

敦煌研究院做好文化遗产保护、价值挖掘、旅游开放、文化传播—— 让莫高窟文化动起来活起来



核心阅读

近日,习近平总书记在甘肃考察了解莫高窟历史沿革和文物保护情况时强调,要十分珍惜祖先留给我们的这份珍贵文化遗产,坚持保护优先的理念,加强石窟建筑、彩绘、壁画的保护,运用先进科学技术提高保护水平,将这一世界文化遗产代代相传。

敦煌研究院在文化遗产保护、价值挖掘、旅游开放、文化传播等方面作出巨大贡献,成为文化遗产保护利用的典范。

◎ 莫高窟的保护是第一位的

一座球状和线条混搭的建筑拔地而起,黄色的外貌和周围的戈壁浑然一体,这便是观众到敦煌莫高窟的第一站——数字展示中心。观众在这里观赏《千年莫高》《梦幻佛宫》两部高清电影,然后再实地参观莫高窟。从2014年开始,敦煌莫高窟实行旅游新模式——“单日总量控制、线上预约购票、数字洞窟展示、实体洞窟参观”,大幅提升了游客参观体验,有效缓解了莫高窟保护与利用之间的矛盾,为文化遗产保护管理、旅游开放探索了宝贵经验。

“瑞像九寻惊巨塑,飞天万态现秋毫。”敦煌研究院在做好文化遗产保护、价值挖掘、旅游开放、文化传

播等社会职能,服务好国家“一带一路”建设的基础上,不断探索文化遗产保护利用。世界遗产委员会将莫高窟经验作为典型案例,向各国世界遗产地传播,并评价为“树立了一个极具意义的典范形象”。

“文化遗产保护是第一位的。”敦煌研究院名誉院长樊锦诗说,新中国成立70年来,尤其是改革开放以来,敦煌莫高窟得到了党和国家的高度重视,迎来了事业发展的春天。特别是党的十八大以来,敦煌研究院贯彻落实习近平总书记关于文物保护传承的重要指示批示精神,秉承“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的文物工作总方针,把莫高窟保护放在第一位。莫高窟与许多文化遗产一样,既有珍贵稀有的价值,又有脆弱易损的特点,一旦破坏,不可再生,将永远消失,所以保护必须是第一位的。

敦煌莫高窟的保护,石窟的保护是关键。石窟安全保卫从最初单一的防护措施逐步发展到人防、物防、技防相结合的综合防范体系;探索出了一套科学的古代壁画与土遗址保护程序和规范,广泛用于文化遗产的保护修复;构建了文化遗产监测预警体系,对影响文物本体、遗址载体、洞窟微环境、石窟大环境的自然因素和人为因素实施科学监测,初步建立了基于风险理论的预防性保护体系。

目前,敦煌研究院在过去看守保护、抢险加固保护的基础上,经过

不断努力和探索实践,基本建成了以文物安全、科技保护和科学管理为基础,以安全保卫、抢救性保护、预防性保护为手段,以专项法规、保护规划、数字保护为主要内容的综合保护体系。

值得一提的是,敦煌研究院始终将学术研究作为事业发展的核心,不断完善敦煌学学术研究体系和学科体系建设,持续引领敦煌石窟研究的发展方向。

◎ 让敦煌文化艺术走出洞窟“活”起来

近日,敦煌研究院与故宫博物院签约,携手推进“文物+数字化+互联网”多领域的深度融合;此外,敦煌研究院还同时与武威市政府、华为技术有限公司等签约,携手发展,进一步推动中华优秀传统文化的弘扬。

让文物活起来,敦煌研究院是国内文博界的引领者和实践者。上世纪90年代初,敦煌研究院率先在国内文博界开展文物数字化工作,经过近30年的不断实践,形成了一套科学的敦煌壁画数字化工作规范,制定了文物数字化保护标准体系,完成了敦煌石窟211个洞窟的数据采集,130多个洞窟的图像处理、三维扫描和虚拟漫游节目制作,43身彩塑和2处大遗址三维重建;先后上线中英文版本的“敦煌学资源库”,实现了敦煌石窟30个洞窟整窟高清图像的全球共享。截至

