

贴着人物的心跳去讲故事,才有感染力

——电视剧《可爱的中国》热播启示



【第217期】

近期,在央视一套热播的革命历史题材电视剧《可爱的中国》,让观众重新认识了方志敏,一位有血有肉、给人以希望、盼望、热望的革命先烈。《可爱的中国》讲述了方志敏投身革命,为中国人民解放事业无私奉献一生的动人故事,方志敏身上“爱国、创造、清贫、奉献”的精神与时代同频共振,引发了观众强烈的共鸣。

《可爱的中国》自播出以来,引发了社会各界的热烈讨论。不少观众看完该剧后表示,这是一部别具一格的主旋律电视剧,展现了“观众所不熟悉的方志敏的另一面”。在《可爱的中国》中,鲜活生动的影视创作手法获得了观众的一致好评,展现了主旋律作品的独特魅力。

一部鲜活生动的主旋律作品

“我们相信,中国一定有个可赞美的光明前途。”1935年8月6日,36岁的方志敏在江西南昌从容就义,面对行刑的刽子手,他的眼中依然盛满光明。他为“可爱的中国”奋斗的一生,通过荧屏感染了许多人,并且深深地打动了年轻观众。电视剧《可爱的中国》凭借扎实的情节、清晰的叙事脉络、鲜活的人物形象、饱满的情感体现,塑造了以方志敏为代表的有血有肉有情的革命英雄群像。

中国传媒大学科研处副研究员

邓文卿认为,“《可爱的中国》作为一部主旋律作品能拍得如此生动鲜活,难能可贵。正是因为剧中诸多感人的故事,让我在该剧播出期一直沉浸在英雄的故事中,每天都在追剧”。主旋律如何才能拍得好?首先先要抛弃“为了主旋律而主旋律”的想法。在《可爱的中国》导演吴子牛看来,“只有贴着人物的心跳去讲故事,故事才有感染力,才能征服观众。真正的主旋律一定是干净、深刻,有良心、有诚意的”。

为了塑造一个全面立体、真实可信的方志敏形象,主创团队深入弋阳、横峰、玉山等地多次采访。据《可爱的中国》编剧之一温燕霞介绍,“团队在弋阳采访时,经常有人毛遂自荐上门给我们讲方志敏的故事,当地群众对方志敏烈士的感情是无比热爱和由衷敬仰的”。主创从真实的历史细节入手细腻刻画,展示方志敏融革命理想主义和浪漫主义于一身的独特魅力。

吴子牛在谈及《可爱的中国》的艺术创作时说:“创作《可爱的中国》之前,方志敏对于我是一个熟悉的名字。但方志敏究竟是怎样一个人?他的革命生涯是怎样的?我并不熟知。接到剧本后,我搜集他的资料,研究他的历史,透过历史事件的表象,了解他的内心。”在电视剧的创作过程中,主创团队用纪实的镜头语言,呈现了方志敏烈士卓越的胆识和真挚的情感。方志敏的扮演者林江国在拍摄中坚持戴着十多斤重

的真实脚镣,几个小时下来,脚也磨破了,但他认为只有这样,才能去体会先烈经受过得苦难。

中国文艺评论家协会主席仲呈祥称赞该剧写意浪漫的表现手法:“电视剧《可爱的中国》既有生动丰富审美细节的艺术化表现,又有深刻的思想发现和哲学观照。”

革命历史题材创作的新突破

近年来,如何讲好革命历史故事、挖掘革命精神,是革命历史题材作品在创作过程中关注的重点。《可爱的中国》在创作过程中独具匠心,不仅用历史细节和真实故事打动观众,还通过对英雄人物的艺术化呈现,引发了观众强烈的情感共鸣。

《可爱的中国》以倒叙方式切入展开,观众一下子被带入了无限沉痛、悲怆又令人敬仰的氛围之中。在勾勒宏阔历史背景的前提下,集中展示了方志敏一生最具代表性的革命历程,在叙事上脉络清晰,张弛有度。在原总政艺术局局长汪守德看来,“《可爱的中国》在叙事结构上的精巧用心,使剧作具有非常强的观赏性和吸引力”。

