

精神文明报

第1688期

青海省海西州市场监督管理局文明创建工作综述

瀚海文明一面旗

青海高原上的柴达木盆地，资源富集、市场活跃。置身其中并肩负着市场监管重任的海西州市场监管局，始终不忘初心、牢记使命、勇于担当、继往开来，不断推动精神文明建设，演绎出一曲曲新时代奋进之歌。

近年来，海西州市场监督管理局在海西州委、州政府的领导下，在海西州文明办的精心指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九大精神，以及省第十三次、州第十二次党代会精神，围绕中心、服务大局，积极开展文明单位创建活动，坚持用精神文明弘扬正气、凝聚人心、滋润品格、鼓舞斗志，全力锻造市场监管文明形象。先后荣获了全国消费维权先进单位、全国人力资源市场清理整顿先进单位、全国援青援藏援疆特种设备检验大会战突出贡献集体、消协秘书长荣获全国最美消费维权人物、综治(平安建设)目标考核优秀成员单位、安全生产监督管理先进单位、法治政府示范创建单位、巾帼建功先进集体、扶贫先进单位等称号。



市场监管人员风采



走访慰问



深入市场检查工作

精心组织，健全机制，营造风清气正的工作氛围

海西州市场监督管理局始终把文明创建作为提高干部职工素质和单位文明程度的重要抓手，通过组织建设、思想建设、阵地建设、廉政建设等多角度、多层次、有计划、有步骤地推进创建工作开展。

抓组织，确保工作有效开展。该局形成了由“一把手”负总责，分管领导具体抓，一级抓一级、层层抓落实的工作格局，并抽调专人负责文明创建各项工作。局党组专题研究文明创建工作十余次，将精神文明建设与市场监管业务同研究、同布置、同落实、同督查、同考核。同时，加强督查，对各科室和下属单位进行不定期督促检查，针对薄弱环节查漏补缺，推进文明创建工作。

抓学习，确保素质不断提高。该局以建设学习型单位和学习型领导班子为目标，不断深化党组中心组及干部职工的理想信念教育和“中国梦”主题教育；组织机关党员干部学习十八大、十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想以及省、

州相关精神，坚持不懈用科学理论武装头脑，坚定信仰信念信心，培育和践行社会主义核心价值观，教育引导干部职工积极投身实现中国梦的生动实践。

抓制度，确保行为规范有序。为进一步提高工作效率，以优质文明服务树立良好形象，该局结合全局实际，加强制度建设，制定了《党务政务管理制度》《党风廉政建设工作制度》《党建工作制度》《人事管理制度》《业务管理制度》《财务管理制度》等六类60余项制度。

抓阵地，确保根基扎实稳固。该局按照“一层一特色、一层一主题”的方式，建成了以民族团结、社会主义核心价值观和精神文明建设、党建和党风廉政建设、法治建设等为主题的文化长廊，持续营造浓厚的机关精神文明建设氛围。

抓廉政，确保工作健康发展。在创建过程中，该局把创建工作与完善廉政建设制度相结合，注重工作一起抓、成效一起要。在思想教育上下功夫，采取集中教育、支部书记讲党课、重温入党誓词、道德经典诵读等形式，在广大党员和干部职工中开展党风党纪、社会主义核心价值观教育及社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德教育活动，提高党员

及干部职工的政治觉悟、党性修养和综合素质。在全面从严治党上下功夫，以行政许可、消费维权、执法办案、食品药品安全、环保督查、安全生产督查为切入点，加大对违反工作纪律等突出问题的监督检查。

抓载体，确保创建形式多样。在“元旦”“五一”“七一”等时间节点，该局组织干部职工开展合唱、拔河、跳绳、诗朗诵、文艺表演、户外拓展等集体活动，丰富干部职工文化生活，激发干事创业的热情与活力。先后组织开展了“我们的节日”、学雷锋主题实践活动、道德模范选树活动，促进局机关员工进一步形成修身律己、崇德向善、礼让宽容、爱岗敬业的道德风尚。结合职能，开展文明餐桌活动和“文明诚信民营企业”“文明诚信个体工商户”评选活动，在各类餐饮服务场所制作发放文明用餐消费标识牌，开展以“讲文明树新风”、倡导绿色环保、文明用餐为主题的“文明餐桌”创建活动，引导群众形成勤俭节约的良好习惯；在全州范围内推荐27户私营企业和33名个体工商户参加全省私协系统“文明诚信民营企业”“文明诚信个体工商户”评选活动，全州16家私营企业、27名个体工商户获得荣誉称号。此外，该局与结对帮扶村贫困人口开展“一对一”结对帮扶，并建立完善结对帮扶档案，健全扶贫工作制度，号召干部职工人人重视扶贫、参与扶贫。先后多次深入帮扶村开展慰问、帮扶活动，发放慰问金16976元，各类慰问品折合人民币8899元，让困难群众感受到党组织的关怀和温暖。

