

我的丰收我的节



茶、果、饮、花、宴， “丰收系列产品”发布

编者按

“农，天下之大业也。”丰收不仅是每个农民的期待，也是举国关注的焦点。2018年6月，国务院批复同意设立农民丰收节，也是从这个时候开始，“中国农民丰收节”被写进了历史。2018年9月23日，在首个农民丰收节上，习近平总书记向全国亿万农民致以节日的问候和良好的祝愿。这是一个属于中国农民的节日，也是一个礼赞丰收、鼓舞奋斗者的节日。

从今年起，“中国农民丰收节”将不举办全国性的主会场和分会场活动，活动重心将进一步下沉到县、乡、村，从而提高农民的参与度和基层的覆盖率。今年的“中国农民丰收节”秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”宗旨，主题与新中国成立70周年、乡村振兴战略和脱贫攻坚战紧密结合。全国各地农民参与开展丰富多彩的特色文化活动，具体而生动地诠释着何为“我的丰收我的节”。

2019年中国农民丰收节“丰收系列产品”新闻发布会9月17日在北京举行。本次活动由中国农民丰收节组织指导委员会办公室指导，农业农村部食物与营养发展研究所、中国优质农产品开发服务协会承办。

农业农村部市场与信息化司负责人说，各地丰收节日氛围越来越浓厚，大江南北庆丰收活动全面展开。推出丰收果、丰收花、丰收宴、丰收茶、丰收饮品等五大系列“丰收产品”是今年丰收节的系列活动之一，目的是增强丰收节的参与性、互动性。同时，通过这种形式和载体，促进农产品消费升级，提高农产品品牌意识，拉动乡村产业提升，推进农业高质量发展。

本次推选结果由中国农民丰收节组织指导委员会办公室指导，农业农村部食物与营养发展研究所联合中国优质农产品开发服务协会、中国果品流通协会、中国园艺学会、中国烹饪协会、中国茶叶流通协会、中国副食流通协会等行业组织共同发布。活动秉承“庆祝丰收、弘扬文化、振兴乡村”的宗旨，推出一系列丰收果、丰收茶、丰收花、丰收饮品和丰收宴，展示出我国现代农业农村发展新成果。

据介绍，茶、果、饮、花、宴在丰收节当中

具有一定的象征意义。比如，茶起源于中国，是我国饮食文化的代表。果是食物营养健康的一个重要标志，为人体提供丰富的维生素。花是生活富裕的象征，热爱生活的人们往往用鲜花装点家庭，环境优美的乡村也少不了花的点缀。饮食相连构成了中国食文化特色，而将大量新鲜的农产品加工成果汁、果酒、果茶，则是增加农民收入的重要手段。宴是食的最好表现形式，各地乡宴是民俗、民情、民风的典型代表。通过本次推荐，把这些产品推向全社会，让更多的人看到、吃到、喝到，让农民朋友增产又增收，让全社会共同分享丰收的喜悦。

会上，中国果品流通协会、果品行业代表联合发布了果品行业倡议；中国茶叶流通协会、茶叶行业代表联合发布茶叶行业倡议；中国园艺学会、花卉行业代表联合发布花卉行业倡议；中国副食流通协会、饮品行业代表联合发布饮品行业倡议；中国烹饪协会、餐饮行业代表联合发布餐饮行业倡议。他们呼吁各地、各行业主体联动起来，把握丰收节的机遇，开展更多与丰收主题相关的推介宣传活动，把推荐的丰收产品宣传、推广出去，让消费者认识了解丰收产品，推动产品的品牌培育。

2019年中国农民丰收节丰收系列产品最终推荐结果：

丰收果：苹果、柑橘、桃、香蕉、西瓜、小番茄；
丰收花：月季、菊花、牡丹、梅花、百合；
丰收茶：绿茶(含茉莉花茶)、红茶、乌龙茶、黑茶、白茶；
丰收饮品：牛奶、苹果汁、番荔枝汁、植物蛋白饮料、葡萄酒；
丰收宴：五谷丰登农家宴、全鱼宴、豆腐宴、土豆宴。

(据《经济日报》)

安徽
长丰

“辣椒丰收节”启幕

日前，安徽省长丰县朱巷镇以“我的丰收我的节”为主基调，正式拉开“红动朱巷 幸福长丰”朱巷辣椒丰收节的序幕。朱巷仔猪肉、吴山贡鸭、下塘烧饼、生态虾稻米……在长丰(朱巷)第二届辣椒丰收节开幕式上，长丰县农业农村局将把“农夫市集”搬到活动现场。

在“农夫市集”，不只是“买买买”那么简单。除了新鲜、丰富、天然的农特产品，市民还能体验趣味盎然的“农家乐”。这些农耕文化项目形式多样，市民不仅可以亲手采摘瓜果鲜蔬，还可以在河边垂钓，享受悠闲自在的自然时光。