在尊重史实的基础上,编剧团队进行了大胆的艺术加工,用虚构的小人物穿针引线,将原本松散的历史事件扭结成剧情发展的“推手”。温燕霞回忆,“在艺术表现上,主创们巧妙地将方志敏的文稿融进

叙事,采用回忆、梦境等手法,用更为开阔的视野带领观众见证方志敏的革命之路”。

革命历史题材电视剧如何塑造好历史形象、英雄形象?《可爱的中国》不仅给出了生动的答案,也为今后革命历史题材电视剧的创作立下了标杆。这部作品无疑是革命历史题材作品创作的新突破。在汪守德看来,“剧作呈现出精深、精湛、精致的艺术品相,堪称一部成功而完整讲述方志敏主要革命斗争事迹的电视佳作”。

文艺精品创作要不忘初心

“电视剧播出时,我们剧组很多人都流泪了,因为方志敏牺牲得很早,如果我们再不详细地描写方志敏的成长过程,他辉煌、悲壮的一生可能会被人淡忘。”吴子牛认为,穿越时空来到今天,这段故事还是有着强烈的现实主义温度。

文艺创作不仅要深入生活、扎根人民,而且要坚持以精品奉献人民、用明德引领风尚。《可爱的中国》创作团队用他们精益求精的创作态度,为观众呈现了一个全面、立体、生动的英雄形象。在创作采风时,站在方志敏就义前拍的那张照片前面,温燕霞曾暗暗立下誓言:“余生也晚,没能亲耳聆听他的教诲、与您并肩战斗,如今有幸用笔描摹您的崇高形象,但愿能写

(据《光明日报》)

麻婆豆腐

赵宽宏

麻婆豆腐,是川菜中一道经典的家常菜。将“经典”与“家常”并称,说明了这道平民化菜肴在餐桌上受追捧的程度。当然,它更多地受到嗜辣如命的西南几省人们的偏爱,不食辣地区的人们,大概很难体会这道菜品的好。

让人想不到的是,旅日的友人告诉我,麻婆豆腐红透了日本,几乎每个日本人都喜欢吃麻婆豆腐,甚至有日本人评论说,在中国菜中,麻婆豆腐是第一好吃的。问为什么麻婆豆腐让日本人痴迷,得到的回答是:很好吃,辣中带甜,很刺激味蕾。辣中带甜?我不禁愕然,麻婆豆腐与“辣”有关,但“麻”恐怕更是第一位的,而跟“甜”似乎不太相干。一问才知,原来日本的麻婆豆腐是经过改良的,基本不麻,少辣偏甜,讲求勾芡,外观晶莹剔透、品相诱人,且价格便宜、营养丰富,又比较下饭,所以获得了众多日本人的青睐。

无独有偶,我到一些无辣或少辣的省份出差,也常到街上去觅川菜,但很多所谓的川菜却都是变了味的,多是结合当地口味改良过了的。想想也是,倘若做出正宗的川味来,在不具备“川味味蕾”的地区又能赢得多少食客呢?因此,许多“舶来”的食物,都得结合当地人的口味加以调整。

那么正宗的麻婆豆腐是什么样子的?若干年前到成都出差,我在大街上偶遇一故人,立即被拉去一家老字号饭店。这家以麻婆豆腐为招牌菜的饭店闻名遐迩,食客趋之若鹜。第一次品尝这道佳肴,就让我印象深刻,用“刻骨铭心”来形容一点也不过。最令我记忆犹新的首先还是一个“麻”字。那“麻”劲似乎会“灸”,从口腔灸进细胞,甚至灸进人的意识中来,这时候,那嘴似乎不是自己的,舌尖不由自主地跳,嘴唇不由自主地跳,不过却跳得那么舒畅,跳得那么令人心满意足。也是这次尝试,让我真正见识了麻的厉害。在我的老家,辣得够呛时,人们总说“麻死人”,可见“麻”这种感官刺激比“辣”要来得更有力度。

