

乡村舞台，靠啥赢得掌声

奉节的经验是，严格规范管理、孵化特色节目、扶持优质剧团

崔佳 彭国威

战国曾侯乙编钟与盛唐古琴上演“跨时空”协奏

新华社武汉11月18日电(记者喻珺)来自2400多年前的曾侯乙编钟“遇见”盛唐“流行音乐”古琴会擦出怎样的火花?湖北省博物馆与山东博物馆日前通过5G网络向全球观众直播这两种跨越千年的乐器“隔空协奏”，此次博物馆间运用5G技术“跨时空”演奏在我国尚属首次。

湖北省博物馆“国宝”曾侯乙编钟，是我国出土数量最多、重量最重、音律最全、气势最为宏伟的一套编钟；山东博物馆盛唐“天风海涛”古琴，是我国出土的古琴中保护完整的唐代七弦琴，“天风海涛”即形容琴声犹如天空的长风、大海的波涛。

编钟古音浑厚、古琴韵律悠远，中国传统文化和现代科技在《楚商》《关山月》《梅花三弄》《竹枝词》四套乐曲中充分融合和展现。在湖北省博物馆编钟演奏厅内，编钟乐团现场演奏，舞台上同时架设大屏，实时投放山东博物馆的古琴演奏画面。两地博物馆通过5G直播、影像投屏技术，在5G高速度、低延时下实现“跨时空”协奏，为观众带来沉浸式体验。

“传统工艺的现代新生”展览在成都博物馆落幕

本报讯(记者赵青 实习记者李林暉)11月20日，“巧手夺天工——传统工艺的现代新生”展览在四川省成都博物馆落幕。

这场充满故事的展览，通过16位非遗传承人、10位青年艺术家的近百件作品讲述了传统工艺的传承之路，梳理了传统工艺的形成脉络，探讨了它们在连接过去和未来中的作用，让观众感受到了各种技艺的“心声耳语”，感知了传统美。据悉，在为期54天的展出时间里，展览吸引了近42万名观众参观，网络讨论量上万。

第九届四川国际自驾游交易博览会将在宜宾举行

本报讯(记者赵青)11月20日，记者从四川省文化和旅游厅获悉，第九届四川国际自驾游交易博览会将于11月28日—30日在宜宾市兴文县举行。

据悉，本届自驾游交易博览会由四川省文化和旅游厅和宜宾市人民政府主办，宜宾市文广旅游局和兴文县人民政府承办，以“自驾兴文石海共享天下奇观”为主题，包括开幕式暨安逸走川南自驾游发车仪式、国际自驾游产业发展(兴文)圆桌会暨宜宾专场推介会两大主体活动，以及房车自驾游巡游、夜游兴文·音乐篝火快闪秀、“自驾狂欢·石海之夜”嘉年华活动、2019宜宾市旅游扶贫产品展销、“大美四川、最美兴文”摄影作品展、“自驾兴文石海 共享天下奇观”体验游6大配套活动。届时将推出5条自驾游精品线路，邀请100台自驾车、50台房车参与活动。

“吉林省优秀戏曲剧目晋京展演”演绎多彩吉剧

近日，由吉林省文化和旅游厅主办的“吉林省优秀戏曲剧目晋京展演”亮相北京。展演剧目全部为极具吉林特色的地方戏曲——吉剧，多种风格的精彩剧目陆续在国家话剧院剧场、全国地方戏演出中心上演，获得观众好评。

本次展演精心选择剧目，既有现代题材，也有历史题材，既有当代大戏，也有经典小戏。其中，大型现代吉剧《黄大年》由吉林市戏曲剧团创排，立体再现了黄大年同志的先进事迹。《怀德县令》由公主岭市吉剧团有限公司排演，讲述了光绪年间怀德县首任县令张云祥任职期间秉公执法、集资建学、扫匪除恶的故事。作为吉剧创办初期“一大三小”经典保留剧目中的两部小戏，由吉林省戏曲剧院吉剧团出品的《包公赔情》《燕青卖线》至今演出超过千场，成为吉林戏曲的一张亮丽名片。(据《中国文化报》)

