



按照程序从严开展考核工作,强化特色小镇要素保障,严格控制房地产倾向,对建设滞后和整改不到位的6个小镇淘汰出创建名单,对3个小镇给予黄牌警告。通过创建工作,特色小镇辐射带动作用逐步显现,助推了全省新型城镇化建设和全域旅游发展。据统计,全省文旅型特色小镇游客增幅均超过20%,部分产业类特色小镇的工艺品销售收入超过20亿元,云南特色小镇在全国影响力持续扩大。

(据人民网)

李淑军 郝雨佳

巡演激发主人翁情怀

8月22日,呼和浩特市文明办在青城公园开展“爱我青城 奉献首

“助人为乐、敬业爱岗，我们的心拥抱吉祥草原；诚实守信、孝老爱亲，我们的情点染秀丽山川。”这是由第四届全区道德模范提名奖获得者魏刚创作，由道德模范魏刚、张路、李原、张春燕四人共同朗诵的诗歌《青城》，我们为她们奉献》。朴实的词句抒发了他们热爱家乡、建设家乡的奉献之情，也进一步激发了广大人民群众的主人翁情怀。

呼和浩特市宣传部副部长、文明办主任皇甫文登介绍说：“创建全国文明城市，离不开全市上下一心的强大声势和浓厚氛围，更离不开全市广大市民群众的广泛参与和大力支持。我们要在整个城市里燃起一股浓厚的创建热情，激发市民群众的积极性主动性和责任感荣誉感，变要我干为我要干，切

巡讲倡导见贤思齐之风

宣讲员精彩生动的讲述感人至深又催人奋进,博得现场观众的阵阵掌声。在场的干部群众纷纷表示,要从自身做起,从点滴做起,立足本职,爱岗敬业,向榜样学习,向模范学习,为“三城同创”作出积极贡献。

“三城同创”任重而道远，呼和浩特正奋力追梦，着力提升城市精细化管理水平、城市文化品位、群众生活质量，提高群众满意度，努力把青城建设成为崇德向善、文化厚重、和谐宜居、人民满意的城市。



刚忙完秋收的四川省华蓥山区的农民，农闲不闲，一季接着一季干，继续奔忙在田间地头，精心管理秋季农作物和经济作物，确保粮增产、钱增收。图为10月21日，华蓥山市小驴山村刚忙完秋收的农民，又接着给经济作物施肥。

邱海鹰 摄

本次活动一直持续到10月21日。活动以抖音短视频APP为平台，开设“爱长沙dou文明”短视频话题，集中展示市民拍摄的各类文明短视频。视频要求拍摄时长不超过1分钟，内容以展现长沙文明创建成就、记录身边文明行为、分享文明城市体验为主要内容，彰显正能量、传播主旋律。活动设置了丰富的奖项，采取抖音点赞数与评委评分综合评定的方式进行专业评审。一等奖将获得价值超万元的奖品。优秀视频还将入选长沙市“讲文明树新风”公益广告通展，在市属主要媒体、全市户外电子屏以及抖音、微信朋友圈等平台进行集中展播。

广文

发挥榜样力量 带动文明新

2016年,中央文明委开展一届全国文明家庭评选表彰活动以爱国守法、遵德守礼、

通过市区两级联动方式,将庭文明纳入社区精神文明建设计划,常态化开展家庭文明创建活动。广州市目前共有19个广东省家庭文明建设示范点,选树了秀区东湖新村社区、荔湾区耀华区、天河区中海康城社区为三“好家风好家训好家教示范社区”。

近年来,广州市推出“花城人家”系列活动,通过市区两级联动的方式,发动群众参与,创新“文化沙龙+社区活动”形式,引导专家学者、社会媒体、市民对家庭生活中的热点、痛点话题展开讨论,并组织亲子马拉松、慈善公益秀、环保在我家等社区活动,主题涉及“时间都去哪儿了”“爸爸去哪儿”“二孩时代”“小鬼当家”等街坊边事,受到市民的广泛关注和响应。

在广州,每年5—6月被确定为家风家教主题宣传月。在此期间,市妇联举办“新时代家庭观大家谈”专题座谈会、“给妈妈写一封信”主题征文活动、“阅读·悦·开心,阅读·悦·精彩”家庭亲子阅读活动等形式多样、内容丰富的家庭文明建设主题活动,让全社会重视支持家庭建设的氛围更加浓厚,爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚全面弘扬。各级妇联每年共举办千余场次、形式多样的家庭教育活动,年均受益人数达6万多人次。

《准予广告发布登记决定书》编号(川市监广登字[2019]0001号) 电子信箱: jswmb-bjb@163.com 定价: 月价34元 季价99元 全年价398元 责任编辑 陈早先