目前,“数字敦煌”资源网的全球访问量已超过700万人次。

此外,敦煌研究院制定了《敦煌研究院“十三五”文化创意事业产业发展规划》,成立了文化创意研究中心,持续深化与腾讯等在AR/VR、云计算、智慧旅游、游戏、动漫、音乐、文创等模块的合作,持续加强文化遗产保护、文化遗产数字化科研成果转化和技术推广,通过科技赋能文化,让敦煌文化融入大众生活。

樊锦诗说,敦煌研究院运用敦煌石窟数字图像资源,通过数字敦煌网站中英文版上线,使全球可以在线共享30个洞窟高清图像;敦煌研究院还在国内外举办各类敦煌艺术展览,让敦煌壁画艺术精品走进学校、走近大众,此外还运用新媒体平台讲好“敦煌故事”,使敦煌文化艺术走出洞窟“活”起来。

◎ 坚定文化自信,美好的前景正在展开

讲述敦煌莫高窟的千年历史文化和以樊锦诗为代表的敦煌人的故事,沪剧《敦煌女儿》近日在兰州、敦煌和西安展开巡演。上海沪剧院院长茅善玉说,从2011年看到樊锦诗院长的报道萌发念头,到历经创作的瓶颈和挫折,该剧创作历经了8年时间。如今《敦煌女儿》首演至今15个月,已经演出近60场。“一代代敦煌学者对文化的自信和坚守,支持着我们走到现在。”茅善玉说。

“坚守大漠、甘于奉献、勇于担当、开拓进取”,这16字是2014年时任院长的樊锦诗在敦煌研究院建院70周年纪念大会上提出来的。这是由几代莫高人在敦煌文化遗产保护、研究、弘扬的实践中共同创造的,是在敦煌研究院的发展历程中逐渐孕育发展、凝练形成的。目前,在敦煌研究院职工中,博士学位28人、硕士学位75人、大学本科学历234人,本科以上学历人数占全院在编职工总数的83.2%。敦煌研究院是世界的、是开放的,在这里,处处能够感受到蓬勃的朝气和国际视野。

展望未来,美好的前景正在展开。敦煌研究院先后与美国、日本、英国、澳大利亚、法国等10多个国家和地区的30多家机构以及国内40多家科研院所、大专院校持续开展多种形式的交流与合作,全方位探索文化遗产的科学保护问题,培养了一大批壁画及土遗址保护专业人才;在“一带一路”倡议提出后,敦煌研究院加强与“一带一路”沿线国家人文交流和文化遗产保护合作,与吉尔吉斯斯坦和阿富汗等中亚国家达成合作意向,将敦煌研究院文化遗产保护成套技术向“一带一路”沿线国家推广应用。樊锦诗说,今后,敦煌研究院将继续加大对文物保护的科技攻关力度;更加深入地挖掘、研究敦煌文化艺术价值,使其达到更大化;探索更加多样的传播方法和形式,为“一带一路”建设作出新贡献。(据《人民日报》)

吴建

假日里自驾游玩,在204国道两侧不时有卖柿子的摊点闪现。那遮阳伞下的箩筛里装满了一只只红彤彤的大柿子,散发着诱人的清香。忍不住下车买一袋,站在路边就吃了一个,甜甜的、软软的,本想再吃一个,因是空腹,恐多食不宜,只得作罢。

记得儿时,老家也有一棵柿子树,长在屋外的西南角。树干有两米多高,不粗,灰色的枝条粗糙干涩,给人以老气横秋的感觉,但结出来的柿子却水灵灵的,又大又红。柿树开花晚,直到五月中旬才开出小小的花,黄白色的花瓣紧紧护着娇嫩的蕊,花瓣只有指甲盖一般大。每朵花都栖在疏朗的绿叶间,微风起时,星星点点,自有一份与众不同的淡雅。

