为甲骨文字创造新活法
——甲骨文活化利用的故事

于胜昔 郝永飞

在聚焦甲骨文发现研究120年所取得的丰硕学术研究成果的同时，如何按照习近平总书记贺信的要求，更好地做好甲骨文的传承弘扬和科普工作，推动甲骨文走出实验室、走出书斋，走向千家万户，走近广大青少年？带着这个问题，笔者走访了有关专家以及从事甲骨文活化利用文创研发的各界人士，发现了许多感人的故事。

▶ 在中国文字博物馆里当志愿者

11月2日，甲骨文的故乡——河南安阳。

中国文字博物馆里人流涌动，井然有序。

“我今天从手机上看到了习近平致信祝贺甲骨文发现和研究120周年的新闻，第一时间就转发到了我们文字博物馆志愿服务群里。总书记关注以甲骨文为代表的中华优秀传统文化的传承弘扬，大家都很振奋，备受鼓舞。”今年79岁的安阳工学院退休教授秦振德做志愿讲解已有9年，是中国文字博物馆最年长的志愿讲解员。身穿志愿者服装的他精神矍铄，在他身边围拢着一群聚精会神的孩子们。“世界四大文明古国中，只有以甲骨文为源头的汉字传承至今仍在使用，成为中华文明和中华文化的基因，传承不断。汉字是我们中华民族凝聚力和向心力的重要载体。甲骨文是我们认知中国早期历史和古代文明的重要工具。学习就是传承，讲解就是传播。只要身体许可，我会继续当好志愿讲解员，让古老的承载着历史基因的甲骨文薪火相传，让孩子们认识甲骨文，从小就明白甲骨文的价值和意义。”

“中国文字博物馆是国内唯一一个以文字为主题的甲骨文保护、展示、传播平台，以保护传承‘甲骨文化’为己任，刚刚承办过甲骨文发现120周年国际文化论坛和世界汉字大会等重大活动，下一步要加快推进中国文字博物馆续建工程，进一步推动甲骨文活起来、动起来。”中国文字博物馆馆长、清华大学教授黄德宽说，“博物馆志愿者与观众面对面讲解文物背后的文化内涵，从推动文物活起来的角度来看发挥了不可替代的作用。”

▶ 实验室里的甲骨文知识共享平台

120年岁月沧桑，两甲子栉风沐雨。

甲骨文自1899年发现以来，学术研究成果斐然，特别是新中国成立70年以来，几代学人殚精竭虑接续努力，结出累累硕果。据不完全统计，目前已出土甲骨约16万片，甲骨文单字4500余个，出版甲骨著书约280种，发表各类论文30000余篇，甲骨文以其推动人类文明进程的巨大贡献入选世界记忆名录。如何汇聚这些研究成果，展示阶段性成就，让更多的研究者、爱好者可以看到，而不是仅仅在研究机构的象牙塔里沉睡？安阳师范学院在这方面作出了坚苦卓绝的努力，也取得了具有里程碑意义的成绩。

在安阳师范学院“甲骨文信息处理”实验室里，计算机与信息工程学院院长刘永革介绍，近年来，甲骨文研究与时俱进，大胆创新，将云计算和大数据技术运用到甲骨文研究中，甲骨文研究在信息化方面取得了飞速进步。

“殷契文渊——甲骨文大数据平台”在不久前举办的安阳纪念活动上首次公开。这是一个汇聚甲骨文研究成果的专业互联网搜索平台，为甲骨学研究提供大数据支持。面对公众免费开放的“殷契文渊”是了解、学习、研究甲骨文的互联网窗口，它破解了过去获取甲骨文研究资料难的瓶颈，是目前最权威的甲骨文数据平台。甲骨文知识图谱、检测与识别、自动缀合系统、文献的全文检索等人工智能技术的介入，为破解甲骨文密码，增添了人工智能辅助，标志着甲骨学研究进入智能化时代。其内容为“三库合一”，涵盖了甲骨字库（4000多个独体字），自1899年甲骨文发现以来公开发表的各类文献2万多篇，《甲骨文合集》《甲骨文100年》《甲骨文合集补编》《甲骨文献集承》《商代史》等一系列成果专著246部。

