精神文明报

JING SHEN WEN MING BAO

2019年9月3日 星期二 今日8版 本报(精神文明网)网址 http://www.jswmw.com.cn 全国发行代号 61-19 国内统一连续出版物号 CN 51-0055

福建印发《慈善助老超市设施和服务指引》

明确多项慈善助老超市建设内容

近日，福建省民政厅印发《慈善助老超市设施和服务指引》(以下简称《指引》)，对慈善助老超市建设基本设施要求、服务方式、人员管理、运营管理等方面内容进行了规范明确。

《指引》要求，慈善助老超市要有固定场所，整体建筑面积以不低于40平方米为宜；超市建筑、装修材料和设施应符合国家节能环保要求，店内通道和货架摆放应符合《建筑设计防火规范》，达到二级防火等级；宜配备收银、电子支付、监控、工作马甲等设施设备。

《指引》明确，慈善助老超市运营主体要申请或联合具有公开募捐资格的慈善组织，设立所在辖区经常性社会捐助点，接收社会物资捐赠；可为辖区老年人提供代购代取代送、法律政策咨询、义诊、免费理发及其他居家养老等服务；应继续完善慈善救助功能，帮助困难群众解决基本生活需求；接收物资适宜本地区助困发放的，可由慈善助老超市实施发放；可招聘志愿者，开发时间银行、网上慈善超市等各类志愿服务项目。

截至目前，福建省在福州市、漳州市、三明市各选择2个县(区)开展慈善助老超市建设试点，其中，在福州地区试行民非企业运营模式，三明地区试行慈善助老超市嵌入城乡居家养老服务设施模式，漳州地区试行公益组织+慈善总会合作运营模式。通过分阶段推进、分步骤实施，推广试点经验做法，在全省全面推进实施。 (据人民网)

宣汉县南坝镇

以农村基层党组织振兴引领乡村振兴

孙玉明 向波 昌夫

今年以来，四川省达州市宣汉县南坝镇以提升农村基层党组织凝聚力、战斗力、创造力为重点，突出“四个抓手”，推动农村基层党组织全面进步、全面过硬、全面达标，以农村基层党组织的振兴引领推动乡村振兴。

抓政治引领
强化责任落实

南坝镇扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。利用村(社区)智慧党建等载体每月开展一次群众主题教育，引导广大人民群众坚定不移跟党走。在工作中强化责任落实，严格督查考核述职评议，全面落实“书记抓、抓书记”的党建责任制；推行村(社区)支部党建工作“问题清单、责任清单、整改清单”和预决算制度，每月开展检查，找出问题，落实责任，限时整改，推动党建工作全面落实。注重党建与业务工作统筹结合，全面推行项目化党建，布局实施一批“党建+特色产业”等重点项目，培育打造了圣墩青脆李、独树梁青花椒、二塘枳壳等党建特色产业示范基地，有效带动当地经济发展和群众增收。目前，圣墩村发展青脆李5000亩，实现人均增收2000元，成为有名的富裕村，圣墩脆李获绿色食品认证。

抓组织建设
筑牢战斗堡垒

南坝镇在加强支部建设中，全面推行党支部标准工作法，实行规范严密的支部考核办法，扩量先进支部、提升中间支部、整顿后进支部，引导各村(社区)党支部创先争优、比学赶超，整体提升农村基层组织建设水平。今年初，五龙村、五道河村、园坝村等12个支部获评先进支部，成功转化后坝村1个后进支部。在推动组织扩面方面，结合网格管理，在社区老旧院落、工业企业等治理单元设置党支部或党小组，加强“两新”组织建设，实现基层党组织全覆盖。在花滩社区成功推行“党建+老旧院楼”治理项目——在每个楼道口设置党员志愿服务岗，公示党员照片、姓名、联系方式和服务事项，直接服务楼道群众，实现了小区规范有序管理。在严格组织生活中，坚持“三会一课”制，实行支部组织生活会公开化，邀请群众代表参与进来听一听、评一评，特别是党员干部在生活会上批评的事项是否真心实意、承诺的事项是否落到实处，让群众共同参与监督。

