

达则兼济天下

——记在巴基斯坦教授杂交水稻技术的中国专家

一顶黄草帽，一身帆布衣，裤脚挽至膝盖，赤足站在水田里俯身插秧。

在巴基斯坦东部旁遮普省首府拉合尔西南郊的一处杂交水稻试验田里，来自中国湖南的农业专家龙春久正在同巴基斯坦农民和技术员一起进行杂交水稻选种试验。

“我们来之前，巴基斯坦本地的杂交水稻种植水平相当于我国上世纪五六十年代的水平。种子随意播撒，管理方式很粗放。”龙春久说。

今年是龙春久来到巴基斯坦工作的第十个年头。早在1999年成立伊始，龙春久所在的袁隆平农业高科技股份有限公司(简称“隆平高科”)就与巴基斯坦方面开展了合作。

从最初的杂交水稻试验、推广、本地化制种到现在的品种研发，2016年底隆平高科正式在巴基斯坦注册成立了隆平南亚种子研发中心暨巴基斯坦育种站。作为研发中心负责人，龙春久每天都要驱车数十公里来到这片占地约5.9公顷的试验田。

“从事农业科研工作的人，不能坐在屋子里说大话，要到田地里去试验，要长期在田地里观察、挑选、记载，精心培育种子。”龙春久说：“我手把手地带过四五个巴基斯坦研究生，还以授课的方式教过100多个学生。”

毕业于巴基斯坦知名农业学府费萨拉巴德农业大学的瓦希姆·瓦希德是龙春久的学生，现为育种站

的助理研究员，每天跟着龙春久在试验田里摸爬滚打。“在巴基斯坦，传统水稻每英亩(约合0.4公顷)产量不到2吨。我们使用杂交水稻种子和改进种植技术后，产量在4吨以上。”瓦希德说。

瓦希德告诉笔者，今年2月12日，育种站培育出的“隆平205”通过巴基斯坦联邦种子认证机构登记，“隆平18”也已进入商业化运作。

“我们为巴基斯坦带来最核心的农业科技，培育出的杂交水稻种子既能帮助巴出口创汇，还能在当地播种，解决粮食短缺问题”，龙春久说，“越来越多的巴基斯坦农民选择隆平高科选育的杂交水稻品种”。

隆平高科巴方合作伙伴巴基

坦嘎德农业研究与服务公司研发总监阿卜杜勒·拉希德告诉笔者，得益于与隆平高科的研发合作，目前嘎德公司已有8个杂交水稻品种获巴相关机构登记，今年杂交水稻种子的销售量已达到2000多吨，占国内市场份额的30%以上。

“巴基斯坦旱季干旱炎热，隆平高科在巴研发的杂交水稻恢复系选育材料耐干旱、耐盐碱，还能承受50摄氏度的高温，成本低、效益好。”拉希德说。

拉希德告诉笔者，在隆平高科技专家的帮助下，2018年5月，嘎德公司向第三方国家——菲律宾出口了50吨本地生产的杂交水稻种子，这在巴基斯坦尚属首次。

时值正午，骄阳似火，龙春久弯

着腰在试验田里指导技术，汗水如雨水般从黝黑的面庞上滴下。

在试验田里，笔者还见到一种当地杂交香米，这种香米是巴基斯坦人喜爱的主食。龙春久介绍说，育种站通过收集本地水稻品种进行杂交选育，不仅丰富了育种资源，还为他们选育杂交香米奠定了基因基础，也提高了隆平高科的科研水平。

“穷则独善其身，达则兼济天下”，站在烈日下的稻田里，龙春久告诉笔者，“当我们有了这项技术的时候，我希望带动更多的巴基斯坦人创造出更多的杂交水稻品种，让更多人吃饱饭。这就是我的心愿”。

(新华社 蒋超)

信息短波

江苏省在以色列 签署14个高科技领域合作项目

新华社耶路撒冷9月16日电(记者 陈文仙 尚昊)江苏(以色列)开放创新合作交流会在以色列中部城市特拉维夫举行。以中国以色列常州创新园为代表的园区和创新区与以色列高科技企业在会上签署了14个高科技合作项目，涉及智能制造、生命科学、医疗器械等诸多高科技领域。