难忘从2016年开始启动数据库建设至今1000多个实验室里的日日夜夜，“在中国社会科学院学部委员、甲骨学殷商史研究中心主任宋镇豪指导下，通过发挥团队精神，集体攻坚克难，终于换来了‘殷契文渊’的面世。希望通过我们的努力，让世界范围内更多的爱好者参与到甲骨文研究中来，这是我们的初衷。”安阳师范学院院长黑建敏说。

▶ 取之不尽的灵感素材

“一片甲骨惊天下”，代代学人焚膏继晷。一些专家学者凭借对“甲骨文化”的热爱作出了积极探索和开拓。

“甲骨文不仅是中国传统文化特质和品格的展现，而且还为现代艺术设计提供了取之不尽的灵感素材。”清华大学美术学院教授、博士生导师、中国古文字艺术研究中心常务副主任陈楠，建立了甲骨字库，设计出甲骨文十二生肖、百家姓和手机微信问候表情包，把甲骨文作为一种重要的元素创造性地运用到各类展览创新设计中去，取得了令人振奋的传播效果。

“作为韩美林老师的设计助手，我参与了2008年北京奥运会的运动造型设计，融进甲骨文元素的体育运动项目造型，受到世界各国参加奥运会的运动员教练员的好评，成为经典案例。”陈楠说。

▶ 体验象形字的趣味魅力

在山西省太原市长风森林公园，最近引进了一个汉字文化体验园项目，成了网红。主要面对青少年学生的汉字文化体验园非常受孩子们的欢迎，在开发的“汉字大富翁”“汉字与货币”“成语填字”“地理知识”“国家宝藏”等文字体验游戏里，“甲骨挑战”最受青睐。

中华汉字文化体验园项目负责人、北京国际汉语学院常务副院长桂帆说：“在传承中继承，在继承中发展。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。要让甲骨文活起来，而不是成为仅仅保存在博物馆里的死文字。体验园投入以后反响热烈，经营前景十分看好。”

桂帆介绍：“朝阳的‘朝’，甲骨文是由太阳、月亮和草木构成的意象，上面下面都是草，中间有一个太阳，一轮明日起草间，太阳是从地平线上升起来的，旁边有一弯残月挂天边。朝阳就是清晨的意思，像一幅画面，这样就好理解和记忆了。”

汉字文化体验园利用甲骨文开发出“十二生肖”“二十四节气”“五十六个民族”等系列汉字体验项目，深受家长和学生们的好评和追捧。

“冷门学科不再冷，甲骨文字有传承。”甲骨文的故事，讲不完。甲骨文的传承不只在书斋里，更在人们的日常生活里，在我们日常书写的笔迹中，在我们的血液里，流淌不息。（据《光明日报》）

大观园

【第241期】

《中国航天精神教程》在北京签售

本报讯（京宣）11月9日，国内首部系统全面论述航天精神的著作《中国航天精神教程》签名售书活动在北京王府井书店举行。

《中国航天精神教程》全书近30万字，鲜活记录了航天人特有的信仰追求、思想品质和行为方式，深刻体现了航天人的思想、意志与情感，系统总结了航天精神的起源、发展、内涵和外延，全面揭示了航天精神在新时代的继承、拓展与升华，是目前国内第一部系统、全面论述航天精神的著作，对于进一步推进中国航天精神的学习、传承与弘扬，具有极强的指导作用与实践价值，也为研究学习航天精神的学者提供了很好的教材。

现场，来自全国各地的近200名读者参加了签售活动。

2019中东欧国家音乐周带你漫步音乐世界

本报讯（李林晅）11月12日，以“丝路迎宾客·雅乐荟蓉城”为主题的2019中国—中东欧国家音乐周在成都华侨城剧场开幕。开幕式在明快的管弦乐曲《节日序曲》中拉开大幕，随后来自克罗地亚和拉脱维亚的乐队带来了《马刀舞曲》《在我所见的世界之间》等乐曲，让观众们陶醉在充满欧洲风情的音乐里。

据悉，在接下来的时间里，来自克罗地亚、拉脱维亚、保加利亚、塞尔维亚、黑山、爱沙尼亚的优秀演出队伍还将分赴成都市双流区、德阳市、眉山市、洪雅县等地举办音乐周分会场演出，将充满异域风情的音乐带到观众身边。

《江峡图卷》等长江三峡图景作品亮相重庆中国三峡博物馆

新华社重庆11月9日电（记者黎华玲）《三峡画卷——关山月与近代以来的江峡图景展》近日在重庆中国三峡博物馆开展。明代中期的《千里江山图卷》以及关山月长达14米的《江峡图卷》等珍贵作品集中亮相。

