

数字+文化,跨界联姻带来“加速度”

在一张长条电子屏上,手握一根“毛笔”,书法爱好者就可以“大笔挥墨”。近日,由北京市数字内容工程技术研究中心研制的“i墨”软笔书法体验台,仿真了“文房四宝”书写环境,还原了毛笔书法过程的体验。据悉,这款“i墨”软笔书法体验台技术专利已转让给一家企业,促进了数字内容与文化创意领域的基础研究成果向产业应用的转化。

数字文化产业是以文化创意内容为核心,依托数字技术进行创作、生产、传播和服务,呈现出技术更迭快、生产数字化、传播网络化和消费个性化等特点。

8月3日,由国务院发展研究中心东方文化与城市发展研究所、中国社科院中国文化研究中心,联合腾讯社会研究中心等互联网共同发布了《数字文化产业发展趋势研究报告》。报告初步估算指出2017年数字文化产业增加值约为1.03-1.19万亿元,总产值约为2.85-3.26万亿元。

“增速快、体量大、高质量,这是数字文化产业呈现出的特性。”北京大学文化产业研究院副院长向勇说,“随着移动互联网技术和智能技术发展,尤其即将迈入的5G时代,在技术的驱动下,数字文化产业将呈现繁荣景象。”

数说故事

文化精品探索“网红式”变革

在今年7月举行的“融古烁今无界未来——数字故宫发布会”上,故宫一次性上新了7款数字产品。其中“故宫名画记”改版后将数字化绘

画藏品增至345幅,新版的名画细节更为逼真,细到《步辇图》中人物服装胸前的锦绣花纹都纤毫毕现。

故宫的文化通过数字技术让历史走进了千家万户。多款故宫APP陆续上线,“全景故宫”涵盖故宫所有开放区域,游客打开网页或手机,点击VR模式,享受沉浸式体验,可以“走”进大殿,甚至“坐”上龙椅;官网推出的“数字文物库”,在公开186万余件藏品基本信息外,首批精选了5万件高清图物影像进行展示,未来,这个数字还将不断刷新;建筑类主题微信小程序“故宫:口袋工匠”,将故宫屋檐上脊兽化身成为“紫禁城建造小分队”,帮助玩家在游戏中体验搭建“养心殿”“慈宁宫”等宫殿的过程。

故宫博物院院长王旭东表示,全新的数字时代,“数字故宫”将不断做出有益尝试,让紫禁城和文物鲜活起来。

数字技术“联姻”文化,也激发了文化产业的二次创新。

阅文集团联席CEO吴文辉说,在IP的开发上,数字技术让精品内容能够实现多元化衍生的可能。2018年,阅文集团共授权130余部网络文学作品改编为影视、游戏、动画、漫画等娱乐形式,如影视剧《扶摇》,动漫《择天记》等,都是由网文作品衍生而来。而人气IP《全职高手》通过数字技术挖掘,实现了影视、动漫、出版、听书等多业态领域全链开发。

电竞与传统文化碰撞也擦出了火花。今年4月,在人民电竞战略发布会上,人民电竞宣布将与腾讯电

竞开展深度合作,让电竞体育与城市文化相结合,在全国多个城市打造集电子竞技、城市文化、大众娱乐、教育等方面的创新生态模式,助力中国电竞行业的健康发展。

打破壁垒

文化产业全链条跨界升级

在云南昆明,正在建设中的昆明融创文旅城将以玉龙雪山为原型,给“春城”带来特别的冰雪体验;打造20米LED环幕,将创造如临其境的云南风光体验……这是融创西南的一个缩影,将时尚文化精神加进文旅产业,打造具有西南特色的欢乐文旅产品体系。

数字技术带来了文化产品开发的精准升级。

在产品开发上,阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群高级副总裁兼CTO庄卓然透露,选择雷佳音出演《长安十二时辰》中的张小敬,是用阿里的智能预测平台——“鱼脑”多维度数据对比分析出来的;中国知网近期发布了中国知网大数据智库平台,通过对政务数据、行业数据、公共数据与知网知识数据的融合分析利用,将各种文字、音频、视频信息资源整合为统一的知识库,实现智慧化应用。

