海,上海笔墨博物馆等14家博物馆试点夜游项目,大光明电影院、国泰电影院启动“跨零点”放映,傅雷图书馆联合大隐书局于上海浦东开辟深夜书房。上海博物馆首个特展夜场共发放2000个预约名额,15分钟就被一抢而空。

“琳琅满目的夜文化、新体验,拓展了城市夜生活的深度、广度与多样性,各种文化夜市不仅满足大众不断提升的文化消费需求,还可拉动餐饮、购物等消费增长,为城市生活增添新活力。”美团研究院院长来有为说。

——“互联网+科技”成为文化产品的新元素。

“上周带孩子去中华世纪坛艺术馆看《HELLO火星》3D数字太空展,在1500平方米的超大空间参与互动体验,孩子们身临其境接触、感受浩瀚宇宙的故事与景象,玩得很开心。”北京海淀皂君庙居民吴钟凯说。

不止展览,演出市场也用上了数字技术。中国演出行业协会联合大麦网共同发布的报告显示,云计算、人脸识别、实时人流分析已经开始广泛应用于演唱会、嘉年华、戏剧节、动漫节等大型演出,推动演出票务信息透明化,助力大型活动更加高效、安全、有序与智能。

内容供给亟待提升

整体上看,我国文化消费领域具有独特创新能力,文化产品还比较稀缺,同质化问题仍然较为严重

“暑假期间,我带孩子看了不少儿童剧,

总体感觉还是良莠不齐。”江西南昌红谷滩居民赵红艳说,比如有些戏剧,剧本内容陈旧,创意不足,跟不上时代变化;在演出票务市场,捂票囤票倒票、炒作票价、虚假宣传等现象时有发生。

“说到底,这些还是文化消费市场上的老问题,只不过在暑期文化消费旺季,有时会表现得更加明显。”魏鹏举说,整体上看,我国文化消费领域具有独特创新能力的文化产品还比较稀缺,同质化问题仍然较为严重。文化市场秩序也有待进一步规范。

“扩大文化消费要进行供给侧结构性改革,切实提升内容供给的质量和水平。”来有为建议,政府在政策红利、资金扶持上向优质内容生产倾斜,调动各类市场主体的积极性、创造性,促进文化创意产品开发;鼓励社会资本进入文化消费领域,培育有创新精神的全产业链式龙头企业;企业也要加大在内容供给方面的创新研发与投入,不断进行结构调整,实现转型升级。

“随着用户需求不断细分,对优质内容的追求成为消费重点。”赵荣进认为,内容输出方应保持对消费需求转变的敏锐度,拓展“文化+”的内涵和外延,发掘出更具差异化、个性化的文化产品,从产品交易向品牌服务转型,努力为消费者提供高质量的产品服务。

业内人士指出,对于文化消费领域存在的类似涉嫌假冒伪劣等现象,要多措并举,形成监管合力。一方面,要严格规范相关产业审批程序,定期巡视、检查、处理,责任落实到人;另一方面,要通过执法平台和信息公开系统,建立“黑名单”制度,对违规企业实施联合惩戒。此外,还要充分发挥消费者的监督作用,强化消费者维权意识。

(据《人民日报》)

剁辣椒

我的家乡就在以嗜辣而闻名的地区,各种各样的辣椒让人应接不暇:长的、短的、圆的、扁的、干的、湿的……而我最爱的,还是剁辣椒那酸爽咸香的独特味道,令远行的游子念念不忘。

小时候,我家有一个很大的院子,里面种满了各色蔬菜。院里的土地被划分成许多小块,不同的蔬菜就各自种在里面,而其中最大的一块必然是种辣椒的。院子里五彩缤纷,紫色的茄子,嫩绿的黄瓜,还有金黄色的南瓜花像喇叭一样沉甸甸地垂在绿叶间。不过,最引人瞩目的还是那一大片悬在枝头的辣椒,散发出莹润的光泽,翠绿欲滴。

我那时候年龄小,吃不了辣,总问:“为什么要种这么多辣椒,又不好吃。”父母总是和蔼地答道:“要做剁辣椒呀!”待到地里的辣椒由青绿转为深红,如同天边热烈燃烧的晚霞时,便要将它们全都摘下来了。认真洗净沥干后,将辣椒放在砧板上剁成碎末。那时候还没有搅拌机之类的工具,全靠一双手、一把菜刀。刀剁在砧板上,发出低沉的“咚咚”声,辛辣刺鼻的味道瞬间弥漫在空气中,把我们的眼泪都呛了出来。我受不住,忙不迭地从家里跑出去,如同叽叽喳喳的小鸡崽般直呼“辣死了辣死了”,引得父母一阵笑。