抓队伍建设
提供人才支撑

南坝镇严格选人用人标准，拓宽选人用人渠道，突出班子队伍年轻化，着力打造一支能担当、能干事、群众认可、充满活力的村级班子队伍。今年以来，全镇配齐了31个村(社区)党支部副书记，其中40岁以下约占90%，高中及以上文化达100%。同时，注重从返乡创业人员、大学生、本地致富能手等各类优秀人才中识别、储备人才，通过培训、锻炼等方式跟踪培养，把优秀人才发展为党员，把党员培养为村干部，壮大振兴乡村的力量。面对土地撂荒、青壮年流失、空心化严重、农村缺乏特色产业支撑、经济发展滞后等不利情况，南坝镇积极培育和引进村级能人，争取每个村每年回引1至2名在外奋斗成功人士和优秀农民工回乡投资创业，推动本地特色产业发展壮大，吸引更多当地群众共同发展，激发乡村振兴强大动能。

抓作风建设
促进乡村振兴

为切实加强农村基层党组织工作作风建设，南坝镇创新开展“三诺(亮诺、践诺、评诺)”活动，每名党员每月初在“三诺”活动公示栏亮出3件为民服务的承诺事项，当月全面践行承诺事项并公布践诺结果；月末对践诺结果和效果进行民主评诺，将评诺结果一并公示。以评诺结果为重要依据评选优秀党员。实行党务、村务、财务公开，确保群众知情权和监督权；严厉查处基层苍蝇式腐败问题；深入开展整治群众最不满意的10件事，镇政府发布遏制违规大操大办宴席的通告，村(社区)把不大操大办相关要求融入村规民约，有效遏制了不良风气。在脱贫攻坚“大走访、大排查、大整改”三大专项行动中，认真收集群众诉求，一户一策回应整改，实施一批群众所急所盼的饮水、道路等民生工程，以实际行动赢得群众满意。

精神文明网 报社官方微信

MOUTAI 茅台集团 MOUTAI GROUP 全国文明单位

全国精神文明建设经验·交流征文 片仔癀杯 漳州片仔癀药业股份有限公司联办

國窖 1573 THE FIRST CELLAR IN CHINA 瀘州老窖 全国文明单位 天地同酿 人间共生

全国精神文明建设新闻图片摄影赛 九寨沟杯 全国文明风景旅游区 九寨沟风景名胜管理局协办

8月30日，湖北省竹山县高腔剧团志愿服务队深入深河乡麻线村帮扶点，帮助缺少劳力的包保贫困户抢收玉米。

据悉，该县广泛开展“巡村入户忙‘三同’ 精准扶贫暖民心”活动，精心组织广大党员干部职工深入包保贫困户家中，同吃同住同劳动，想法子，出点子，找路子，引导贫困户树立产业发展信心，增强自主脱贫动力，以实际行动感谢党恩，争取早日脱贫摘帽。 朱本双 张雄 摄

“片仔癀杯”全国精神文明建设经验交流·征文启事

为了及时宣传、报道和反映全国各地在文明城市、文明单位、文明社区、文明校园、文明村镇等创建工作中的最新动态、好的做法、成功经验以及在创建活动中涌现出的感人故事、先进典型等，为各级文明委指导创建工作提供交流平台，引导各地互相学习借鉴、共同提高创建水平，本报特与福建省漳州片仔癀药业股份有限公司合作，联合举办“片仔癀杯”“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”活动。

一、“征文”时间从2018年11月27日起，至2021年11月26日止。

二、“征文”体裁不限。

三、“征文”不受地区、行业、部队、学校、机关等限制，1800字以内为宜。

四、来稿请注明“全国精神文明建设经验交流·征文竞赛”字样，写明作者姓名、地址、邮编、电话，发精神文明报社电子邮箱jswmb2016@163.com或邮箱yangchu1@126.com杨初收。电话：028—80640480

欢迎全国各地广大读者踊跃投稿。

漳州片仔癀药业股份有限公司
精神文明报社

为脱贫攻坚冲刺提供强大精神动力

——汉中开展“明理、感恩、诚信、自强”主题教育纪实

孙瑜 周莹

近年来，陕西省汉中市围绕“志智双扶”工作，创新开展“明理、感恩、诚信、自强”主题教育活动，持续激发群众内生动力，奏响了精神扶贫最强音，为脱贫攻坚冲刺提供了强大的精神动力。

◎ 深化明理宣传

汉中市持续深化明理宣传，使群众从“等靠要”到“甩穷帽”，脱贫意愿进一步激发。

宣讲明政策。充分发挥天汉百姓宣讲团、小院课堂、院坝说事等载体作用，累计开展各类宣讲活动1.3万场(次)通过对电商物流、公益性岗位安置、小农户对接大市场等强农惠农政策的持续宣传，群众因地制宜发展生产、通过劳动摆脱贫困的意愿和信心不断增强。