农历六七月间,花儿飘落,小小的柿子便挂满了枝头,青青的,圆圆的,好似孩童漂亮的大眸子。到了八九月,柿子渐渐大了,由青转黄。不久,“一夜寒露风,柿子挂灯笼。”此时的柿子树变得灿烂生动,如同一位明丽的少妇。那娇艳可爱的柿子红得通透、红得诱人,就像一盏盏小红灯笼似的,在阳光的照耀下愈发晶莹剔透。圆滚滚的柿子把树枝压得弯下了腰。熟透了的柿子在秋风中招摇,引来一只只过路的鸟儿,它们一个俯冲就落在柿子树上,用那小而尖的喙啄食柿子。

美味的果实不能任鸟儿独享。母亲手持顶端带勾的长竹竿,将红柿子一个个小心翼翼地勾下来,我迫不及待地冲过去,抓起一个就咬,涩得我“哇”地一声全吐了出来。母亲笑道:“柿子要捂几天才好吃呢!”母亲往柿子顶部的盖子里倒入几滴白酒,说这样熟得快一些。然后将柿子逐个码入一只纸箱。两三天工夫,柿子就褪去了酸涩。母亲拣了一个又大又软的递给我,我心有余悸地问:“能吃吗?”母亲微笑着说:“可以吃了。”她帮我揭开磨盘似的柿子盖,慢慢撕掉一半薄皮,那黄嘟嘟的柿子肉便露了出来。我轻轻咬上一口,那个软滑汁稠、甘甜如蜜啊,柿不醉人人自醉。

母亲把捂好的柿子留一部分给自家食用外,余下的部分给左邻右舍。村里很多人家也有柿子树,但远不及我家的。见母亲送来柿子,大人孩子都欢喜万分。邻家的果树上结了桃子、杏子、苹果等,也会送给我家。庄户人家的果树,是连接乡情的纽带。

“色胜金衣美,甘逾玉液清。”而今,品着这香甜的柿子,脑海中不由浮现出了老家的柿子树,更忆起了母亲常挂在嘴边的那句话——“邻里好,赛金宝”。

食坊闲话



大漠之舟 苗青(广东)摄

重庆“宠游客”给旅游城市上了一课

王石川 刘晶瑶

国庆长假期间,“网红城市”重庆再次成为热门旅游目的地。为了给外地游客游览提供方便,有关部门一天内多次给市民发送提示短信,呼吁大家错峰出行。“要看洪崖洞,给你封一座桥;要看轻轨穿楼,给你修观景台;怕火锅辣,给你清汤、微辣和鸳鸯锅……现在过国庆节,给你腾出一座城,这样人性化的城市只有重庆了!”重庆“实力宠游客”让外地游客感到欣喜,更让广大网友对这座城市心生向往。

按理说,善待外地游客本是相关部门的分内之事,为何重庆“宠游客”能收获一大波点赞?——寥

寥数字的短信提示看似不起眼,背后却体现了“做绣花功夫”的城市管理理念,体现了一座旅游城市通过细节提升美誉度的努力。

近些年,随着生活水平提升和旅游消费升级,走马观花式旅游已无法满足很多人的需求,“到此一游”正在成为过去时,以休闲度假为目的的旅游正成为主流。面对游客的高层次需求,景区光有“颜值”没有内涵显然不行。职能部门不仅要能让游客有宾至如归的感觉,还得让他们有“还想再来一次”甚至“来了就不想走”的欢乐。

“实力宠游客”的主要启示,在于精准提高游客的满意度。不能围

绕游客的痛点改善服务,就无法赢得好口碑。那些将旅游作为支柱产业的城市,如果真想从旅游业中持续受益,就需要多下“绣花功”,在提升精细化服务上下功夫,让游客真正感受到宾至如归。举一个简单的例子:景区能不能解决游客如厕难的问题?能不能让公厕不臭?