服务中心，融合发展，营造和谐文明的社会氛围

海西州市场监督管理局坚持把履行市场监管作为文明单位创建的出发点和落脚点，把文明单位创建贯穿于市场监管工作全过程，有效促进了市场秩序的稳定、消费环境的和谐。

寓文明创建于窗口服务。该局在企业登记注册窗口推行了多项便民服务，包括提供蒙语和藏语双语服务，安排专人指导和帮助少数民族群众了解办事程序，主动辅导企业填写登记表格和申领营业执照，解决了少数民族群众办理证照时存在的语言障碍和民族习惯等问题；通过“绿色通道”、导向服务、承诺服务、跟踪服务、贴身服务、保姆式服务等个性化服务，支持服务少数民族私营企业发展。同时，为少数民



检查工作



党建联谊活动

族群众印制了优惠政策、“多证合一”等方面的宣传资料，切实增强服务措施的针对性；制定限时办结制、服务承诺制、行政执法告知制等制度，实施“行政执法公示制”“首办责任制”，并将各类企业申请登记办理时限由法定的20个工作日缩短为5个工作日内。

寓文明创建于品牌服务。该局组织海西州80家企业多次参加青海商品推介会，4家企业与省外企业正式签约，签约金额达8.7亿元；组织45家海西州企业参加青洽会，现场销售商品74万元，达成供销协议29份，协议金额达2090万元，有效地将海西州特色品牌推向全省、全国以及“一带一路”沿线国家。

寓文明创建于就业服务。该局组织开展了春风行动、高校毕业生等专场招聘会，全州共有246家企业进场招聘，提供就业岗位4751个，意向录用签约1545人，解决了企业用工之需。

寓文明创建于企业服务。该局采取了系列措施帮扶企业发展，为企业解决融资难问题。办理股权出质设立登记547件，出质股权数额187亿元，被担保债权数额459亿元。与建行联合举办“政银”普惠金融暨小微企业融资座谈会，成功为参会企业发放信用贷款2.4亿元，与39家企业达成合作意向，在一定程度上缓解了小微企业资金紧张的局面。

寓文明创建于执法检查。以“营造公平竞争、竞争有序的市场环境和放心的消费环境”为出发点，该局持续加大对食品药品、制假售假、不正当竞争、商标侵权等破坏市场秩序行为的查处力度。2016年以来，共查办各类案件400余件。

寓文明创建于权益保护。依托宣传教育、舆论监督、投诉调解等方式，该局不断强化消费者权益保护。2016年以来，消协组织受理消费投诉980余件，其中调处的首例未成年消费纠纷案、二手车消费纠纷案、快递损毁理赔案、助外地老人跨区维权案受到了舆论广泛关注。

海西州市场监督管理局精神文明建设深入开展，有效地促进了干部队伍整体素质的提高，规范了干部的执法行为，树立了市场监管干部的良好形象，保证了各项任务落地见效。开拓创新迎未来，全局将进一步强化精神文明建设意识，细化创建制度、强化创建措施、硬化创建考核、优化创建质量，把创建工作更深入、扎实、持久地开展下去，不断开创市场监管部门精神文明建设工作新局面，推动市场监管工作再上新台阶。

金川县实施乡村分类转化提升三年行动

本报讯(彭正岚)近日，四川省阿坝州金川县制定了《关于开展“乡村分类转化提升行动”的实施方案》，明确2019年—2021年，开展为期3年的乡村分类转化提升行动，实施乡村党组织分类定级、分类施策、分类考评，着力把乡村党组织建成服务群众、凝聚人心、维护稳定的坚实战斗堡垒。

精准分类定级。按照“实事求是、客观公正”的原则，成立金川县乡村分类转化提升工作领导小组，统筹分类定级工作，按照30项定级标准，深入摸排每个乡村在党建、民生、维稳、发展等方面的突出问题和薄弱环节，结合乡村自评情况，形成定级建议，统一审定上报、建档管理、跟踪指导。

细化转化措施。坚持“一点一案、优弱有别、分类施策”，制定《基层党建评星定级评分标准》，分乡分村组建工作组，根据定级结果制定转化措施；对先进乡村开展“星级化”管理，根据评分情况争创三星、四星、五星级乡村；对一般乡村实施标准化建设，对后进乡村进行集中整顿。

