



【第227期】

博物馆展出复制品，尺度在哪里

全国首个“5G智慧博物馆”APP正式上线

新华社武汉9月5日电(记者喻珮王贤)APP掌上畅游博物馆,360度近距离欣赏越王勾践剑、曾侯乙编钟等珍贵文物……由湖北省博物馆和中国移动湖北公司联合打造的“5G智慧博物馆”5日正式发布,口袋里的博物馆——“5G智慧博物馆”APP同步上线,世界各地观众可通过APP随时随地亲密接触“国宝”文物。

在湖北省博物馆综合馆大厅APP展示区,观众只需用手机轻松一拍,文物即可自动识别并呈现相关信息。而对于不在现场的游客,亦可通过360度全景画面,身临其境地游览博物馆。在VR互动体验区,不少游客通过佩戴VR眼镜、手持VR终端,感受虚拟场景,体验虚拟文物,近距离和文物互动。不少观众手持钟锤凌空敲击,显示在LED屏中的曾侯乙编钟随着敲击摆动,发出对应的乐音。

据介绍,2018年11月,湖北省博物馆与湖北移动签署协议,合力打造“5G智慧博物馆”。目前,湖北省博物馆已实现5G网络全覆盖,多项5G应用也已落地。

多位戏剧名家新秀“为祖国放歌”

新华社北京9月4日电(记者王思北)韩再芬带来黄梅戏《女驸马》选段、茅威涛演出越剧《梁山伯与祝英台》选段、单雯献上昆曲《牡丹亭》选段……4日晚,多位戏剧名家新秀带来的17个精彩节目亮相“为祖国放歌”戏剧晚会,在北京梅兰芳大剧院为观众奉献了一场精彩的文化盛宴。

“为祖国放歌”戏剧晚会由中国文联、中国剧协主办。演出在新创舞剧《醒·狮》片段“双狮舞”中拉开序幕,整场晚会分为“革命岁月”“经典华章”“时代画像”三个篇章。于兰、沈铁梅等艺术家分别献唱了京剧《杜鹃山》、川剧《江姐》等红色经典片段。柳萍、宋国锋、贾文龙等艺术家表演了秦腔《花儿声声》、话剧《父亲》、豫剧《焦裕禄》选段等现实题材作品。孟广禄、王蓉蓉、袁慧琴等京剧表演艺术家演唱了大气磅礴的原创京歌《祖国啊,我亲爱的祖国》……

本场晚会在中国剧协的精心组织下,二十余位中国戏剧梅花奖获得者及部分优秀中青年演员、戏曲学院学生等老中青三代戏剧演员轮番登场,为观众献上了包括京剧、昆曲、话剧、歌剧、舞剧等11大剧种的经典与新创剧目,充分展现了新中国成立70年来我国戏剧艺术传承发展的丰硕成果。

成都国际诗歌周篝火晚会举行

本报讯(李尚维)9月7日晚,2019第三届成都国际诗歌周燃烧的诗歌·“一带一路”诗歌篝火晚会在成华区中车共享城举办,来自世界各地的诗人集聚,用诗歌共鸣。

晚会现场,各国诗人朗诵着自己的作品,文化的碰撞和情感的共鸣让晚会现场飘满了诗香气。其间,与会嘉宾还欣赏了踢踏舞、中国民族舞蹈锅庄舞、华尔兹等舞蹈。

据悉,此次篝火晚会是2019成都国际诗歌周系列活动之一,旨在让人们共度美好的诗歌夜,激发创作灵感。今年的成都国际诗歌周不论是影响范围还是活动规格,都远远超过了前两届,共邀请了25个国家和地区的100多位杰出诗人出席,活动以“一带一路”倡议为主线,围绕“一个需要消除壁垒的世界:用诗歌构建的人类命运共同体”为主题展开交流和互动。

托八吉祥纹碗做成“吉字茶具”,贵州省博物馆将鎏金三足铜壶变成可以栽种植物的袖珍花盆……不少观众感受到,近年来博物馆里和展品“长得越来越像”的纪念品越来越多了。采访中,不少专家表示,复制品越来越多地走进博物馆,实际上正反映出博物馆的功能定位逐渐由过去主要面向专业人员研究开放到更广泛的大众文化空间的转变。

“高科技在博物馆的深度应用,让观众更好地实现和展品面对面的交流与互动体验。所以新科技的发展、博物馆新科技的应用是必然趋势,能让博物馆的藏品活起来,让中国传统艺术的精髓走进人民生活中。”任蕊表示。