数字流、科技流、信息流也带来了文化产业线上与线下的跨界融合。

在线上,云南省和腾讯合作“一部手机游云南”,整合了物联网、云计算、人脸识别等多项技术,实现了刷脸入园、高速公路无感支付、AI

识你所见等功能,并构建起全域投诉、数字诚信、数字消费等云南旅游产业体系;浙数文化携手度势体育,开拓电子体育赛事上的合作,打造以浙数文化为核心的数字体育产业集群,共同推动杭州成为全球数字体育文化中心。

在线下,十二栋文化通过将IP衍生品投入“LLJ夹机占”线下娱乐门店,用户以“夹娃娃”的方式得到他们喜爱的产品,从而帮助百余位IP原创者盈利;平台网易云阅读携手社交推理游戏平台剧本杀APP,将一部剧本改编成社交推理游戏,去年12月在北京三里屯举办了一场主题剧本杀体验活动,尝试作品社交化的新玩法。

“数字技术的发展打破了文化产业的一些壁垒,产生了新载体,不仅为传统产业赋能,还在数字生产中进一步融入数字加工、数字创意等内容,使得产业趋于一体化。”向勇说。

5G时代

数字文化产业爆发将至

去年1月,在国际化创意方案竞赛上,挑战赛主题定为“基于百科数字博物馆平台,如何利用人工智能技术,助力博物馆文化在全球的传播?”来自冠军团队的5位跨国成员通过VR虚拟现实技术,“复活”各大博物馆的艺术大师,亲自给用户当“导游”,为观众介绍自己的作品以及艺术风格和艺术成就。

《数字文化产业发展趋势研究报告》指出,以5G为代表的下一代

通信技术(基础设施),大数据、人工智能等技术能对当前数字文化产业发展产生颠覆性的影响。

6月6日,随着工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放5G商用牌照,我国正式进入5G商用元年。6月,在2019世界移动大会上,中央广播电视总台央视财经频道、上海总站在现场设置超高清互动体验区,成功实现我国首次5G+8K电视节目信号传输测试;6月12日,由中国信息通信研究院等各方合作创立的文化和旅游产业人工智能应用实验室正式启动。

“5G将引发一场生活方式的革命,整个数字文化产业也会因此发生颠覆式的改变。”腾讯集团副总裁、腾讯影业首席执行官程武说,“如何让科技的进步为我们创造更美好的生活?腾讯给出的答案是新文创。”据悉,腾讯与敦煌研究院的合作中,其旗下游戏、音乐、动漫等业务,都以不同方式参与其中。

国务院发展研究中心·东方文化与城市发展研究所所长杨晓东分析,目前,我国数字文化产业正处于新一轮爆发式增长的前夜,呈现三大特点:一是以5G为代表的新技术在产业发展中的作用日益重要;二是目前商业模式仍主要侧重于消费互联网,正在向包括产业互联网在内的更多经济领域拓展;三是从国内市场竞争迈向全球市场竞争。

展望数字文化产业的未来发展,向勇说:“数字文化高质量内容把关、新型复合型人才的培养都是数字文化产业进一步发展需要解决的问题。”(据《人民日报·海外版》)



【第225期】

国家图书馆将举办古籍大展等系列活动 迎接110周年馆庆

新华社北京8月29日电(记者周玮)2019年9月9日,国家图书馆将迎来建馆110周年。届时国家图书馆将举办“中华传统文化典籍保护传承大展”“图书馆·与时代同行”国际学术研讨会等系列活动,进一步展现国家图书馆在社会发展中的重要作用。

“中华传统文化典籍保护传承大展”将于9月7日开展。展览由文化和旅游部、国家文物局主办,汇集全国20多个省份近40余家公藏单位、30余位私人藏书家的300多种珍贵典籍文献,是新中国成立以来典籍展览中数量、规模、等级最高的一次。

