

# 从“被褥、脸盆、暖壶”到“电子书、按摩仪、平衡车”

## ——大学开学“三大件”折射70年变迁

### 拉萨雪顿节上的藏戏「大餐」

新华社拉萨8月31日电(记者 王学涛)雪顿节第二天9点半,37岁的阿旺坚参开车带着全家人来到西藏著名的古建园林罗布林卡。他们拎着甜茶、酥油茶、糌粑、米饭和菜,六人在马扎上坐下后,才松了一口气。这时距离藏戏开演还有一个半小时。

今年拉萨雪顿节于8月30日至9月5日举办,隆重程度仅次于藏历新年。藏戏是雪顿节上不可错过的文化盛宴。

藏戏历史悠久,是一门集说唱、表演、歌舞、文学于一体的综合艺术,被誉为藏文化的“活化石”。今年是藏戏被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录10周年。

戏还没开场,台下早已热火朝天。戏场四周密密麻麻挤满了人,来得早的坐在小板凳上占据有利位置,来得晚的只能站着,还有儿童骑在大人脖子上……大家脸上满是期待。

华丽的戏服、高亢雄浑的唱腔……11点,藏戏《智美更登》正式拉开帷幕。但见台上你来我往,戏袍翻飞,戴面具、不戴面具的各种角色轮番登场。围得密不透风的场地里笑声、掌声、喝彩声此起彼伏。

这场戏从11点一直持续到下午6点,不少观众忘却了饥饿。

阿旺坚参是山南市贡嘎县的一名货车司机,他从小热爱藏戏。“八大藏戏我看过七部,剩下一部没看过。”

雪顿节吸引了不少像阿旺坚参这样的戏迷。51岁的尼玛次仁是山南市乃东区昌珠镇农民,农闲时节他和两个朋友一起来拉萨过雪顿节,看展佛、唐卡、藏戏。他这样过雪顿节已有4年。

“现在生活比以前好很多,家里还买了车,来拉萨很方便。”尼玛次仁说,藏戏是农牧民的重要文化娱乐活动,他要一次看个够。

不仅大人爱看戏,小朋友们也看得津津有味。7岁的洛桑曲旦目不转睛地盯着舞台,他从5岁起就跟着爸爸学唱藏戏。“我听得懂,觉得很好听。”他说。

拉萨市文化局调研员元旦次仁说,雪顿节期间,来自拉萨市、山南市、日喀则市、阿里地区的12支藏戏队将一展风采,为国内外观众全方位展现藏戏艺术的独特魅力。

来自湖南省的刘丽第一次看藏戏就被吸引住了。“很特别,人们看藏戏的热情很高,就像内地过年一样。”

美国游客雷内·彼得斯和朋友专门选择雪顿节期间来西藏旅游,雷内说,藏戏给她留下了深刻印象。“看不懂,但觉得很有意思,戏服非常鲜艳。”

2019年雪顿节藏戏展演系列活动由西藏自治区文化厅和拉萨市人民政府主办,分别在罗布林卡、宗角禄康公园、自治区群艺馆剧场、自治区藏戏艺术中心举行。

“老百姓看藏戏的热情很高,每天人满满的。”元旦次仁说,近年来藏戏得到很好的保护和发展,目前全区有藏戏国家级代表性传承人12名、自治区级代表性传承人11名,民间藏戏传承点达140余个。

### 第十届世界体育舞蹈节9月开幕

本报讯(李尚维)在成功举办2019世界警察和消防员运动会之后,四川成都将再次因体育赛事吸引世界的目光。8月29日,笔者从第十届世界体育舞蹈节新闻发布会上获悉,今年的世界体育舞蹈节将于9月18日至22日在成都举行,助力成都世界赛事名城建设。

据悉,本届体育舞蹈节将以“运动成都·世界共舞”为主题。舞蹈节期间,将同时举办WDSF(世界体育舞蹈联合会)世界U21拉丁舞锦标赛和WDSF国际体育舞蹈公开赛、第十届中国·成都体育舞蹈国际公开赛、第16届全国健身交谊舞锦标赛、全国全民健身舞公开赛及世界体育舞蹈峰会。

世界体育舞蹈节是成都自创的大型国际体育舞蹈赛事品牌,自创办以来已有十年,经过十年的浸润,成都市体育舞蹈锦标赛参赛人数从最初的1000人,发展到今年的12000人,体育舞蹈爱好者已由最初的几万人,发展到现在的30余万。

据了解,本届世界体育舞蹈节由世界体育舞蹈联合会、国家体育总局社会体育指导中心、成都市人民政府、中国体育舞蹈联合会共同主办,成都市体育局、都江堰市人民政府承办。

### 管窥行囊:经济腾飞 社会变迁

二很管用,可以买笔记本。“那时5块钱攥在手里,能熬一个礼拜,买个西红柿、鸡蛋都得琢磨半天,不敢买”。王健华回忆,“现在可不一样了,谁还会巴巴地数着发工资的日子呢?”