“以复制品代替真品的益处,是其更能满足观众对文物接近和亲近的需要,可以让观众更进一步进入场景,而真品往往是拒人于千里之外、很难融入的。我倒是认为,一个展览可以把真品放在展柜里,把仿制品放在体验区,这样就弥补了以上所说的遗憾。今后的博物馆,真品的展览可能越来越少。通过数字化的展示,观众不但看到文物,还可以走进文物本体的时代和地域的场景,通过文物讲故事、通过数字化技术展现故事场景。”张铭心说。

任蕊还认为,艺术复制品的呈现也可以采用多维多层次的方式,在仿制经典艺术作品的过程中,全面还原其状态、质感、文化特性;除此之外,用高精尖科技媒介展览艺术作品的方式,以及VR、全息影像等全新技术的互动和观众体验,也在不断地发展。最后,艺术衍生品的设计与生产、销售、3D打印复制,都是把艺术品带回家、让艺术品深入人们生活的方式。(据《光明日报》)

究竟是否值得看,也应当分情况讨论。“博物馆如果粗劣地复制、生搬硬套或者篡改经典的、优秀的艺术作品,并且在复制之后并未进行研究性的梳理、对公众的专业诠释与导览,会让观众失望,是不可取的。”

但高仿品和原作毕竟是有区别的,无论用什么样的高科技复制,见不到真品,人们的心中也会存在心理落差。那么这种落差怎样弥补?任蕊认为,这个时候,对观众的专业诠释工作就很重要。“对于这种落差,还是要做好公众导览、讲座、工作坊等公共教育活动,不应有欺骗性,对待复制的态度还是要以学术的、教育的、非营利的态度展开,让观众能够接触到更准确的文化艺术信息,更多了解到艺术背后的故事和艺术成就。”

“一些观众可能‘随大流’来看展,观展后当然也会产生这样的疑问:原来我看的都是复制品,那真品呢?面对各类观众分类研究,我们做了10多场的工作坊和6场专业学术讲座,邀请了国际上研究达·芬奇的专家学者讲解达·芬奇的生平经历和艺术成就,还完成了近千场社会公益导览,让观众了解他不为人知的故事。当公益导览人员不断向观众介绍、讲解作品的问世时间、讲解在艺术史上有什么样的丰碑式的价值、讲解原作为什么不能来到中国以及应该如何看待文艺复兴时期的艺术,观众就会抱着一种研究、学习的心态,知道这是一次以低成本获得较高的教育价值的观摩。”任蕊补充解释道。

通过艺术复制可实现“把展品带回家”

故宫文创仿甜白釉暗花缠枝莲

物馆都是财政拨款,经费可能会不太够,确实是一个现实的问题。比如做吴冠中先生的展览,大部分都是原作,但几张代表性的是高仿真的,因为很难借到或者运费等成本太高。”苏丹向笔者坦言。

博物馆需加强对公众的教育引导

张铭心向笔者表示,当代科技其实已经进入了文物复制领域。例如碑刻类文物,利用数字技术的复制,基本上和原物“分毫不差”,书画类作品利用照相技术复制,也不会出现失真。那么,运用现代科学技术手段制作的复制品,真能代替原作的欣赏吗?

“我们常常说‘观感’,从‘观’的角度,复制品也许可以替代,但从‘感’来讲,二者给人的感受可能是大相径庭的,高仿真就是高仿真,其意义也大不一样。无论从哪个角度,博物馆都应以真品的展示为主。”苏丹表示。

“因为博物馆这类场所,最高理想还是应该全部呈现真品,它是原物的传达,而不仅仅是图像信息。真实性、对原物本身的了解是高品质的观赏的一个必然要求,距今一千年和一百年的展品,区别还是很大的,所以要把握一个‘度’。如果一个艺术博物馆有六个展览,其中至少应该有四个是以原件为主的。尤其是比较大的博物馆,确实应该避免低级的复制品。”苏丹补充道,“尽管很不容易,但也要把真品拿到馆里。这就是秉持一种真诚的态度,体现博物馆作为一个公共教育机构要传递准确的知识这一精神。”

中央美术学院美术馆公共教育部主任任蕊则认为,入展的“复制品”

蝶

陈闲珍(贵州)摄



南瓜伴秋

钟穗

南瓜花,顶着露珠,摇曳窗前,让人满心欢喜。

经过一段“招蜂引蝶”的热闹时日后,南瓜藤上渐次挂出果来。奇妙的是,刚结出的青涩小南瓜,不偏不倚刚好好坐到屋顶的瓦楞上,饱吮着雨露日光。待到暑热消退的秋天,南瓜已变得通体金黄,个头也敦实起来,于秋阳照耀下,给屋顶镀上一层金黄,别有一种丰美充实之感。