亮榜明差距。按季度发布“善行义举榜”“脱贫红黑榜”2554期，充分展示了群众在脱贫愿望、增收幅度、精神面貌等方面的变化。对部分依然存在“等靠要”“缠访闹”思想的群众，通过采取道德帮教、黑榜公示等措施，加强教育引导。

对标明志向。推进“百镇千村乡贤文化促进会”工程，充分发挥全市1464个乡村文化促进会及9000余名乡贤在政策宣传、邻里调解、移风易俗等方面的引领作用。积极推广道德积分银行、德美屋等好做法，引导群众在“做好事、存积分、换奖品、享服务”的良性模式激励下，积极对照“勤、孝、善、信、俭、美”标准，牢固树立脱贫奔小康、建功新时代的远大志向。

◎ 开展感恩教育

深入开展感恩教育，从“推着干”到“争着干”，内生动力进一步增强。通过开展“我们的节日”“优秀家训润万家”“传承孝道·感恩有你”等系列主题活动，引导群众感受时代变化，感恩幸福生活。全市评选出孝子孝媳4574人，表彰孝顺家庭2525个，“怀感恩心、报父母恩”渐成共识。开展“感恩幸福生活·立志成才圆梦”精准扶贫“开学季”宣传教育活动300余场次，激励青少年从小树立知恩图报、行善惜福的生活态度和自强自立、开拓进取的拼搏精神。依托乡村大舞台、文化广场等阵地，累计举办文化惠民演出1900余场次，开展“党的恩情永不忘”“温暖山区行”等活动1300余场次。

◎ 加强诚信建设

不断加强诚信建设，从“言无信”到“诚立身”，价值导向进一步彰显。开展道德评议8206场次，设立“诚信红黑(黄)榜”2890个，实行评议结果同“爱心超市”挂钩机制，通过以德积分、以德换物的方式引导群众积极践行“勤、孝、善、诚、俭、礼”六德。对拒不履行赡养义务的人纳入失信惩戒黑名单，通过有效惩戒，形成“失信可耻、守信可敬”的约束氛围。法院、环保、住建、银行等多部门联合发布“守信红名单”64个、“失信黑名单”30个，初步构建起“一处失信、处处受限”的信用惩戒格局。县镇村三级坚持“建档必评级、评级必授信、授信能用信”原则，评定信用乡镇47个，信用村863个，信用农户479592户，为19万户贫困户建立信用档案，其中5.2万户贫困户在金融机构累计获得贷款12.98亿元，全市扶贫小额信贷逾期率控制在0.32%。

◎ 推进自强教育

稳步推进自强教育，从“加油站”到“孵化器”，致富能力进一步提升。

典型带动强素质。各级累计评选表彰自强励志、脱贫致富类先进典型4659人。

产业带动强基础。依托全市1010个扶智学堂，配备产业发展指导员1386名，为广大群众发展产业提供专业有效的技术支撑。洋县、略阳、镇巴、留坝等县区积极实施“智美乡村·真美汉中”网络扶贫项目，蜂蜜、核桃、香菇、木耳等优质农产品搭上了互联网的快车。

专业培训强技能。通过家庭手工编织、家政服务、农村电商、钢筋工、泥瓦工、农业种养殖技术等扶贫专业培训服务群众6.4万户(次)。汉台区大胆探索“夜校+技能+X”的教育培训模式，依托汉王镇就业扶贫技能培训学校开展培训，有效弥补了农村思想文化建设方面的不足，提升了贫困群众自我脱贫的能力。

哈尔滨市南岗区开展文明城市创建工作入户宣传

本报讯(陈涛)为提高居民群众对创建全国文明城市重要性的认识，让文明创建意识入家入户，黑龙江省哈尔滨市南岗区各街道近日组织社区干部、网格员、志愿者开展了入户调查问卷活动，助力全国文明城市创建工作。

志愿者们在日常工作时间深入辖区商户、驻街单位，利用下班和周末休息时间深入到居民家中开展宣传工作，向社区居民发放《创建文明城市入户调查问卷》《南岗区创建第六届全国文明城市工作手册》，认真地向居民讲解创建文明城市的相关知识，并耐心倾听居民意见，号召居民从自己做起、从小事做起，做文明人、说文明话、办文明事，自觉遵守公民道德。

截至目前，入户调查活动已持续一周时间，全区各街道、社区共出动志愿者2500人次，发放调查问卷8万余份、创城工作手册2万余册，为哈尔滨市创建全国文明城市打下了良好的群众基础。

《准予广告发布登记决定书》编号(川市监广登字[2019]0001号) 电子信箱：jswmb-bjb@163.com 定价：月价34元 季价99元 全年价398元 责任编辑 陈早先