“服务型政府”的转变。

长期牵头负责送文化下乡的文化馆“松绑”了。以前，送文化下乡的主要方式之一就是文化馆自己排演节目，可馆里演员不够，只得从音乐协会、舞蹈协会等各个部门抽调文艺骨干临时组团，这样“拉人头”的方式让人力成本非常高。

文化馆的专业培训老师加上返聘人员，目前仅12人。但按照要求，全县每年要组织180场送文化进乡镇和1320场进村社的演出任务，任务太重，往往得付三四轮才能完成。“而且大伙儿只能利用业余时间排练，水平也参差不齐。”说起过去，黄雄文直摇头。

现在，更多优秀的农村演艺团队加入了送文化下乡的队伍，文化馆的定位发生了转变，主要是做好“服务员”，严格审查入围团队的节目，保证演出质量。

“分身”有术，也就能自我“加码”了。“按照县里要求，今年上半年，我们增加了210场送文化进村社活动，重点宣传脱贫攻坚工作。”黄雄文说。

不仅如此，奉节县的几个演艺团队还表示，他们接到的县外演出邀请也越来越多了，“以前是请人来，现在是被人请”。走出奉节，他们在周边不少地方也演出了名声、站稳了脚跟。

(据《人民日报》)

有水平的文艺演出，文化馆拉紧了审核这根弦。按照规定，只有所有演员拿到了培训证，演出团体才能办理演出许可证，再达到不低于15人的演出队伍规模后，才具备资格申请参加送文化下乡活动，这道门槛能敦促演出团队向上发展。“去年报考培训证的演员，至今还有10多个没有通过考核。”黄雄文说。

有了资格也不能掉以轻心。“每一场文化下乡活动结束后，演出团队都需要和当地宣传委员和文化站工作人员确认，同时得到效果评价。”黄雄文说，这个打分，会计入年终评审总分值，一旦演出团队水平下降，就有可能被淘汰。

实时评价效果、严审演出资格，今年年初，奉节参与送文化下乡的团队由去年的33个缩减到了14个。“实际淘汰掉的只有3个团队，其余的团队是在市场的检验中，主动完成了资源整合、抱团发展。”黄雄文解释道。

政府加强服务 演出走到外地

“规范农村演出市场，受益的不仅仅是演出团体，政府也同时实现了‘减负’，这是一个双赢。”奉节县委常委、宣传部部长吴康轩说，县里进一步推动了从“管理型政府”到

各演出队。“专业老师为我们编排了10多个全新节目，既有内涵，也接地气，比我们过去演的精彩多了。”奉节县金鸿演出队总经理柯桂平点开手机里的视频，展示他们改编后的舞蹈《江山》。

有了规范管理和优质内容补给，全县100余个农村演艺团队实现了成长甚至蜕变，当地的乡村舞台有了更多精彩的节目。节目品质上去了，市场价格随之“水涨船高”。“以往一场演出的报价普遍在1000元左右，现在价格基本在2400元以上，和几年前完全不一样了。”柯桂平算起了账。

此外还有政府补贴。为了提高市场的节目质量，奉节加大了扶持力度，对按程序到县文化委、文化执法大队和乡镇(街道)文化站备案且节目内容符合审批要求的演出团体，给予每场演出50元的奖励，有100名以上的观众、反映良好的演出，再多补贴50元。“别看单场金额不多，团队一年如果演上100场甚至数百场，补贴金额少则几千元，多则能上万。”奉节县文化市场综合执法支队队长余刚介绍道，截至今年9月底，全县农村演艺团队备案演出已达6726场次。

