

# “最美山水”用活文化“调色板”

## ——广西桂林文旅融合推进国际旅游胜地建设观察

“江作青罗带，山如碧玉簪。”在广西桂林市，以自然为底、文化为魂，宜人的山水风光与诗意的历史文化碰撞，不仅装点着游人的记忆空间，也激发了当地旅游经济的发展活力。

桂林是世界著名的旅游名城，同时也是历史文化名城。在推进国际旅游胜地建设进程中，当地以文促旅、以旅兴文，推动文化旅游生态融合发展，文旅产业提质升级，“一城文化满城绿”的风韵不断彰显，让诗意更浓，远方如家。

### 重现经典 让历史“活”起来

立冬后的桂北新增凉意，农妇丁秀珍在家门口仍能遇到外地游客，她家所在的兴安县严关镇江西坪村紧靠灵渠，清澈河水环村而过。村庄民居古色古香，古樟树掩映着青石灰瓦，新修的“三米驿站”古街再现着昔日灵渠码头商贸繁荣的景象。

跨越2000多年的灵渠是中国文化重要的历史遗存。在灵渠沿线，近年来结合历史、人文打造起的文旅项目，让这个世界灌溉工程遗产“活”起来，河段经过修缮陆续复航，

绿道串联起的“灵渠人家”旅游线路成为游客追捧的新热点。

行走在桂林可以看到，众多历史文化经典正散发着新活力。独秀峰下的明代靖江王城古韵尽显，“逍遥楼上望乡关，绿水泓澄云雾间”的名楼胜景重现，“老桂林街巷标本”正阳路东西巷经过打造，还原明清历史风貌，成为城市的新地标……

在灵川县大圩镇，被誉为广西“四大古镇”之一的大圩古镇将历史文化、古建筑文化、商埠文化等人文资源进一步融合，沿岸青石板街老式作坊、店面林立，年接待游客达120多万人次，旅游消费逾10亿元。在古镇周边的村庄，旅游收入成为村民收入的支撑，同时村集体经济每年增收10余万元。

山水间的历史文化再现，得益于保护工作的跟进。据介绍，2014年以来，桂林大力实施“寻找文化”的力量、挖掘文化的价值”战略，对“散珠碎玉”的历史文化进行搜集整理，加大研究和文化精品打造力度，并成立了桂林历史文化研究院，开展桂林历史文化资源调查，整理发掘了9大类12个专题历史文化资源名录。这些宝贵的资源逐步在文旅一体战略中显现出重要价值。

### 挖掘民俗资源 展“全景”桂林

唱山歌来，这边唱来那边和……轻轻一哼，一曲刘三姐山歌激荡起许多人记忆的涟漪。每当傍晚，阳朔县田园路附近车流人流便密集起来，方圆两公里的漓江水域，山峰隐现、水镜倒影，山水剧场《印象·刘三姐》让人沉醉。

作为国内山水生态实景演艺项目典范，《印象·刘三姐》以桂林山水资源与广西特色文化资源为基础，将文化和旅游紧紧相融，自2004年正式公演以来，每年演出500多场次，几乎场场满座。

“以前游客主要是白天坐船看山水，有了《印象·刘三姐》，现在晚上也热热闹闹。”阳朔县阳朔镇木山村村民徐全光白天务农，晚上参与《印象·刘三姐》的演出，至今已10多年。融合了文化元素的旅游项目带富了这个漓江边的村庄，“村里田地少，大部分家庭都参与演出活动，户均年增收3万多元。”

“桂林有山水，更有文化。”经典影片《刘三姐》里“刘三姐”的扮演者黄婉秋已年过七旬，提到漓江的山水与文化热情不减。

“刘三姐现象”是桂林以文促旅、以旅兴文的生动案例。桂林不断挖掘民族民俗文化，打造出了一批精品文化演艺项目，“演艺之都”的新名片日趋闪亮。

在桂林走访，笔者看到，整合民族民俗文化元素的特色旅游项目层出不穷。在龙胜各族自治县，当地将多姿多彩的传统民俗、民族文化进行深度发掘和包装，村民们带来的梯田耕作、红瑶长发舞等项目，让人流连忘返。目前，桂林全市已有阳朔、龙胜、兴安等6个县(市、区)荣获“广西特色旅游名县”称号。