近日，朱巷镇的辣椒迎来了采摘季，园区每天都是一片繁忙景象，摘辣椒、分拣辣椒、装车……近百名工人各司其职，井然有序地忙碌着。

“今年夏季干旱炎热，辣椒的产量降低了，但口感更好。”当地农民老张介绍说，这里的辣椒辣椒素含量极高，是普通朝天椒的10倍左右。

丰收，不仅仅是普通农户的谷满仓，更是贫困家庭的脱贫指望。

在朱巷镇梁圩村东老房组一个普通的院子里，经常看到一个忙活的身影。白天把鸡放出去，傍晚时把鸡赶回鸡棚。梁红是当地的养殖户，如今她的养殖经验越来越丰富，附近的养鸡农户有什么问题都来向她请教，而她也总是毫不保留地教他们。她说：“是党的脱贫攻坚政策和镇村干部的帮助，让我们家踏上了脱贫致富路，我非常愿意分享自己的经验，大家一起把鸡养好，一起过上更好的生活。”

“结庐在人境，而无车马喧”，暂别都市繁华喧嚣，择一片静谧之地，乐享田园野趣，总是令人心驰神往。闲暇时光，与家人下乡踏青、采摘蔬果、体验农耕；若工作繁忙，还能在家通过互联网远程监控农庄里瓜果菜禽的生产和管理……如此归隐田园、返璞归真的田园牧歌之梦，如今的朱巷正在让它变成现实。

(据《合肥日报》)

广西
河池

“庆丰收·促脱贫” 喜迎中国农民丰收节

新华社南宁9月18日电(记者 黄庆刚 黄浩铭)酸甜的百香果、多汁的蜜柚、香醇的葡萄酒、美味的牛头宴……9月17日，在广西河池市都安瑶族自治县举行的广西庆祝“中国农民丰收节”启动仪式暨河池市“庆丰收·促脱贫”系列活动现场，各类瓜果蔬菜、特色美食让人目不暇接。

现场的115个展位上，全自治区80多家企业、33个深度贫困村第一书记带着100多种农产品进行集中展示，本地特色蜂蜜、各色精品肉排、精选五谷杂粮等应有尽有。现场有不少特产免费试吃活动，特色油茶、肉类、葡萄酒和各种美食吸引了众多参观群众驻足品尝。“食物的种类特别多，目前我吃到了鸭腿、火龙果和羊肉串，味道都很不错，希望家乡的特产能够被更多人知道。”都安县第二高级中学高一新生黄祖权说，为了庆祝丰收节，他特意穿上了民族服装。

近年来，广西河池市把牛羊养殖作为脱贫攻坚的重要产业。为了推介当地绿色健康的“瑶山牛”“瑶山羊”，当地的厨师用本地特色食材烹饪出美味的牛羊系列菜肴。在两张约十米长的椭圆形餐桌上，摆满了造型各异的特色菜肴，身穿壮族服饰的志愿者莫雅洁正为菜品配上相应的标牌。

“这些菜都很精致，其中牛头宴最受关注。”莫雅洁说，参展单位大多从凌晨4时开始准备。美食以牛肉和羊肉为主，专家会试吃评分，之后对公众开放，免费品尝。

在广西奥都农牧科技有限公司的展位旁，几只等待分发的烤羊吸引参观群众排起了数米长的队伍。公司董事长黄钢军说，近年来，政府通过“贷羊还羊”项目带动许多贫困户脱贫，村民的生活过得越来越红火，丰收节也更有意义。

据了解，今年上半年，广西农林牧渔业增加值达926.98亿元，同比增长5.4%；农村居民人均可支配收入7065元，实际增长6.9%。广西农业品牌的知名度和竞争力日益扩大，为促进农业增效农民增收和精准扶贫奠定了坚实基础。

四川
自贡

庆丰收 办起农民运动会

“游戏规则大家都听清楚了吗？预备，开始！”9月12日上午，在四川省自贡市富顺县李桥镇黑山口农场院坝里，庆丰收农民趣味运动会正在这里火热进行。几百名从当地李桥镇各村和社区赶来的村民居民，都根据自己的爱好特长和能力选择优势项目和乡亲们同场竞技、一较高下。

运动会现场堆满了玉米棒、南瓜和冬瓜，这些都是运动会的比赛道具。按照比赛规程，各项目以村和社区组队参加，这也能够体现村民团结协作精神。一百斤重的冬瓜担子被农民队员相互接力运送，二十个南瓜也是十名队员用双手传递，还有徒手进行掰玉米、团队拔河等比赛。一个游戏不直接接地气儿，而且简单有趣，男女老少皆上阵，喝彩声、加油声，声声不断，欢乐多多。

“我是养兔子的，在今天的农民丰收节活动中，我报名参加了掰玉米比赛，掰玉米就是我们平时干的农活。”来自五条沟村3组的村民屈立军在等待上场时信心满满。被大家称为养兔能手的村民屈立，近年来在肉兔自繁自养上下功夫，不断学习钻研相关饲养技术，养殖场年出栏肉兔近3万只，产值近百万元。这次丰收节他不仅要参加乡镇以庆丰收为主题的运动会比赛，还戴上大红花登台成为李桥镇“十佳道德风尚农民”受到表彰。其他还有李桥镇“十佳职业农民”“十佳科技农民”“优秀农民工”也同时受到表彰。