鼓励剧团升级 推动文化下乡

“大家一定要记住，不许再整

‘无事酒’。《无事酒》中驻村干部的宣讲如同“话家常”一般。

“我们鼓励演出团队创作、编排，演出更多以扶贫、乡村振兴、文明风气等为主题的节目，对形式新颖、内容健康、社会反响好的节目予以奖励。”奉节县文化馆馆长黄雄文说。

为了进一步推动正规演艺团队的“提档升级”，奉节每年还要举行“农村演艺团队大比武”，给予优秀演出的剧团奖励并邀请其参加当地的春晚，营造“你追我赶”的氛围。“去年的大比武，我们分别拿下了杂技、歌唱第一名，外加一个舞蹈第三名，得了2.2万元奖金。”提起这个，重庆传惠文化传媒有限公司总经理胡超很高兴。而表演舞狮的刘海龙则有点儿不服输：“真得意，今年我们再战一场。”

如今，奉节将优秀剧团、优秀剧目纳入物联网管理，纳入政府采购范围，使更多市场主体能参与送文化下乡，丰富乡村文化的内容。“我们去年承担了公平镇21个村社的送文化进村活动，每场收入有2000元。”奉节汇爱演出队队长游秀平说。

“为了推动送文化下乡，市里每年的财政资金加上县里的配套资金，要花近170万元。”黄雄文介绍。但并非每个演出团体都有资格下乡，为了给乡村真正带去

初冬的早晨

李昊天(安徽)摄



镇江锅盖面

赵宽宏

“镇江一大怪，面锅里煮锅盖”，如此煮出的面，叫“锅盖面”。镇江锅盖面，几十年前我就吃过。

那是上世纪七十年代，一个冬日的凌晨三四点，我赶轮船回故乡，路过镇江。那时有两班轮船路过镇江开往我的故乡，可两班船都是早上六七点才从镇江开出。码头外面，江风凛冽，候船室内，人满为患，即便如此，不少人依旧扛不住严寒，冻得搓手跺脚。

彼时，腹中无食的我顿生寒意，好在时间还早，于是我踱出室外，看到不远处就有几家卖吃食的店铺，烧饼馒头、豆浆油条，但最惹眼的还是一家面馆，煮面的锅就支在靠近门口的地方，热气腾腾的，连阴冷的寒意也仿佛被逼退了不止。

面馆不大，坐着两三个食客。“吃面？”“吃面。”我应道。只见煮面师傅拿起一坨盘好的生面条往

锅里一丢。那锅很大，直径在一米以上，锅里水面上飘着一只直径仅有尺把的锅盖，和面一同咕嘟地煮着。见我好奇，煮面师傅笑道：“镇江一大怪，面锅里煮锅盖。”

“稀奇了！为什么？”我问。我的故乡在镇江斜对面，虽有江南江北之别，然乡音相同，乡俗也应该相近，可这“面锅里煮锅盖”我却是外头一次见识。

“相传……”一见我有兴趣，煮面师傅也来了精神，立马打开了话匣子。据他讲，乾隆皇帝有一回下江南，路过镇江，饿了，经过一家面馆，就进去吃面。面馆主人一看派头，知是贵客，竟慌了手脚，煮面时误把汤罐上的小盖子碰到了面锅里，没想到煮出来的面却别有一番滋味，受到乾隆的夸奖，“锅盖面”也由此得名。

煮面师傅说完这个传说后，他自己也觉得不足为信。向我解释其真实原因是为了节约：面馆

生意时旺时淡，为了生意旺时能一次多煮几碗面，就需有个大锅，然而生意淡时这一大锅水在那里煮着，就太不划算了。在锅里放个小锅盖，这样既可以保持水温，又能避免水沸腾出来。此外，面条躲在小锅盖下面煮，既能够煮透，又能够从锅盖边散发热气，面就不会被煮过，而且这锅盖必须由上好的杉木制成。