### “旅游+”助推 产业融合升级

当前，伴随着旅游产业的发展，桂林文旅融合的文化“调色板”越用越活，红色文化、节庆文化、体育文化、康养文化，各类文旅融合项目在“旅游+”业态下日渐红火，推动了当地产业提质升级，文旅资源优势成为发展优势。

据统计，今年以来，以各种形式到桂北参加“游动湘江、弘扬伟大长征精神”和“翻越老山界、走好长征路”等红色主题活动的人员逾100万人次，红军长征湘江战役纪念馆、红

军长征突破湘江纪念馆、新圩阻击战史实陈列馆自今年9月开馆(园)以来，接待游客已超过30万人次。

与此同时，“旅游+节庆”等业态也带动着桂林全域旅游、乡村旅游的发展。“现在许多县都有特色节庆，比如阳朔渔火节、恭城桃花节等，我们本地也有美食节，既吸引客流，又有利于打造地方文化品牌。”漓江流域“最后一村”南佛村党支部书记黎长发说。

在康养、体育方面，会仙湿地度假小镇等一批投资100亿元以上的健康旅游项目落地实施，桂林国际智慧健康旅游产业园获评国家中医药健康旅游示范基地，形成了“医养游”融合发展新模式。举办环广西公路自行车世界巡回赛、桂林国际马拉松赛等一系列重大赛事，“旅游+体育”硕果累累。

着眼于“旅游+”，桂林实现了文化、旅游“1+1>2”的效果，产业不断融合升级。统计显示，2018年桂林实施文化旅游重大项目110项，总投资1260亿元，全年接待游客数突破1亿人次，旅游总消费首次超过1300亿元，以文化旅游业为龙头的第三产业对经济增长贡献率超过50%。今年预计接待游客量将超1.3亿人次，实现旅游总消费1700亿元以上。

(新华社 王念 徐海涛)

### 遂宁中华经典诵读大赛 诵华夏经典

本报讯(记者 赵青 实习记者 李林晖)“开展中华经典诵读比赛活动，有利于引领推动全民阅读深入开展，进一步传承中华璀璨文明，培养爱国情怀和民族精神，提升精神文明建设水平。”11月20日，由四川省遂宁市委宣传部、市文明办主办的“诵华夏经典 展遂州风韵”2019年遂宁市中华经典诵读比赛决赛在遂宁市职业技术学校举行。

本次比赛入围决赛的选手共有18支队伍，他们用多样化的形式演绎了中华经典，将评委和观众带入中华经典文化的意境当中。《梦回南北朝 再诵木兰诗》《满江红》等以古风的形式，展现了将士们的爱国情怀；《我们都是追梦人》《中华少年》《我骄傲我是中国人》《你的名字叫炎黄》等诉说了对祖国的眷恋与热爱，表达了对祖国繁荣昌盛的祝福之情；《大爱写人间》《杏林有爱，大医精诚》《德术兼备 医道传承》等讲述了遂宁的“慈善文化”与医者仁心……一次次情深意切、慷慨激昂的经典朗诵赢得了现场观众阵阵热烈的掌声。

据了解，近年来，遂宁市委、市政府始终把中华优秀传统文化传承发展摆在重要位置，坚持“不忘本来、吸收外来、面向未来”，把中华优秀传统文化因子融入思想道德建设、社会行为规范和现代产业发展，进一步涵养了人文精神、提升了文明程度。

## 第三届翰墨天府书法展开幕 成都书法家挥毫展现爱国情



本报讯(记者 胡桂芳 实习记者 袁矛)11月20日，“我和祖国共成长”——成都市庆祝中华人民共和国成立70周年暨第三届翰墨天府书法展在四川成都文轩美术馆开幕，以书法歌颂伟大祖国，展示新时代风采。此次展览展期至11月24日，免费向公众开放。

据悉，此次展览的主旨是：举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象。坚守传统理想，植根深厚的民族文化，重建当代书法精神，热情讴歌新中国建设所取得的辉煌成就。此次活动收到投稿共718件，最终评出入展作品225件。书法爱好者孙彦喆在参观展览时告诉记者：“从这些书法作品中我感受到了书法的力量，也感受到了浓厚的爱国情怀，我希望能把书法文化传承下去。”书法家陈岩的作品入选本次展览，他表示：“这次活动是我们为伟大祖国献上的祝福，同时也希望能发扬、推广、传承书法文化出一份力。”