以色列亚洲商会主席、以色列前驻华大使马腾在会上表示，以色列与中国江苏省建立了友好关系，双方还需更加努力，搭建好合作桥梁，进一步深化合作。

中国驻以色列大使馆经济商务参赞张幸福表示，中以创新全面伙伴关系规划了双边经济合作的美好蓝图，创新合作联委会机制为两国企业搭建了广阔平台。中国坚定实施创新驱动发展战略，为以色列创新产业提供了良好机遇。目前，江苏省和以色列相关企业在电子信息、生物医药、能源环境等领域的技术交流与研发合作日益深化。

65岁以上人口 占比世界最高 日本将进入超高龄社会

新华社东京9月15日电(记者 姜梅梅)根据日本总务省15日公布的数据，日本65岁以上人口在总人口中占比为28.4%，在201个国家和地区中高居榜首。这预示着日本将进入超高龄社会，医疗、看护、养老金等社会保障制度的改革势在必行。

数据显示，日本65岁以上人口为3588万人，比上年增加32万人。以性别来看，65岁以上人口中男性有1560万人，女性有2028万人。以年龄划分，70岁以上人口有2715万人，80岁以上人口有1125万人，90岁以上人口有231万人，100岁以上人口有7万人。

日本国立社会保障和人口问题研究所预测，日本65岁以上人口比例将在2025年和2040年分别达到30%和35.3%。分析认为，相关数据显示日本老龄化问题日益突出，改进社会保障制度以及向老人提供购物和交通等方面援助迫在眉睫。

鉴于劳动力不足，65岁以上人口已成为日本就业人员中的重要组成部分。数据显示，在日本，65岁至69岁人口就业率为46.6%，70岁至74岁人口就业率为30.2%，75岁以上人口就业率为9.8%。以产业来看，老年人口就业以批发零售业居多。

新华社多哈9月15日电(记者 杨元勇)由上海人民广播电台与卡塔尔国家传媒集团共同主办的《魅力上海 丝路花语》2019卡塔尔“上海广播周”系列专题节目15日晚间开始在卡塔尔播出。

这套英语广播节目包括5个专题，向听众介绍上海的历史与风情、地标建筑、文化产业、科技创新等，讲述卡塔尔与中国经贸往来、文化交流的故事，带领听众走进上海，领略申城新貌与海派文化。听众可以通过当地电台、网络平台收听。

“上海广播周”创始于2006年，曾在美国、意大利、澳大利亚、泰国、墨西哥等国举办，拓展上海与各国间的文化交流。

肯尼亚工商界人士期待参加今秋广交会

新华社内罗毕9月17日电(记者 储信艳 杨臻)第126届广交会推介会16日在肯尼亚首都内罗毕举行。当天，约150名中肯工商界人士参加了推介会，参会的肯方人士表示期望参加将于今年秋季举行的广交会。

肯尼亚国家工商联合会副会长杰弗里·基马尼表示，广交会既是肯尼亚商家向中国市场出口商品的通道，也是引进中国最新科技产品的平台。

美发产品批发商贾胡里将自己事业的快速发展归功于广交会。她说，2014年第一次参加广交会时，她仅经营一家小零售店。此后，她开始直接从中国制造商处购买高质量的美发用品，逐渐成为当地主要理发用品供应商之一。

来自内罗毕的鞋类零售商约瑟夫计划参加第126届广交会。他希望能直接从中国鞋类制造商进口物美价廉的产品。肯尼亚蜂蜜制造商萨维尔也决定参加今秋广交会，并希望找到中国蜂蜜进口商。

今年5月结束的第125届广交会吸引了近700名肯尼亚采购商，主要采购电子及家电产品、机械产品、建材产品、五金工具和日用消费品。第126届广交会将于10月15日至11月4日在广州举行。

2020年 洛桑冬季青奥会圣火在雅典点燃

新华社雅典9月17日电(记者 李晓鹏)2020年洛桑冬季青奥会圣火17日在希腊首都雅典市中心的大理石体育场经女祭司之手点燃。

当天，身着古典服饰的女祭司扮演者利用太阳能装置点燃圣火，并将燃烧的火炬传递给点火仪式的第一棒火炬手、17岁的希腊滑雪运动员赫·玛勒玛莱斯。

希腊奥委会主席斯·卡普拉洛斯最终接过火炬，并将其交给洛桑青奥组委主席维·费弗尔。

卡普拉洛斯在仪式上表示，2010年启动的青奥会实现了重振奥林匹克运动的使命。

费弗尔在致辞中说，这是瑞士自1948年圣莫里茨冬奥会以来首次举办奥运赛事。圣火将在未来三个月内传递至瑞士所有27个行政区，以庆祝奥运赛事70多年后的回归。

“对我们来说，青奥会不只是一次体育比赛。我们希望借此机会推广体育精神和奥林匹克价值观。能够将圣火带回瑞士，我们感到由衷的高兴和自豪。”费弗尔在接受新华社记者采访时说。