此次展览由重庆中国三峡博物馆、深圳市关山月美术馆联合主办。关山月美术馆以我国著名国画家关山月先生名字命名，以收藏和研究关山月及其所处的20世纪中国美术作品为特色，是政府全额拨款的国家公益性文化事业机构。

展览分为序章、长江万里、江峡图卷、江山无尽四个部分。其中，序章部分通过历史文献、出版物等展示了历代文人墨客对长江和三峡的咏叹记录，并介绍了长江与三峡的综合视觉印象。“长江万里”章节展示了从明代至近代关于长江以及三峡的形象创作。其中明代史忠《江湖寓适图卷》与明代中期的《千里江山图卷》分别体现了古人对长江之美的典型表达。

另外，“江峡图卷”章节展示了新中国成立之后中国画的审美变化，对真实的壮丽河山的描绘。关山月长达14米的鸿篇巨制《江峡图卷》正是此时期的重要代表作品。“江山无尽”章节讲述在70年代末的集中创作之后，三峡形象被更多的艺术家作为表达祖国江山形象的重要母题，成为近代以来中华民族追求独立与进步的精神象征。

展览设在重庆中国三峡博物馆四楼历代书画厅，将持续至2020年2月9日。

凭栏远眺

李陶（安徽）摄

冬来鱼酥咸菜香

刘进进

初冬午后，我去小区外的桥头散步，见一位小贩在叫卖一筐鲫鱼，不一会儿就围了好多人，我也凑了过去。鲫鱼新鲜，个个体态丰腴，鱼鳞银中带黑，样子极像我山东昌邑老家的水库鲫。大家七嘴八舌地议论着怎样吃，有的说：“煲汤极好”，也有的说：“煲汤不如清蒸……”在我心里，无论怎样做，都不如用老家的土煤炉焖一锅鱼酥咸菜来得美味。

在故乡，我家靠近水库，每到初冬就会有人打捞鲫鱼去集市上卖。此时的水库鲫最为肥美，母亲会用家中的土煤炉焖上满满的一小锅鱼酥咸菜，给我们解馋。每逢此时，我总会从旁观看，试图揣摩出母亲是如何仅凭咸辣菜疙瘩、鲫鱼和几种家常菜，做出如此美味来的。

母亲挑的鲫鱼大都在一拃左右，必须新鲜肥美，去内脏、鱼鳃，不去鳞片，洗净备用；咸辣菜疙瘩一个，切片后用水淘洗去盐卤；白菜是首选的配菜，除去外面几层老帮子，把里面的菜叶一层层剥开，洗净切成大段。其它配菜就依个人口味而定，我喜欢吃萝卜，母亲就把青萝卜切成半厘米厚的片，再配上土豆、藕等家人喜欢的蔬菜，等一切准备停当后就可以装锅了。白菜帮放在最底层，顺着锅底形状一一排好，再放一层萝卜或其它配菜，然后放一层咸菜，再依次放蔬菜、咸菜，一层层摞上去，最顶层放鲫鱼，加入葱、姜、花椒、八角，再依个人口味添加适量的酱油、醋、油，注入少许水后，盖上锅盖置于土煤炉上，先用大火烧至沸腾，再转小火慢焖。

大约焖至四五个小时起锅，鱼已酥若无骨，放进嘴里软软的、酥酥的。各色配菜在焖烧过程中已把辣菜疙瘩的咸味儿融入其中，整个锅里更是浸透了鱼香。吃的时候，房间到处弥漫着诱人的香气，就连我们的衣服上、头发上甚至卧室的被褥上都被从门缝挤进来的味道浸染了。

每逢做鱼酥咸菜，母亲还会蒸上一锅玉米面、黄豆面、小麦粉混合的杂粮面馍馍。馍馍出锅时，又散发出另一种极致的五谷香，这香气与鱼酥咸菜的味道缠缠绵绵，对全家人的味蕾又发起一轮猛烈攻势。

此时，我已迫不及待地搬来一张小桌置于炉旁，一家人围着土煤炉，夹一口鱼酥咸菜，咬一口杂粮面馍馍，享受着暖心暖胃的人间至味。

时光荏苒，我已人至中年，对于鱼酥咸菜却有一种难以割舍的爱恋。如今母亲已步履蹒跚，但她依然不忘在初冬时节为我焖一锅香香的鱼酥咸菜，带着母爱的馨香，氤氲着我的岁月，抚慰着我的身心。

