



红色旅游呈“井喷”、“神秘游客”保平安、新招应对“人从众”——2019国庆假期旅游三大看点

“十一”黄金周刚过。据中国旅游研究院调查显示,黄金周期间各地游客总体满意度达到85.6分,处于“比较满意”水平。不少游客反映,今年国庆假期出游,感受独特,刷新旅游体验。

哪种元素又“火”又“活”,吸引游客沉浸其中?什么“神秘游客”藏身人群,保障游玩安全舒心?都有哪些“新招”应对游客人潮,改善旅游体验?笔者就此展开调查。

看点一 爱国元素“火”又“活” 国庆主题成宝藏

“国人‘红色旅游’的热情越来越高涨。”遵义会议纪念馆办公室主任李隽感叹,刚刚过去的“十一”黄金周,遵义会议会址接待游客超过30万人次,接待量是去年同期的三倍以上。

据笔者了解,延安、上海、井冈山等红色旅游目的地游客大增;中共一大会议、南湖红船、西柏坡、古田会议旧址等标志性红色旅游景区游客“爆棚”。不少旅游出行网络平台上,知名红色旅游目的地搜索量较去年同期增长超过100%。

笔者还发现,今年国庆假期,各

地红色旅游都更加重视互动性、吸引力。贵州遵义开设“四渡赤水实景实战体验园”,提供重大历史事件沉浸式体验;四川攀枝花26度农场大片波斯菊花海中的五星红旗和“我爱您中国”巨幅标语成为“网红”拍摄地;北京、上海、重庆、成都等城市夜间纷纷点亮地标建筑,打出“我爱你中国”“祖国万岁”等字样,引发游客争相合影、告白祖国。上海市历史博物馆等文博场馆推出各类“爱国主题”互动活动吸引游客参与。

中国旅游研究院专项调查结果显示,今年国庆黄金周期间78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。

上海财经大学教授何建民认为,“可以预见,今后国庆游的‘国庆’味会越来越浓,‘红色旅游’需求会越来越大,更多的全域旅游城市、红色旅游目的地、文博场所要抓住机会,善用科技与创意,讲好中国故事,占得市场先机。”

看点二 “神秘游客”藏身人群 暗访监督“保驾护航”

今年国庆节期间,有一批“神秘游客”出现在各景区景点,保障国庆

出游人群玩得安心、游得舒心。记者从文化和旅游部了解到,京沪川渝等地文旅部门派出工作人员深入各景区景点开展巡查和暗访工作。

上海市文化和旅游局暗访发现一些旅游住宿企业仍然存在安全隐患等方面的明显问题。该局对相关景区提出整改要求或做出处罚决定。记者了解到,国庆假日期间,上海相关投诉量较去年同期有所下降。

重庆市文化和旅游局派出旅游安全暗访工作组,对假日期间发现的部分A级旅游景区安全管理落实不到位、部分旅游厕所设施设备损坏、部分星级旅游饭店服务质量不高等问题,责令相关企业和单位限期整改。国庆假日期间,重庆市旅游监察执法总队接到投诉同比下降21.5%。

北京市市场监督管理局在国庆假期期间对113家公园内共290台大型游乐设施等特种设备进行了保障检验检查。全市特种设备安全监察人员全员上岗,现场值守,确保安全。四川各级执法机构投入10162人次展开各类市场检查2098次。

上海市文旅局相关负责人介绍,与明查方式相比,暗访更有利于

了解一线实际情况,站在游客的视角及时发现问题,倒逼旅游产品和服务提供者进一步提升其精细化管理和人性化服务水平。记者了解到,未来,多地文旅部门将进一步提升暗访在日常管理中的占比。