我听得入神，待那面一端上来，就闻到一丝淡淡的杉木香，融合在浓浓的小麦的香气之中，扑鼻而来，诱人味蕾。面中加了碱，因此色泽鹅黄，悦人眼目；面条细如银丝一般，根根劲道，富于韧性。那一份醇厚的浇头，更是锦上添花，令人食指大动，欲罢不能。

一碗瓷乎乎的面连汤一起吃下肚去，我的手脚都热和起来了。离上船还有一段时间，我索性与煮面师傅闲聊起来。

聊了没几句，煮面师傅拍拍

手说：“要跳面了。”就走到案板那边去，把一大坨汤在那里的面团揉揉拍拍，随后拿起一根竹杠，一头插进案板那头的木架子里，自己则坐上这一头，单脚点地，一跳一跳地压起来。面团被压扁了，师傅又把它叠起来再压，一遍又一遍……直到我起身告别，这面还没完全“跳”好。可想而知，这番工夫“跳”出的面当然劲道润滑，别有滋味了。

一晃几十年过去了，因为交通逐渐便利，之后我回故乡绝少有路过镇江的机会，因此再也没吃过镇江锅盖面，但那怀旧的味道，如故友般不时萦绕于我的记忆。正好最近要回乡，我盘算一定要去趟镇江，会会锅盖面这个老相识。

食坊闲话

2019年11月21日

编辑：任维佳 实习编辑：吴燕村

让传统文化成为年轻人的「潮玩法」

李少波

央视曾推出一档名叫《经典咏流传》的节目，用“和诗以歌”的形式将传统诗词经典与现代流行相融合，在注重节目时代化表达的同时，深度挖掘诗词背后的内涵。在第二季节目中，“金融大鳄”罗杰斯的女儿作为经典传唱人，以带有“播音腔”的标准中文演唱《声律启蒙》，并现场展示了初具形态的书法功底。这是当前全球各地兴起的“中文热”的缩影，中文和中华文化正在世界范围内绽放出更大魅力。

在大众消费的自媒体时代，文化的传播形式、受众心理和接受习惯都发生了很大变化。如何让传统文化更加吸引年轻人，在他们心中产生更大共鸣，变得尤为关键。只有创新文化传播的理念和手段，传统文化才能从年轻人身上获得活力。

要想吸引年轻人，首先必须培养年轻人继承和发扬传统文化的自觉意识。我们从一出生就耳濡目染，浸润在中华文化的土壤之中，从我们说话的方式、使用的文字，到我们的行为处事、待人接物、思维逻辑，无不打上文化的烙印。自觉意识的背后，是对文化的强烈认同和自豪感。我们欣喜地看到，越来越多的年轻人开始穿汉服、举办传统婚礼、学习传统乐器和舞蹈，也有越来越多的人走进博物馆和历史古迹，自觉地把无形的文化以有形的形式呈现出来。文化自觉，建立在对“根”的找寻与继承上。

其次，要想吸引年轻人，必须注重文化教育。“十年树木，百年树人。”以教育为土壤，让传统文化在年轻人心中扎下根来。教育部门和教育工作者应加大力度，采取更多积极措施，让文化在青年学生心中打下坚实基础。家长作为孩子的第一任老师，与孩子们朝夕相处，应当注重言传身教。

另外，要想吸引年轻人，必须创新文化传播思路和方法。近年来，有着近600年历史的故宫不断从沉睡的“老古董”中挖掘出文化创意，推出了爆款文创产品，受到年轻消费者追捧。《国家宝藏》节目邀请人气明星担任“国宝守护人”，呈现国宝的前世今生，解读中华文化的基因密码，让“国宝活起来”。游览博物馆成了许多年轻人的“潮玩法”。

要吸引年轻人，让传统文化保持年轻，并不能一蹴而就。既要用教育来深根固本，又要用创新的方式浇水施肥，从而在年轻人心中真正种下传统文化的大树。