巩固转化成果。根据“奖优罚劣、持续转化”的原则，每年底对转化提升工作集中开展考评验收，按不低于10%的比例进行抽查复核。将后进乡村要求下一年继续整治；三年未完成整治任务的要严肃问责；完成标准化建设的一般乡村，次年纳入先进乡村，实施星级化管理；对创星工作表现优异的先进乡村予以通报表扬并推广经验做法。

凝心聚力抓创建 文明之花别样红

——河南省漯河市农机推广服务中心创建文明单位纪实

王君袖 王振威 黄天辉

近年来，河南省漯河市农机推广服务中心以培育和践行社会主义核心价值观为根本，将精神文明建设作为服务“三农”的重要载体，深入开展了全方位、多层次、多形式的文明创建活动，各项农机服务深入千家万户，文明之花香遍碧野，为农机服务事业的发展提供了强大的精神动力。

完善机制 夯实文明创建根基

该中心成立了文明创建工作领导小组，定期召开会议研究创建工作，形成了“一把手”负总责、分管领导认真抓、各部门各科室齐抓共管、干部职工广泛参与的“四级联动”创建领导体制和运行机制。将精神文明建设工作纳入科室目标管理，与业务工作同安排、同检查、同落实，做到人人心中有目标，个个肩上有担子，形成了“条块结合、上下联动、人人参与、齐抓共建”的立体式创建格局。同时，将精神文明建设工作经费列入年度预算，用于单位内部细胞工程创建。

崇德向善 构筑道德建设高地

该中心把培育和践行社会主义

核心价值观作为根本，着力抓好教育培训、品牌创建、诚信建设、志愿服务等文明创建活动，不断提升干部职工文明素质，拓展创建成果。该中心通过多种形式广泛宣传、践行社会主义核心价值观；利用“双周五学习”制度和农机大讲堂，组织学习《公民道德建设实施纲要》《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》。

打造文明创建品牌。该中心开展了“农机大讲堂”“履行社会责任、倡树行业新风、建设文明漯河”等一系列活动，使高尚的道德情操深入人心；积极开展“双争双创”活动、文明科室评比活动。该中心注重榜样示范，开展道德模范、身边好人选树活动，并结合工作实际深度挖掘各类先进典型、道德模范和身边好人，举办先进人物报告会，大力弘扬好人文化和道德模范精神；充分运用道德讲堂、“善行义举榜”、文化墙等阵地，广泛展示道德模范、身边好人先进事迹，弘扬社会正气。

优化服务 助推农村经济发展

该中心紧紧围绕“提高队伍素质、涵养职业操守、培育职业精神”主题，突出诚信建设和优质文明服

务，服务民生，不断提高了创建质量和水平，并在服务漯河发展方面取得显著成效。

农机服务普惠民生。“三夏”期间，该中心联合农机生产厂家，抽调技术人员，成立了12个流动维修志愿服务队伍，为机手提供维修、咨询等志愿服务活动。在主要路口设立跨区作业接待站，印制《机手明白卡》和《告机手的一封信》，开通68部服务热线电话，实行24小时值班，提供气象、作业等信息，为机手排忧解难，真正做到了群众满意、机手满意、政府满意、社会满意。

农机作业扬尘治理开创先河。该中心积极贯彻绿色发展理念，主动作为，控尘、降尘工作取得了明显成效，探索出了一条符合战略定位、体现漯河农机特色，以生态优先、绿色发展为导向的高质量发展新路子。该中心安排项目资金，对在农机作业扬尘治理方面有突出贡献、治理效果明显的农机合作社进行奖补；成立专门技术攻关小组，对造成污染的各类农机具进行深度攻关，研制出更加成熟先进的降尘设备和三秋作业机具降尘装置，增强作业扬尘治理效果；通过制作宣传短片、发放资料、悬挂宣传标语等形式，加大农机作业扬尘

治理工作宣传力度，提高农民和农业生产经营主体防治农业安全生产扬尘污染的主动性和积极性。

参与“创文” 展示行业文明风采

“创文”工作开展以来，该中心“创文”工作开展以来，该中心紧紧围绕全市工作大局，以宣传“创文”工作为主题，结合农机工作特色，坚持“贴近群众、贴近实际、贴近生活”的原则，精心组织开展形式多样、内容丰富的宣传活动、志愿服务和爱心帮扶，通过扎实开展宣传活动，使系统工作人员、分包的南山小区和农管家属院居民对创文应知、应会知识知晓率达到95%以上。该中心为自建小区配备了分装式垃圾桶，定期更换健康教育版面；根据实际情况，不定期组织人员到自建小区清理垃圾和小广告，确保自建小区环境优美宜人。