看点三 “人从众”年年都有 有新招处处不同

国庆假期,旅游热门目的地“人从众”式爆满并不新鲜。但今年一些地方为缓解拥堵、提升旅游舒适度创出不少新招。

——“智勇双全”派
瞬时最高客流22万余人次、单日最高客流200万余人次、总客流1200万余人次,今年黄金周上海外滩继续迎来大客流。上海警方首次启用三角形环岛“雨刷式”导流措施;民警和安保人员在进出外滩主要路口站成三角形标兵线,隔离进入和走出外滩的游客,并随人群一起移动,分批次将游客疏导至安全区域。“雨刷式”导流成为外滩一道“新风景”。

——“舍己为人”派
位于重庆市中心的解放碑、洪

崖洞、朝天门等知名景点单日游客流量近百万人次。重庆市公安局、市文化和旅游局向全市市民发布短信提示,号召市民错峰出行,为市外游客提供游览方便,展示重庆市民良好形象,为游客“腾出一座城”。

江苏扬州市委市政府则在国庆假期开放内部停车场,并开放机关餐厅向游客提供淮扬特色简餐,既有效缓解附近游客停车难、吃饭排队长队等问题,又提升了城市美誉度。

——“高新科技”派
四川峨眉山、上海朱家角等景区通过“互联网+”景区监测系统对景区客流量、车辆运行等要素提前预判,既方便提示游客了解情况错峰出行,也方便根据自身游客承载能力实施限流。不少景区还新引入了人脸识别等科技手段,方便游客。

重庆师范大学重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏说,各地的应急处理值得推广借鉴。但黄金周常现“黄金粥”仍反映出当前我国假期安排尚可改善,落实带薪休假制度,促进错峰出行仍需推进。另外,全域旅游有助于游客沉浸式旅游,提升体验,值得期待。

(新华社 陈爱平 余俊杰 周文冲 肖艳 张超群 阳娜)

新华社西安10月9日电(记者 姚友明)9日,陕西省体育局与陕西省残疾人联合会在西安召开联合发布会,会上介绍了2021年第十四届全国运动会、全国第十一届残疾人运动会暨第八届特殊奥林匹克运动会的相关筹备情况。陕西省残疾人联合会副理事长王占军说:“2021年全运会将首次与全国残运会暨特奥会同地同年举办,全国残运会暨特奥会与全运会筹备工作将实行‘同步部署、同步规划、同步实施、同步推进’。”

王占军介绍说,2021年全国第十一届残疾人运动会暨第八届特殊奥林匹克运动会开幕式拟定于全运会闭幕后10天左右举行。为体现精简、效能、节约办会理念,实现全运会闭幕后顺利向全国残运会暨特奥会转换,本届全国残运会暨特奥会不再另设筹备委员会,而是在十四届全运会陕西省筹委会的领导下共同展开筹备工作。

2021年全国残运会暨特奥会拟设43个大项,其中残奥听障夏季项目19个,残奥听障冬季项目6个,群众体育项目9个,特奥项目9个。届时将有全国35个代表团(含陕西二团)组团参加该项赛事。

截至目前,2021年全运会新建的25个场馆已建成3个,22个正在抓紧施工,16个改造项目已开工12个,其他4个正在加快办理前期手续。陕西省体育局副局长徐鹏说,承办2021年全运会所需要的54个场馆将在2020年6月30日前全部竣工并交付使用。“目前全国残运会暨特奥会比赛场馆的无障碍设施建设和筹备顶层设计工作也正在积极推进。”徐鹏说。

王占军表示,全国残运会暨特奥会与全运会筹备工作将朝着“办赛精彩、参赛出彩、发展添彩”的目标扎实推进。“希望能以承办赛事为契机,在全社会营造理解、支持、参与、奉献残运的良好氛围,进一步提升残疾人维权、康复、教育、就业、脱贫等工作。”王占军说。

标题新闻

◎教育部:全国高校已有近2.8万名创新创业教育专职教师

◎40多名省部级政法领导干部将登上高校讲台授课

◎专家:数字化为文旅融合发展提供新动能

◎国家文物局:我国已核定5058处国保单位

◎2019中国戏曲文化周闭幕 近19万观众感受“沉浸式”戏曲艺术魅力

◎我国高速公路充电网基本形成 电动汽车也有了“远方”