近年来，成都积极推进书法教育进校园、进社区等，书法学习与创作的氛围浓厚，成为引领城市文化建设、提升市民文化修养、丰富群众文化生活的一个着力点。

### 四川邮政 “双11”日处理量 再创新高

本报讯(记者 胡桂芳)记者11月20日从中国邮政集团公司四川省分公司获悉，11月11日至19日，9天时间里，全省共收寄邮件1145万件，同比增幅89.8%；全省共处理邮件2996万件，同比增幅49%，日最高处理360万件，再创历史新高。

面对今年全网“不限流、 unlimited”，全省邮件量再创新高的巨大压力，四川省邮政直面挑战、全员精心组织、勠力同心、全员出击、全力奋战“双11”。尤其在“双11”期间，阿坝州若尔盖县等地飘起了鹅毛大雪，一夜之间道路被积雪覆盖，但大雪没有挡住邮政人投递的脚步。全省的邮政快递小哥们更是发扬不怕苦、不怕累的精神，一直奔波在投递的路上。

### 哈尔滨 特困老年人将优先 入住公办养老机构

新华社哈尔滨11月21日电(记者 强勇)针对老龄化、失能及半失能老年人口不断增加等现状，黑龙江省哈尔滨市近日推出了新举措，要求在确保特困老年人优先入住公办养老机构的基础上，进一步优化配置公办养老机构床位资源，满足相关养老服务需求。

记者从哈尔滨市民政局了解到，入住公办养老机构人员分为三种情况：特困人员入住公办养老机构实行随到随住；特殊人群通过优先轮候入住公办养老机构；精神状况稳定、无传染性疾病的社会老年人，可根据身体状况及生活便利情况，通过评估轮候申请入住公办养老机构。截至目前，哈尔滨市公办养老机构入住率超过90%。

其中，特殊人群包括五类：低保、低收入家庭60周岁以上老年人及重度残疾人；退役军人及其他享受抚恤补助待遇的优抚对象中60周岁以上老年人；计划生育特殊家庭老年人，有本市户籍，独生子女死亡或伤残后(三级以上残疾)未再生育、收养子女的60周岁以上老年人；对社会做出重大贡献的60周岁以上老年人；80周岁以上高龄的失能和半失能老人。

目前哈尔滨公办养老机构正逐步提高中度失能、重度失能收住对象床位比例，其整体床位数量、类型、轮候顺序将在市政府网站民政局板块、助老服务信息平台进行公示，加强透明化管理。

## 55年主题党日坚持了啥

### ——蹲点河北前南峪村纪事

河北省邢台市前南峪村地处太行山深处，是中国人民抗日军政大学旧址所在地。自1964年起，每月15日，村里的党员都会聚在一起参加主题党日活动，村里的重大决策，也在党日活动中形成。

如今的前南峪村，已从穷山沟变成了花果山，有“太行明珠”之美誉。55年主题党日活动坚持了什么，又带来什么？笔者近日在前南峪村进行了蹲点采访。

#### 55年坚守 主题党日活动聚民心

11月15日晚上，前南峪村会议室里人头攒动，每月一次的主题党日活动如期进行。这一次主题是围绕冬季淡季旅游配套上档升级和果树品种更新换代开展讨论。

前南峪村现有村民396户，1456人，其中党员106名。对前南峪村民来说，15日是一个特殊的日子。这一天，不论风吹日晒，党员们都会在晚饭后自发聚到一起，议议村里的事情。

河北省邢台市前南峪村地处太行山深处，是中国人民抗日军政大学旧址所在地。自1964年起，每月15日，村里的党员都会聚在一起参加主题党日活动，村里的重大决策，也在党日活动中形成。

“在最艰苦的年代，这样的会议凝聚了人心，当时也没有叫主题党日活动。会后大家约定，今后无论谁在台上，就要把这个活动和这个规划坚持下去。”郭天林说。

到了1977年，前南峪村修出河滩地和梯田400多亩，栽种板栗万余棵，他们再也不为吃饭发愁了。此后，村里无论植树造林、发展集体经济上工矿企业还是后来砍掉工矿企业走绿色发展之路，重大决议都是在党日活动中讨论出来的。