洛桑冬季青奥会的火炬传递将于2020年1月9日开始，而来自70多个国家和地区的约1880名青少年运动员将在国际奥委会所在地瑞士洛桑展开青奥会的角逐。

在德中国青年骑行宣传“一带一路”倡议

新华社柏林9月16日电(记者 任珂)一群在德国生活的中国青年近日组织了一个以“一带一路”为主题的骑行活动，从中欧班列的重要节点杜伊斯堡启程，抵达另一航运枢纽荷兰鹿特丹，沿途为源自中国的这一倡议进行宣传和推广。

本次活动名为“从杜伊斯堡到鹿特丹——探访‘一带一路’青年

骑行之旅”，由柏林铁骑自行车运动协会组织，参与者主要是在德国留学生。10余人的车队13日从德国杜伊斯堡启程，途经雷斯、阿勒姆和乌德勒支，15日抵达鹿特丹，总行程250公里，16日乘火车回到柏林。

骑手们沿途参观了杜伊斯堡港和鹿特丹港，访问了连接海陆运输的物流基地，与杜伊斯堡市政府和

一些企业座谈，了解当地发展情况，还与沿途当地民众交流，向他们介绍“一带一路”倡议。

据骑行活动主办方之一、柏林铁骑会会长秦宇同介绍，自行车骑行在欧洲非常流行，通过这种方式连接“一带一路”在欧洲的两个重要节点，了解“一带一路”为当地带来的巨大变化。他们也在沿途传播中国声音，通过这种

特别的方式为新中国70岁生日献上祝福。

14日，在与骑手们座谈时，杜伊斯堡市副市长、经济促进局局长安德烈·哈克对中国青年用这种方式宣介“一带一路”表示欢迎，并感谢中国选择杜伊斯堡作为“一带一路”重要发展城市，让这个鲁尔区老工业城市在经济和文化等各方面都得到发展。

中英两国交响乐团 合作演绎“中国之夜”音乐会

新华社伦敦9月16日电(记者 梁希之 顾震球)为庆祝中华人民共和国成立70周年，英国皇家爱乐乐团与中国爱乐乐团16日晚在伦敦巴比肯中心音乐厅联袂上演“中国之夜”音乐会。

本场演出由上海歌剧院院长许忠担任指挥，青年钢琴演奏家万捷担任钢琴独奏，共演奏了《中国序

曲》《黄河协奏曲》《黔岭素描》《五行》4部中国交响乐作品。两国音乐家珠联璧合，为英国观众和旅英侨胞展示了中国交响乐的独特魅力。他们的演奏时而高亢激昂，时而婉转低回，时而清脆悠扬，时而浑厚深沉，获得了全场观众的热烈掌声。

中国驻英国大使刘晓明在音乐会前举行的招待会上致辞说，今年

是新中国成立70周年，也是中英建立代办级外交关系65周年，在这样重要而特殊的年份举行这场音乐会意义非凡。他希望通过音乐会能凝聚更多共识，汇集更多力量，推动中英关系“黄金时代”行稳致远。

英国皇家爱乐乐团总经理詹姆斯·威廉姆斯在致辞中表示，皇家爱乐乐团曾多次访华演出，与中

国的乐团、艺术家和观众保持紧密联系，相信今晚的演出将进一步增强中英两国之间的紧密关系。

这场“中国之夜”音乐会是世界著名交响乐团与中国爱乐乐团国际合作系列项目首场音乐会。2019“中国之夜”项目还将在全球多个城市举办专场音乐会，为新中国成立70周年献礼。

秦始皇兵马俑首次在泰国展出

新华社曼谷9月16日电(记者 杨舟 郭鑫惠)名为“秦始皇——中国第一个皇帝与兵马俑”的展览15日在泰国曼谷国家博物馆开幕，为期3个月。这是秦始皇兵马俑首次在泰国展出，受到泰国社会广泛关注。