展览将首次展出近年古籍普查新发现的一批重要古籍,如南京图书馆新入藏的北宋刻本《景祐礼部韵略》,被誉为是近年来古籍的重要发现;西藏自治区色拉寺藏明永乐八年(1410)刻本《甘珠尔》,是一部藏文刻本大藏经,为永乐皇帝所颁赐,至今保存完好,反映了明中央政府对西藏的管辖;湖南省考古研究所藏的36000余枚里耶秦简,是目前唯一一份秦朝政府档案,填补了《史记》《汉书》中有关秦朝历史的大片空白。今年是司马光和曾巩诞辰1000年,展览将展出宋刻本《资治通鉴》和金刻本《南丰曾子固先生集》。

展览将首次系统展出新中国成立以来,特别是“中华古籍保护计划”实施以来古籍修复重点项目成果,包括《赵城金藏》、敦煌遗书、《永乐大典》、西夏文献、“天禄琳琅”、纳格拉洞藏经的修复前后对比,观众可以近距离观赏感受古籍修复技艺的传承与发展。

展览依托国家典籍博物馆近5000平方米的展陈空间,通过“国宝吉光”“百代芸香”“汲古润今”“交流互鉴”4大部分,广泛运用数字虚拟沙盘演示、全息视屏演示、沉浸式数字场景、微信导览等多种现代科技互动手段,力图将中华民族跨越时空、超越国度、富有永恒魅力的文化基因和民族记忆传递给每一位观众。

2019年戏曲百戏(昆山)盛典落幕

新华社南京8月27日电(记者刘巍巍)2019年戏曲百戏(昆山)盛典27日落幕,来自全国20个省(区、市)的112个剧种、118个剧目集中上演,让观众零距离欣赏到高水准的戏曲艺术表演。

由文化和旅游部艺术司、江苏省文化和旅游厅主办,昆山市人民政府、苏州市文化广电和旅游局承办的2019年戏曲百戏(昆山)盛典7月21日至8月27日于昆山举行。在38天里呈现了56场高水平演出,网络直播观看量超过3.5亿人次,抖音平台播放量超过130万次,新浪微博网络话题阅读量累计超过3.1亿次,掀起了一股观看戏曲演出、探讨戏曲传承、关注戏曲发展的热潮,成为盛夏一道亮丽的文化风景线。

文化和旅游部艺术司司长诸迪在致辞时表示,“百戏盛典”自2018年启动以来,目的是在3年时间内对348个剧种的代表性经典作品进行巡礼展示,这是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要举措。

闭幕式后,取材于小说《红岩》的川剧《江姐》精彩上演,以表演、舞美设计等创新和生动的艺术形式彰显红岩精神时代特色,激励广大党员干部守初心、担使命。

百戏盛典期间,当地还开展了“全国文化名家观摩百戏”“海峡两岸(昆山)青年文创设计大赛”“游昆山看百戏”旅游线路推介、“昆曲故里研学行”“南腔北调‘抖’是戏——戏曲百戏(昆山)盛典官方抖音挑战赛”等特色活动,为百戏盛典增添了创意、文明和活力。

西部都市 正成热门旅游目的地

新华社重庆8月28日电(记者黄兴)重庆、成都、西安2018年接待游客超2亿人次;洪崖洞、李子坝轻轨站等成为热门“打卡地”;小面、火锅、肉夹馍等西部美食备受追捧……种种迹象显示,西部都市正成为热门旅游目的地。

在重庆举行的2019中国国际智能产业博览会上,文化和旅游部数据中心重庆分中心发布了《西部都市旅游大数据报告》,显示2014年至2018年,西部各省会城市(直辖市)都市旅游接待人次持续攀升,5年间年均增长16%,接待收入年均增长25%。在2018年,西部12个都市中,6个都市接待游客超1亿人次,5个都市旅游收入达2000亿元以上。

