

第九届中国儿童戏剧节：  
好戏应走出去面向更广阔天地



【第222期】

200余台中外优秀剧目  
登场第十二届  
中国国际青年艺术周

新华社天津8月18日电(记者周润健)17日晚,伴随着捷克扎布热赫音乐学院管乐团演奏的皇后乐队的《波希米亚狂想曲》,以“青春中国”为主题的第十二届中国国际青年艺术周暨“FEELING·天津”城市艺术节在天津大剧院拉开帷幕。

艺术周期间,来自中国、美国、俄罗斯、格鲁吉亚、乌克兰等40多个国家和地区的优秀青年艺术家和表演团体将带来205台剧目,300多场交流演出。

由文化和旅游部国际交流与合作局、中国对外文化集团公司共同主办的本届艺术周以天津、广州两地为“双核”,进而辐射至北京、上海、济南、兰州、西宁、南昌、厦门、珠海、德州、烟台、泉州等10余个城市。活动以国际管乐节、天津城市艺术节、舞台精品展示季、友城人文交流、青年读城、艺术工作坊和“四海一家”驻华使领馆馆藏精品展等7大板块为主体内容,通过邀请国际知名管乐艺术院团、艺术家,尤其是粤港澳三地院团和艺术家积极参与,以演出、展览、论坛、大师班、工作坊等多种形式,打造高水平国际化展演平台。

中国国际青年艺术周是国内首个由政府主导,以青年为主体的国家级、国际性大型多边文化交流活动。自2008年创立至今,中国国际青年艺术周已成功举办11届,累计吸引数万名中外青年参与。

商务印书馆  
推出知识服务平台  
汉译名著“可视可听”

新华社北京8月19日电(记者史竞男)30亿字、近6万种图书资源,1300种电子书阅读,汉译名著有了“视频导读”……商务印书馆全媒体生产运营平台暨人文社科知识服务平台19日在北京发布。该平台借助云计算、大数据等技术,为读者提供多样化、个性化的知识服务。

据介绍,该平台以在校学生、专业学者和一般读者为服务对象,以全媒体、立体化产品为载体,兼具融媒体、大数据、知识图谱、人工智能、区块链等功能,根据不同层面用户需求提供多形态内容发布、知识图谱勾勒等服务,旨在搭建融查考、咨询、学习、出版、购销为一体的全产业链知识服务体系。

平台上线近6万种图书资源,包括1897年至1949年间商务印书馆出版的目前存世稀少的珍贵内容资源2万余种;提供1300种电子书阅读,包括《名家大讲堂》《汉译世界学术名著导读》《剑桥·大师访谈录》《博物课堂》等视频产品以及《阿加莎·克里斯蒂系列》《柯林斯名人故事集》等原版英文系列音频;主题数字图书馆包括《四部丛刊》《小说月报》《东方杂志》及百种精品工具书等。其中,商务印书馆学术出版标志产品“汉译世界学术名著数字图书馆”,将充分利用新技术手段,实现全文主题检索、中外文对照阅读、社群互动等知识服务功能。

第三届川南四地市  
美术写生作品展  
在自贡开展

本报讯(李林暉)为庆祝中华人民共和国成立70周年,集中展示川南四地市艺术家写生精品力作,展现川南文化的独特魅力,提升川南美术创作水平,近日,由四川省自贡市文化馆主办的“多彩川南 丹青自贡——第三届川南四地市美术写生作品展”在自贡艺术展览馆开展,展览将持续至8月29日。

本次展览集中展示了自贡、宜宾、泸州、内江四地艺术家写生的精品力作,共展出油画《都市小景》以及水粉画《榕树下》等95幅作品。

据悉,从2015年开始,自贡、宜宾、泸州、内江四地画家每年都会发起写生活动,该活动已走过第五个年头,而两年一届的美术写生作品展不仅拓展了川南地区的文化发展模式,也为各地画家提供了展示和交流的平台,也为四地文化艺术的繁荣增添了新的活力。

的文化品质,促进中外文化交流与合作。”尹晓东说。

一戏一法  
既要留得住也能走出去

尹晓东认为,中国儿童戏剧节是面向全国、面向世界的舞台,在引进国外剧目走进来的过程中,也在推动儿童剧走向全国、走向世界。因此,作品中既要有制作精良的大戏,也要有轻松灵活的品质小剧。