◎大型原创民族歌剧《双翼神马》音乐会版将于10月13日在包头上演

新华社北京10月9日电(记者 史竞男 王鹏)中宣部举办的“书影中的70年·新中国图书版本展”9日在国家博物馆开幕。

版本是高段位的文化载体,是文化传承的金种子,是文化自信的重要支撑。展览集萃新中国成立70年来各时期、各门类、各样式的代表性图书版本1.2万余册,分区展示领袖著作、社会科学、文学艺术、科学技术、古籍整理、连环画等图书版本,并对党的十八以来优秀图书版本进行专门展示,全面生动反映新中国70年版本流变,展现出出版业与党和国家各项事业同向同步、繁荣发展,向广大观众奉献一场礼赞新中国、奋斗新时代的文化盛宴。

有关文化和出版单位、版本研究机构、行业协会、高校、新闻媒体等的300余名代表参加了开幕式。展览将持续到11月2日。

提高农村老人的精神生活亮度

王丹

近年来,一些老人不再选择“围着儿孙转”,而是积极规划起自己的生活,充实闲暇时间,丰富晚年生活,在养儿育女辛劳了大半辈子之后,终于敢于也乐于“潇洒走一回”了。他们也因此被一些媒体称为“新老人”。

有调研将20世纪50年代作为划分“传统老人”和“新老人”的一个重要分水岭,将在这个时间节点前出生的人定义为“传统老人”,在这之后出生的定义为“新老人”。如此划分,多少有些牵强。因为对于活得有意思这一点,相信是任何年龄段的人都会有的追求,要说差别的话,无非是主观条件是否能满足而已。不过“新老人”这个概念的提出,更像是养老新趋势的一种捕捉和表达。

“新老人”群体的增长,自然脱离不了时代大背景。新中国成立70年来,社会经济迅猛发展,人均预期寿命翻了一倍还多,家庭生活水平的提高、社会文化的开放多元,使得老年人的生活方式和理念也不断变化。一方面是一些老人选择“为自己而活”,另一方面则是国家在养老服务软硬件方面持续投入,承接住了这些老人的需求和选择。

仅以广受关注的老年教育为例,据中国老年大学协会统计数据,截至2018年年底,中国已建各级各类老年大学和老年学校数量为6.2万所,在校学员800多万人,参加远程学习的学员500多万人,已基本形成省、市、县、乡办学网络。

但如果将这一系列数据放在

另一个坐标系中,可能会让人产生另一种感受。国家统计局最新的人口数据显示,2018年年末,我国60周岁以上人口近2.5亿人,60周岁及以上人口在总人口中的占比已经超过20%。检索媒体报道,老年大学入学难早已不是什么新鲜事,在更多农村老年人群中,他们更多时候面临的不是供需矛盾,而是有求无应的难题。

在笔者走访过的一些农村,陪伴了几代人的传统戏台被拆除或搁置,也不是所有地方都有开设老年活动室这种意识,或者虽然有这种意识但在经济上却不能负担。在不少农村老人尤其是留守老人的精神文化生活选项单上,只有“看剧”这一项。可是,满屏充斥的偶像剧、都市剧、各种花样的综艺节目,离他们

的生活经验和成长历史是如此遥远,又能带来多少情感的慰藉和精神的滋养呢?

“新老人”概念的提出和该群体规模的不断壮大,提醒我们关注这一趋势并回应他们的诉求。但这还远不是全部。除了年龄,我们更要关注“地域”维度,要将更多目光投向那些容易被冷落的农村地区,有效整合乡村教育资源并向该群体做一定的倾斜,充分利用信息技术填补数字鸿沟,通过多种途径丰富他们的生活选择,提高他们的晚年精神生活亮度。