报告指出,得益于短视频传播热度持续升温,西部都市独特魅力得以充分展现。从视频播放量看,超过百万级的城市有11个,其中重庆、西安、成都短视频的播放量居全国前列。

特色景区也正成为都市旅游名片,历史文化、自然风光、民族风情景区景点正成为热门“打卡地”,洪崖洞、长江索道、李子坝轻轨站等在短视频平台长期位居榜首;特色美食也是吸引游人的重要方式,重庆火锅小面、西安肉夹馍等都进入热搜美食前列。

天津推出智能电子公交站牌

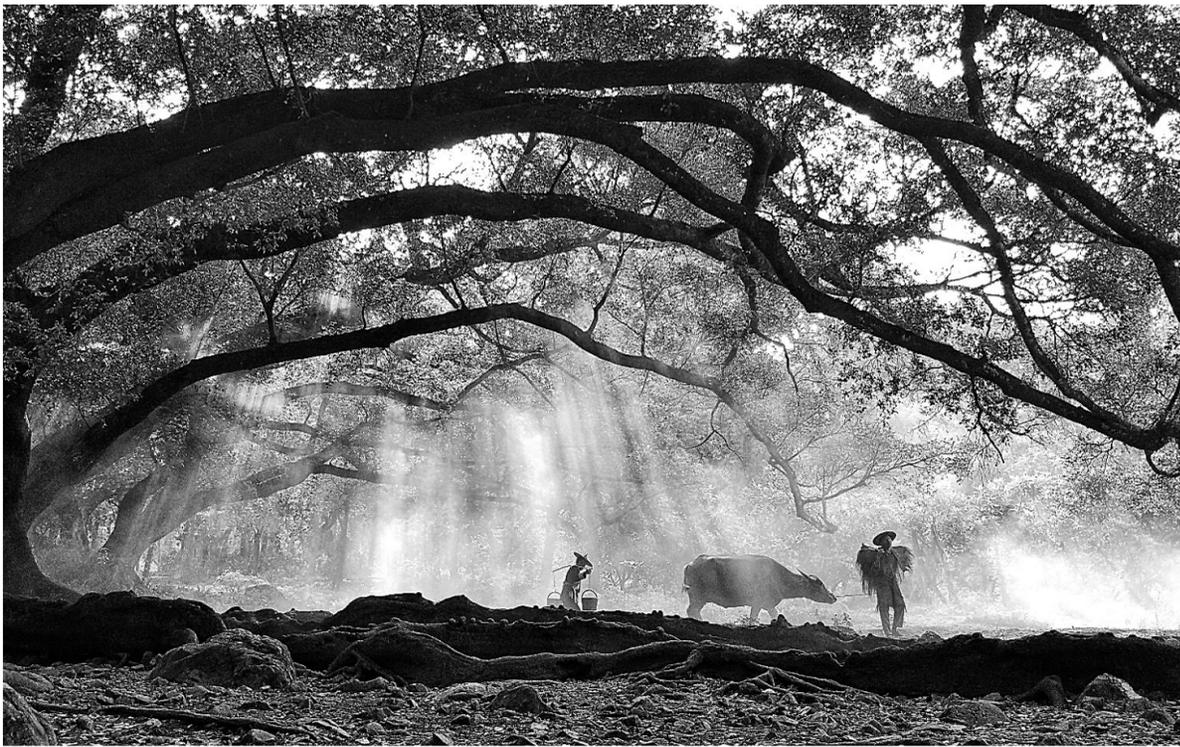
新华社天津8月29日电(记者付光宇)记者从天津市道路运输管理局获悉,日前,天津市试点安装的智能电子公交站牌亮相街头,公交站牌的智能化升级将方便市民,特别是老年乘客实时了解公交车到站时间和发车间隔,提供更加便捷的智能的出行信息服务。

“此次推出的智能电子站牌显示了公交线路信息、运营时间、车辆到达所需时间,以及公益广告、天气、时间等信息,此外还附带手机充电功能。”天津市道路运输管理局公共交通处工作人员介绍,随着系统的逐步完善,智能电子站牌未来还可实现公交线路临时调整信息发布、城市一卡通充值、市政信息查询、周边景点介绍、周边美食信息查询、出行最佳方案介绍等功能。