目前,国内大部分儿童剧以剧场演出的大戏居多,艺术表现形式丰富、舞台展现精美,能够给孩子们提供赏心悦目的艺术体验。但在走向偏远地区或文化交流的过程中,这类剧目却因体量大、人员多、场地限制等原因被困住脚步。

“事实上,中国儿童赴国外交流时看到,世界许多地方以小规模的儿童剧团为主,有的剧团甚至只有两三个演员,海外的儿童剧场也多为小剧场。我们在走进边疆城市和三四线城市公益演出时,地方演出条件相对落后,演出多在露天操场、礼堂甚至教室进行,所以各院团应该重视小型剧目的创作储备。”尹晓东表示。

另一方面,观众对精品剧目的需求也越来越迫切。尹晓东认为,经过中国儿童戏剧节9年来的培养,很多家长对于儿童剧的挑选已具备了专业眼光。好的剧目一票难求,很多家长甚至愿意带着孩子“一看再

看”。随着市场繁荣、产品丰富,观众对剧目精致化和品质化的要求将会越来越高。

在众多演艺门类中,虽然儿童剧的门槛低,但并非只要票价低就会有市场,用心打造的好戏才能经得住大浪淘沙。“明年将举办第十届中国儿童戏剧节,组委会希望设立国际儿童戏剧奖项,让中国儿童戏剧节成为儿童戏剧发展的‘航标’,为戏剧创作导航。”尹晓东强调。

戏剧节联盟  
资源共享、互利共赢

文化交流是为了学习互鉴,更多地接触外面世界才能对中国儿童戏剧有更清晰的认识,才能更好地走出去。从艺术家交流互访,到演出剧目交流,再到共同创作新剧,中国儿童戏剧节始终把联合创作剧目作为与国际儿童戏剧节之间交流合作的重要内容。

迄今为止,中国儿童戏剧节已经与丹麦国际儿童青少年戏剧节、罗马尼亚布加勒斯特国际动画节、韩国 ASSITEJ 国际儿童青少年戏剧节、日本冲绳国际儿童青少年戏剧节、俄罗斯彩虹艺术节、新中青少年艺术节等国际知名艺术节签署了战略合作协议,与巴西、俄罗斯、印度、南非艺术机构联合签署了《金砖国家青少年儿童戏剧联盟战略合作意向书》。

在长期稳定的交流基础上,中



驼铃悠扬

张成林(江苏) 摄

公共文化服务需要“精准供给”

张贺

“打卡”博物馆、美术馆,到公共图书馆感受书香,参与社区组织的文艺活动……炎炎夏日,很多居民充分利用公共文化资源,丰富了文化生活。蓬勃发展的公共文化服务事业,正在不断满足群众对文化生活的需求。

公共文化服务,是以政府部门为主的公共部门向社会成员提供的公共文化产品与服务。新时代,人民群众对美好生活的向往中包含了更多文化期待。党的十九大报告强调,完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化活动。近年来,我国公共文化服务建设投入稳步增长,覆盖城乡的公共文化服务设施网络基本建立,公共图书馆、文化馆、农家书屋、电子阅报栏等来到群众身边,正在满足广大群众的文化需求。

当公共文化服务场所和设施建起来之后,提升使用效率的问题便摆在了人们面前。有群众反映,一些基层公共文化服务设施

利用率不高,农家书屋“只见房子不见读者”等现象在一定范围存在。究其原因,是由于随着人们生活水平的提高,对公共文化的需求日渐呈现出差异化、多样化趋势,当前的公共文化服务供给存在一定程度的“供需错位”。

改变公共文化服务设施利用率不高等现象,关键要在供给侧发力,找准群众的文化需求,提高公共文化服务供需的匹配程度。

实现公共文化服务的“精准供给”,需要改变此前一定程度上存在的内容单一、供给缺乏弹性等问题,更好同广大人民群众的需求相对接。现实中,我国农村人口结构不断变化,相关需求也日益多元。在这种背景下,围绕公共文化的投入不能是一次性的,应当在内容资源上不断进行更新。同时在载体上也应与时俱进,更多运用现代科技手段,让人们更便捷地获取知识和信息。比如,现在不管城市还是农村,父母都越来越重视培养孩子

的阅读习惯,儿童图书馆经常人满为患,儿童图书的借阅量占不少图书馆外借图书的一半。在这种情况下,理应加大儿童图书的采购量、扩大儿童阅览室的面积,找准群众的文化需求,提高公共文化服务与群众文化需求之间的差距。