事实上,除了网友们津津乐道的短信提醒,重庆还做了很多提升旅游体验、保障出行安全的工作。据报道,为了缓解客流压力和保障秩序稳定安全,重庆相关部门出台了各种措施,包括分层控制、进出分流、外围疏导等。这就是诚意,这也是行动,这就是“教科书”。

如今,我国已是世界最大的旅游目的地和客源国之一。如果旅游城市都能像重庆这样,有更好的管理理念、更细致的工作举措,让游客感觉钱花得值、游玩得好,我们的旅游业才能迈上新台阶,建设“旅游强国”才有更坚实的支撑。



新华社北京10月7日电(记者 余俊杰)记者7日从文化和旅游部获悉,今年十一长假期间,全国口岸日均出入境旅客达到198万人次,7天合计出境游客突破700万人次,出境旅游市场繁荣,消费更趋理性。

据文化和旅游部统计,与数年前国人海外爆买不同,今年国庆假期,出境游客更加注重放松心情,抢购马桶盖、感冒药、电饭锅等商品,甚至打包用小集装箱运回国内的现象鲜有发生。

据了解,今年国庆假日期间,国人青睐的海外旅游目的地也日趋分散,盲从跟游者越来越少。除日本、泰国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、法国、意大利、俄罗斯等传统目的地依旧火爆外,捷克、奥地利、匈牙利、斯洛伐克、波兰、克罗地亚、马耳他、柬埔寨等小众目的地旅游产品在线预订量同比增幅超两位数。

山西红色旅游吸引青少年

新华社太原10月7日电(记者 刘翔霄)国庆期间,山西一些知名红色旅游景观景区迎来了诸多亲子游客、研学团队。

在全国红色旅游经典景区、山西长治市武乡县八路军太行纪念馆,几位从北京、天津远道而来的家长告诉记者,他们是在收看国庆阅兵后,自发带孩子前来接受爱国主义“再教育”的,“沿途红色基因很浓厚”,“孩子对抗战、对山西有了最直观的认知”。

山西是革命老区,雄美的太行、吕梁山间留有大量丰富感人的红色遗址遗迹。2018年以来,“蔡家崖”号列车开通、太行少年军校组建……越来越多的青少年被吸引至此,进行研学实践。

拥有一系列红色旅游景观景区的武乡县依托太行少年军校,推出国防教育、军事特训、素质拓展、农事劳作体验等红色军事研学活动,开发了“八路军文化进高校”“太行少年军校特训营”“小小八路军”等多条成熟的研学线路,吸引了北京、江苏以及山西周边省份的研学青少年。

据长治市文化和旅游局统计,一年来,武乡县太行少年军校已接待来自全国各地约20000余名中小學生开展红色文化研学实践活动。

首都博物馆三大特展 奉献文化盛宴

近日,首都博物馆推出三大特展,聚焦浙江地区历史文化、中国古代丝织品文化和中国山水画艺术,为观众奉上文化艺术盛宴。

由北京市文物局、浙江省文物局主办的“穿越——浙江历史文化展”,首次将浙江文化资源在首都的舞台全景呈现。展览借展文物376件(组),一级文物数量达百余件,其中不乏历史教科书中收录的国家宝藏。展览按照浙江历史发展脉络分为六个单元“文明序曲”“古越春秋”“空山新雨”“东南乐土”“南渡临安”“面向大海”,从史前至明清时期,讲述浙江历史文化的灿烂辉煌,突出浙江地区历史上四个文化高峰。

“锦绣中华——古代丝织品文化展”汇集了全国22家文博机构175件(组)文物藏品。展览以时代顺序为主线,包括“礼仪之备”“汉韵胡风”“大国气象”“南雅北逸”“精丽华贵”“文章锦绣”六个单元,梳理了中国古代织绣印染发展历史及文化,通过不同时期、不同地域的文物,反映中华民族开放包容、追求真善美的民族文脉。

“江山如画——12-20世纪中国山水艺术展”呈现93件(组)宋代至近现代的山水画作品,其中一级文物30件(组)。展览旨在让观众欣赏山水画的同时体会中国人特有的审美方式与精神旨趣,激发观众对传统文化艺术的热爱,增强民族文化自信。(据《人民日报·海外版》)