清华大学社会学系副主任、副教授严飞说,从大学生入学“三大件”的变化,可以看出我国社会发展的显著变化,中等收入群体不断扩大。社会结构的变化,带来的是家长对于教育投资的高度重视以及对回报的进一步期待。

70年间,中国高等教育不断发展。1952年,全国普通高校开始实行全国统一招生考试,当年共录取新生6.6万人。1977年,高考大门重新打开,570万名应考者走入考场,录取率为4.8%。2018年,中国高校招生790.99万人,毛入学率已达到48.1%。2019年预计毛入学率将超过50%,实现高等教育普及化。

长期从事学生工作的王健华教授说,“现在,社会和家庭对教育的投入很大,大学生的素质不断提高,个人价值的追求更加多元。”但同时,她期待,“应加强培养年轻人的家国情怀和奋斗精神,在不断扩大国际视野、实现自我的同时,深深扎根脚下的土地,努力回馈社会”。

李德坚说,当时为了省钱,他每月会有4天不吃菜,“省下来的一块

性化用品越来越多。1964年考入清华大学的王健华记得,进入校园看到很多人拿着网兜,里面装着脸盆、毛巾,“当时大家穿着都一样,生活水平也都一样”。

而如果打开2019级大学生的行囊,则会发现各种可能:公仔、画具、吊床、无人机、投影机、护肤品……

1985年入学的杨萍回忆,“那会儿‘随身听’是奢侈品,我有个‘随身听’,全班同学都抢着借”。

进入90年代,中国经济、科技发展日新月异。1998年入学的谢先生说:“传呼机从数字显示到汉字显示,只要有新花样,父母就尽量给孩子装备。”

2003年入学的李晶说,对于不少“80后”大学生来说,手机、电脑、MP3是最常见的“三大件”。

近两年,2000年以后出生的孩子开始集中踏入大学校门,他们当中一些家境富裕的群体追求的“三大件”,已超越基本生活需要,转为市场消费潮流的风向标。

### 时代不断变化 对大学生生活期许各不相同

纵观70年入学装备的演变,能发现一些有趣的现象。

——生活必需品越来越少,个

### “三大件”:几代大学生迥然不同的入学记忆

1964年,福建学生李德坚第一次离开家乡,坐了48小时的火车,几经辗转来到清华大学。彼时,他随身只带了一个藤条箱,里面装着几件从高中就一直穿着的旧衣服。

上世纪50至70年代,社会经济水平不高,大学生入学行囊以生活必需品为主。“衣服、被褥、饭碗”或



### 青白江 新时代文明实践中心开展关爱青少年心理健康活动

本报讯(记者 胡桂芳)近日,四川省成都市青白江区新时代文明实践中心开展了“认识自己,重塑自信心”关爱青少年心理健康活动,引导青少年在寓教于乐中重新审视自己,正确认识自我,提高自信心,更好地适应新学期的学习生活,全区有30余名中小学生参与了本次活动。

在活动现场,心理老师以授课和游戏互动相结合的方式,带领同学们正确认识自我,激发大家努力学习的热情。在“用石头讲故事”环节中,心理老师通过分享关于石头的经典故事,引导同学们以“给石头写信”的方式对自己敞开心扉,从而对未来的生活充满自信与希望;在之后的“优点大轰炸”环节中,同学们认真审视自己,将自身的优缺点记录下来并与同伴分享,他们从最初的腼腆到后来的放松交流,逐渐消除了内心的自卑感,收获了自信。

### “中国天眼”已发现93颗脉冲星

新华社贵阳8月30日电(记者 齐健)自2017年10月10日首次对外宣布发现脉冲星以来,截至目前,被誉为“中国天眼”的500米口径球面射电望远镜已发现132颗优质的脉冲星候选体,其中有93颗已被确认为新发现的脉冲星。

记者从中国科学院国家天文台“中国天眼”观测基地了解到,自2016年9月25日落成启用以来,经过近三年的紧张调试,“中国天眼”已经实现了跟踪、漂移扫描、运动中扫描等多种观测模式,所有性能指标达到验收要求,其中灵敏度(L波段)和指向精度两项关键技术指标优于验收指标。