品尝过麻婆豆腐后,我回到自己生活的城市,也常在餐馆点食这道菜,或自己下厨烹制。豆腐切小方块,在锅里焯一下;将牛肉或猪肉剁成末儿,加料酒浸一下(素食者可不加肉,一样好吃);热锅冷油,七分热下肉末儿、姜蒜末儿、辣椒面和豆瓣酱,炒香;加适量热水,放酱油、盐、白糖、味精,倒入焯好的豆腐;烧开后,转小火焖烧五六分钟,勾芡、淋油、起锅;最后,舀一勺上好的花椒面儿撒在上面,即可开吃。豆腐裹着芡汁,小心地送入口中,麻、辣、香、鲜、烫,特别是那一个“麻”,不由得令人倍感酣畅,大呼过瘾。

此条新闻一出,不少近年来浏览过乔家大院的网友竟然给出了“喜大普奔”的评价。不满主要聚焦于以下几点:门票价格飙升过快;乱扩乱建,破坏了乔家大院原有的



乔家大院“被摘牌”警示了什么

李咏瑾

距文化和旅游部决定“给予山西省晋中市乔家大院景区取消旅游景区质量等级处理”决定不足10小时,百度百科上关于“乔家大院”的词条就被修正为“曾”为国家5A级旅游景区。

作为“北方民居建筑的一颗明珠”,乔家大院名扬三省,誉满海内外,其设计之精巧,工艺之精细,具有极高的观赏、科研和历史价值。这样一个标志性景点被“摘牌”,不仅给当地政府和景区管理方带来震撼,也在公众舆论中引发了热议。

此条新闻一出,不少近年来浏览过乔家大院的网友竟然给出了“喜大普奔”的评价。不满主要聚焦于以下几点:门票价格飙升过快;乱扩乱建,破坏了乔家大院原有的

历史风貌;过度商业化,各种巧立名目的摊位“搞得跟迷宫一样”。这固然是乔家大院之“痛”,也是全国不少知名旅游景区的通病和顽疾。

本是旅游业龙头的知名景区,由家喻户晓到让人避之不及,中间到底发生了什么?以乔家大院为例,依托同名电视连续剧声名鹊起,一跃成为山西晋中的知名文化旅游地标,更在2018年的中国黄河旅游大会上获评“中国黄河50景”。

但遗憾的是,在拿下金招牌之后,部分景区却开始“躺在功劳簿上睡觉”,目光变得短视,管理变得松懈,对于游客的意见和反馈往往敷衍,明明意识到服务的漏洞与短板却仍采取得过且过的态度,更有甚者地方保护主义思想作怪,竟

然宣称“谁批评我们景区就是在蓄意抹黑”。如果因为纠纷闹上了网络头条,也只想看如何息事宁人、维护形象,全然不去思考如何从源头解决问题。口碑的崩塌往往只在瞬息,而口碑的奠定远非一日之功。在互联网时代,每一位游客的负面评价如同投入平静湖面的石子,将激起远超预料的涟漪。

2015年,原国家旅游局掀起史上最严景区“整肃风”,全国大范围内景区被整治。从严重警告到直接摘牌,景区的规范管理越来越受到重视,而“有进有出”正是国际文化旅游领域的基本规则,这也标志着我国5A级景区动态化管理已成常态。早在2015年,山海关景区就被原国家旅游局撤销5A级资质,成为国内景区首家被摘牌者,其后管理方

出一二,做一名红色基因传承人。”就目前观众的反响来看,创作团队做到了对红色基因的传承,他们呈现的作品让无数青年观众为之动容。

在总制片人徐知音看来,“这部剧最吸引观众的,根本上还是信仰的力量,也就是方志敏炽热的家国情怀和坚定的理想信念”。也正是这种信仰的力量,一直鼓舞着创作团队在困难中不断探索,在创作中不断追求精益求精的品质。

因为心怀信仰,方志敏投身革命,始终坚守初心,为理想抛头颅洒热血,直至献出宝贵的生命。因为心怀信仰,主创团队才向观众呈现了这部精品力作。对初心的坚守,对使命的担当,成为《可爱的中国》收视口碑双丰收的根本原因。徐知音说:“我们拍摄《可爱的中国》,初衷是为了秉持‘不忘初心、牢记使命’的理想信念,让观众透过电视剧也能感受到正能量的鼓舞。”

主创团队对初心和信念的执着与坚守,与方志敏坚定虔诚的精神内核一脉相承,为当下的文艺精品创作注入活力。《可爱的中国》的热播,体现了文艺创作不仅要不忘初心、牢记使命,更要坚持以精品奉献人民、用明德引领风尚。未来,荧屏会涌现更多像方志敏一样生动鲜活的英雄形象,也会有更多观众在看到这些动人的英雄故事后,备受鼓舞、奋力前行。