南瓜的种类很多,长相、个头差别也极大。在吾乡,常见的有两种:一类呈扁圆形,那大大的个头几可当凳,但因其过于紧密的肉质,基本难逃喂猪的命运;另一类是长形的,弯弯的身躯颇像小孩的腿,这种南瓜质感粉糯,切开后一片金黄,渗着蜜一样的汁水,令人联想到秋的甜美。

长形南瓜的脾性随意,怎么吃都行。最朴素的做法是煮饭时在蒸架上搁几块,饭熟瓜也熟。别看这平凡无奇的吃法,却最大程度地保存了食材的原味,吃起来爽滑醇厚、清香怡人。瓜香和着饭香,你中有我,我中有你,调配着乡间寻常日子的美味。

于我而言,印象中最美味也最合意的南瓜吃法还要数南瓜羹。将南瓜刨皮剖开,清理掉籽瓤,切成半寸见方的片。起个油锅,将南瓜片和预先泡软的海米一同煸炒后,加水焖烧。

做南瓜羹必须要有“伴侣”,面疙瘩就很不错。面粉加水,搅拌成发稠的糊,用筷子一片一片夹进锅里。在关于困顿岁月的记忆里,这也是乡人至为熟悉的吃法。

锅中的南瓜,“扑落落”热烈地

响着,腾出阵阵诱人香雾,透着金秋的味道。等到南瓜快要酥烂时,调入适量盐和味精,起锅前,再撒一把碧绿的葱香碎,一锅金灿灿、香喷喷的南瓜羹就烧好了。

清朗的秋夜,举头月圆,耳畔风凉。坐在小院中,吃着一碗刚出锅的南瓜羹,除了满口的咸鲜香润,更夹杂着南瓜本色的甜。这种甜,不以俗甜多食生腻,亦不以浓香献媚于人,却独有一丝秋水般的澄澈清芬,将秋夜都荡涤得愈发通透悠远了起来。

食坊闲话

2019年9月10日

编辑:任维佳 实习编辑:吴燕村

多元趋势明显 我国居民休闲活动

“跑这么远来看展却只看到了复制品,没看到真迹(原件)太遗憾了。”在一些博物馆的观众留言中,不乏这样的抱怨。

假期里,博物馆俨然成了家长和孩子们的“第二课堂”,人们在欣赏展品的同时也在学习知识、体验文化氛围。然而,出于各种原因,一些博物馆把重要文物用复制品代替陈列的现象也有很多,甚至出现了“纯复制品”的展览,让观众不必跋山涉水,在展厅内就可尽情欣赏难得一见的中国古代壁画、西方名画作品等艺术品的“高仿真品”。笔者发现,这类展览也吸引了为数不少的观众。

那么,艺术复制品进入博物馆是否会有损博物馆展览本身的原真性、权威性和严肃性?如何看待艺术复制品越来越多登上博物馆的“高雅之堂”?笔者展开了采访。

陈列复制品通常是“无奈之举”

“观展氛围好,能学到不少知识,但美中不足的是这里的展品不少是复制品,还是觉得有些遗憾。”参观完北京市某家博物馆,外地游客周华(化名)向记者表示。

不仅如此,甚至有的展览干脆全部是复制品的陈列,还成了引发关注的文化现象。今年以来,“古代壁画壁流失海外珍贵壁画再现传播与展示”展览亮相中华世纪坛;由中央美术学院美术馆与意大利驻华使馆文化处联合呈现的全球艺术教育推广项目中国首站“达·芬奇的艺术:不可能的相遇”在央美美术馆展出。上述展览通过细致的临摹、高清晰度且等大的复制等方法,让观众得以接触到难得一见的中国古代壁画、西方名画作品。走

访两个展览现场,有的观众坐在地上对着现场陈列的《朝元图》复制品细心临摹,有的观众愿意花几十元门票一睹达·芬奇画作的高仿品。可见这种呈现形式,似乎也能让不少观众愿意“买单”。

“博物馆陈列复制品的情况有很多,非常重要的文物出于保护的目的一比如长时间在外陈列但环境达不到保护的要求——就会以一些高仿的复制品替代,这是一种情况;还有重要的馆藏出去巡展,这时可能会用复制品来‘补缺’;再有由于文物原物无法移动,只能用复制品展示,比如敦煌的壁画对外巡展,是用高清晰度的扫描等方法制作的。此外一些特殊类别,比如摄影图片展上也有复制品,但需要收藏原图片的一方授权才行。”清华大学艺术博物馆副馆长苏丹表示。