据了解,脉冲星是一种高速旋转的中子星,是巨大的恒星爆炸后所形成的星体。地球自转一周要24小时,而脉冲星每秒旋转能达到上万次。它的密度极高,每个立方厘米就重达上亿吨,换句话说,一块方糖大小,就相当于地球上的一艘万吨巨轮的总重量。

据国家天文台研究员朱文白介绍,自1967年人类首次确认发现脉冲星以来,全球累计发现约3000颗脉冲星。“中国天眼”在短短两年内发现132颗优质的脉冲星候选体,超过同期欧美多个脉冲星搜索团队发现的总量之和。脉冲星研究样本数量的增加,以及更多暗弱、新型的脉冲星被发现,将帮助科学家在相关研究领域取得更大突破。

## 激活版权资源,激发创意活力

### ——第二届江苏(南京)版权贸易博览会观察

#### 版权发展:老工艺焕发新活力

印有杭桥、杭堤、钱塘江潮涌等图案,上下移动会呈现蓝色、橙色等颜色变化,这是由苏州上久楷丝绸科技文化有限公司出品的宋锦双面长巾“汇流迎贵”系列。合格证上还印有版权登记号,这是其版权工作的创新之举。

“版权让产品有了辨识度,也为产品涂上了保护色。”该公司南京展示中心总经理芮美群介绍,不仅让消费者更加了解产品的独特性,也能尽量避免竞品企业的模仿。

借版权发展的机遇同样焕发新

生的“老工艺”还有江苏南通家纺行业。素有“家纺之都”美誉的南通,经历30年版权保护体制发展,完成了从露天乡村小集市的简单无序向中国家纺产品集聚地的行业规范的过渡。

“版权是重要的知识产权,是促进文化繁荣和科技创新的重要动力。”江苏省版权局有关负责人介绍,2017年江苏省版权产业增加值达7365亿元,占当年全省GDP的8.57%,其中核心版权产业增加值4697亿元,占GDP的5.47%。

#### 版权保护:夯实行业发展之基

版权登记、社会化维权举报、专业律师机构维权……点开印花花型设计服务平台瓦栏网的“花型版权交易中心”,标语“保护让设计得到尊重”十分显眼,版权登记、维权等线上操作即可完成。

“版权是面料产业的基础设施,没有版权保护的行业是无序的。”瓦栏网总经理黎春芳说,过去维权时间和执法成本高,很多设计师登记版权积极性很低。“我们从图案

的确、授权到维权,提供全生命周期服务,让设计师专注于设计即可。现在赔偿的额度也越来越高。”自2017年起瓦栏网已有版权登记作品近20万件。

版权是创新行业发展的基石。在法规制度建设方面,针对版权保护我国出台著作权法、6部行政法规、8个部门规章等。执法上日常监管和专项整治相结合,日常监管重点打击恶意侵权、规模侵权、产业链侵权等。自2005年开始,国家版权局等有关部门连续14年开展“剑网行动”进行专项治理,打击网络侵权盗版。

“版权保护需要设计者、企业、政府等共同努力,最终形成不敢、不能、不想盗版的社会氛围与版权保护机制。”黎春芳说。

#### 版权“走出去”:让世界了解中国

江苏籍作家曹文轩创作的《青铜葵花》,版权已输出到19个国家和地区,成为文化版权“走出去”的经典案例。凤凰传媒总编辑徐海告诉记者,这是凤凰传媒历史上输出

语种最多的图书,英语、意大利语版权销量超过两万册。

“十三五”以来,凤凰传媒输出非华语版权1150种。“不仅是输出的图书和传播国家变多,深入人心的程度也在加强。今年在塞尔维亚看到我们出版的叶兆言和余华的小说。去年在韩国,人民出版社的韩文版《回到马克思》在当地学人中引发很大反响。”徐海说。

图书“走出去”只是中国文化版权贸易输出的一部分。去年,刑侦剧《猎毒人》在海外大热让捷成华视网聚总裁张明很是惊讶,“打破了很多瓶颈,以往国内刑侦类电视剧海外客户不愿意买。”今年夏天,电视剧《九州缥缈录》再次在海外圈粉无数。

中国文化产品的海外整体影响力在扩大。“内容品质提升了,更重要的是中国影响力的提升让更多外国人想要通过影视剧、书本等了解中国。”张明说,出口剧集的价格提高了,客户比以前多了,近3年公司“走出去”的影视剧数量年均增幅30%。

(新华社 邱冰清)