食坊闲话

当博物馆有了动物代言人

蒋肖斌

在故宫做猫，是一件幸福的事情。约200只宫猫，每一只都有名字、有“编制”，不仅衣食无忧，更被游客千宠万爱，频上媒体头条。据说紫禁城这个世界上最大的木结构建筑群从来没有鼠患，有故宫猫的大功劳。所以，它除了卖萌属性，还有功能属性。

宫猫如此尽职，故宫也待它不薄。继故宫博物院开发了“故宫猫”系列文创产品之后，故宫出版社又推出了第一套以故宫猫为原型的亲子绘本，第一季包括《月圆之夜》《冰天雪地》两个故事，还附有明信片、拼图玩具、猫偶盲袋、立体贺卡、绘画本等。

就这样，故宫猫在自身的“努力”和故宫的“力捧”下，声名鹊起，虽然身在宫墙，却牵动全国人民的心。有的游客去故宫，专门就是为了撸猫或者拍“猫片”；故宫博物院官方微博发一张“猫片”，涨粉效果喜人。故宫博物院前院长单霁翔曾在一次演讲中提到，每天都有人寄猫粮，有的包裹指定延禧宫的猫收，有的指定慈宁宫的猫收。

印象中一脸板正的博物馆，就这样因为动物灵动了起来。与其费尽心思设计虚构的吉祥物，这些长在这里的动物，反而更能得到大家的认可。因为它们天然与此地有关联、有故事，而且触手可及。

无独有偶，千里之外的敦煌莫高窟，去年也意外地因为一只狗而受到关注。起因是敦煌研究院莫高窟的官方微博发了一条消息，称因窟区降雨夹雪，栈道积水严重，莫高窟暂停开放，“窟霸”乐乐大王早起巡山已回，路况可见图片。配图是“乐乐大王巡山图”，那是一只浑身被泥水湿透的小狗，身后还有一串小脚印，路显然已经很坎坷了。

“窟霸”“巡山”这样霸气的词语，与一脸委屈的落汤小狗，形成了反差萌，网友们纷纷被圈粉，微博发出数小时就有了万余条评论，乐乐俨然成为“莫高窟代言狗”。它的身世也被媒体挖出，原来，乐乐是一只在莫高窟长大的流浪狗，由工作人员喂大，每天早中晚都会绕着窟区走一圈。养他的工作人员退休后想把乐乐带回城里，没想到回去的第二天，它却徒步走回20多公里之外的莫高窟。

乐乐“出道”之后，莫高窟十分器重这位免费“代言人”，陆续开发了“乐乐大王”系列的铜制书签、胸针、渔夫帽等文创产品；“乐乐大王窟区播报”成为微博信息发布的常规栏目，日常发乐乐工作照（卖萌图）这种吸粉手段就不用说了。从此，去莫高窟除了看壁画看雕塑，与乐乐“偶遇”也被网友排上了日程。

如果说故宫的猫和敦煌的狗都是天然的代言人，那观复博物馆的“观复猫”更像是这家民办博物馆的主人马未都的“有意包装”。2003年，马未都收养了一只流浪的“中华田园猫”，取名“花肥肥”；此后十几年，观复博物馆又陆续收养了多只流浪猫，起的名字也是成系列的，“黄枪枪”“黑包包”“麻条条”“蓝毛毛”……

马未都创立了“观复猫”的品牌，每只猫都有“人设”，成为“馆长”和“馆员”，有专门的办公室，还有了漫画形象。它们出现在文创产品和图书上，还成为文化节目、儿童剧的主角，俨然已是大IP。“猫馆长”声誉日隆，对观复博物馆带来的变化也是明显的。博物馆主要展出陶瓷、家具等传统艺术品，以前去那儿的观众以中老年人为主，自从有了“观复猫”，家长更愿意带着孩子一起来玩。

有了动物代言人，博物馆就能瞬间叫好又叫座？没那么简单。除了“颜值”均在线外，故宫的宫猫有历史传统，莫高窟的乐乐大王有感人故事，而“观复猫”更是精心打造的文创品牌，由表及里挖掘更深层次的文化内涵，才是构成一个IP的要素。所以啊，喵星人汪星人都这么努力卖萌了，如何让它们讲好博物馆的故事，才是你们这些“铲屎官”的大事。

圆桌会