本次展览由泰国文化部艺术厅、中国陕西省文物局等联合主办，展品包括数个兵俑、马俑及一架仿制青铜马车。

陕西省文物局副局长钱继奎在开幕式上说，本次展览精选了来自陕西省14家文博单位的86件(组)精美文物，这些文物是首次来到泰国展出。

展览分为先秦、秦始皇统一中国后的秦代、兵马俑、“承秦制”的汉代四个部分，力图从秦代的发端、繁荣以及对后世的影响来全面展示秦代历史文化。

中国驻泰国大使吕键说，举办秦兵马俑展反映了中泰两国交流

达到新的高度，希望展览成为促进中泰民心相通、世代友好的桥梁。

泰国副总理威沙努说，中华文化源远流长。他感谢中方将兵马俑等文物送到泰国展出，希望广大泰国民众珍惜机会，仔细观看。他说，本次展览有助于在中华人民共和国成立70周年和泰中建交44周年之际进一步推动双边友好。

泰国文化部长伊提蓬·坤本对记者表示，本次展出的都是中华文

明的瑰宝，体现了泰中密切的友好关系，展览有助于泰国民众了解中国文化与历史，同时成为近期吸引外国游客的亮点，预计会吸引约20万人参观。

本次展览引起泰国媒体和网民的广泛关注。一名叫拉差尼万的观众15日看完展览后对记者说，这些代表中华文明的珍贵文物近在咫尺，令她十分感动，希望秦中一家亲不断延续下去。

法兰克福车展汽车转型气息迎面而来

法兰克福初秋微凉的气温似乎也传到了2019年法兰克福国际车展，无论是参展商数量还是展会规模，今年的车展都让人明显感受到汽车行业遇到挑战。尽管规模“缩水”，但多家厂商推出的电动、自动驾驶汽车，仍勾勒出未来汽车的发展方向。

今年车展主题为“驾驭未来”，吸引了来自30个国家和地区的约800家参展商，而两年前，有来自39个国家和地区的近千家公司参展。

长城汽车零部件板块——蜂巢易创科技有限公司董事长唐海锋在车展期间对笔者表示，今年法兰克福车展规模有所缩减，有十多家知名厂商未参展，他的公司也曾犹豫是否要来参展。

唐海锋说：“我们认为行业萧

条时期，也是崛起时期。虽然经济形势及市场不是特别好，但是我们在研发方面的投入反而增加了。只有在寒冬为未来整个市场的发展做好技术储备，才可能抓住时机。”

他认为，欧洲，特别是德国作为汽车发源地，在传统能源技术上有创新突破。但是随着互联网信息化发展，中国在车联网、智能化、网联化这方面并不比欧洲落后。基于5G技术的发展，中国企业未来可以和欧洲企业互补，这方面的合作空间特别巨大。

据主办方数据，今年车展共吸引了包括一汽红旗、长城、拜腾等在内的79家中国企业参展，较2017年增加6家。

尽管汽车业转型影响了拥有百年历史的法兰克福车展规模，但从这个两年一届、有着世界汽车工业

“奥运会”之称的展会上，人们依然可以对汽车工业的发展前景窥见一斑。

宝马、梅赛德斯-奔驰、大众、本田等国际知名汽车企业和一汽红旗等中国企业为车展发布了一批新车，从概念车到量产车大多与电动、自动驾驶有关，全球汽车业电动化发展趋势进一步凸显。

戴姆勒股份公司董事会主席、梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁康林松指出，电动化是今年法兰克福车展最突出的趋势，梅赛德斯-奔驰首次开发了专门针对中型和大型电动乘用车的新平台。

大众纯电动ID系列的首款量产车型ID.3是大众集团今年参展的主要亮点之一。大众集团董事会主席赫伯特·迪斯介绍，ID.3是全球首款实现“碳中和”(指将净碳排放量降至零)的纯电动车，从电池电芯到整车生产，均采用绿色能源，并可根据需要实现绿色充电。此外，电池可循环利用。

汽车零部件供应商大陆集团首席执行官埃尔夫·德根哈特表示，公司计划到2040年实现“所有生产程序的碳中和”，他对汽车工业整个供应链在2050年之前实现“碳中和”表示乐观。

车展主办方德国汽车工业联合会认为，可持续性和个性化移动出行将成为汽车行业最深刻的转变。可持续性不仅关乎环保，同时关系到人类的繁荣、竞争力和社会标准的制定；个性化是因为在21世纪数字化时代，工作、休闲、家庭和私人生活不可能再受传统出行模式的束缚。

(新华社 朱晟 沈忠浩 左为)