我国文化资源日益丰富,群众的文化选择空前广泛,欣赏水平也日渐提升。如果公共文化供给更新缓慢、不对群众胃口,自然会导致吸引力不足。需要看到,我国的公共文化需求正在向更高层次发展。当群众呼唤动态的、社交化的文化服务时,公共文化服务就不能全都是静态的、非社交化的读书、看报、看电影;当群众习惯于从移动互联网上获取资讯和娱乐时,公共文化服务就不能仅停留在物理空间。提升公共文化服务的效能,就必须重视群众在文化需求方面发生的变化,掌握服务对象的特点和需求。

公共文化服务是一项润物无声的文化事业,也是一个地方的文化名片。让文化之风充盈社会空间,需要付出更多努力。比如,一些地方探索以“智慧+”为核心的公共文化服务,打造社区“智慧书房”;一些地方突破传统服务界限,充分呼应群众所需,为放学后无人看管的孩子开办“四点半课堂”;还有地方挖掘本地戏曲、民乐的优势,构建有鲜明地方特色的基层公共文化服务体系,等等。事实证明,立足本地特点,贴近群众需求,才能有效提升群众的获得感,让公共文化服务惠及更多人。



风送菱角香

余平

夏末初秋正是食用菱角的大好时节。我的家乡在太湖地区,那里湖泊众多,每当此时,湖面上遍布葱郁的菱叶。一阵风过,湖水泛起碧波,送来菱的清香,让人心旷神怡。

菱角又名水栗、菱实、沙角,它是草本水生植物菱的果实。记得歌曲《采红菱》唱道“我们俩划着船儿,采红菱呀采红菱,得呀得郎有心,得呀得妹有情,就好像两角菱,从来不分离呀,我俩一条心”。其实采菱角可没有那么轻松浪漫,去湖里采菱乘的也不是小船,而是靠一只大木桶,采菱人要“窝”在桶内采菱角,由于桶内空间狭小,不一会儿就腰酸背痛。我第一次采菱角时是爬进木桶里的,采菱桶在水里摇摇晃晃,我想往前划,可木桶却原地打转转,使我出尽了洋相。好在有父亲从旁指点,教我双脚分开,掌握重心,同时往两边划水,采菱桶才如愿向前了。经过一段时间的适应,我也可以熟练地划着采菱桶在湖面游弋了。

菱角熟了,如不及时采摘就会脱落沉入水底。因此,每天清晨四五点,父亲就拉着我赶往菱湖,一直劳作到中午。湖面上铺满了深绿色的菱叶和菱藤,而菱所开出的白色四瓣小花更显得清新淡雅。父亲轻轻将菱叶托起,一荚荚肥大的牛角般的菱角就呈现在眼前。父亲将鲜亮的菱角剪下来放入桶内,再小心翼翼地吧菱茎重新放回水里,平整好叶片,又划着木桶匆匆前行了。半天时间,父亲采的菱角就能堆成一座小山,而我没有父亲采得多,反倒被菱角划得到处是伤。

煮熟的菱角香气扑鼻,我觉得其味胜过山区的板栗,即便生吃也很好,其味微甜,且入口脆嫩。此外,菱角的营养价值也可与栗媲美,含有丰富的淀粉、蛋白质、不饱和脂肪酸、多种维生素以及微量元素,被视为养生进补的佳品,还可做成各种菜肴或熬制粥食。夏秋之交,炎热持续,母亲煮的菱角烧豆腐、小韭炒菱角、菱角焖排骨,总能令我食欲大振。家乡还有一道传统食品菱粉糕,取菱角、糯米粉各一斤,白糖一两,将菱角去壳,晒干磨粉,再混合糯米粉,加白糖拌匀,入笊屉旺火煮熟,取出切块即可食用,亦是一道可口的小点。

菱角属凉性食物,可以祛毒解热、利尿、止泻痢、解酒、减肥,菱角还有许多药用功能,李时珍在《本草纲目》中说食用菱角能“补脾胃,强股膝,健力益气”,并说“菱实粉粥益胃肠,解内热”。菱角与牛肉共煮,不但味道鲜美,也是时令补品。

秋风起,菱角香。又是一年采菱时,年少时采菱的美好画面留在了我的记忆深处,偶尔泛起阵阵涟漪。久居繁华都市,故乡似乎渐行渐远。前几日,母亲托人捎来了她亲手做的菱粉糕,品着那软糯的口感、香醇的滋味,我的回忆被瞬间唤醒,故乡,也仿佛一位久违的故人,携着菱角的清香,翩然而至。