新时代肩负新使命，新使命当有新作为。文明创建，是一场永远在路上的幸福接力。站在新的历史起点上，漯河市农机推广服务中心的全体干部职工将以昂扬的斗志、敢为人先的精神、众志成城，不断打造文明创建升级版，为农机服务事业创新发展注入不竭的精神动力和智力支持！

安吉县综合执法局深入实践“721”工作法 服务梅农规范产销

本报讯(潘雯)浙江省安吉县递铺街道三官村是该县远近闻名的杨梅之乡，实际种植面积达200余公顷。安吉县综合执法局在走访梅农过程中，发现随着杨梅产销旺季的到来，解决销售难题迫在眉睫。该局立即着手对接开发区递铺街道、三官村及交通等部门，组织实施开设自产自销临时摊点、市集等便民措施，确保梅农利益，惠及市民游客消费，维护市容环境。

前期，该局开发区执法所召集相关单位及部门，现场拟定杨梅市场地址，开展周边环境整治，并统一制作了“三服务卡片”“杨梅绿色地图”，引导梅农入区交易；同时，要求自产自销农户办理《杨梅自产自销摊位证》，有序入摊经营，共开辟五个销售点位，设置300余个摊位。

杨梅交易期间，该局派驻队员进行管理，引导梅农规范设摊，确保交通安全；对于擅自贩卖瓜果的摊贩，执法人员则对其进行劝离或引导其入市销售，把有限的临时销售空间留给自产自销农户；同时，积极维护三官村杨梅市场环境秩序，助力三官村杨梅品牌建设。

今年，三官村杨梅产值达3500余万元，销售收入同比增长12%，净利润达1600余万元，同比增长9.6%，梅农收益明显；同期，该局关于杨梅的游商类、环境秩序类举报投诉同比下降68%，交通安全事故为零。杨梅落市后，该局将及时对点位进行清场，并总结问题和经验。

此次行动中，安吉县综合执法局深入落实“721”工作法，即用70%的服务手段、20%的管理手段、10%的执法手段，变被动管理为主动服务，变末端执法为源头治理。

湖南新宁瑶乡传统婚俗庆典活动乐翻游客

本报讯(林承海 杨坚 颜克明 蒋世民)观看瑶乡传统婚俗庆典、享受“瑶王宴”美味、参观青山地质博物馆、欣赏青山瑶寨非遗表演，还可以现场报名，体验一把当青山瑶家“新郎”“新娘”的感觉……近日，在湖南省新宁县2019年崀山景区旅游营销推进大会召开前夕，来自全国各地的100多个旅行商和众多游客齐聚世界自然遗产地、全国文明单位新宁崀山景区，丰富多彩的旅游体验产品让游客乐翻了天。

在崀山以丹霞和丹霞-喀斯特混合地貌为主要特征的自然景观资源和崀山地质博物馆，通过博物馆讲解员的生动讲述，游客可以对崀山独特地貌景观的基本情况、形成原因、演化方向、保护措施、文化特征和旅游发展趋势等方面的知识有更为系统的了解。

崀山是多民族聚集地，以瑶族为代表的少数民族传统婚嫁习俗历来是人们关注的重点。经过景区的精心编排，已形成了较为完整的崀山瑶乡婚嫁习俗表演节目，更有吃瓜子比赛、当“新郎”“新娘”、抢喜糖等吸引游客参与的互动环节。游客可以现场报名，在工作人员帮助下换上喜庆的“新郎”或“新娘”服装，然后骑大马、坐花轿、拜天地、抢喜糖……一路吹吹打打，新奇的体验和热闹的场景令众多游客乐不思蜀。

陕煤黄陵矿业一号煤矿选煤厂团支部获全国“五四红旗团支部”称号

本报讯(郭锋涛)近日，从共青团陕西省委员会传出好消息：陕西陕煤黄陵矿业有限公司一号煤矿选煤厂团支部荣获全国团中央“五四红旗团支部”称号。该荣誉是共青团中央授予基层团组织的最高荣誉，是对一号煤矿选煤厂团委引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年工作的肯定，也是对团组织和团员青年的激励与鼓舞。

黄陵矿业一号煤矿选煤厂团支部是一个充满活力、团结友爱的集体，团支部现有团员24名。近年来，该矿选煤厂团支部以突出团组织的政治性、先进性、群众性为引领，以融入中心、服务大局为主线，以打造学习型、创新型、服务型团组织为核心，以服务青年成长成才为目标，积极开展青年安全生产示范岗、青年先锋号、青年志愿服务、青年创新创效和青年岗位能手五项特色鲜明、生动活泼的“青字号”活动，全方位、多层次提升了“青字号”品牌影响力，架起了青年团员连心桥，在各项工作中充分发挥了青年主力军作用。