据李桥镇党委书记曾小芸介绍，农民丰收节就是广大农民们自己的节日，富顺县文化体育旅游等部门和李桥镇联合在黑山口农场为他们举行庆祝中华人民共和国成立七十周年暨农民丰收节大会，表彰农民中各方面的能手、带头人，让村民们感受到从事农业生产的自豪感、获得感和幸福感。

(据四川新闻网)

江西
玉山

农趣民俗 闹火农民丰收节

稻花香里说丰年，茅檐上贺国庆。连日来，江西省上饶市玉山县多彩农趣民俗活动吸引了赣浙边界上万名群众、游客前来体验乡愁，让今年的农民丰收节活动倍添精彩。

茅檐会是玉山流传八百余年传统集会，集会期间当地农民纷纷把山上刚刚成熟的野生茅植用大红丝线串成串串茅植项链拿到茅檐会上售卖，成为一道道亮丽风景。从去年开始，当地政府把传统茅檐会与农民丰收节活动进行融合，举办茅植比赛，把农活变成了农趣，山货也勾起了人们的乡愁，茅植项链成了风靡当地的一项“网红”商品。茅檐会期间，玉山到处可以看到手上挂着、脖子上戴着茅植项链的人们，成为丰收节庆期间最独特的一道风景线。

在玉山横街镇坞口村，由当地农民自编自导自演的文艺演出博得前来参加第二届中国农民丰收节群众的阵阵掌声，歌曲、舞蹈、小品、乐器等丰富多彩的节目展现了当代农民新风貌以及对美好幸福生活的讴歌与向往。趣味十足的剥豆子比赛更是全场的焦点，吸引了村里众多巧妇参加，紧张激烈的比赛吸引了众多群众围观，也充分表达了农民朋友庆丰收、晒丰收的喜悦心情。

“玉山的农产品十分丰富，而且每个乡镇各具特色，我们根据这些特色农产品来设计各具特色的农民丰收节活动，让农民丰收节庆活动各美其美。”玉山县文广新旅局相关负责人介绍，通过举办别具乡村风情的农民丰收节，当地不仅实现了乡村旅游的品质提升，更让农民的山货卖得更俏。

横街镇相关负责人介绍，每年的茅檐会都会吸引浙江常山、江山及本市信州区、广丰、德兴等地的商贩和游客云集横街，今年茅檐会当天的成交金额就达到200多万元，商品成交额居全县其他墟集之首。

“以前茅檐会只是一种纯民间的山货交易，改革开放以来，尤其是近几年茅檐会逐渐演变成了玉山乃至附近县市有名的农具、土特产品交易会，每年都能看到新气象。”当地群众李先生感叹，小小的茅檐见证了古镇横街跨越70年的时代变迁。“促消费、兴商贸、富百姓、振农村，我们的农民丰收节肯定会越办越好。”李先生高兴地说。

(据《上饶日报》)

广东
恩平

各界欢聚分享 五谷丰登的喜悦

地道美食、特色农产品、网红直播、冯如文化……近日，广东省恩平市庆祝“2019年中国农民丰收节”——恩平冯如文化·潮粉美食节暨富硒健康产业推介会在牛江镇正式开幕。活动集中展示了恩平市“农业+旅游”成果，特色农产品和文化产业悉数亮相，“政府搭台、农企唱戏”，充分向外界展示了恩平宜居宜业宜游生态示范城市的新风貌。

本次丰收节活动分别设一个主会场和三个分会场。在丰收节开幕式上，中农协会富硒室主任朱珍华向牛江镇授予“牛江富硒小镇”牌匾。

丰收节不仅是地方展示农业、旅游“肌肉”的舞台，更是农民的节日。为了让农民广泛参与，主办方不仅邀请了恩平市的农业龙头企业、农业合作社及特色产品个体户，还邀请了来自梅州的“富硒”农产品企业前来参展，让市民游客在现场即可体验丰富的农业产品。“如今，农民是一个新的名词，担负起更多时代的责任，有了新的时代角色，希望以后能有更多这样的平台，让更多人认识、了解恩平优质农产品。”恩平市新型职业农民代表谢国良说。

另外，主办方在分会场策划了多场精彩活动。分会场牛江镇水龙村举行了“粤菜师傅”恩平煲仔饭大比拼，多位恩平本地的粤菜师傅、酒店大厨现场展示高超厨艺，江门市烹饪协会代表、美食家代表、农民代表现场品鉴，评出一、二、三等奖。

据了解，本次“粤菜师傅”2019煲仔饭大赛活动，是为了更好地宣传推介恩平的特色美食，将“粤菜师傅”工程与实施乡村振兴战略、打好精准扶贫攻坚战有机衔接，让参赛选手通过同台比拼厨艺，交流恩平饮食文化，进一步调动“粤菜师傅”传承者的学习积极性，提高自身厨艺，更好地为恩平旅游餐饮业服务。

此外，主办方还在牛江镇昌梅、西盛、高佃等村策划了面向村民和游客的精彩活动，增加互动性、趣味性的同时，宣传和推介恩平精品乡村旅游线路。

(据《江门日报》)

地方链接