剁好的辣椒需撒盐,搅拌均匀,再装入一个个洁净的大广口瓶里,挤得满满当当,然后仔细地封上瓶口,置于阴凉处。等待剁辣椒开启它的腌制之旅。

约莫一周左右,等瓶中的剁辣椒呈现暗红色、透出水润光泽时,就可以打开吃了。腌制过后的剁辣椒,少了刺激的辛辣,相反,多出了一种独特的酸爽回甜的风味。炒菜加一勺,菜的味道更浓郁鲜香;用来拌面吃,酸甜香辣的味道,更是分外诱人。腌制所产生的风味上的升华,是剁辣椒给予人们的意外之喜。

剁辣椒腌好后,总要被父母分装成好多瓶,喊我们送给左邻右舍,请大家一起尝尝鲜;而邻居也会将自家做的腌菜作为回礼,让我们带回家。虽然这些家常小食并不值钱,但其中有来有往的朴实心意,却给予了我“投桃报李”的最初启蒙。

记得我离家去远方读书前,父母担心我吃不惯那些清淡的饮食,特意做了一瓶剁辣椒让我带去。那瓶剁辣椒伴我度过了独自一人求学异乡的最初时光,一闻到那特有的熟悉的香味,我便心安了。

剁辣椒的味道,是家的味道。这么多年,无论离家多久,无论跋涉多远,一想到它,就会想起家的温暖。



秋风

郭任坤(广东)摄

“朝九晚五”的图书馆 少了些文化担当

毛建国

时值暑期,许多中小学生在选择去图书馆温书、复习,叠加原有的读者群体,不少图书馆出现人流高峰。然而有读者反映,很多图书馆实行严格的“朝九晚五”制,到了时间就关门。媒体走访北京10家图书馆了解情况,发现个别图书馆或阅读区域延长了运营时间,但大部分图书馆闭馆时间仍然较早,周末尤其如此,有读者和家长直呼关门太早不方便。

图书馆提供了汲取知识海洋,满足了人们对于诗意生活的向往。在文化自觉、文化自信深入人心的当下,图书馆的建设更得到了前所未有的重视,所有城市都有自己的图书馆,很多图书馆都成了城市的地标。

图书馆是用来“看”的,这个“看”并非只是在外观上承担了城市的“审美担当”,而是指图书馆

是让人看书的地方。如果脱离了看书,那么图书馆建得再多再美,也不能成为一座城市的“文化担当”。现在的图书馆条件好了,藏书丰富了,而且有了不少电子设施,可以更好地满足人们“看”的需求。可是,“看”是以时间为支撑的,对于大多数人来说,上班上课的时候没有时间,而只有下班下课之后才有空去图书馆。

当结束一天工作学习的人们,想要到图书馆静静待一段时间,却发现大多数图书馆与社会保持着同样的作息时间——你上班他也上班,你下班他也下班。虽然情况不尽相同,比如有的图书馆可能是“朝九晚六”,有的图书馆可能再延长一点,但总体来看,想要晚上到图书馆看书,基本很难实现。一个没有图书馆灯光的夜晚,总是让人觉得缺少了什么。

北京某图书馆一名工作人员认为,因图书馆的非营利性等原因,常态化延长运营难以实现。其实,非营利性与晚上开放并非一定相矛盾,从一定意义上讲,正是因为其非营利性,更应该注重社会功能,既然有着广泛的晚间阅读需求,那么图书馆当然应该增加这一功能选项,即便这会增加一定的运营成本。

现在不少城市都建有24小时城市书房,可城市书房毕竟只是缩微版,不能代替图书馆的作用。从读书体验来讲,还是图书馆更能满足大众。明亮的城市书房与关门的图书馆,形成了强烈的对比。

当然,我们沉浸于夜间图书馆的美好想象,但对图书馆工作人员来说,这可能只是一份工作。其实人们也不是希望图书馆无限

加班,更不想无限剥夺图书馆工作人员的休息时间。事实上,城市的夜晚,依然有很多岗位在运转着,这主要还是一个做好工作安排的问题,图书馆在这方面应该做出更大的努力。

图书馆建起来就是用的,吸引的人越多,图书馆的价值就越能得到体现。图书馆“朝九晚五”有着成本原因,但更大的原因恐怕还是部分图书馆缺少了些文化担当,这里面的问题,更应得到认真梳理和解决。



食坊闲话