“有些国际知名的艺术品出于安全等各种原因确实很难做到到处展览,同时世界上很多地方的人也很难到博物馆现场欣赏真品,那么最佳的替代方法也就是高仿真复制品的出游了。”中央民族大学民族博物馆馆长张铭心向笔者解释,“其实这种做法在敦煌早就开始了。因为环境闭塞的石窟里如果人山人海,势必对石窟壁画造成破坏性影响,所以敦煌很早就做了一个高仿真的石窟壁画展览。某种程度上说,这样的高仿真展览比原物看得更清晰,因为这里可以用明亮的灯光照射,可以充分满足视觉效果,而原物则不可以。”

除此之外,高昂的成本也是博物馆在设计展陈时不得不下“原作不能露面”这一遗憾的原因。“策划一个好的展览是非常复杂的,通常需要一两年甚至更长的时间,把藏于不同藏家手中的展品借到一起,而且费用也很高。现在大多数博

物馆都是财政拨款,经费可能会不太够,确实是一个现实的问题。比如做吴冠中先生的展览,大部分都是原作,但几张代表性的是高仿真的,因为很难借到或者运费等成本太高。”苏丹向笔者坦言。

“我们常常说‘观感’,从‘观’的角度,复制品也许可以替代,但从‘感’来讲,二者给人的感受可能是大相径庭的,高仿真就是高仿真,其意义也大不一样。无论从哪个角度,博物馆都应以真品的展示为主。”苏丹表示。

“因为博物馆这类场所,最高理想还是应该全部呈现真品,它是原物的传达,而不仅仅是图像信息。真实性、对原物本身的了解是高品质的观赏的一个必然要求,距今一千年和一百年的展品,区别还是很大的,所以要把握一个‘度’。如果一个艺术博物馆有六个展览,其中至少应该有四个是以原件为主的。尤其是比较大的博物馆,确实应该避免低级的复制品。”苏丹补充道,“尽管很不容易,但也要把真品拿到馆里。这就是秉持一种真诚的态度,体现博物馆作为一个公共教育机构要传递准确的知识这一精神。”

中央美术学院美术馆公共教育部主任任蕊则认为,入展的“复制品”

“跑这么远来看展却只看到了复制品,没看到真迹(原件)太遗憾了。”在一些博物馆的观众留言中,不乏这样的抱怨。

假期里,博物馆俨然成了家长和孩子们的“第二课堂”,人们在欣赏展品的同时也在学习知识、体验文化氛围。然而,出于各种原因,一些博物馆把重要文物用复制品代替陈列的现象也有很多,甚至出现了“纯复制品”的展览,让观众不必跋山涉水,在展厅内就可尽情欣赏难得一见的中国古代壁画、西方名画作品等艺术品的“高仿真品”。笔者发现,这类展览也吸引了为数不少的观众。

那么,艺术复制品进入博物馆是否会有损博物馆展览本身的原真性、权威性和严肃性?如何看待艺术复制品越来越多登上博物馆的“高雅之堂”?笔者展开了采访。

多元趋势明显 我国居民休闲活动

新华社北京9月4日电(记者余俊杰陈爱平)中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)4日在京发布报告,称我国居民休闲活动多元化趋势明显,正参与到更加丰富多彩的休闲活动中。

据悉,这份《中国国民休闲发展报告(2019)》基于对北京、上海、广州等10个城市的调查分析,指出城乡居民消费购物类休闲活动平均占比40%左右,主要以实地购物、外出就餐、美容美发、游乐游艺等休闲娱乐活动为主。

报告显示,旅游已成为城乡居民闲暇时间的重要选择,30%左右的受访者闲暇时间会选择旅游,且随着闲暇时间的增多,异地旅游占比有所提升,城镇居民周末及节假日异地旅游比重分别为5.1%和8.0%。

报告分析,文化类和体育健身类休闲是城镇居民和退休人员休闲活动的有机构成,二者比重之和均达20%左右。其中,文化类休闲活动主要以看电影,参观博物馆、展览馆、科技馆、艺术馆、名人故居以及去书店、图书馆等休闲活动为主。

此外,据统计,我国城乡居民休闲半径不断扩大,中短途距离休闲占比大幅提高,调研的10个城市居民休闲活动呈现出明显的地域特征。

报告提示,我国城乡居民休闲时间仍显不足,城乡居民每日休闲时间平均以2至4小时为主,仍有33.6%的受访城镇居民工作日工作时间达9小时以上。

报告建议,我国应以带薪休假为突破口,提升公共文化服务效能,构建提升国民休闲水平的保障与空间、内容供给体系,切实提高国民休闲品质。