记者了解到,目前智能电子公交站牌还处于试点测试阶段,正在听取市民群众的意见建议。下一步,相关部门将组织对有建设条件的公交站进行智能电子站牌升级改造,提升广大市民的出行体验。

晨牧

周文静(山东)摄



因为用心 所以国产剧精品多了

李宁

每年暑期,剧集市场便会迎来一波热潮,尤其在互联网视听业不断崛起的当下,剧集从内容创新到排播方式创新都呈现出更丰富的探索可能性,差异化作品群雄逐鹿。今年夏天,《宸汐缘》《长安十二时辰》《小欢喜》等优秀剧集先后成为热点,话题度不断走高,且在台网两端各有亮眼表现。

虽然今天的台网环境为国产剧的传播创造了更多可能性,但这并不意味着国产剧可以在“速食化”“碎片化”的网络环境中随波逐流。能够获得观众认可的始终是作品精工细作打磨的品质与匠心。例如,近期的剧集《宸汐缘》不仅在故事情节构造上有精巧设计,也在细节处见匠心,服化道方面都保持着入微的审美品质,拍摄细节严谨考究;角色的服装造型,伴随人物轨迹的变化和剧情的发展不断调整,道具设计细致,如因光影变化将石柱上的龙形浮雕雕刻至5厘米之深,

进而保证每一帧画面的品质。再如,《小欢喜》聚焦现实教育议题,社交网络为这些“现实课题”的讨论和发散提供了理想的土壤,但热门的关注和不同声音的碰撞,还是源自于这部剧对社会现实的高度还原和启示,更丰富的传播手段始终是服务于好的内容本身。由此可见,在媒介融合时代,观众对影视作品在故事情节、主旨情感等方面的欣赏水平并不因媒体平台的迁移而改变,严谨的逻辑情节、精心雕琢的视觉艺术是优秀剧集能从海量作品中脱颖而出的前提,细节的极致追求才能锻造出更多真正的精品之作。

除了在细微之处打磨品质,在视觉盛宴之下,传统文化元素开始成为更多国产剧挖掘深度、展现中华文化魅力的助力。基于互联网的广泛普及,这个新的传播阵地逐渐成为文化产品形成高效传播、便捷观赏、丰富审美的重要渠道。借助剧

集在互联网的广泛传播和年轻化表达,优秀的传统文化可以得到呈现和传承;国产剧则可以在渠道拓宽的反哺中,通过汲取传统文化的养分沉淀出更多文化意涵。《宸汐缘》的创作灵感很大程度上来自古籍《山海经》,而在场景设计中传统文化的线索随处可见,主人公生活的扶云殿以中国传统水墨画配色营造出空灵意境,而市井街巷则取材于著名的《清明上河图》等古画。《长安十二时辰》在场景设置中,精心严谨地复原了28种各种宴会、日常场景所需的唐朝点心,还将古法造纸和打铁花两项非物质文化遗产巧妙融入。继承中国传统的审美元素,融入现代前沿的潮流元素,越来越“年轻化”的国产剧正在为传统文化与现代元素的融合统一探索值得参考的创作新方向,并不断以匠心实现流行性与文化深度的共赢。不仅如此,传统文化的融入还为众多剧集作品注入文化自信,拥有过硬细节推敲

与中华文化积淀的作品,完全能够借助中国文化“走出去”的东风,拥有更加广阔的受众群体,在“讲好中国故事”的进程中担负起属于自身的现实观照。

面对观众日渐提升的观赏标准、面对竞争日益激烈的国际影视环境,强化标准遴选精品、创新主题打磨细节、追求高品质的视听享受都是国产剧需要面对的课题,而在国产剧向精品化、多元化迈进的过程中,传统文化中博大精深的文化内容和美好丰富的精神内涵,也将赋予其深厚的文化底蕴和无限的精神力量。