(据《光明日报》)

甘肃“一会一节”文旅活动展现古丝路新风貌

新华社兰州7月30日电(记者屠国玺 卫韦华)7月30日,由文化和旅游部、广电总局、中国贸促会、甘肃省人民政府共同主办的第四届丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和第九届敦煌行·丝绸之路国际旅游节,在甘肃省甘南藏族自治州合作市拉开帷幕,来自36个国家、15个省市区及港澳台地区的800余名嘉宾齐聚美丽的当周草原,共同感受丝绸之路灿烂的历史文化,交流发展经验。

丝绸之路(敦煌)国际文化博览会,是我国以“一带一路”文化交流为主题的综合性国际博览会;敦煌行·丝绸之路国际旅游节,是我国以丝绸之路命名的常设性国际旅游节会。经过多年举办,“一会一节”已成为推动丝绸之路沿线国家文化交流互鉴、开放合作的桥梁纽带,展现丝绸之路沿线国家灿烂文化的亮丽名片。

据介绍,今年是“一会一节”首次联合举办,将围绕“文旅繁荣丝路,美丽战胜贫困”主题,举办“论、展、演、游、贸、创”六大类23项主体活动。此次“一会一节”期间,还将举行百家联合举办,将围绕“文旅繁荣丝路,美丽战胜贫困”主题,举办“论、展、演、游、贸、创”六大类23项主体活动。百家联合举办,将围绕“文旅繁荣丝路,美丽战胜贫困”主题,举办“论、展、演、游、贸、创”六大类23项主体活动。百家联合举办,将围绕“文旅繁荣丝路,美丽战胜贫困”主题,举办“论、展、演、游、贸、创”六大类23项主体活动。

新疆将试点开展中小学校课后托管服务工作

新华社乌鲁木齐8月2日电(记者高晗)记者从新疆维吾尔自治区教育厅获悉,从9月起,新疆将在乌鲁木齐市、伊犁哈萨克自治州、哈密市、克拉玛依市、阿克苏地区、石河子市6个地(州、市)的中小学校,试点开展学生课后托管服务工作。

近日,新疆维吾尔自治区教育厅、发改委等多部门联合印发了《自治区中小学校试点开展学生课后托管服务工作的指导意见》(以下简称《意见》),旨在有效解决中小学校放学时间与家长下班时间不匹配的问题。

《意见》提出,课后托管服务原则上不超过两小时,以自愿报名方式参加,每个托管班应至少安排一名教职工负责管理服务;各学校不得借课后托管服务布置书面家庭作业,严禁以课后托管服务名义集体教学或补课,严禁在课后托管服务期间上新课;参加课后一小时托管服务的学生收费不得超过200元/生/学期。

四川月饼文化节将于8月31日在成都开幕

本报讯(记者漆世平)记者8月5日从第19届四川中秋食品博览会暨月饼文化节组委会获悉,“第19届四川中秋食品博览会暨月饼文化节”将于8月31日在成都世纪城新国际会展中心开幕。作为今年四川省“惠民购物全川行动”“川货全国行”“万企出国门”市场拓展“三大活动”的重要内容,本届月饼文化节除了成都主会场之外,还将同期在重庆、昆明开办分会场,让广大市民在逛展的同时,感受中秋传统文化习俗。

据主办方介绍,本届月饼文化节期间,还将举办全国品牌月饼团购节、欧洲国际红酒节、七十华诞祖国颂市民艺术节等“十大节中节”活动,让市民在放心购物的同时,还能参与体验传统手工做月饼、中秋诗词有奖竞猜、旗袍汉服体验秀等中秋文化传统习俗,并现场观看、参与七十华诞祖国颂市民艺术节,用歌舞、戏曲等形式抒发感恩和喜悦之情。

此外,本届月饼文化节将首次举办“中华月饼品牌·金熊猫奖”评选活动,庆祝新中国成立70周年,促进四川及西部烘焙、月饼行业健康发展,进一步提升中国食品品牌影响,扩大“中国制造”影响力。