前南峪村党员张桂书告诉笔者，在前南峪村，凡是涉及群众利益的重要事项，都会在党员中进行研究讨论。通过党日活动统一思想，将全体党员群众凝聚在党组织周围，也牢固树立起了“全村一盘棋”的大局意识。

#### 与时俱进 坚持一张蓝图绘到底

初冬时节，寒意袭人，但前南峪村张小军家中却暖意融融。“家里今年装了新型秸秆气化壁挂炉，党支部想着咱老百姓嘛。”张小军指了指家中的温度计，美滋滋地说，“室内温度超过20度，关

键咱们烧气做饭、取暖不花钱，栗树上剪下来的树枝兑成气，足够全家整年烧。”

这是前南峪村新上的秸秆气化炭化联产项目，以板栗、苹果等果树枝干为原料，经过高温热解反应，生成一氧化碳、氢气、甲烷等可燃气体，由供气系统送入农户家中。郭天林说：“我们村果树枝干比较多，用秸秆燃气既改变了烟熏火燎取暖做饭的传统方式，又节约了村民生活费用，村里的环境也得到了改善。”

冬季供暖是事关民生的大事，这是前南峪村党支部为民服务的一个缩影。55年来，前南峪村主题活动开展的场地从山场上到果园里再到如今的会议室里，场地虽有变化，但不变的是为民造福的宗旨和一张蓝图绘到底的决心。

新形势下基层党组织战斗堡垒作用如何发挥？前南峪村坚持做到学习内容与时俱进，先后与中国农业大学、河北农业大学等科研院所建立联系，利用党日活动指导讲学，实现了村有土专家、家有技术员；同时学党的最新方针政策，确保中央和上级决策，在前南峪村生根发芽、开花结果。

“家家户户有果树，科学管理要跟上。春节前要邀请河北农大的专家，到村里为果农开展技术培

训。”前南峪村党员郭海庆表示，目前村里山场上一些果树品种较老，我们正利用冬季农闲时节进行更新换代，以丰富采摘种类，提高果品品质。

#### 培养后备力量 增强基层组织凝聚力

近年来，前南峪村积极推动把技术能手、管理人才培养入党，把党员培养成村里骨干。郭天林说，前南峪村采取传帮带制度，老中青结合，每年都会发展两三名年轻党员，“既然我把老书记的接力棒接起来了，我也要把接力棒传给年轻人。”

36岁的郭静波是前南峪年轻党员的代表，去年9月，他当选为村党委委员。郭静波告诉笔者，全村106名党员中，像他这样的80后年轻党员有34名，他们成为前南峪发展的中坚力量。

如今，前南峪村走上了红色文化与绿色观光相结合的生态发展之路。现每年村里吸引游客45万人次，全村80%的家庭都在从事与旅游相关的农家乐、生态采摘等行业，林果和旅游两方面收入超过1.34亿元，全村总收入1.99亿元，人均纯收入18600元。

(新华社 高博 杜一方)

### 成都市城市管理委员会 以“服务+” 贯穿共享单车管理始终

本报讯(记者 胡桂芳)从180万辆到60万辆，从无到有有规，近几年，成都市城市管理委员会在共享单车秩序方面积极探索，从为每辆车建立完整的“生命档案”，到将每月15日定为全市互联网租赁自行车集中清理日，再到《成都市废旧互联网租赁自行车巡查清运回收管理办法》的出台，成都市城市管理委员会扎扎实实建立了一套从准入到控量、从运营管理到单车生命周期管理的全流程解决方案，以“服务+”贯穿共享单车管理始终。

细致的服务是成都市城市管理委员会对共享单车管理工作态度的最好注解。“我们主动服务企业，以服代管的初心不变。”成都市城市管理委员会市容和广告招牌管理处处长李健说。成都市城市管理委员会细致入微的服务还体现在诸多方面，如每月底，城市管理委员会都会安排相关处室带头上街帮共享单车去“小广告”；冬季来临，骑行量显著下降，成都市城市管理委员会开始部署新一轮的工作，将督促企业减量30%~50%，就近仓储并由街道办事处和基层执法人员不定期清点，到春天再逐步放出。共享单车管理的“成都经验”屡获点赞。一年来，十多个城市到成都考察调研、学习经验。